



3 1761 11633706 4



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

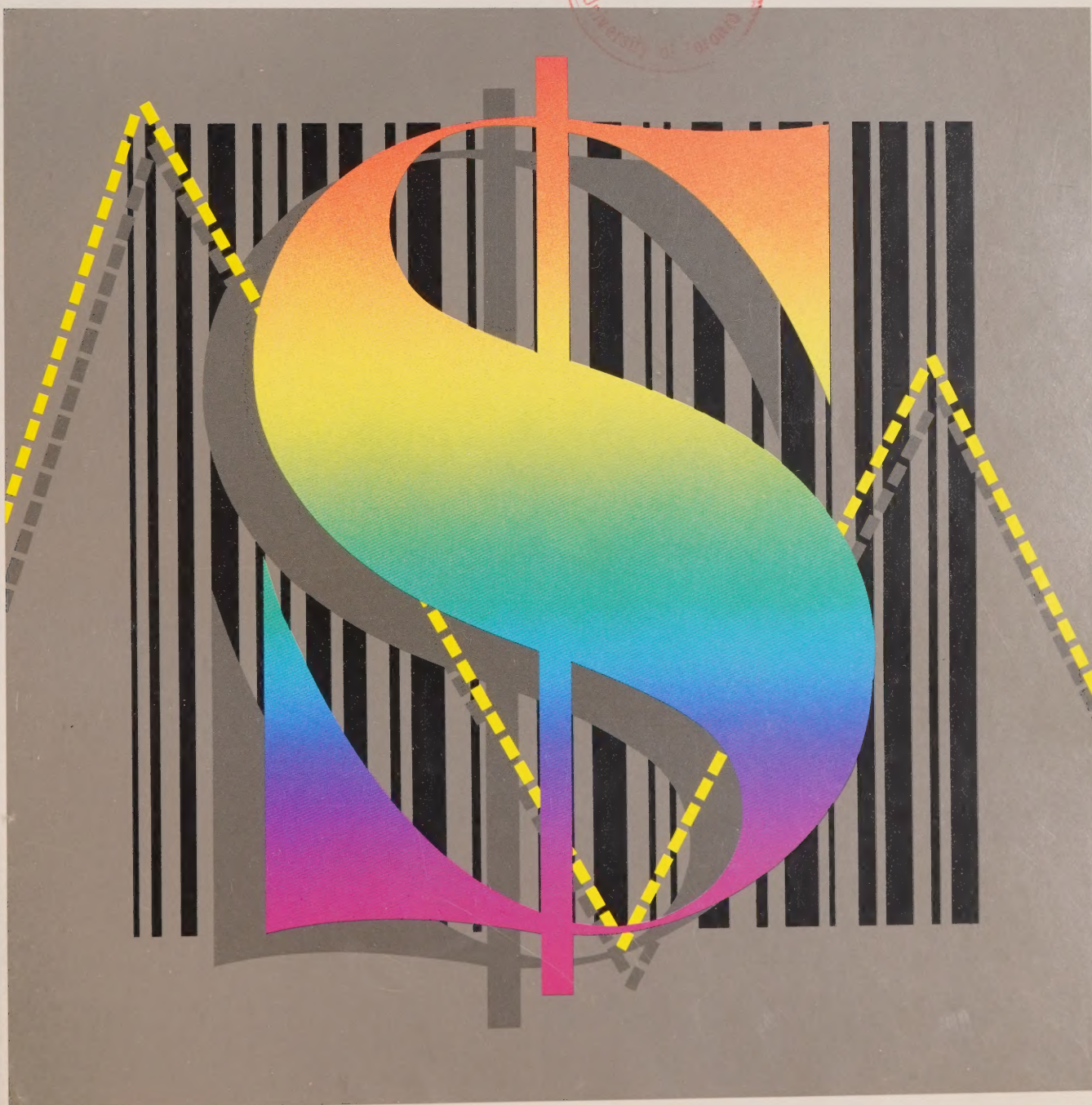
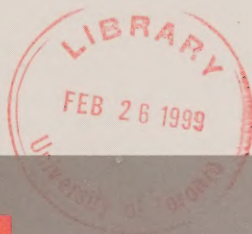
<https://archive.org/details/31761116337064>

The consumer price index

January 1999

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1999



Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

January 1999

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Janvier 1999



Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 1

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 1

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	41

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100	36
10 Average Retail Prices, monthly, Canada	38
11 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999	39

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	41

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1980-1999, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981-1999, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1994-1999, 1992=100	36
10 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	38
11 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999	39

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	42

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	42

Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonné), par rapport au mois correspondant de l'année précédente Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1999

Index for the Month of	Release Date
December 1998	January 20, 1999
January 1999	February 18, 1999
February 1999	March 19, 1999
March 1999	April 21, 1999
April 1999	May 21, 1999
May 1999	June 18, 1999
June 1999	July 16, 1999
July 1999	August 18, 1999
August 1999	September 17, 1999
September 1999	October 15, 1999
October 1999	November 19, 1999
November 1999	December 17, 1999
December 1999	January 21, 2000

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1998	20 Janvier 1999
Janvier 1999	18 Février 1999
Février 1999	19 Mars 1999
Mars 1999	21 Avril 1999
Avril 1999	21 Mai 1999
Mai 1999	18 Juin 1999
Juin 1999	16 Juillet 1999
Juillet 1999	18 Août 1999
Août 1999	17 Septembre 1999
Septembre 1999	15 Octobre 1999
Octobre 1999	19 Novembre 1999
Novembre 1999	17 Décembre 1999
Décembre 1999	21 Janvier 2000

Beginning with January 1999, two additional tables will appear each month. Average retail prices for a selected number of products (mainly food) will appear in Table 10. Average retail prices for gasoline and fuel oil, by city will appear in Table 11.

À compter de ce numéro, la publication contiendra deux nouveaux tableaux à chaque mois. Les prix de détail moyens pour certains produits (surtout alimentaires) seront présentés au tableau 10. Les prix de détail moyens pour l'essence et le mazout, par ville seront présentés au tableau 11.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 1999 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1999 contre		
	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	
All-items	108.9	108.7	108.2	0.2	0.6	Ensemble
Food	111.1	109.7	109.7	1.3	1.3	Aliments
Shelter	104.5	104.4	103.4	0.1	1.1	Logement
Household operations and furnishings	107.9	107.8	108.5	0.1	-0.6	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	103.7	102.6	102.9	1.1	0.8	Habillement et chaussures
Transportation	120.2	120.3	121.3	-0.1	-0.9	Transports
Health and personal care	109.0	108.8	107.0	0.2	1.9	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	115.5	116.5	114.0	-0.9	1.3	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	93.7	93.4	90.5	0.3	3.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	106.2	105.6	106.3	0.6	-0.1	Biens
Services	112.1	112.2	110.6	-0.1	1.4	Services
All-items excluding food and energy	109.1	109.1	108.0	0.0	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	103.1	102.9	106.6	0.2	-3.3	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	91.8	92.0	92.4			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	139.5					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1992=100

	Indexes			Percentage change January 1999 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1999 contre		
	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	
Newfoundland	108.0	108.0	108.5	0.0	-0.5	Terre-Neuve
Prince Edward Island	105.7	106.1	106.4	-0.4	-0.7	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	108.2	108.4	108.7	-0.2	-0.5	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	107.0	107.4	107.6	-0.4	-0.6	Nouveau-Brunswick
Québec	106.6	106.3	106.2	0.3	0.4	Québec
Ontario	109.3	108.9	108.4	0.4	0.8	Ontario
Manitoba	113.8	113.9	112.1	-0.1	1.5	Manitoba
Saskatchewan	112.9	112.5	110.8	0.4	1.9	Saskatchewan
Alberta	111.7	111.4	110.0	0.3	1.5	Alberta
British Columbia	109.9	109.7	109.7	0.2	0.2	Colombie-Britannique
Whitehorse	110.4	110.6	110.3	-0.2	0.1	Whitehorse
Yellowknife	108.2	108.2	107.7	0.0	0.5	Yellowknife

National Highlights

January 1999

The CPI increased by 0.6% since January 1998

In January 1999, Canadian consumers paid 0.6% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. Annual increases ranging from 0.7% to 1.0% were common since November 1997.

Since November 1997, declines in gasoline prices have slowed the 12-month increase in the CPI. Lower prices for telephone services, computers and fuel oil also contributed to dampen the increase in the index for January. The major contributors to the 0.6% rise were increased food prices, especially prices for fresh fruit and restaurant meals, higher rates for piped gas and cablevision services, higher tuition fees and higher property taxes.

In January, average prices for telephone services registered the largest 12-month price decrease ever (-7.6%) although it was only slightly bigger than the annual drops recorded in the first three months of 1989 (-7.3%, -7.4% and -7.4%). The January 1999 decline in the index was due to long distance discount packages.

Between December 1998 and January 1999, the CPI increased 0.2%

Higher food prices were mainly responsible for the 0.2% advance in the CPI in January. Prices for women's and men's clothing also rose while travel tours and air transportation registered price declines that offset part of the total increase.

Once again, Canadians felt the effects of unseasonably cold weather in the United States. Fresh produce prices jumped 9.4% following the freeze in California at the end of December. The price increase for fresh produce represented about 80% of the rise in the CPI for food. Although this advance may seem high, it is lower than the 15.6% rise registered in January 1998 caused by cold and stormy weather that affected both the Southwestern U.S. and Mexico.

Price increases close to 2.0% were recorded for women's and men's clothing. Returns to regular prices after Christmas sales were responsible for those advances. Women's underwear, sleepwear and hosiery and men's pants were the main contributors to the increases in the indexes of their respective aggregates.

Points saillants de l'indice national

Janvier 1999

Hausse de 0,6 % de l'IPC depuis janvier 1998

En janvier 1999, les consommateurs canadiens ont payé 0,6 % de plus qu'un an plus tôt les biens et services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Des augmentations de prix annuelles s'échelonnant entre 0,7% et 1,0% ont été fréquentes depuis novembre 1997.

Depuis novembre 1997, les baisses des prix de l'essence ont ralenti les hausses de l'IPC sur 12 mois. La diminution des prix des services téléphoniques, des ordinateurs et du mazout ont aussi contribué au ralentissement de l'indice de janvier. Les principales causes de la hausse de 0,6 % sont les augmentations des prix des aliments en particulier des fruits frais et des repas pris au restaurant, du gaz et des services de câblodistribution, des frais de scolarité et des impôts fonciers.

En janvier, les prix moyens des services téléphoniques ont accusé la baisse de prix sur 12 mois la plus forte jamais enregistrée, soit 7,6 %, bien qu'elle n'ait été que légèrement supérieure aux diminutions annuelles de 7,3 %, de 7,4 % et de 7,4 % respectivement enregistrées au cours des trois premiers mois de 1989. La diminution de l'indice en janvier 1999 s'explique par les programmes de rabais sur les appels interurbains.

Hausse de 0,2 % de l'IPC entre décembre 1998 et janvier 1999

La hausse du prix des aliments est la cause principale de l'accroissement de 0,2 % de l'IPC en janvier. Le prix des vêtements pour femmes et pour hommes s'accroît lui aussi, tandis que celui des voyages organisés et du transport aérien diminue, ce qui devait neutraliser une partie de la progression globale.

Une fois de plus, les consommateurs canadiens subissent les effets d'un temps inhabituellement froid aux États-Unis. Le prix des fruits et légumes frais bondit de 9,4 % à la suite des gelées en Californie à la fin de décembre. La hausse de prix des fruits et légumes frais compte pour 80 % environ de la progression de l'IPC des aliments. Cette augmentation peut sembler importante, mais elle est quand même inférieure à celle de 15,6 % enregistrée en janvier 1998, et qui était attribuable au froid et aux tempêtes qui avaient frappé le sud-ouest des États-Unis et le Mexique.

Le prix des vêtements pour femmes et pour hommes augmente d'environ 2,0 %. Cette augmentation s'explique par le retour à des prix normaux après les ventes de Noël. Les principales causes de la hausse de chacun de ces agrégats sont respectivement, les sous-vêtements, les vêtements de nuit et les bas pour femmes et les pantalons pour hommes.

The prices of travel tour packages were down in January as they usually are at this time of year. Since January is the least popular winter month with Canadians travelling to southern destinations, prices were reduced to levels that would attract more vacationers. The decrease registered this January was larger than those of the last 5 years as more destinations were subject to special prices. Lower fuel costs and reduced federal air transportation taxes also explain part of these price reductions.

The CPI for air transportation was down 2.9% in January. This index takes into account both airfares and the mix of seat classes bought by consumers in a given month. This last component explained most of the decline in the index for air transportation in January, as more travellers opted for cheaper economy-class seats.

The seasonally adjusted CPI remained unchanged between December and January

After adjustment for seasonal influences, the CPI showed no change in January. Among the seasonally adjusted major components, Household operations and furnishings registered a 0.6% decline, and Recreation, education and reading showed no change. The largest advance was posted for the Food index(0.3%).

Les prix des voyages organisés diminuent en janvier, comme c'est le cas habituellement à cette période de l'année. Puisque le mois de janvier est le moins populaire des mois d'hiver pour ce qui des destinations du sud, les prix sont réduits à des niveaux pouvant permettre d'attirer un plus grand nombre de vacanciers. La baisse observée en janvier 1999 est plus forte que celles relevées au cours des cinq dernières années, car des prix spéciaux s'appliquent à un plus grand nombre de destinations. Ces réductions de prix peuvent aussi s'expliquer en partie par la baisse du prix des carburants et une diminution des taxes fédérales sur le transport aérien.

L'IPC du transport aérien se replie de 2,9 % en janvier. Cet indice prend en compte les tarifs aériens et la composition des différentes catégories de places qu'achètent les voyageurs au cours du mois. Cette dernière composante explique la plus grande partie de la diminution de l'indice des transports aériens en janvier, car plus de voyageurs ont préféré acheter des places meilleur marché dans la classe économie.

Stabilité de l'IPC désaisonnalisé entre décembre et janvier

Après correction des influences saisonnières, l'IPC ne fait ressortir aucune variation en janvier. Parmi les principales composantes désaisonnalisées, l'indice des dépenses et de l'équipement du ménage a enregistré une baisse de 0,6% et celui des loisirs, de la formation et de la lecture n'a pas varié. C'est la composante des aliments qui enregistre la hausse la plus forte (0,3 %).

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Since January 1998, the index of All-items excluding Food and Energy rose 1.0%. This annual increase was lower than both the 12-month change recorded in December 1998 (1.5%) and the annual average change for all of 1998 (1.3%).

The index of All-items excluding Food and Energy remained unchanged between December and January after having declined by 0.2% in each of the previous two months.

Energy

Since January 1998, the Energy index fell 3.3%. January's annual decrease represented the 15th consecutive month in which the 12-month change in the Energy index has shown a decline. Compared to a year ago, gasoline prices fell 7.9% while fuel oil prices dropped 13.8%. If not for increases in prices for piped gas (10.0%) and electricity (0.6%) over the same time period, the Energy index would have fallen even lower.

The Energy index advanced 0.2% between December and January. This change was only the fourth month-to-month increase recorded since September 1997. A 1.2% rise in piped gas prices together with a 0.3% advance in gasoline prices more than offset lower charges for fuel oil (-1.7%) and electricity (-0.1%).

Goods and Services

Since January 1998, the Goods index edged downward by 0.1% while the Services index advanced 1.4%.

The slight annual decrease in the Goods index was the second 12-month decline recorded since January 1995. A 1.2% drop in the durable index reflected lower prices for computer and video equipment and was responsible for the fall in the Goods index. A 0.3% rise in the non-durable index due mainly to higher charges for natural gas, fresh fruit, food from restaurants and cigarettes, combined with an 0.8% advance in the semi-durable index reflecting higher prices for footwear and children's clothing, to almost offset the large drop in the durable index.

The increase in the Services index since January 1998 was the lowest 12-month advance registered in the last 13 months. Higher charges for cablevision services and packaged travel tours together with rising university tuition fees and property taxes led the advance in the Services index.

Between December and January, the Goods index rose 0.6% while the Services index fell a modest 0.1%. The advance in the Goods index was attributable to increases of 0.9% in the non-durable index and in the semi-durable index. A 0.2% decline in the durable index had a moderating influence on the increase in the Goods index. The Services index was influenced by lower charges for air transportation and telephone services.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Depuis janvier 1998, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est accru de 1,0 %. Cette augmentation annuelle est inférieure à la fois à la variation sur 12 mois observée en décembre 1998 (1,5 %) et à la variation moyenne annuelle pour l'ensemble de 1998 (1,3 %).

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie est resté inchangé entre décembre et janvier. Il avait baissé de 0,2 % au cours de chacun des deux mois précédents.

Énergie

Depuis janvier 1998, l'indice de l'énergie s'est replié de 3,3 %. La diminution annuelle de janvier en fait le quinzième mois de suite au cours duquel la variation sur 12 mois de l'indice de l'énergie fait ressortir une baisse. Le prix de l'essence est inférieur de 7,9 % à celui d'un an plus tôt, et celui du mazout, de 13,8 %. L'indice de l'énergie aurait baissé davantage sans une hausse de 10,0 % du prix du gaz naturel et une autre de 0,6 % de l'électricité au cours de cette même période.

L'indice de l'énergie augmente de 0,2 % entre décembre et janvier. Il s'agit de la quatrième hausse mensuelle seulement que l'on observe depuis septembre 1997. L'accroissement de 1,2 % du prix du gaz naturel et une hausse de 0,3 % de celui de l'essence font plus que neutraliser des baisses de 1,7 % et de 0,1 % pour le mazout et l'électricité.

Biens et services

Depuis janvier 1998, l'indice des biens s'est replié de 0,1% tandis que l'indice des services s'est accru de 1,4 %.

La légère diminution annuelle de l'indice des biens est la deuxième baisse sur 12 mois observée depuis janvier 1995. La diminution de l'indice des biens est le résultat d'un recul de 1,2 % de l'indice des biens durables compte tenu de la baisse du prix des ordinateurs et du matériel vidéo. L'accroissement de 0,3 % de l'indice des biens non durables, en raison principalement de la majoration du prix du gaz naturel, des fruits frais, des repas pris au restaurant et des cigarettes, s'est ajouté à une hausse de 0,8 % de l'indice des biens semi-durables, rendant compte de la majoration du prix des chaussures et des vêtements pour enfants, pour neutraliser presque entièrement la forte baisse de l'indice des biens durables.

L'augmentation de l'indice des services depuis janvier 1998 est la plus faible hausse sur 12 mois à être enregistrée au cours des treize derniers mois. Elle s'explique principalement par le relèvement des frais de câblodistribution et du prix des voyages organisés, tout compris, ainsi que par l'accroissement des frais de scolarité universitaire et des impôts fonciers.

Entre décembre et janvier, l'indice des biens s'est accru de 0,6 %, tandis que celui des services baissait légèrement, soit de 0,1 %. La progression de l'indice des biens s'explique par des hausses de 0,9 % de l'indice des biens non durables et de l'indice des biens semi-durables. La diminution de 0,2 % de l'indice des biens durables a modéré la progression de l'indice des biens. L'indice des services a subi l'influence de la diminution des frais pour le transport aérien et les services téléphoniques.

Provincial Highlights

Since January 1998, residents of Saskatchewan experienced average price increases of 1.9%, the highest among the provinces while consumers in Prince Edward Island enjoyed the largest price decreases (-0.7%).

Between December and January, the highest average price increases among provinces occurred in Ontario and Saskatchewan (0.4%) while residents of Prince Edward Island and New Brunswick benefited from the largest average price declines (-0.4%).

Provincial Spotlight: British Columbia and Newfoundland

Since January 1998, consumers in British Columbia have faced increases in average prices of 0.2%, lower than the 0.6% increase in the All-items index for Canada. Over the same time period, residents of Newfoundland enjoyed a 0.5% average decline in consumer prices.

In December 1998, the Conference Board of Canada estimated that B.C.'s GDP for 1998 would shrink by 0.8%, while Newfoundland's GDP would expand by 4.5%. Throughout 1998, economic activity in British Columbia was hampered by reduced Asian demand for its natural resources, declining consumer confidence and a net migration of persons from the province. Growth in Newfoundland was spurred by the steadily increasing flow of oil from Hibernia.

The largest downward pressure on the CPI for British Columbia since January 1998 relative to the rest of Canada, came from prices for shelter. Average prices for new homes in B.C. fell 7.7% in the last 12 months and charges for homeowners' insurance dropped 6.2%. One reason partially explaining the fall in prices of new homes in B.C. over the last year is related to the 1997 hand over of Hong Kong to China. A large number of Asians purchased houses in B.C. during the mid 1990's as a hedge against political and economic uncertainty in Hong Kong. In many cases, the Asians have kept their jobs in Hong Kong but sold their houses in B.C. The result was downward pressure on house prices in B.C. since 1997.

Since January 1998, users of cablevision services in B.C. faced, on average, a 26.3% price hike compared to a 17.2% price increase posted for the nation.

In Newfoundland, the average price of fuel oil fell 22.3% over the last year compared to a 13.8% decline nationally. Motorists in Newfoundland also enjoyed larger decreases in gasoline prices than were registered for Canada as a whole. Since January 1998, charges for new homes, homeowners' insurance, electricity, household textiles and soft drinks fell in Newfoundland while price increases were recorded at the national level for the same commodities. In addition, residents of Newfoundland faced lower price increases than most other Canadians for rent, fresh fruit and cigarettes. Newfoundlanders experienced reductions in telephone service charges but not to the extent enjoyed by most other Canadians. Also, clothing prices increased by 2.5% in Newfoundland since January 1998 in contrast to a 0.1% decline recorded at the national level.

Points saillants des indices des provinces

Depuis janvier 1998, ce sont les résidents de la Saskatchewan qui ont constaté les hausses moyennes de prix les plus fortes de toutes les provinces (1,9 %) et les consommateurs de l'Île-du-Prince-Édouard, les baisses moyennes de prix les plus importantes (- 0,7 %).

Entre décembre et janvier, l'Ontario et la Saskatchewan enregistrent les hausses de prix moyennes les plus élevées (0,4 %), et l'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick, les baisses de prix moyennes les plus importantes (- 0,4 %).

Point de mire des provinces : Colombie-Britannique et Terre-Neuve

Depuis janvier 1998, les consommateurs de la Colombie-Britannique ont fait face à une hausse de prix de 0,2% en moyenne, ce qui est moins élevé que l'augmentation de 0,6 % de l'indice d'ensemble pour le Canada. Au cours de cette même période, les résidents de Terre-Neuve ont profité d'une baisse moyenne de 0,5 % des prix à la consommation.

En décembre 1998, le Conference Board du Canada estimait que le PIB de la Colombie-Britannique baisserait de 0,8 % pour l'ensemble de 1998, alors que le PIB de Terre-Neuve s'accroîtrait de 4,5 %. Durant toute l'année 1998, l'activité économique en Colombie-Britannique a été touchée par la diminution de la demande en Asie pour les ressources naturelles de la province, la baisse de la confiance des consommateurs et une migration nette vers l'extérieur, alors qu'à Terre-Neuve la croissance était stimulée par l'accroissement continu de la production de pétrole des puits Hibernia.

C'est le coût du logement qui a exercé la pression à la baisse la plus forte sur l'IPC de la Colombie-Britannique depuis janvier 1998 par rapport au reste du Canada. Au cours des douze derniers mois, le prix des maisons neuves a baissé de 7,7 % en moyenne dans la province et les primes d'assurance de propriétaire ont diminué de 6,2 %. Une raison qui explique en partie la baisse du prix des maisons neuves en Colombie-Britannique au cours de l'année écoulée est liée au retour de Hong Kong à la Chine. Au milieu des années 90, beaucoup d'Asiatiques ont acheté des maisons en Colombie-Britannique pour se protéger contre l'incertitude économique et politique à Hong Kong. Très souvent, les Asiatiques ont encore un emploi à Hong Kong mais ils ont vendu leurs maisons dans la province, ce qui a exercé une pression à la baisse sur les prix des maisons en Colombie-Britannique à partir de 1997.

Depuis janvier 1998, les tarifs de la câblodistribution en Colombie-Britannique ont augmenté en moyenne de 26,3 %, alors que la hausse correspondante pour le Canada était de 17,2 %.

À Terre-Neuve, la baisse moyenne du prix du mazout a été de 22,3 % au cours de l'année écoulée, comparativement à 13,8 % au plan national. Les automobilistes de la province ont également eu droit à des baisses de prix de l'essence plus importantes que dans l'ensemble du Canada. Depuis janvier 1998, les frais pour les maisons neuves, les primes d'assurance de propriétaire, l'électricité, les articles ménagers en matière textile et les boissons gazeuses ont baissé à Terre-Neuve, alors que le prix de ces mêmes biens et services augmentait au niveau national. De plus, les résidents de la province ont bénéficié de hausses de prix inférieures à celles subies par la plupart des autres consommateurs canadiens dans le cas des loyers, des fruits et des cigarettes. Par contre, ils ont profité de baisses de prix pour les services téléphoniques, mais dans une moindre mesure que la plupart des autres Canadiens. Le prix des vêtements s'est accru de 2,5 % à Terre-Neuve depuis janvier 1998, alors qu'il baissait de 0,1 % à l'échelle nationale.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100

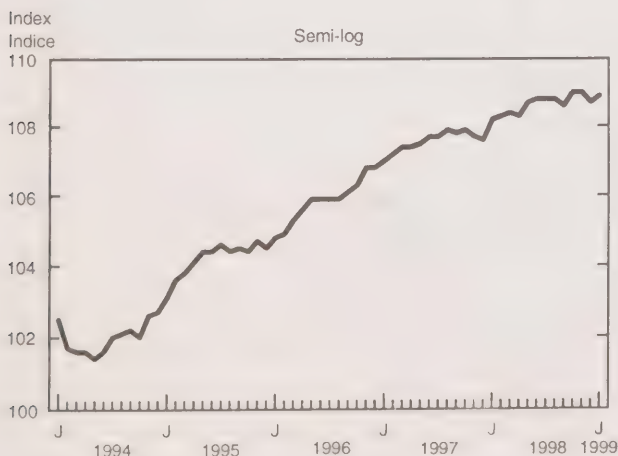


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

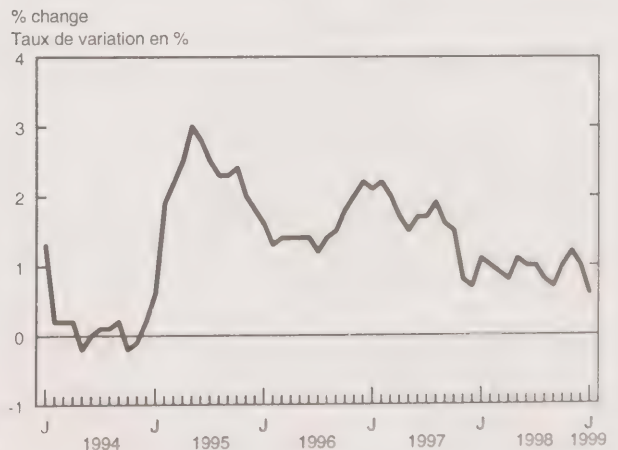


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

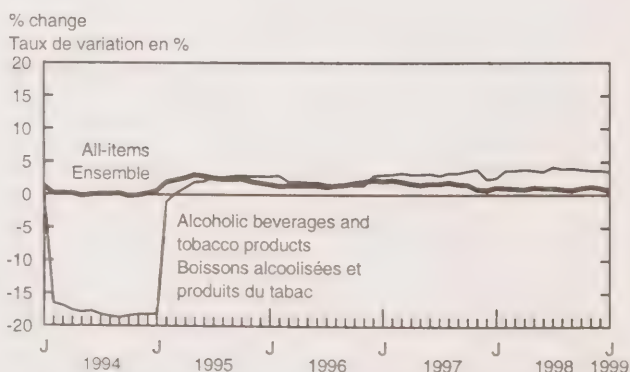
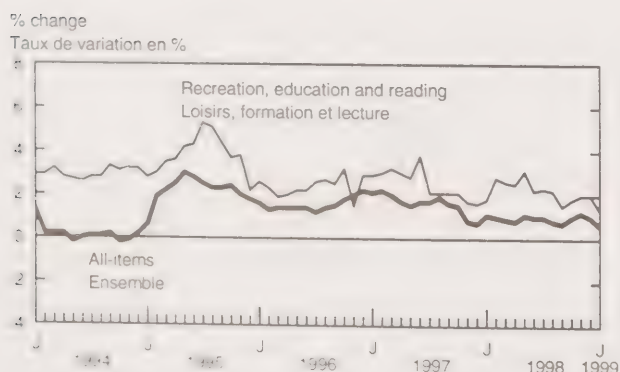
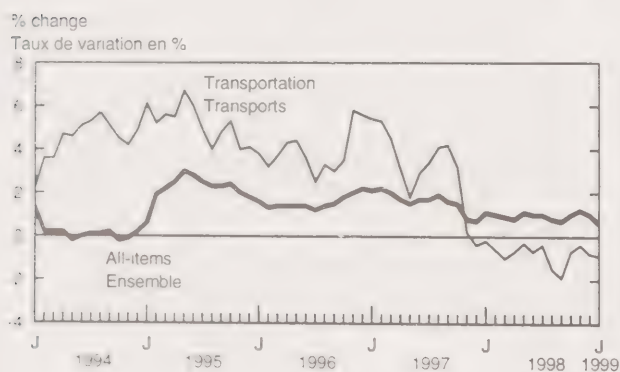
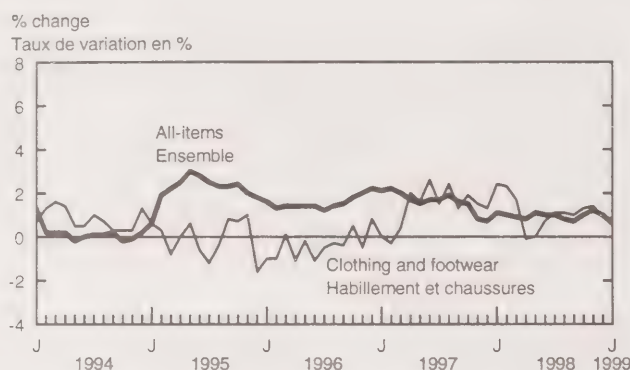
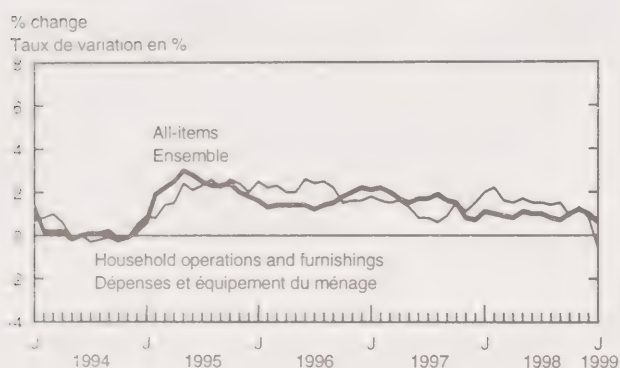
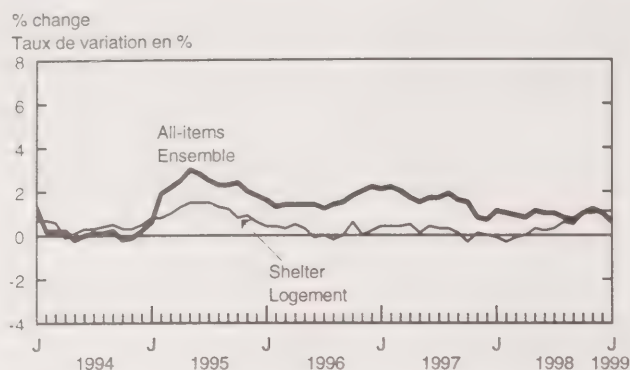
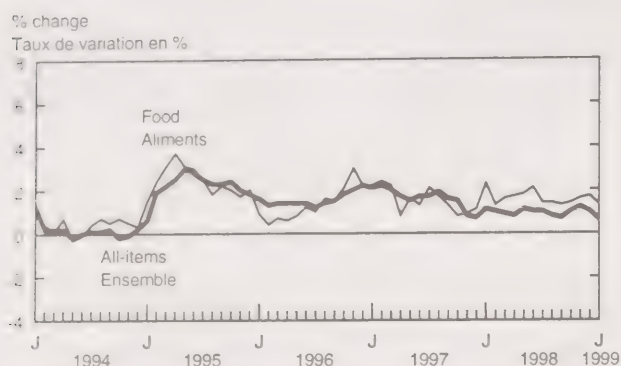


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 1999 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1999 contre		
	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	
ALL-ITEMS	108.9	108.7	108.2	0.2	0.6	ENSEMBLE
FOOD	111.1	109.7	109.7	1.3	1.3	ALIMENTS
Food purchased from stores	111.2	109.4	110.0	1.6	1.1	Aliments achetés au magasin
Meat	108.7	109.1	110.5	-0.4	-1.6	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	103.8	105.2	105.8	-1.3	-1.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	102.2	103.2	101.7	-1.0	0.5	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	102.8	106.4	112.6	-3.4	-8.7	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	109.7	108.7	109.0	0.9	0.6	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	109.9	109.8	110.1	0.1	-0.2	Poulet frais ou congelé
Processed meat	113.4	113.3	116.6	0.1	-2.7	Viande traitée
Ham and bacon	124.2	122.2	133.8	1.6	-7.2	Jambon et bacon
Other processed meat	107.9	108.8	108.2	-0.8	-0.3	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	114.7	113.8	108.9	0.8	5.3	Poisson et autres produits de la mer
Fish	111.4	111.2	105.0	0.2	6.1	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	109.7	109.6	104.3	0.1	5.2	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	116.0	115.7	107.9	0.3	7.5	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	110.8	110.6	108.5	0.2	2.1	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	109.6	109.4	107.1	0.2	2.3	Produits laitiers
Fresh milk	105.8	105.9	104.2	-0.1	1.5	Lait frais
Butter	113.8	112.0	110.8	1.6	2.7	Beurre
Cheese	114.3	114.2	111.1	0.1	2.9	Fromage
Ice cream and related products	109.2	107.4	102.8	1.7	6.2	Crème glacée et produits connexes
Eggs	123.5	124.1	123.2	-0.5	0.2	Oeufs
Bakery and other cereal products	115.8	115.9	114.7	-0.1	1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	111.2	111.7	110.2	-0.4	0.9	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	112.3	113.6	114.0	-1.1	-1.5	Pains et petits pains
Biscuits	111.0	110.3	107.1	0.6	3.6	Biscuits
Other bakery products	108.5	108.7	105.1	-0.2	3.2	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	125.6	124.8	124.4	0.6	1.0	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	127.0	125.7	124.3	1.0	2.2	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	126.9	126.7	123.6	0.2	2.7	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	121.9	122.7	123.0	-0.7	-0.9	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	127.7	124.8	128.7	2.3	-0.8	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	106.8	101.9	97.0	4.8	10.1	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	110.2	101.7	95.5	8.4	15.4	Fruits frais
Apples	98.9	94.4	97.0	4.8	2.0	Pommes
Oranges	152.1	125.4	100.6	21.3	51.2	Oranges
Bananas	98.8	102.8	92.9	-3.9	6.4	Bananes
Other fresh fruit	105.8	97.2	94.3	8.8	12.2	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	101.4	101.8	99.3	-0.4	2.1	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	97.7	97.7	95.3	0.0	2.5	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	108.5	109.8	107.2	-1.2	1.2	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	109.0	107.7	103.2	1.2	5.6	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 1999 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1999 contre		
	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	
Vegetables and vegetable preparations	108.5	100.5	114.5	8.0	-5.2	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	110.9	100.3	119.5	10.6	-7.2	Légumes frais
Potatoes	111.3	107.2	103.0	3.8	8.1	Pommes de terre
Tomatoes	135.3	122.7	113.9	10.3	18.8	Tomates
Lettuce	98.3	84.1	163.0	16.9	-39.7	Laitue
Other fresh vegetables	103.8	93.3	110.5	11.3	-6.1	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	102.1	101.9	100.2	0.2	1.9	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	103.9	104.6	104.4	-0.7	-0.5	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.7	101.2	98.6	0.5	3.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	113.4	111.7	112.1	1.5	1.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	133.3	132.0	130.3	1.0	2.3	Sucre et confiserie
Fats and oils	119.5	120.1	115.1	-0.5	3.8	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	137.9	137.7	142.0	0.1	-2.9	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	114.9	114.9	112.0	0.0	2.6	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.4	107.9	107.9	0.5	0.5	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	95.9	89.9	94.2	6.7	1.8	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	111.2	111.0	109.6	0.2	1.5	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	111.2	111.0	109.3	0.2	1.7	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.5	110.2	109.4	0.3	1.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	104.5	104.4	103.4	0.1	1.1	LOGEMENT
Rented accommodation	109.7	109.7	108.6	0.0	1.0	Logement en location
Rent	109.8	109.7	108.7	0.1	1.0	Loyer
Owned accommodation	99.8	99.8	98.6	0.0	1.2	Logement en propriété
Mortgage interest cost	83.4	83.6	83.3	-0.2	0.1	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	101.6	101.6	101.1	0.0	0.5	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.7	118.7	116.0	0.0	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	113.1	113.2	111.3	-0.1	1.6	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	104.9	104.0	102.3	0.9	2.5	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	112.5	112.4	111.5	0.1	0.9	Eau, combustible et électricité
Electricity	108.3	108.4	107.7	-0.1	0.6	Électricité
Water	124.6	123.3	122.2	1.1	2.0	Eau
Piped gas	131.2	129.7	119.3	1.2	10.0	Gaz
Fuel oil and other fuel	93.1	94.7	108.0	-1.7	-13.8	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	107.9	107.8	108.5	0.1	-0.6	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	110.9	110.8	112.6	0.1	-1.5	Dépenses du ménage
Communications	109.8	109.7	117.9	0.1	-6.9	Communications
Telephone services	109.1	109.4	118.1	-0.3	-7.6	Services téléphoniques
Postal and other communication services	117.8	111.8	111.8	5.4	5.4	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 1999 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1999 contre		
	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	
Child care and domestic services	116.7	116.7	114.2	0.0	2.2	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	117.4	117.4	114.7	0.0	2.4	Soins pour enfants
Domestic services	114.5	114.5	112.8	0.0	1.5	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.2	103.6	100.3	-0.4	2.9	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	120.4	120.1	118.0	0.2	2.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	106.6	106.2	104.2	0.4	2.3	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	111.3	111.0	108.9	0.3	2.2	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	101.5	101.3	98.4	0.2	3.2	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.5	106.3	101.1	0.2	5.3	Autres produits horticoles
Household furnishings	103.6	103.5	102.3	0.1	1.3	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	104.9	104.6	101.9	0.3	2.9	Article d'ameublement
Furniture	106.6	106.6	105.1	0.0	1.4	Meubles
Household textiles	102.3	101.3	95.5	1.0	7.1	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	100.5	100.5	101.2	0.0	-0.7	Équipement ménager
Household appliances	99.6	99.6	101.0	0.0	-1.4	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	109.7	109.7	111.5	0.0	-1.6	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	113.1	113.1	111.4	0.0	1.5	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	103.7	102.6	102.9	1.1	0.8	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	103.8	102.1	103.9	1.7	-0.1	Habillement
Women's clothing	103.3	101.4	103.9	1.9	-0.6	Vêtements pour femmes
Men's clothing	103.8	101.8	103.7	2.0	0.1	Vêtements pour hommes
Children's clothing	106.0	105.7	103.2	0.3	2.7	Vêtements pour enfants
Footwear	103.6	104.9	100.5	-1.2	3.1	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	97.7	96.2	96.7	1.6	1.0	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	111.4	111.4	109.0	0.0	2.2	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	120.2	120.3	121.3	-0.1	-0.9	TRANSPORTS
Private transportation	118.4	118.4	119.9	0.0	-1.3	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.8	127.0	126.1	-0.2	0.6	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.6	127.8	126.9	-0.2	0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	127.8	127.9	126.9	-0.1	0.7	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	117.9	117.9	113.8	0.0	3.6	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 1999 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1999 contre		
	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	
Operation of automotive vehicles	111.4	111.2	114.2	0.2	-2.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	94.7	94.4	102.8	0.3	-7.9	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	105.8	105.8	104.9	0.0	0.9	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	134.2	133.9	133.1	0.2	0.8	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	141.7	141.4	140.7	0.2	0.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.4	103.4	0.2	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.2	93.2	0.1	0.1	Permis de conduire
Parking fees	116.8	116.8	111.6	0.0	4.7	Frais de stationnement
Public transportation	139.0	141.5	136.8	-1.8	1.6	Transport public
Local and commuter transportation	122.7	122.3	121.0	0.3	1.4	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	126.6	126.2	125.5	0.3	0.9	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	108.6	108.3	105.8	0.3	2.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	152.1	156.8	149.5	-3.0	1.7	Transport interurbain
Air transportation	157.4	162.1	155.4	-2.9	1.3	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	130.4	134.6	123.5	-3.1	5.6	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	109.0	108.8	107.0	0.2	1.9	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	110.6	110.6	108.1	0.0	2.3	Soins de santé
Health care goods	106.2	106.2	103.9	0.0	2.2	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	106.8	106.7	104.2	0.1	2.5	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	106.9	106.8	105.1	0.1	1.7	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	107.4	107.3	103.3	0.1	4.0	Médicaments non prescrits
Health care services	113.2	113.2	110.7	0.0	2.3	Services de soins de santé
Eye care	101.5	101.7	100.5	-0.2	1.0	Soins des yeux
Dental care	117.4	117.4	114.2	0.0	2.8	Soins dentaires
Personal care	108.0	107.7	106.5	0.3	1.4	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	104.3	103.8	103.0	0.5	1.3	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	113.8	113.8	111.7	0.0	1.9	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	115.5	116.5	114.0	-0.9	1.3	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	107.5	108.8	107.1	-1.2	0.4	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	84.0	85.0	92.2	-1.2	-8.9	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	116.6	117.1	117.6	-0.4	-0.9	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.4	95.4	95.6	0.0	-0.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	114.9	120.6	110.5	-4.7	4.0	Services de voyage
Traveller accommodation	109.3	109.3	105.5	0.0	3.6	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	124.4	139.8	119.1	-11.0	4.5	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 1999 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1999 contre		
	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	
Other recreational services	127.6	127.0	118.9	0.5	7.3	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	125.1	125.1	121.0	0.0	3.4	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	143.8	142.5	122.7	0.9	17.2	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	118.2	117.8	116.3	0.3	1.6	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	143.4	143.1	137.7	0.2	4.1	Formation et lecture
Education	155.5	155.3	147.3	0.1	5.6	Formation
Tuition fees	177.8	177.8	164.9	0.0	7.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	121.4	121.0	121.1	0.3	0.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	125.2	125.1	124.8	0.1	0.3	Journaux
Magazines and periodicals	122.7	121.1	120.5	1.3	1.8	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	93.7	93.4	90.5	0.3	3.5	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	110.6	110.1	108.8	0.5	1.7	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	107.3	107.2	106.5	0.1	0.8	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	106.0	106.0	106.1	0.0	-0.1	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	109.8	109.8	107.3	0.0	2.3	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	112.1	111.3	109.8	0.7	2.1	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	115.8	115.3	113.3	0.4	2.2	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	113.4	111.8	110.5	1.4	2.6	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.5	104.0	103.2	0.5	1.3	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	72.3	72.3	68.5	0.0	5.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	71.8	71.7	68.1	0.1	5.4	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	106.2	105.6	106.3	0.6	-0.1	Biens
Durable goods	111.7	111.9	113.1	-0.2	-1.2	Biens durables
Semi-durable goods	105.7	104.8	104.9	0.9	0.8	Biens semi-durables
Non-durable goods	103.6	102.7	103.3	0.9	0.3	Biens non durables
Services	112.1	112.2	110.6	-0.1	1.4	Services
All-items excluding food	108.5	108.6	108.0	-0.1	0.5	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	109.1	109.1	108.0	0.0	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	109.5	109.2	108.4	0.3	1.0	Ensemble sans l'énergie
Energy	103.1	102.9	106.6	0.2	-3.3	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	110.4	110.1	109.7	0.3	0.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice
d'ensemble (non désaisonné), 1980-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9												
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6												

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1981-1999, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1981-1999, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1998	1998											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1	102.9
1999	1999											
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F												
M												
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent et au mois correspondant
de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

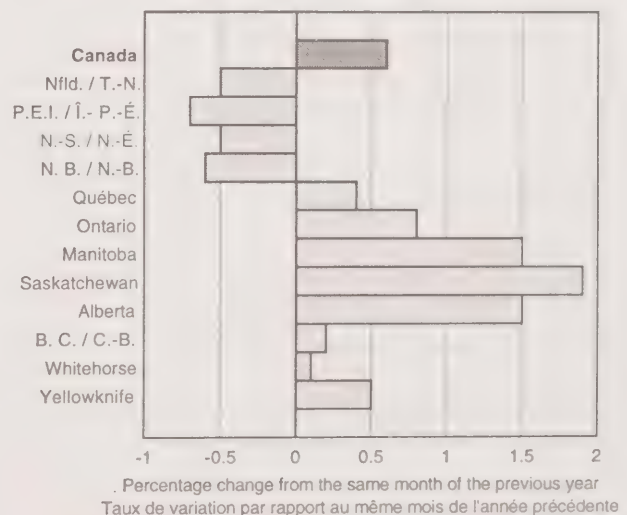
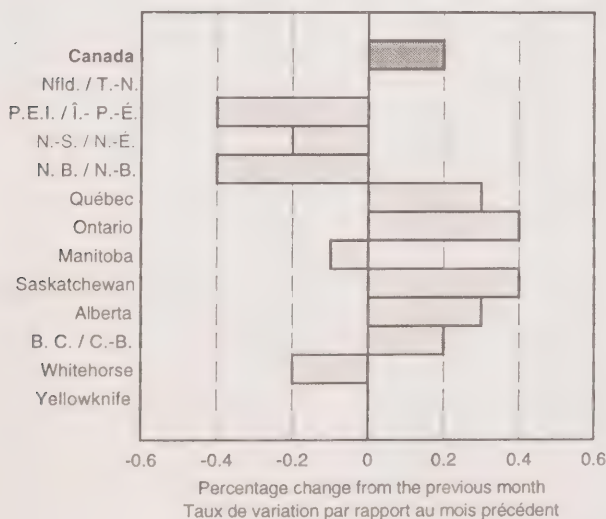


TABLE - 6

**The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100**

	Indexes			Indexes		
	Percentage change January 1999 from			Percentage change January 1999 from		
	Indices	Taux de variation Janvier 1999 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1999 contre	
	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL ITEMS	108.0	0.0	-0.5	105.7	-0.4	-0.7
Food	109.9	0.4	0.5	108.5	0.6	-1.3
Food purchased from stores	110.3	0.5	0.4	109.5	0.6	-1.5
Meat	104.5	-2.6	0.3	115.4	-2.1	-4.8
Dairy products	112.8	0.1	1.7	106.3	-0.4	0.9
Bakery and other cereal products	116.7	-1.3	1.5	114.3	-0.3	0.7
Fresh fruit	124.0	3.2	6.6	107.1	7.1	4.7
Fresh vegetables	112.6	13.1	-1.2	97.4	7.5	-11.2
Food purchased from restaurants	106.5	-0.5	0.9	105.7	0.4	-0.4
Shelter	100.9	-0.1	-2.3	99.7	-0.4	-1.4
Rented accommodation	105.2	0.0	0.1	106.4	0.0	0.2
Owned accommodation	99.4	-0.2	0.5	99.0	-0.2	1.1
Replacement cost	101.7	-0.7	-2.0	102.3	-0.3	2.9
Homeowners' insurance premiums	106.3	-0.7	-2.0	100.0	-0.4	0.6
Homeowners' maintenance and repairs	95.8	0.1	-0.6	106.1	0.2	0.9
Water, fuel and electricity	99.8	0.1	-7.8	94.1	-1.2	-8.2
Electricity	109.2	0.0	-1.6	97.9	0.0	4.1
Piped gas
Fuel oil and other fuel	78.9	0.5	-22.3	85.4	-2.4	-18.4
Household operations and furnishings	105.9	0.0	0.0	115.0	-0.3	0.6
Household operations	112.5	0.7	0.2	120.9	0.0	1.1
Telephone services	121.9	0.0	-0.2	125.4	0.0	-0.2
Household furnishings	96.8	-1.2	-0.4	105.0	-1.0	-0.4
Clothing and footwear	103.8	4.2	2.5	99.0	-4.9	0.2
Women's clothing	102.7	5.9	1.6	101.0	-4.9	4.0
Men's clothing	100.2	5.9	5.0	96.8	-5.3	-0.5
Footwear	99.1	4.3	4.4	93.6	-4.6	-2.6
Transportation	119.9	-1.1	-2.1	113.7	-0.3	-3.5
Private transportation	117.0	-1.1	-2.5	112.1	-0.1	-3.8
Purchase and leasing of automotive vehicles	121.9	-0.2	0.8	128.9	1.0	2.5
Gasoline	99.4	-3.6	-10.7	83.3	-2.0	-16.4
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	151.9	-1.7	1.5	140.6	-1.7	1.2
Health and personal care	101.0	-0.1	1.5	108.9	0.3	3.5
Health care	104.1	0.1	2.0	106.8	0.2	1.7
Personal care	99.1	-0.3	1.1	110.6	0.4	5.3
Recreation, education and reading	116.7	-1.4	0.8	114.3	-0.3	1.8
Recreation	101.1	-2.1	0.4	108.4	-0.6	1.1
Education and reading	157.3	0.0	1.5	135.6	0.0	3.4
Alcoholic beverages and tobacco products	103.9	0.3	0.7	88.3	0.0	4.0
Alcoholic beverages	107.1	0.5	0.7	101.6	-0.1	-0.4
Tobacco products and smokers' supplies	99.1	0.0	0.5	78.3	0.0	6.4
All-items excluding food	107.6	-0.2	-0.7	105.2	-0.6	-0.5
All-items excluding food and energy	109.0	0.1	0.8	108.0	-0.5	1.4
All-items excluding energy	109.2	0.1	0.7	108.2	-0.2	0.9
Energy	99.1	-1.5	-9.2	88.1	-1.6	-12.3
All-items (1986 = 100)	131.9			134.1		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change January 1999 from		Indexes	Percentage change January 1999 from		
Indices	Taux de variation Janvier 1999 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1999 contre		
January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
108.2	-0.2	-0.5	107.0	-0.4	-0.6	ENSEMBLE
110.7	0.8	-1.1	109.5	1.4	0.9	Aliments
112.1	1.0	-1.0	110.7	1.8	0.9	Aliments achetés au magasin
124.5	-1.0	-1.1	121.2	0.9	1.2	Viande
108.3	0.7	1.3	108.9	1.7	1.1	Produits laitiers
112.3	-1.6	-4.0	111.3	-1.0	1.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
109.4	1.9	8.0	108.8	5.1	10.6	Fruits frais
104.5	11.2	-13.2	92.1	8.1	-10.8	Légumes frais
104.7	0.3	-1.3	105.8	0.1	1.1	Aliments achetés au restaurant
104.1	-0.5	-1.7	107.4	0.0	-0.4	Logement
106.0	0.0	0.1	107.2	0.1	0.7	Logement en location
102.3	-0.7	0.2	99.2	-0.1	0.0	Logement en propriété
116.1	0.0	1.8	99.1	0.4	-1.5	Coût de remplacement
121.7	0.0	0.6	104.2	0.4	-1.1	Primes d'assurance de propriétaire
100.9	-4.3	-8.0	102.7	-0.9	-2.1	Entretien et réparations par le propriétaire
106.1	-0.6	-6.6	123.5	0.0	-1.6	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	3.4	Électricité
..	Gaz
93.0	-1.7	-16.6	99.2	-0.2	-17.6	Mazout et autres combustibles
106.9	-0.6	0.0	104.6	-0.3	-0.2	Dépenses et équipement du ménage
111.7	-0.4	0.7	111.8	-0.2	1.3	Dépenses du ménage
120.7	0.0	-0.2	112.6	0.0	-0.3	Services téléphoniques
98.3	-1.1	-1.6	93.6	-0.3	-2.9	Équipement du ménage
109.3	1.2	1.8	105.2	0.6	0.9	Habillement et chaussures
105.7	-1.9	-0.8	108.2	2.5	1.6	Vêtements pour femmes
115.7	7.2	-0.8	100.6	-3.7	-4.2	Vêtements pour hommes
100.6	-1.9	6.9	101.0	-0.5	6.9	Chaussures
117.7	-0.7	-1.8	113.0	-3.2	-4.2	Transports
115.6	-0.6	-2.0	111.5	-3.3	-4.5	Transport privé
128.2	-0.5	1.0	124.0	-0.8	0.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
94.2	-1.6	-9.0	87.6	-11.2	-18.4	Essence
117.2	0.0	-2.1	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
143.7	-1.7	2.0	143.2	-0.4	2.4	Transport public
107.7	0.1	2.4	105.3	1.2	1.2	Santé et soins personnels
106.5	0.1	3.3	108.0	0.1	1.4	Soins de santé
108.5	0.1	1.8	103.6	2.0	0.9	Soins personnels
115.5	-0.8	1.4	112.4	-0.9	-0.4	Loisirs, formation et lecture
105.4	-1.1	0.3	104.5	-1.2	-1.6	Loisirs
147.5	0.1	4.3	141.1	0.1	3.4	Formation et lecture
90.0	-0.1	3.4	85.2	-0.1	3.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101.0	-0.1	0.5	99.0	0.0	1.1	Boissons alcoolisées
78.1	0.0	5.5	75.8	0.0	5.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
107.5	-0.5	-0.3	106.5	-0.7	-0.8	Ensemble sans les aliments
108.5	-0.3	0.9	106.5	-0.1	0.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
108.9	0.0	0.6	107.2	0.2	0.7	Ensemble sans l'énergie
101.0	-1.0	-7.8	106.7	-4.8	-9.1	Énergie
135.8			133.8			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change January 1999 from			Percentage change January 1999 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Janvier 1999 contre			Taux de variation Janvier 1999 contre		
	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier
	Québec			Ontario		
ALL ITEMS	106.6	0.3	0.4	109.3	0.4	0.8
Food	111.8	1.6	1.8	110.3	1.2	1.3
Food purchased from stores	111.8	2.2	2.0	110.3	1.6	1.0
Meat	110.3	1.2	-0.3	106.9	-0.8	-2.8
Dairy products	110.6	0.1	3.5	106.7	0.1	2.5
Bakery and other cereal products	112.0	0.4	0.5	119.0	0.2	0.6
Fresh fruit	117.6	8.8	17.4	109.5	8.8	17.2
Fresh vegetables	122.1	10.8	-5.9	114.3	11.4	-3.3
Food purchased from restaurants	111.4	0.1	1.5	110.0	0.1	1.9
Shelter	105.5	-0.1	1.0	104.1	0.1	1.7
Rented accommodation	106.7	0.0	0.8	111.9	0.1	1.3
Owned accommodation	104.6	-0.1	1.4	99.0	0.2	2.0
Replacement cost	106.0	0.0	1.0	103.2	-0.1	2.0
Homeowners' insurance premiums	117.5	0.0	4.9	119.4	-0.2	1.5
Homeowners' maintenance and repairs	105.0	-1.3	1.4	108.2	2.1	2.7
Water, fuel and electricity	105.7	-0.2	0.0	111.0	-0.1	1.8
Electricity	108.0	0.0	1.6	104.3	-0.1	-0.2
Piped gas	126.8	-1.7	8.2	126.0	0.6	10.7
Fuel oil and other fuel	87.3	-0.8	-11.0	96.9	-3.6	-14.2
Household operations and furnishings	108.6	0.0	-1.6	105.1	0.2	-2.3
Household operations	112.8	0.2	-2.6	106.4	0.0	-4.4
Telephone services	110.7	-0.6	-11.4	101.7	-0.7	-14.7
Household furnishings	102.8	-0.5	-0.1	104.0	0.7	1.7
Clothing and footwear	98.5	-3.0	-2.0	104.3	3.1	1.6
Women's clothing	94.2	-4.9	-7.0	106.7	5.7	1.8
Men's clothing	97.2	-1.8	-1.9	104.9	3.6	0.6
Footwear	104.7	-3.3	5.8	103.1	0.3	1.5
Transportation	113.0	0.7	-1.1	125.5	0.1	-0.8
Private transportation	111.8	0.9	-1.3	123.9	0.2	-1.0
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.4	-0.1	0.8	127.3	0.0	0.2
Gasoline	92.4	4.3	-7.9	95.6	1.4	-6.5
Automotive vehicle insurance premiums	101.0	0.0	4.0	175.9	0.2	0.1
Public transportation	129.3	-1.1	1.7	140.8	-1.4	1.6
Health and personal care	109.5	0.1	1.7	108.5	0.2	1.6
Health care	113.1	0.2	1.9	110.0	0.0	2.8
Personal care	107.1	-0.1	1.4	107.3	0.3	0.7
Recreation, education and reading	109.6	-0.3	-0.5	118.4	-1.4	2.2
Recreation	105.4	-0.4	-0.7	107.6	-2.0	0.7
Education and reading	122.5	0.2	0.4	155.6	0.2	6.7
Alcoholic beverages and tobacco products	86.9	0.6	5.0	91.1	0.2	4.2
Alcoholic beverages	109.2	1.2	2.2	111.3	0.3	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	66.9	0.0	7.9	63.9	0.0	7.2
All-items excluding food	105.3	-0.1	0.0	109.2	0.2	0.8
All-items excluding food and energy	105.9	-0.4	0.4	109.9	0.1	1.1
All-items excluding energy	107.2	0.1	0.8	109.9	0.3	1.1
Energy	99.4	1.7	-3.8	102.3	0.6	-2.2
All-items (1986 = 100)	137.2			141.0		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change January 1999 from			Percentage change January 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Janvier 1999 contre			Taux de variation Janvier 1999 contre			
January 1999	December 1998	January 1998	January 1999	December 1998	January 1998	
Janvier	Décembre	Janvier	Janvier	Décembre	Janvier	
Manitoba			Saskatchewan			
113.8	-0.1	1.5	112.9	0.4	1.9	ENSEMBLE
113.8	0.1	0.7	112.3	0.7	0.4	Aliments
112.3	0.0	0.3	111.9	0.9	-0.3	Aliments achetés au magasin
111.4	-1.3	-2.9	112.7	-1.8	-3.0	Viande
111.4	0.4	-0.1	113.3	0.9	-1.0	Produits laitiers
116.4	-0.9	2.1	111.7	0.6	1.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.7	-1.5	9.2	105.0	3.0	9.9	Fruits frais
104.0	3.1	-5.6	106.2	11.1	-11.4	Légumes frais
117.5	0.3	1.8	113.1	0.2	2.2	Aliments achetés au restaurant
110.4	0.2	2.3	113.5	0.3	2.6	Logement
107.3	0.1	0.9	111.7	0.1	1.8	Logement en location
107.7	0.0	2.1	109.4	0.3	2.1	Logement en propriété
115.3	0.0	0.7	123.8	0.0	3.0	Coût de remplacement
115.0	0.0	0.7	133.5	0.0	2.8	Primes d'assurance de propriétaire
100.7	0.3	1.0	117.4	2.4	3.4	Entretien et réparations par le propriétaire
123.3	0.7	4.5	126.1	0.4	4.0	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
133.9	0.0	14.3	127.8	0.0	13.4	Gaz
109.0	-0.6	-7.0	107.8	0.8	-8.3	Mazout et autres combustibles
108.8	0.1	2.8	107.3	0.7	4.3	Dépenses et équipement du ménage
110.0	-0.2	2.5	109.7	1.0	5.9	Dépenses du ménage
112.9	0.0	1.3	105.7	2.1	12.4	Services téléphoniques
105.9	0.6	3.1	102.3	0.1	1.3	Équipement du ménage
114.8	0.9	1.1	105.7	0.0	2.4	Habillement et chaussures
117.9	2.2	1.6	99.8	-3.0	2.3	Vêtements pour femmes
109.3	0.6	-3.4	112.1	3.7	1.9	Vêtements pour hommes
115.6	-3.6	5.8	105.2	-0.5	4.7	Chaussures
124.2	-0.6	0.6	122.0	0.5	0.8	Transports
121.7	-0.6	0.5	120.6	0.6	0.8	Transport privé
133.5	-0.5	1.7	128.3	0.1	0.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
106.6	-1.3	-2.2	110.4	-1.0	-3.0	Essence
130.4	0.0	0.9	123.7	5.5	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
148.0	-1.3	1.4	144.3	-1.7	2.4	Transport public
110.9	0.4	3.5	104.9	0.3	2.0	Santé et soins personnels
108.8	0.1	1.2	106.7	-0.1	2.8	Soins de santé
112.6	0.5	5.6	103.5	0.7	1.2	Soins personnels
117.6	-0.7	0.9	115.8	0.2	2.4	Loisirs, formation et lecture
110.7	-0.9	0.1	108.6	0.2	1.4	Loisirs
138.7	0.1	3.5	140.7	0.0	5.6	Formation et lecture
101.9	-0.1	2.0	105.6	0.1	1.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
107.1	0.0	2.8	110.8	0.0	1.6	Boissons alcoolisées
95.9	0.0	1.2	99.9	0.1	1.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs
113.9	-0.1	1.7	113.1	0.4	2.3	Ensemble sans les aliments
114.0	-0.1	1.8	112.7	0.4	2.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
113.9	0.0	1.6	112.6	0.5	2.1	Ensemble sans l'énergie
112.5	-0.6	1.0	117.8	-0.4	0.9	Énergie
144.3			143.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage change January 1999 from		Indexes	Percentage change January 1999 from	
	Indices	Taux de variation Janvier 1999 contre		Indices	Taux de variation Janvier 1999 contre	
	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL ITEMS	111.7	0.3	1.5	109.9	0.2	0.2
Food	109.6	1.7	1.7	113.8	1.0	0.5
Food purchased from stores	108.3	2.2	1.7	113.8	1.3	0.4
Meat	100.9	0.1	0.9	110.2	-1.4	-2.0
Dairy products	113.1	0.4	2.5	113.6	-0.1	1.9
Bakery and other cereal products	113.7	0.4	3.9	118.4	-0.8	1.4
Fresh fruit	104.6	11.4	15.5	104.9	10.3	12.3
Fresh vegetables	100.5	11.9	-11.1	92.6	8.6	-16.2
Food purchased from restaurants	112.3	0.5	1.9	114.2	0.3	0.9
Shelter	110.3	0.2	3.0	98.4	0.3	-0.9
Rented accommodation	110.5	0.3	2.7	110.1	0.0	0.7
Owned accommodation	104.1	0.2	2.9	90.0	0.0	-2.2
Replacement cost	122.3	0.4	5.4	75.0	0.0	-7.7
Homeowners' insurance premiums	122.5	0.3	5.5	75.4	-0.1	-6.2
Homeowners' maintenance and repairs	97.6	0.5	4.3	99.9	1.4	6.1
Water, fuel and electricity	129.7	0.0	3.5	115.5	2.3	1.3
Electricity	114.2	0.2	-0.1	105.6	0.0	0.2
Piped gas	154.7	-0.3	9.1	124.7	7.7	5.6
Fuel oil and other fuel	99.5	-1.2	-9.6
Household operations and furnishings	109.1	0.3	2.1	115.0	0.0	2.0
Household operations	113.6	0.0	2.3	120.1	0.2	1.7
Telephone services	109.5	0.0	-0.3	122.1	0.0	1.0
Household furnishings	102.1	0.6	1.6	108.5	-0.3	2.9
Clothing and footwear	102.9	1.1	2.1	109.6	3.1	1.2
Women's clothing	104.0	2.1	2.9	109.9	5.9	0.8
Men's clothing	105.1	1.5	2.2	109.7	4.0	1.6
Footwear	92.2	-1.7	0.5	110.6	-0.8	2.1
Transportation	120.2	-0.7	-0.6	118.0	-1.1	-1.6
Private transportation	118.3	-0.6	-0.8	115.7	-0.9	-1.9
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.0	-0.2	0.9	127.7	-0.4	0.2
Gasoline	97.5	-2.4	-7.2	89.4	-4.0	-12.4
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	-0.2	121.7	0.0	0.0
Public transportation	141.5	-2.0	1.9	140.5	-2.9	1.2
Health and personal care	108.3	0.4	1.3	113.5	0.2	2.6
Health care	109.7	-0.5	1.1	112.5	0.0	2.3
Personal care	107.3	1.2	1.4	114.2	0.3	3.0
Recreation, education and reading	116.7	-0.5	1.0	115.4	-0.6	1.4
Recreation	106.9	-0.7	0.1	111.1	-0.8	1.5
Education and reading	156.2	0.2	4.1	130.1	0.2	1.4
Alcoholic beverages and tobacco products	104.3	0.0	2.0	109.2	0.5	1.3
Alcoholic beverages	113.0	0.1	1.8	113.7	0.4	0.7
Tobacco products and smokers' supplies	93.2	-0.1	2.0	100.6	0.7	2.1
All-items excluding food	111.9	-0.1	1.5	109.1	0.0	0.1
All-items excluding food and energy	111.9	0.0	1.7	109.9	0.1	0.6
All-items excluding energy	111.5	0.4	1.8	110.7	0.3	0.5
Energy	113.1	-1.1	-1.6	100.1	-0.8	-5.7
All-items (1986 = 100)	141.2			139.8		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change January 1999 from			Percentage change January 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Janvier 1999 contre			Taux de variation Janvier 1999 contre			
January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	
Whitehorse			Yellowknife			
110.4	-0.2	0.1	108.2	0.0	0.5	ENSEMBLE
112.1	0.0	-0.4	111.2	1.2	0.4	Aliments
110.7	-0.1	-1.2	112.7	1.4	-0.3	Aliments achetés au magasin
108.3	-4.0	-2.9	104.1	-1.8	-6.8	Viande
113.5	2.0	0.2	105.0	0.6	1.4	Produits laitiers
116.4	5.0	3.4	124.0	0.6	0.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
121.7	-11.5	3.3	111.4	17.1	32.5	Fruits frais
109.7	8.8	-13.2	128.2	8.6	-8.7	Légumes frais
115.4	0.2	1.5	109.4	0.7	1.8	Aliments achetés au restaurant
104.8	-0.1	-0.3	101.4	0.1	-0.7	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
117.5	0.0	-2.4	110.8	0.9	-2.8	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	5.4	114.0	0.0	-2.4	Électricité
..	Gaz
100.8	0.0	-12.6	89.4	-3.0	-12.4	Mazout et autres combustibles
104.9	0.5	2.6	103.2	0.1	3.9	Dépenses et équipement du ménage
109.3	1.2	3.7	105.0	-0.2	5.3	Dépenses du ménage
104.4	0.0	3.6	101.0	0.0	2.1	Services téléphoniques
97.8	-0.8	0.6	100.9	0.7	1.5	Équipement du ménage
103.4	0.7	-0.7	99.2	-1.3	3.0	Habillement et chaussures
105.6	1.1	2.0	96.3	1.2	1.2	Vêtements pour femmes
105.2	0.0	-1.8	101.7	-2.0	8.7	Vêtements pour hommes
88.4	-3.4	-8.1	89.3	-5.9	3.6	Chaussures
123.8	-1.0	0.5	126.8	-0.9	0.2	Transports
119.2	-0.7	0.3	120.8	-0.4	-0.2	Transport privé
128.9	-0.5	1.0	130.8	0.2	1.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
111.0	-1.9	-5.0	105.7	-2.5	-5.2	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
149.2	-3.0	1.2	148.0	-2.6	1.6	Transport public
104.1	0.6	2.4	107.6	1.0	0.3	Santé et soins personnels
103.1	0.0	1.3	111.0	-0.4	1.4	Soins de santé
104.7	1.1	3.3	105.2	1.9	-0.3	Soins personnels
109.0	-0.6	-1.0	109.3	-0.6	0.9	Loisirs, formation et lecture
103.5	-0.9	-1.5	101.1	-0.7	-0.5	Loisirs
138.4	0.1	1.2	157.1	0.1	7.8	Formation et lecture
114.4	-0.1	0.6	104.4	-0.3	-4.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
118.1	-0.2	0.9	103.3	0.0	-7.2	Boissons alcoolisées
111.0	0.0	0.5	103.2	-0.5	-1.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
110.0	-0.3	0.3	107.7	-0.2	0.5	Ensemble sans les aliments
109.9	-0.1	0.8	107.9	-0.1	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.3	-0.1	0.5	108.4	0.1	0.8	Ensemble sans l'énergie
114.4	-0.8	-3.5	105.9	-1.6	-5.3	Énergie
135.9			134.7			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0												
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7												
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2												
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0												
QUÉBEC													QUÉBEC
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6												
ONTARIO													ONTARIO
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3												
MANITOBA													MANITOBA
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8												

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9												
ALBERTA													ALBERTA
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7												
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9												
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4												
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2												

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.0%

Newfoundland's CPI remained unchanged in January although noteworthy price movements were observed for a number of commodities. Higher prices were recorded for women's and men's clothing, footwear and food (especially for fresh vegetables and oranges). The strongest offsetting influences were seen in lower prices for gasoline, packaged travel tours, sporting and athletic equipment and household textiles. Lower airfares and declining new house prices provided additional downward pressure on Newfoundland's All-items index.

- 12-month change: -0.5%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month movement: -0.4%

In Prince Edward Island, clothing and footwear, gasoline and fuel oil were the commodities exhibiting the largest price decreases in January. Charges for travel tours, household textiles, air transportation and pet food also dropped. Increases in prices for food (particularly for fresh produce and soft drinks), new motor vehicles and cablevision services prevented P.E.I.'s All-items index from dropping even lower.

- 12-month change: -0.7%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: -0.2%

The drop in overall consumer prices in January stemmed primarily from price decreases for homeowners' maintenance and repairs, travel tours and gasoline. Additional downward pressure on the CPI was provided by lower charges for household textiles, fuel oil, new motor vehicles, air transportation and pet food. The decline in Nova Scotia's All-items index was partially offset by higher prices for food (especially for fresh vegetables, soft drinks and beef) in combination with rising prices for men's and children's clothing.

- 12-month change: -0.5%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month movement: -0.4%

The setback in New Brunswick's CPI was led by a substantial reduction in gasoline prices. Other significant contributions were made by falling charges for packaged travel tours and new automotive vehicles. Residents of New Brunswick also benefited from lower airfares and pet food prices. At the same time, rising food prices (mainly for soft drinks, fresh produce, beef and dairy products) as well as higher charges for women's and children's clothing, toilet preparations and cosmetics, and cablevision services played an offsetting role.

- 12-month change: -0.6%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

À Terre-Neuve, l'IPC est demeuré inchangé en janvier même si des mouvements de prix notables ont été observés pour un certain nombre de biens et services. Les prix des vêtements pour femmes et pour hommes, des chaussures et des aliments (en particulier les légumes frais et les oranges) ont augmenté. Ces hausses ont été contrebalancées surtout par la baisse des prix de l'essence, des voyages organisés tout compris, du matériel de sport et d'athlétisme et des articles ménagers en matière textile. Le recul des tarifs aériens et des prix des maisons neuves a aussi exercé un effet modérateur sur l'indice d'ensemble de Terre-Neuve.

- Variation sur 12 mois : -0,5 %

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : -0,4 %

À l'Île-du-Prince-Édouard, les baisses de prix les plus importantes en janvier ont été celles des vêtements et des chaussures, de l'essence et du mazout. D'autres diminutions ont été observées pour les voyages organisés, les articles ménagers en matière textile, le transport aérien et la nourriture pour animaux domestiques. L'IPC d'ensemble de l'Île-du-Prince-Édouard aurait fléchi davantage sans l'augmentation des prix des aliments (en particulier les fruits et légumes frais et les boissons gazeuses), des véhicules automobiles neufs et de la câblodistribution.

- Variation sur 12 mois : -0,7 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,2 %

En janvier, le fléchissement des prix à la consommation dans l'ensemble s'explique principalement par la diminution des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire et des prix des voyages organisés et de l'essence. L'IPC a aussi été ralenti par le recul des prix des articles ménagers en matière textile, du mazout, des véhicules automobiles neufs, du transport aérien et de la nourriture pour animaux domestiques. Le recul de l'indice d'ensemble de la Nouvelle-Écosse a été freiné par la montée des prix des aliments (en particulier les légumes frais, les boissons gazeuses et le bœuf), conjuguée à la majoration des prix des vêtements pour hommes et pour enfants.

- Variation sur 12 mois : -0,5 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : -0,4 %

Une importante réduction du prix de l'essence a été le principal facteur du recul de l'IPC au Nouveau-Brunswick. La diminution des prix des voyages organisés tout compris et des véhicules automobiles neufs y a aussi beaucoup contribué. Les Néo-Brunswickois ont aussi profité du recul des tarifs aériens et des prix de la nourriture pour animaux domestiques. Parallèlement, les hausses des prix des aliments (principalement les boissons gazeuses, les fruits et légumes frais, le bœuf et les produits laitiers), des vêtements pour femmes et pour enfants, des produits de toilette et produits de beauté et de la câblodistribution ont exercé un effet de compensation.

- Variation sur 12 mois : -0,6 %

QUÉBEC

- Month-to-month change: 0.3%

The largest source of upward pressure on Québec's CPI in January came from higher prices for food (particularly for fresh produce, chicken and soft drinks), gasoline and alcoholic beverages purchased from stores. The major offsetting factors were seen in declining prices for clothing and footwear and lower charges for travel tours, homeowners' maintenance and repairs, household textiles and air transportation.

- 12-month change: 0.4%

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.4%

In Ontario, the indexes of all major components (except Recreation, Education and Reading) advanced in January. Much of the large increase in Ontario's CPI originated from higher prices for food (particularly for fresh produce and soft drinks) and clothing (especially men's and women's). Residents of Ontario also faced rising prices for gasoline, homeowners' maintenance and repairs, and household textiles. Offsetting influences were observed in lower charges for packaged holiday tours, air transportation and telephone services.

- 12-month change: 0.8%

MANITOBA

- Month-to-month change: -0.1%

In Manitoba, lower rates for travel tours together with price reductions for gasoline and air transportation made a strong contribution toward the slight decline in the All-items index. Other significant price decreases were noted for household chemical products and new motor vehicles. Substantially higher prices were posted for women's and children's clothing and cablevision services. Manitobans also faced rising charges for water and food (mainly for soft drinks, fresh vegetables and pre-cooked frozen food preparations).

- 12-month change: 1.5%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.4%

In January, prices increased for each of the eight major components of Saskatchewan's CPI. The large increase in overall consumer prices was primarily due to higher prices for motor vehicle insurance premiums, food (particularly for fresh produce, soft drinks and ice cream) and men's and children's clothing. Consumers in Saskatchewan also faced higher charges for telephone services, homeowners' maintenance and repairs, water, and sporting and athletic equipment. Declining prices for women's clothing and gasoline as well as lower airfares had moderating influences on the index.

- 12-month change: 1.9%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

En janvier, les principaux facteurs ayant exercé un effet d'entraînement sur l'IPC du Québec sont la majoration des prix des aliments (en particulier les fruits et légumes frais, le poulet et les boissons gazeuses) et la hausse des prix de l'essence et des boissons alcoolisées achetées au magasin. En contrepartie, il y a eu essentiellement diminution des prix des vêtements et des chaussures, des voyages organisés, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, des articles ménagers en matière textile et du transport aérien.

- Variation sur 12 mois : 0,4 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

En Ontario, tous les indices de composantes principales (sauf l'indice des loisirs, de la formation et de la lecture) ont avancé en janvier. L'importante progression de l'IPC en Ontario découle en grande partie de la hausse des prix des aliments (en particulier les fruits et légumes frais et les boissons gazeuses) et des vêtements (notamment les vêtements pour hommes et pour femmes). Les Ontariens ont aussi absorbé une hausse des prix de l'essence, des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire et des prix des articles ménagers en matière textile. Un effet modérateur a été exercé par la diminution des prix des voyages organisés tout compris, du transport aérien et des services téléphoniques.

- Variation sur 12 mois : 0,8 %

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

Au Manitoba, la diminution des prix des voyages organisés de même que la réduction des prix de l'essence et du transport aérien ont grandement contribué au modeste recul de l'indice d'ensemble. D'autres baisses de prix notables ont été observées pour les produits chimiques ménagers et les véhicules automobiles neufs. Les prix des vêtements pour femmes et pour enfants ont beaucoup augmenté de même que les tarifs de la câblodistribution. Les Manitobains ont aussi subi une hausse de la taxe d'eau et une augmentation des prix des aliments (surtout les boissons gazeuses, les légumes frais et les préparations alimentaires précuites et congelées).

- Variation sur 12 mois : 1,5 %

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

En Saskatchewan, les huit composantes principales de l'IPC ont progressé en janvier. L'accroissement important des prix à la consommation dans l'ensemble est dû surtout à l'augmentation des primes d'assurance de véhicules automobiles et à la hausse des prix des aliments (en particulier les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses et la crème glacée) et des vêtements pour hommes et pour enfants. Les consommateurs de la Saskatchewan ont aussi absorbé une majoration des prix des services téléphoniques, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, de l'eau et du matériel de sport et d'athlétisme. La baisse des prix des vêtements pour femmes et de l'essence et la diminution des tarifs aériens ont exercé un effet modérateur sur l'indice.

- Variation sur 12 mois : 1,9 %

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.3%

In Alberta, significant upward pressure on the All-items index was evident from rising prices for food (most notably for fresh produce, soft drinks and food from restaurants) and clothing. Albertans also faced higher prices for household textiles and toilet preparations and cosmetics. The strongest offsetting influences were seen in declining prices for gasoline, travel tours, air transportation and household chemical products.

- 12-month change: 1.5%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.2%

The major contributors to the rise in overall consumer prices in B.C. were increases in prices for women's and men's clothing and fresh fruits and vegetables. Further upward pressure on the index came from higher rates for piped gas and homeowners' maintenance and repairs. Reductions in gasoline prices led the list of offsetting factors that also included lower charges for packaged holiday tours, air transportation, new motor vehicles, and rail, highway and other inter-city transportation services.

- 12-month change: 0.2%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: -0.2%

The decline in overall prices experienced by residents of Whitehorse in January was primarily attributable to declining prices for fresh fruit, meat and soup. Significant price decreases were also recorded for air transportation, gasoline, travel tours, new motor vehicles, household textiles and footwear. On the other hand, consumers in Whitehorse did face higher prices for many food products (such as fresh vegetables, soft drinks, bread, rolls and buns, cheese and breakfast cereals) and for women's and children's clothing. Prices for pet food, paper supplies, and toilet preparations and cosmetics also rose substantially.

- 12-month change: 0.1%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.0%

Yellowknife's CPI remained unchanged in January masking some important underlying price movements. Upward pressure on the index came from higher prices for food (mainly for fresh produce and food from restaurants) together with increasing water charges. Residents of Yellowknife also faced rising prices for toilet preparations and cosmetics, household textiles and women's clothing. In contrast, airfares dropped and prices declined for gasoline and footwear. Household chemical products, fuel oil, travel tours and men's clothing were also less expensive in January.

- 12-month change: 0.5%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

En Alberta, l'indice d'ensemble a subi une nette pression à la hausse en raison de la majoration des prix des aliments (en particulier les fruits et légumes frais, les boissons gazeuses et les aliments achetés au restaurant) et des vêtements. Les Albertains ont aussi dû payer plus cher les articles ménagers en matière textiles et les produits de toilette et produits de beauté. Les principaux facteurs compensatoires ont été les baisses de prix de l'essence, des voyages organisés, du transport aérien et des produits chimiques ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,5 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

La progression des prix à la consommation dans l'ensemble en Colombie-Britannique s'explique surtout par la majoration des prix des vêtements pour femmes et pour hommes et par la majoration des fruits et légumes frais. Un autre facteur d'entraînement a été la montée des tarifs du gaz et des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire. La baisse du prix de l'essence a été le principal facteur compensatoire, mais la diminution des prix des voyages organisés tout compris, du transport aérien, des véhicules automobiles neufs, du transport par train et autobus et des autres transports interurbains a aussi exercé un effet modérateur.

- Variation sur 12 mois : 0,2 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,2 %

À Whitehorse, la diminution des prix dans l'ensemble en janvier s'explique principalement par la baisse des prix des fruits frais, de la viande et de la soupe. D'autres diminutions de prix notables ont été observées pour le transport aérien, l'essence, les voyages organisés, les véhicules automobiles neufs, les articles ménagers en matière textile et les chaussures. Par contre, les consommateurs à Whitehorse ont fait face à une hausse des prix de plusieurs produits alimentaires (notamment les légumes frais, les boissons gazeuses, les pains et petits pains, le fromage et les céréales de table) et des vêtements pour femmes et pour enfants. Les prix de la nourriture pour animaux, des articles en papier et des produits de toilette et produits de beauté ont aussi beaucoup augmenté.

- Variation sur 12 mois : 0,1 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

À Yellowknife, l'IPC est demeuré inchangé en janvier, masquant quelques mouvements de prix sous-jacents importants. L'effet d'entraînement est venu de la hausse des prix des aliments (surtout les fruits et légumes frais et les aliments achetés au restaurant) et de l'augmentation de la taxe d'eau. Les résidents de Yellowknife ont aussi payé plus cher les produits de toilette et produits de beauté, les articles ménagers en matière textiles et les vêtements pour femmes. Par contre, les tarifs aériens ont fléchi et les prix de l'essence et des chaussures ont diminué. Les prix des produits chimiques ménagers, du mazout, des voyages organisés et des vêtements pour hommes étaient aussi en baisse en janvier.

- Variation sur 12 mois : 0,5 %

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 1999 from	
	Indices			Taux de variation Janvier 1999 contre	
	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier

ST. JOHN'S

All-items	108.2	108.2	108.5	0.0	-0.3
Shelter	101.0	101.1	102.3	-0.1	-1.3
Rented accommodation	104.7	104.7	104.3	0.0	0.4
Owned accommodation	99.0	99.3	98.2	-0.3	0.8
Water, fuel and electricity	101.4	101.3	108.7	0.1	-6.7
All-items (1986=100)	132.2				

ST. JOHN'S

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

All-items	105.9	106.3	106.3	-0.4	-0.4
Shelter	100.7	101.0	101.8	-0.3	-1.1
Rented accommodation	105.8	105.7	105.5	0.1	0.3
Owned accommodation	99.2	99.4	98.1	-0.2	1.1
Water, fuel and electricity	95.6	96.8	103.9	-1.2	-8.0
All-items (1986=100)	134.4				

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

HALIFAX

All-items	107.7	107.9	107.9	-0.2	-0.2
Shelter	103.7	104.0	104.5	-0.3	-0.8
Rented accommodation	105.1	105.1	104.9	0.0	0.2
Owned accommodation	102.2	102.7	101.7	-0.5	0.5
Water, fuel and electricity	106.3	106.6	112.1	-0.3	-5.2
All-items (1986=100)	135.9				

HALIFAX

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

SAINT JOHN

All-items	106.7	107.1	107.3	-0.4	-0.6
Shelter	105.9	105.9	106.1	0.0	-0.2
Rented accommodation	105.5	105.5	105.4	0.0	0.1
Owned accommodation	98.7	98.7	98.0	0.0	0.7
Water, fuel and electricity	123.5	123.5	126.4	0.0	-2.3
All-items (1986=100)	133.6				

SAINT JOHN

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

QUÉBEC

All-items	107.4	107.2	107.1	0.2	0.3
Shelter	105.3	105.4	104.4	-0.1	0.9
Rented accommodation	109.2	109.1	108.2	0.1	0.9
Owned accommodation	103.2	103.4	102.4	-0.2	0.8
Water, fuel and electricity	104.8	104.9	104.2	-0.1	0.6
All-items (1986=100)	136.9				

QUÉBEC

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 1999 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1999 contre		
	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	
MONTRÉAL						
All-items	106.8	106.5	106.2	0.3	0.6	Ensemble
Shelter	105.7	105.8	104.7	-0.1	1.0	Logement
Rented accommodation	106.6	106.6	105.8	0.0	0.8	Logement en location
Owned accommodation	105.0	105.2	103.6	-0.2	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.5	106.7	106.1	-0.2	0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.1					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	110.5	110.2	109.5	0.3	0.9	Ensemble
Shelter	103.9	103.9	102.3	0.0	1.6	Logement
Rented accommodation	112.0	112.0	110.6	0.0	1.3	Logement en location
Owned accommodation	98.1	98.1	96.6	0.0	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.6	108.9	105.9	-0.3	2.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.0					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	109.5	109.1	108.4	0.4	1.0	Ensemble
Shelter	104.8	104.7	103.0	0.1	1.7	Logement
Rented accommodation	112.7	112.5	111.0	0.2	1.5	Logement en location
Owned accommodation	98.6	98.4	97.2	0.2	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	114.5	114.9	110.4	-0.3	3.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.0					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	109.6	109.2	108.9	0.4	0.6	Ensemble
Shelter	104.2	103.9	103.4	0.3	0.8	Logement
Rented accommodation	108.3	108.2	107.8	0.1	0.5	Logement en location
Owned accommodation	99.9	99.9	99.7	0.0	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.0	111.8	109.9	1.1	2.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.2					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	113.9	114.0	112.2	-0.1	1.5	Ensemble
Shelter	110.8	110.6	108.3	0.2	2.3	Logement
Rented accommodation	107.1	107.1	106.2	0.0	0.8	Logement en location
Owned accommodation	107.9	107.9	106.1	0.0	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.5	125.5	119.1	0.8	6.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.5					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	113.8	113.4	111.6	0.4	2.0	Ensemble
Shelter	117.2	116.8	114.1	0.3	2.7	Logement
Rented accommodation	109.7	109.8	108.4	-0.1	1.2	Logement en location
Owned accommodation	114.7	114.3	112.3	0.3	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.7	131.1	125.3	0.5	5.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.8					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 1999 from		
	Indices			Taux de variation Janvier 1999 contre		
	January 1999 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	December 1998 Décembre	January 1998 Janvier	
SASKATOON						
All-items	112.4	112.0	110.2	0.4	2.0	Ensemble
Shelter	111.1	110.8	107.8	0.3	3.1	Logement
Rented accommodation	115.1	114.9	112.4	0.2	2.4	Logement en location
Owned accommodation	103.4	103.2	100.7	0.2	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.7	122.2	116.7	0.4	5.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.0					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	110.5	110.3	109.0	0.2	1.4	Ensemble
Shelter	109.1	109.1	106.7	0.0	2.2	Logement
Rented accommodation	108.0	107.8	106.2	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	102.7	102.7	100.6	0.0	2.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.5	133.9	129.5	-0.3	3.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.9					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	112.4	112.1	110.4	0.3	1.8	Ensemble
Shelter	111.8	111.5	107.7	0.3	3.8	Logement
Rented accommodation	113.6	113.4	109.4	0.2	3.8	Logement en location
Owned accommodation	105.6	105.3	102.2	0.3	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	128.1	127.9	121.8	0.2	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.0					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	110.2	110.1	109.9	0.1	0.3	Ensemble
Shelter	99.4	99.1	99.6	0.3	-0.2	Logement
Rented accommodation	109.6	109.6	108.7	0.0	0.8	Logement en location
Owned accommodation	91.2	91.3	92.5	-0.1	-1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.5	113.1	113.2	3.9	3.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.4					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	109.9	109.7	109.8	0.2	0.1	Ensemble
Shelter	98.3	98.3	100.0	0.0	-1.7	Logement
Rented accommodation	109.8	109.8	109.3	0.0	0.5	Logement en location
Owned accommodation	90.1	90.0	92.5	0.1	-2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.3	108.1	110.1	0.2	-1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.9					Ensemble (1986=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2												
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9												
HALIFAX													
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7												
SAINT JOHN													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7												
QUÉBEC													
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4												
MONTREAL													
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8												
OTTAWA													
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5												
TORONTO													
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5												

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6												
WINNIPEG													
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9												
REGINA													
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8												
SASKATOON													
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4												
EDMONTON													
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5												
CALGARY													
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4												
VANCOUVER													
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2												
VICTORIA													
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9												

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 10
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		November 1998	December 1998	January 1999	
		Novembre 1998	Décembre 1998	Janvier 1999	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.48	9.23	9.00
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	10.54	10.47	10.70
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	12.83	13.06	13.22
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	5.90	6.20	5.99
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	6.68	6.77	6.69
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.84	3.85	3.74
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.50	8.25	7.94
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.48	5.45	5.32
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.28	4.25	4.25
10	Bacon	500 g	3.31	3.19	3.12
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.52	2.53	2.48
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.04	4.14	4.26
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.43	1.43	1.43
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.39	1.39	1.40
15	Butter – Beurre	454 g	3.00	2.98	3.02
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.64	2.67	2.64
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.08	1.08	1.08
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.79	1.80	1.79
19	Bread – Pain	675 g	1.30	1.31	1.30
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.97	1.97	1.94
21	Macaroni	500 g	0.95	0.96	0.95
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.48	3.44	3.53
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.37	3.46	3.47
24	Apples – Pommes	1 kg	2.29	2.21	2.31
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.25	1.27	1.23
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.61	1.61	1.41
27	Oranges	1 kg	2.25	2.13	2.78
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l	1.47	1.50	1.48
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l	3.04	3.06	3.04
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.71	0.79	0.82
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.03	1.08	1.15
32	Celery – Céleri	1 kg	1.58	1.61	1.79
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.12	5.44	5.50
34	Onions – Oignons	1 kg	1.02	1.12	1.22
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.00	3.06	3.09
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.66	1.65	1.65
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.76	0.79	0.76
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.22	1.22	1.20
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.51	1.51	1.51
40	Ketchup	1 l	2.53	2.53	2.56
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.44	2.45	2.47
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.82	3.79	3.81
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	5.13	5.09	5.04
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.36	3.38	3.41
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.01	3.04	3.05
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.74	0.73	0.74
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.50	0.51	0.50
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.69	2.70	2.64
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.33	1.36	1.37
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.14	1.12	1.19
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.19	1.17	1.26
52	Laundry detergent – Détergent synthétique, en poudre	4 l	6.54	6.53	6.58
53	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.59	1.62	1.62
54	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.35	1.39	1.36
55	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.67	1.67	1.69
56	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.09	3.11	3.08
57	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.81	2.81	2.83
58	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.38	1.34	1.34
59	Cigarettes	200	35.35	35.37	35.43

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

TABLE - 11

Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1998-1999

	St. John's	Charlot- town/ Sum- merside	Hali- fax	Saint John	Qué- bec	Mont- réal	Ottawa	Toron- to	Thunder Bay	Winni- peg	Re- gina	Saska- toon	Edmon- ton	Cal- gary	Van- couver	Vic- toria
Regular Unleaded Gasoline at Full Service Filling Stations – Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet																
January – Janvier 1998	70.0	61.4	63.0	61.2	57.8	61.7	57.6	53.0	60.0	54.5	56.7	57.8	49.2	49.2	55.5	54.0
February – Février	69.5	61.1	61.8	59.7	58.4	60.1	54.3	53.7	57.8	52.0	55.6	56.9	47.4	48.6	54.3	53.0
March – Mars	67.6	58.0	60.4	57.6	54.9	56.6	51.4	53.4	56.0	53.3	55.0	56.1	46.6	48.4	52.8	49.3
April – Avril	66.6	57.5	58.9	54.0	54.7	58.2	53.3	52.7	56.9	52.7	54.2	57.1	49.3	50.4	54.3	53.2
May – Mai	66.6	53.7	58.8	56.3	56.5	59.3	55.3	53.9	55.1	54.6	57.3	57.2	49.6	49.7	56.3	55.9
June – Juin	66.6	53.4	58.9	56.1	54.8	58.0	53.7	54.9	58.9	54.6	57.3	57.2	49.5	51.4	55.3	53.5
July – Juillet	66.6	53.6	58.7	55.7	54.1	58.2	52.7	52.7	55.4	54.6	57.3	57.2	48.2	49.3	55.0	53.9
August – Août	66.6	53.3	58.9	54.4	55.1	56.5	51.7	53.1	55.1	54.6	54.7	57.2	47.7	49.4	50.1	53.4
September – Septembre	66.6	51.8	59.0	54.3	56.3	56.2	50.1	53.5	56.3	54.7	53.8	57.2	47.1	49.4	47.1	54.6
October – Octobre	66.3	51.5	59.0	57.7	57.3	57.6	52.4	54.8	55.4	54.7	57.3	57.2	46.7	48.8	49.6	55.0
November – Novembre	66.6	52.7	58.9	58.0	56.1	57.4	51.8	54.0	57.1	54.9	57.2	56.2	46.7	49.4	47.6	55.1
December – Décembre	64.6	52.7	56.7	56.2	52.5	53.8	49.6	50.4	52.2	54.2	56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4
January – Janvier 1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6	55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5

**Premium Unleaded Gasoline at Full Service Filling Stations –
Essence super sans plomb aux stations avec service complet**

January – Janvier 1998	76.2	65.6	69.8	67.7	65.4	70.2	67.6	63.5	70.6	64.0	65.3	66.7	59.2	59.2	66.3	64.1
February – Février	75.4	65.2	68.6	66.4	66.0	68.9	64.3	64.7	68.8	61.7	64.4	66.6	57.7	58.6	65.1	63.2
March – Mars	73.9	62.2	67.1	64.2	62.8	65.4	61.4	63.2	66.2	63.1	63.7	65.1	56.8	58.3	63.5	59.5
April – Avril	72.7	61.7	65.4	60.6	62.5	67.5	63.2	63.8	67.6	62.3	63.0	66.3	59.2	60.2	65.0	63.3
May – Mai	72.7	57.9	65.1	62.9	64.1	68.3	65.2	65.0	65.3	64.1	66.0	66.2	59.6	59.4	66.5	66.1
June – Juin	73.0	57.6	65.2	62.7	63.1	67.3	63.2	66.0	69.1	64.0	66.0	66.2	59.3	61.2	65.9	63.7
July – Juillet	72.7	57.8	65.2	62.3	61.6	67.1	62.6	63.6	65.9	64.0	66.0	66.2	57.9	58.7	65.5	64.2
August – Août	73.0	57.5	65.6	61.2	62.4	65.5	61.6	63.9	66.0	64.2	63.7	66.2	57.5	58.6	61.3	63.3
September – Septembre	73.0	56.0	65.5	61.1	63.4	65.5	59.8	64.6	66.6	64.3	62.9	66.5	57.0	59.1	58.0	64.5
October – Octobre	72.4	55.7	65.2	64.0	65.0	66.0	62.4	65.8	66.5	64.4	66.4	66.6	56.5	58.6	60.2	64.8
November – Novembre	72.0	56.9	64.5	64.3	64.4	65.4	61.6	65.0	67.3	64.7	66.2	65.5	56.2	59.1	58.7	65.0
December – Décembre	71.0	56.9	62.1	62.3	60.6	63.1	59.5	61.8	63.6	64.0	65.2	65.1	54.9	58.4	58.2	63.2
January – Janvier 1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6	64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5

**Regular Unleaded Gasoline at Self Service Filling Stations –
Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service**

January – Janvier 1998	67.6	60.3	60.3	59.6	57.2	60.4	56.0	51.4	57.3	53.7	56.4	57.6	48.5	48.8	53.8	53.2
February – Février	66.9	59.8	59.7	58.4	57.8	58.6	52.7	52.4	55.8	50.9	55.6	56.6	46.9	47.9	52.3	52.3
March – Mars	64.7	56.8	57.5	56.1	54.4	53.9	50.6	50.3	53.1	52.7	54.7	55.9	45.9	47.7	50.8	48.3
April – Avril	63.9	56.2	56.7	52.4	54.2	56.7	51.4	50.9	54.6	51.9	53.9	56.9	48.6	49.9	51.9	52.5
May – Mai	63.9	52.3	56.7	54.9	55.9	57.8	53.6	52.2	52.8	53.9	56.9	56.9	48.9	49.2	54.6	54.8
June – Juin	63.9	52.3	56.7	54.6	55.3	56.9	51.6	52.9	57.0	53.9	56.9	56.9	48.8	50.9	53.2	52.8
July – Juillet	63.9	52.5	56.7	54.3	53.6	56.9	51.4	51.2	53.5	53.9	56.9	56.9	47.5	48.9	53.0	52.3
August – Août	63.9	52.1	56.7	52.7	53.6	54.6	50.7	51.4	52.6	53.9	54.1	56.9	47.1	48.9	48.2	53.2
September – Septembre	63.9	50.1	56.7	53.0	55.6	54.7	47.8	51.7	53.9	53.9	53.3	56.9	46.7	48.9	44.8	53.6
October – Octobre	63.9	49.7	56.7	56.9	56.6	56.3	51.1	53.4	53.1	53.9	56.5	56.7	45.9	48.1	50.0	53.9
November – Novembre	63.9	50.8	56.7	56.7	56.0	55.6	51.1	52.2	54.8	53.9	56.9	55.9	45.7	48.9	47.3	53.8
December – Décembre	62.0	50.8	54.0	54.6	51.8	52.8	48.1	49.2	50.0	53.1	55.7	55.8	43.7	48.3	46.9	52.2
January – Janvier 1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7	55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9

**Premium Unleaded Gasoline at Self Service Filling Stations –
Essence super sans plomb aux stations avec libre service**

January – Janvier 1998	73.6	64.4	67.0	66.4	65.4	68.5	65.9	61.5	66.8	62.9	65.1	67.2	58.6	58.8	63.9	63.2
February – Février	72.4	64.0	66.7	65.2	65.5	66.5	62.8	62.6	65.1	60.2	64.5	66.3	56.9	57.9	62.4	62.3
March – Mars	70.9	61.0	64.5	62.9	64.6	61.6	60.6	60.5	62.3	61.9	64.0	65.7	55.9	57.7	60.9	58.3
April – Avril	70.3	60.5	63.4	59.2	61.9	64.4	61.7	61.0	64.2	61.1	63.4	66.4	58.6	59.8	62.1	62.5
May – Mai	70.3	56.5	63.0	61.7	64.3	65.2	63.8	62.3	62.8	63.1	66.0	66.5	58.9	59.2	64.6	64.8
June – Juin	70.0	56.5	63.3	61.4	63.2	64.7	61.7	63.0	66.2	62.9	66.1	66.5	58.5	60.9	63.2	62.8
July – Juillet	70.0	56.7	63.3	61.1	62.2	64.4	61.6	61.3	62.7	62.9	66.2	66.5	57.2	58.9	62.7	62.3
August – Août	70.0	56.2	63.6	59.5	61.6	62.3	61.0	61.5	62.4	63.4	63.6	66.5	56.9	58.9	58.2	63.2
September – Septembre	70.0	54.3	63.7	60.1	62.6	61.8	58.1	61.8	63.7	63.4	62.9	66.3	56.7	58.9	54.8	63.6
October – Octobre	70.0	53.9	63.6	64.0	64.4	63.8	61.4	63.5	63.0	63.5	66.0	66.1	55.9	58.1	60.0	63.9
November – Novembre	69.7	55.0	63.6	63.8	64.0	63.6	61.4	62.2	64.1	63.5	66.4	65.2	55.7	58.9	57.4	64.0
December – Décembre	67.9	55.0	60.7	62.3	60.3	61.1	58.5	59.3	59.8	62.7	65.2	65.0	53.7	58.3	57.0	62.5
January – Janvier 1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3	64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2

Fuel Oil – Mazout

January – Janvier 1998	39.6	37.1	40.4	46.3	39.0	34.6	40.6	42.7	39.5	48.1	42.9	43.4	43.4	43.4
February – Février	38.9	37.1	39.3	44.0	38.6	34.9	40.6	42.7	39.7	47.7	42.1	43.3	42.9	42.8
March – Mars	37.5	34.8	36.9	44.0	37.9	33.5	40.6	42.7	39.3	47.6	42.4	42.5	42.9	43.8
April – Avril	35.4	34.0	36.8	42.9	37.1	33.1	39.1	40.9	39.1	47.1	40.6	41.3	41.9	40.2
May – Mai	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6	41.8	42.3	41.0	39.7
June – Juin	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6	41.8	42.3	41.0	39.7
July – Juillet	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6	41.8	42.3	41.0	39.7
August – Août	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6	41.8	42.3	41.0	39.7
September – Septembre	34.1	29.9	36.8	36.0	35.9	32.2	38.4	40.9	33.8	46.8	36.8	42.3	40.2	39.6
October – Octobre	35.0	29.9	36.2	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	33.7	46.3	39.5	42.3	40.7	41.0
November – Novembre	31.7	31.1	34.7	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	35.7	46.3	40.5	40.5	40.2	39.5
December – Décembre	31.3	31.1	34.3	37.9	35.9	31.2	38.4	39.6	35.4	44.0	39.1	40.5	40.6	39.5
January – Janvier 1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0	39.8	39.7	40.6	39.5

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 10 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 10 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures		Composantes principales
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992		
	Expressed in 1996 prices	Expressed in Dec. 1997 prices	Expressed in Dec. 1997 prices		
	Exprimées en prix de 1996	Exprimées en prix de Déc. 1997	Exprimées en prix de Déc. 1997		
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments	
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement	
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures	
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports	
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

² Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Build on the range and depth of
your knowledge and experience

Put the power of **Inter-Corporate Ownership 1998** to work for you!

When you're working to stay on top of the volatile business environment, and dealing with increased client expectations and escalating competition, you know success boils down to one thing: Performance. **Inter-Corporate Ownership 1998** helps you meet your standards of excellence by providing you with accurate, timely and comprehensive business ownership information, while saving you valuable research time. Use this definitive guide to learn at a glance who owns and controls which companies, where their head offices are located, how they fit into the corporate hierarchy, and much more.

Knowledge = Power

Inter-Corporate Ownership 1998 provides you with value-added features you simply cannot get anywhere else, including:

- ▶ **89,000** comprehensive company listings, with approximately **11,000** foreign parent companies
- ▶ **tens of thousands more listings** than any comparable resource
- ▶ meticulously organized data, fully indexed for quick searches and easy cross referencing
- ▶ a **choice** of formats to better meet your particular information needs:
 - ★ CD-ROM ★ hard-cover book

An indispensable resource for lawyers, analysts, investors, lobbyists, researchers and corporate executives, **Inter-Corporate Ownership 1998** will help you to:

- ▶ identify corporate pyramids and explore investment opportunities
- ▶ pinpoint marketing opportunities and target the right decision makers
- ▶ locate potential customers and learn about competitors
- ▶ trace changes in foreign control and uncover export opportunities
- ▶ fulfill due diligence requirements

**Special package offers on
ICO 98 Book & CD-ROM
now available!**

Save 15%-20%!

Inter-Corporate Ownership 1998 — Book
(Cat. No. 61-517-XPB) is \$350.
Inter-Corporate Ownership 1998 on CD-ROM
(Cat. No. 61-517-XCR) costs \$995 for an annual subscription or \$350 for a single quarterly issue.
Special Package Offers: **ICO 98 Book & CD-ROM** annual subscription costs \$1076;
ICO 98 Book & CD-ROM current quarterly issue costs \$595. **ALL PRICES EXCLUDE SALES TAX.** For brief queries on individual company listings, contact an account executive at one of the regional reference centres listed in this publication.

To order, CALL toll-free at
1 800 267-6677, FAX your VISA,
MasterCard order to 1 800 889-9734 or
MAIL your order to Statistics Canada,
Dissemination Division, Circulation
Management, 120 Parkdale Avenue,
Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact
your nearest Statistics Canada Regional
Reference Centre listed in this
publication. You may also order via
E-MAIL: order@statcan.ca.

Soyez à la fine pointe de votre
savoir-faire et de votre expérience

Tirez profit de **Liens de parenté entre sociétés** **1998**

Pour demeurer compétitif dans le monde changeant des affaires, pour faire face à l'augmentation des attentes des clients et à l'escalade de la concurrence, vous savez que le succès se résume en un seul mot. Rendement. **Liens de parenté entre sociétés 1998** vous aide à atteindre vos normes d'excellence en vous fournissant des renseignements exacts, actuels et complets sur les sociétés, tout en vous épargnant du temps précieux de recherche. C'est un guide complet pour connaître, d'un coup d'oeil, qui possède et contrôle quelles sociétés, où se trouvent leurs sièges sociaux, comment ces sociétés s'imbriquent dans la hiérarchie globale et bien d'autres renseignements.

Savoir-faire = Pouvoir

Liens de parenté entre sociétés 1998 vous procure des caractéristiques à valeur ajoutée que vous ne pouvez tout simplement pas retrouver ailleurs, y compris :

- ▶ **89 000** inscriptions détaillées, dont celles d'environ **11 000** sociétés-mères étrangères
- ▶ **des dizaines de milliers d'inscriptions de plus** que toute source comparable
- ▶ des données rassemblées avec précision, entièrement indexées pour des recherches rapides et des renvois faciles
- ▶ un **choix** de formats pour mieux satisfaire vos besoins particuliers :
 - ★ CD-ROM ★ livre relié

Une source indispensable pour les juristes, les analystes, les investisseurs, les lobbyistes, les chercheurs et les chefs d'entreprises, **Liens de parenté entre sociétés 1998** vous aidera à :

- ▶ identifier les hiérarchies des sociétés et à explorer des possibilités d'investissements
- ▶ pointer les possibilités de marketing et à cibler les vrais décideurs
- ▶ reconnaître des clients potentiels et à connaître vos concurrents
- ▶ suivre les changements de propriété à l'étranger et à découvrir des débouchés à l'exportation
- ▶ répondre à des exigences de «célérité raisonnable»

Liens de parenté entre sociétés 1998 répond plus rapidement, plus adéquatement et plus facilement aux questions sur les différentes sociétés. Mettez son incroyable contenu à votre service!

Pour commander, TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677, TÉLÉCOPIEZ vos commandes par VISA ou MasterCard au 1 800 889-9734 ou POSTEZ votre commande à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec votre Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous mentionné dans la présente publication. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à : order@statcan.ca.

**Offres spéciales pour le livre
LPS 1998 & le CD-ROM
disponibles maintenant!**

Épargnez de 15 % à 20 %!

Liens de parenté entre sociétés 1998 — Livre
(N° 61-517-XPB au catalogue) se vend 350 \$.
Liens de parenté entre sociétés 1998 sur CD-ROM (N° 61-517-XCB au catalogue) se vend 995 \$ pour un abonnement annuel ou 350 \$ pour un seul numéro trimestriel. Offres spéciales : **LPS 1998 Livre & CD-ROM** abonnement annuel pour 1076 \$; **LPS 1998 Livre & CD-ROM** numéro trimestriel courant pour 595 \$. **TOUS LES PRIX N'INCLUENT PAS LES TAXES DE VENTE.** Pour de brèves interrogations sur des entreprises individuelles, communiquez avec une des personnes-ressources à un des centres de consultation inscrits dans la présente publication.

Supplement your
print data with

Vos données imprimées
ne sauraient être complètes sans

www.statcan.ca

Online catalogue

Database access

The Daily for news

Electronic publications

*The latest economic
indicators*

Le catalogue en direct

L'accès aux bases de données

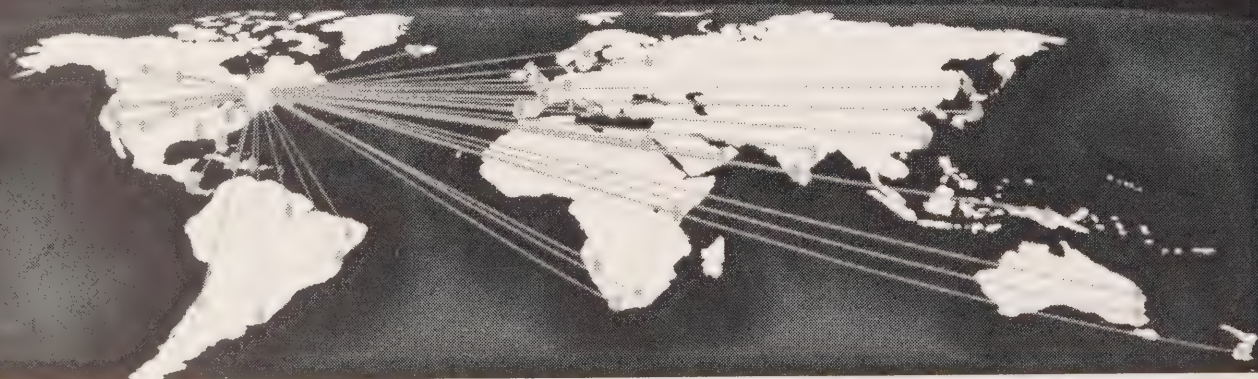
Le Quotidien pour les nouvelles

Les publications téléchargées

*Les derniers indicateurs
économiques*

Statistics to go
for Canadians online

Des statistiques pour emporter
pour les gens branchés





Catalogue no. 62-001-XPB

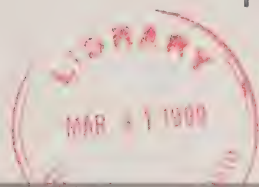
N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

L'indice des prix à la consommation

February 1999

Février 1999



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$ US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

February 1999

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Février 1999

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 2

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 2

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- .. figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	42

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100	36
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999	38
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	40

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	42

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1980-1999, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1981-1999, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1994-1999, 1992=100	36
10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999	38
11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	43

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43

Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par rapport au mois correspondant de l'année précédente Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1999

Index for the Month of	Release Date
December 1998	January 20, 1999
January 1999	February 18, 1999
February 1999	March 19, 1999
March 1999	April 21, 1999
April 1999	May 21, 1999
May 1999	June 18, 1999
June 1999	July 16, 1999
July 1999	August 18, 1999
August 1999	September 17, 1999
September 1999	October 15, 1999
October 1999	November 19, 1999
November 1999	December 17, 1999
December 1999	January 21, 2000

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1998	20 Janvier 1999
Janvier 1999	18 Février 1999
Février 1999	19 Mars 1999
Mars 1999	21 Avril 1999
Avril 1999	21 Mai 1999
Mai 1999	18 Juin 1999
Juin 1999	16 Juillet 1999
Juillet 1999	18 Août 1999
Août 1999	17 Septembre 1999
Septembre 1999	15 Octobre 1999
Octobre 1999	19 Novembre 1999
Novembre 1999	17 Décembre 1999
Décembre 1999	21 Janvier 2000

Provincial Spotlight: 1999 Schedule

Index for the Month of	
January	British Columbia and Newfoundland
February	Alberta and Prince Edward Island
March	Saskatchewan and Nova Scotia
April	Manitoba and New Brunswick
May	Ontario and Québec
June	British Columbia and Newfoundland
July	Alberta and Prince Edward Island
August	Saskatchewan and Nova Scotia
September	Manitoba and New Brunswick
October	Ontario and Québec
November	British Columbia and Newfoundland
December	Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife

Point de mire des provinces : calendrier pour 1999

Indice pour le mois de	
Janvier	Colombie-Britannique et Terre Neuve
Février	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Mars	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Avril	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Mai	Ontario et Québec
Juin	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Juillet	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Août	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Septembre	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Octobre	Ontario et Québec
Novembre	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Décembre	Alberta, Île-du-Prince-Édouard, Whitehorse et Yellowknife

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1999 from		
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre		
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	
All-items	109.1	108.9	108.3	0.2	0.7	Ensemble
Food	110.5	111.1	108.9	-0.5	1.5	Aliments
Shelter	104.5	104.5	103.2	0.0	1.3	Logement
Household operations and furnishings	108.5	107.9	108.7	0.6	-0.2	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	104.4	103.7	103.9	0.7	0.5	Habillement et chaussures
Transportation	119.9	120.2	120.7	-0.2	-0.7	Transports
Health and personal care	109.2	109.0	107.1	0.2	2.0	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	116.8	115.5	116.0	1.1	0.7	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	93.7	93.7	92.0	0.0	1.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	106.2	106.2	106.0	0.0	0.2	Biens
Services	112.4	112.1	111.0	0.3	1.3	Services
All-items excluding food and energy	109.4	109.1	108.5	0.3	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	102.3	103.1	104.8	-0.8	-2.4	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	91.7	91.8	92.3			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	139.8					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonné), 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1999 from		
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre		
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	
Newfoundland	108.4	108.0	108.7	0.4	-0.3	Terre-Neuve
Prince Edward Island	106.2	105.7	106.7	0.5	-0.5	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	108.7	108.2	108.5	0.5	0.2	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	107.5	107.0	107.7	0.5	-0.2	Nouveau-Brunswick
Québec	106.6	106.6	106.2	0.0	0.4	Québec
Ontario	109.4	109.3	108.7	0.1	0.6	Ontario
Manitoba	113.9	113.8	111.8	0.1	1.9	Manitoba
Saskatchewan	112.9	112.9	111.1	0.0	1.6	Saskatchewan
Alberta	111.6	111.7	109.2	-0.1	2.2	Alberta
British Columbia	110.1	109.9	109.5	0.2	0.5	Colombie-Britannique
Whitehorse	110.4	110.4	110.3	0.0	0.1	Whitehorse
Yellowknife	107.9	108.2	107.4	-0.3	0.5	Yellowknife

National Highlights

February 1999

The CPI increased 0.7% since February 1998

In February 1999, Canadian consumers paid 0.7% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. With the exception of last month, the last time a lower increase was recorded was in May 1962 (0.5%) - discounting the period February 1994 to January 1995 when the annual price increases in the CPI were low due to tobacco tax reductions.

Consumers experienced lower prices this February for gasoline, telephone services and computer equipment than in February of last year. This downward pressure on the consumer price index was partly offset by increases in prices for food, higher charges for piped gas, tuition fees and property taxes.

Prices of food purchased from restaurants increased 2% over this time last year. The year to year change in the annual average index for food purchased from restaurants has ranged from 1.3% to 2.0% since 1993, following a jump of 10.8% in the index in 1991 due to the introduction of the GST. The moderate increases in prices for food from restaurants reflects greater competition from the growing number of restaurant chains.

Between January and February, the CPI rose by 0.2%

Lower prices for fresh produce and lower rates for gasoline exerted downward pressure on overall consumer prices in February. Higher rates for travel tours and traveller accommodation and higher prices for women's clothing contributed to the 0.2% increase in the index.

Fresh fruit prices fell 8.5%, countering the increase felt in January from December's cold weather conditions in California. Lower prices for oranges, apples and other fresh fruit accounted for the decrease. Fresh vegetable prices fell 3.5% mainly as a result of increased supplies of tomatoes and lettuce.

Due to competitive pricing, gasoline prices dropped 1.6% since January 1999. After falling for the previous three months, crude oil prices rose 10.2% in January, partly due to concern over low inventory levels in the United States. The 12-month change has shown a downward trend in gasoline prices since November 1997.

The price of travel tour packages rose 9.9% this month, in line with the January-to-February increases seen in past years. A 2.9% increase in rates for traveller accommodation was recorded from last month, following the pattern of past

Points saillants de l'indice national

Février 1999

Hausse de 0,7 % de l'IPC depuis février 1998

En février 1999, les consommateurs canadiens ont payé 0,7 % de plus qu'un an plus tôt les biens et services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Si l'on fait exception du mois précédent et de la période février 1994 - janvier 1995, où les hausses annuelles de l'IPC étaient faibles en raison des réductions des taxes sur le tabac, mai 1962 est la dernière fois où l'on a observé une augmentation plus faible (0,5 %) que ce mois-ci.

En février, les consommateurs ont payé moins cher l'essence, les services téléphoniques et le matériel informatique qu'en février 1998. Cette pression à la baisse sur l'indice des prix à la consommation est neutralisée en partie par une hausse du prix des aliments et des tarifs du gaz, des frais de scolarité et des impôts fonciers.

Les prix des aliments achetés au restaurant ont progressé de 2 % depuis février 1998. Suite à la forte augmentation (10,8 %) en 1991 due à l'introduction de la TPS, la variation de l'indice annuel moyen pour les aliments achetés au restaurant se situe depuis 1993 entre 1,3 % et 2,0 %. La hausse de prix modérée pour les aliments achetés au restaurant traduit la concurrence accrue qui s'est exercée avec la venue d'un nombre croissant de chaînes de restaurants.

Hausse de 0,2 % de l'IPC entre janvier et février

La réduction du prix des fruits et légumes frais et de l'essence a exercé une pression à la baisse sur l'ensemble des prix à la consommation en février. La majoration du prix des voyages organisés et de l'hébergement pour voyageurs ainsi que l'augmentation du prix des vêtements pour femmes contribuent à la progression de 0,2 % de l'indice.

Le prix des fruits frais baisse de 8,5 %, ce qui devait compenser l'accroissement constaté en janvier résultant du temps froid qui a sévi en décembre en Californie. Cette diminution est due à la réduction du prix des oranges, des pommes et des autres fruits frais. Les prix des légumes frais baissent de 3,5 % suite à l'augmentation des approvisionnements des tomates et de la laitue.

Depuis janvier 1999, le prix de l'essence a baissé de 1,6 % en raison d'une politique concurrentielle de fixation des prix. Le prix du pétrole brut s'était accru de 10,2 % en janvier, après avoir baissé au cours des trois mois précédents, en partie à cause de préoccupations entourant le niveau bas des stocks aux États-Unis. La variation sur douze mois fait ressortir une tendance à la baisse des prix de l'essence depuis novembre 1997.

En février, le prix des voyages organisés augmente de 9,9 %, ce qui correspond aux hausses que l'on avait observées entre janvier et février au cours des années précédentes. On relève une progression de 2,9 % des tarifs pour l'hébergement des voyageurs

years with rates decreasing from September to December, and increasing again starting January. The 12-month increase for traveller accommodation was 4.9%, higher than it has been in the last 3 years. Hotel rates increased in response to high occupancy rates, and moved the index upward.

The CPI for women's clothing increased 1.1% in February 1999, as the sales season ended. Higher prices were posted for women's dresses and blouses. However, the increase in prices for women's clothing was down from the 1.8% increase registered this time last year, due to a larger number of price discounts for foundation garments, lingerie and hosiery.

***Between January and February, the
seasonally adjusted CPI edged ahead
0.1%***

After removing seasonal influences, the CPI advanced by 0.1% in February following no change in January. The largest increases among the seasonally adjusted major components occurred in Household operations and furnishings and Health and personal care (0.3%) while the largest decreases were found in Clothing and footwear (-0.3%).

par rapport au mois précédent, ce qui est conforme à l'évolution observée les années précédentes, avec une baisse des tarifs de septembre à décembre et une nouvelle remontée à partir de janvier. L'augmentation sur 12 mois des tarifs pour l'hébergement des voyageurs est de 4,9 %. Cette augmentation est plus élevée que celles enregistrées au cours des trois dernières années. Le prix des chambres d'hôtel a été majoré en raison des taux d'occupation élevés, ce qui a relevé l'indice.

L'indice des vêtements pour femmes augmente de 1,1 % en février 1999, avec la fin de la saison des ventes. Le prix des robes et des chemisiers pour femmes augmente. Toutefois, l'accroissement du prix des vêtements pour femmes est inférieur à la hausse de 1,8 % enregistrée à cette époque l'an dernier en raison d'un grand nombre de rabais pour les sous-vêtements de maintien, la lingerie et les bas.

***Hausse de 0,1 % de l'IPC désaisonnalisé entre
janvier et février***

Après correction des influences saisonnières, l'IPC s'accroît de 0,1 % en février, après être resté stable en janvier. On observe les augmentations les plus fortes parmi les principales composantes désaisonnalisées dans le cas des dépenses et de l'équipement du ménage ainsi que de la santé et des soins personnels (0,3 %), et les baisses les plus fortes, pour l'habillement et les chaussures (-0,3 %).

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

The twelve-month change in the index of All-items excluding Food and Energy fell to 0.8% in February following annual changes of 1.0% recorded in January and 1.5% posted in December. February marked the first month since December 1997 that the annual movement in this index fell below the Bank of Canada's inflation target range of 1.0% to 3.0%.

The index of All-items excluding Food and Energy rose 0.3% between January and February representing the first increase since October 1998.

Energy

The Energy index decreased 2.4% since February 1998. A 17.1% annual increase in piped gas charges was primarily responsible for dampening the Energy index to its smallest 12-month decline observed in the last 14 months. Since February 1998, gasoline prices dropped 7.5%, fuel oil prices plunged 13.4% and electricity rates rose 0.6%.

Between January and February, a 0.8% drop in the Energy index was primarily attributable to a 1.6% drop in prices for gasoline. A downward trend in gasoline prices has been observed since September 1997. Over this period, prices for gasoline fell in 13 out of 17 months. Canadians paid, on average, 16.9% less for a litre of gasoline in February 1999 than they did in September 1997. Charges for fuel oil fell 0.5% in February while electricity rates increased by a mere 0.1% and piped gas charges remained unchanged.

Goods and Services

A 0.7% increase in prices of non-durables combined with a 0.4% advance in prices of semi-durables to more than compensate for a 1.0% drop in prices of durable goods, resulting in a modest 0.2% increase in the Goods index since February 1998. The 12-month increase registered in February equaled the growth of the annual average Goods index registered for 1998.

The Services index increased 1.3% since February 1998. The 12-month change in the Services index has dropped remarkably in the last two months, from 1.9% in December 1998, and from 1.5% in January 1999. While the lower 12-month change for January was mainly due to a price decrease for telephone services, February's lower change was attributable to a slowdown in the increase in cablevision rates and to a smaller increase in February's travel tour rates.

Between January and February, the Goods index remained unchanged as a 0.3% increase in prices of durables together with a 0.6% advance in prices of semi-durables offset a 0.4% decrease in prices of non-durables. The Services index rose 0.3% between January and February, the first increase after three consecutive month-to-month declines.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

La variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie tombe à 0,8 % en février, alors qu'elle avait été de 1,0 % en janvier et de 1,5 % en décembre. Février est le premier mois depuis décembre 1997 au cours duquel la variation annuelle de cet indice a été inférieure à la fourchette de l'inflation définie par la Banque du Canada, et qui est de 1,0 % à 3,0 %.

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0,3 % entre janvier et février. C'est la première hausse de cet indice depuis octobre 1998.

Énergie

Depuis février 1998, l'indice de l'énergie a diminué de 2,4 %. Une hausse annuelle de 17,1 % du prix du gaz est la cause principale de la réduction la plus faible sur 12 mois de l'indice de l'énergie des 14 derniers mois. Depuis février 1998, le prix de l'essence a chuté de 7,5 % et celui du mazout, de 13,4 %, tandis que les tarifs de l'électricité s'accroissaient de 0,6 %.

Entre janvier et février, la diminution de 0,8 % de l'indice de l'énergie est due principalement à une chute de 1,6 % du prix de l'essence. On observe une tendance à la baisse du prix de l'essence depuis septembre 1997. Au cours de cette période, le prix de l'essence a baissé pendant 13 des 17 mois considérés. Les consommateurs canadiens ont payé en moyenne 16,9 % de moins le litre d'essence en février 1999 qu'en septembre 1997. Le prix du mazout baisse de 0,5 % en février tandis que les tarifs de l'électricité ne s'accroissent que de 0,1 %, le prix du gaz restant inchangé.

Biens et services

Une progression de 0,7 % du prix des biens non durables et une autre de 0,4 % de celui des biens semi-durables devaient plus que neutraliser une chute de 1,0 % du prix des biens durables résultant en une hausse modeste de 0,2% de l'indice des biens depuis février 1998. La progression sur 12 mois enregistrée en février a égalé l'accroissement de l'indice annuel moyen de 1998.

L'indice des services progresse de 1,3 % par rapport à février 1998. La variation sur 12 mois de cet indice a baissé de façon remarquable au cours des deux derniers mois. Celle-ci était de 1,9% en décembre 1998 et de 1,5% en janvier 1999. Alors que la variation plus faible sur 12 mois pour le mois de janvier s'explique principalement par une diminution de prix des services téléphoniques, la variation moins élevée de février est attribuable à un ralentissement de l'augmentation des tarifs de câblodistribution et à une hausse plus faible des tarifs des voyages organisés en février.

Entre janvier et février, l'indice des biens est resté inchangé, car une hausse de 0,3 % du prix des biens durables et une autre de 0,6 % de celui des biens semi-durables a compensé une diminution de 0,4 % du prix des biens non durables. L'indice des services s'accroît de 0,3 % au cours de cette période; il s'agit de sa première augmentation après trois baisses consécutives d'un mois à l'autre.

Provincial Highlights

Since February 1998, the highest price increases among provinces were posted in Alberta (2.2%) while residents of Prince Edward Island benefited from the largest price decreases (-0.5%).

Between January and February, prices rose 0.5% in Prince Edward Island, Nova Scotia and New Brunswick, the highest increase among provinces while in Alberta, prices fell 0.1%, the only decline among provinces.

Provincial Spotlight: Alberta and Prince Edward Island

Since February 1998, consumers in Alberta faced increases in average prices of 2.2%, significantly higher than the 0.7% increase in the All-items index for Canada. Over the same time period, residents of Prince Edward Island enjoyed a 0.5% average decline in consumer prices.

In Alberta, prices for natural gas jumped 66.7% over the last 12 months compared to a 17.1% advance at the national level. The relatively large increase in Alberta's natural gas prices was primarily due to unusually low prices a year ago resulting from a rebate granted to natural gas users. Charges for rent rose by 2.6% in Alberta over the past year while a 0.9% increase was posted for Canada as a whole. In addition, price increases for new houses and cablevision in Alberta exceeded the advances faced by Canadians in most other parts of the country. Moreover, Albertans faced price increases for beef and women's clothing over the past year while declining prices were posted for these commodities at the Canada level. On the other hand, residents of Alberta did see property taxes rise more slowly than did most other Canadians over the last 12 months. Also, prices for fresh fruit fell 5.7% in Alberta since February 1998 compared to a 7.6% advance registered for the nation.

Over the last year, residents of Prince Edward Island enjoyed sharp decreases in prices for gasoline (-15.9%) and fuel oil (-18.5%). Most other Canadians, although experiencing lower prices for these goods, did not benefit to the same extent. Furthermore, prices for men's clothing and food purchased from restaurants fell over the past year while, at the Canada level, higher prices were posted for these commodities. In contrast, consumers in P.E.I. faced price increases for new houses, new automotive vehicles, personal care services and cablevision that surpassed corresponding advances at the national level. Also, prices for women's blouses, sweaters and other tops rose 21.1% in P.E.I. since February 1998 compared to a 3.0% decrease recorded nationally.

Points saillants des indices des provinces

Depuis février 1998, c'est l'Alberta qui enregistre la hausse la plus forte des prix (2,2 %) de toutes les provinces. Les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard bénéficient des diminutions de prix les plus fortes, soit 0,5 %.

Entre janvier et février, la hausse de prix atteint 0,5 % à l'Île-du-Prince-Édouard, en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick, ce qui correspond à l'augmentation la plus élevée de toutes les provinces. L'Alberta est la seule province à enregistrer une diminution des prix (-0,1 %).

Point de mire des provinces : Alberta et Île-du-Prince-Édouard

Depuis février 1998, les consommateurs de l'Alberta ont dû faire face à une hausse des prix moyens de 2,2 %, sensiblement plus forte que celle de 0,7 % de l'indice d'ensemble pour le Canada. Au cours de cette même période, les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ont bénéficié d'une baisse moyenne de 0,5 % des prix à la consommation.

En Alberta, le prix du gaz naturel s'est accru de 66,7 % au cours des 12 derniers mois, comparativement à une progression de 17,1 % au niveau national. Cette forte augmentation du prix du gaz naturel en Alberta est imputable avant tout à un rabais consenti aux consommateurs de gaz naturel en février 1998. Les loyers augmentent de 2,6 % dans la province au cours de l'année écoulée, alors que cette hausse n'est que de 0,9 % pour l'ensemble du Canada. De plus, la majoration du prix des maisons neuves et des tarifs de câblodistribution est supérieure à celle absorbée par les Canadiens dans la plupart des autres régions du pays. Par ailleurs, le prix du bœuf et celui des vêtements pour femmes ont augmenté dans la province au cours de l'année écoulée, alors que le prix de ces mêmes produits baisse au niveau du Canada. Par contre, les résidents de la province ont vu les impôts fonciers augmenter moins rapidement que la plupart des autres Canadiens au cours des 12 derniers mois. Le prix des fruits frais a baissé de 5,7 % en Alberta depuis février 1998, alors qu'il s'est accru de 7,6 % au pays.

Au cours de l'année écoulée, les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ont bénéficié d'une forte baisse du prix de l'essence (- 15,9 %) et du mazout (- 18,5 %). La plupart des autres Canadiens ont également vu le prix de ces mêmes biens diminuer, mais pas dans la même mesure. De plus, le prix des vêtements pour hommes et des repas pris au restaurant a baissé au cours de l'année étudiée, alors qu'au niveau du Canada, le prix de ces articles s'est accru. Par contre, les consommateurs de la province ont dû absorber des hausses de prix pour les maisons neuves, les véhicules automobiles neufs, les services de soins personnels et de câblodistribution qui étaient supérieures aux majorations correspondantes au niveau national. Il faut aussi ajouter que le prix des chemisiers, chandails et autres corsages pour femmes a bondi de 21,1 % pour cette province depuis février 1998, tandis que l'on relevait une diminution de 3,0 % à l'échelle nationale.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100

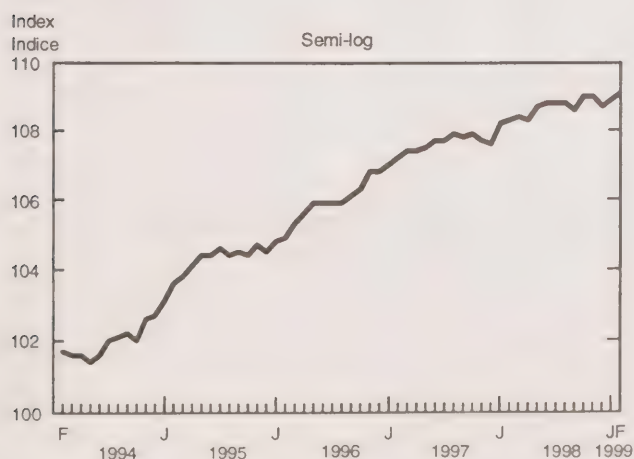


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

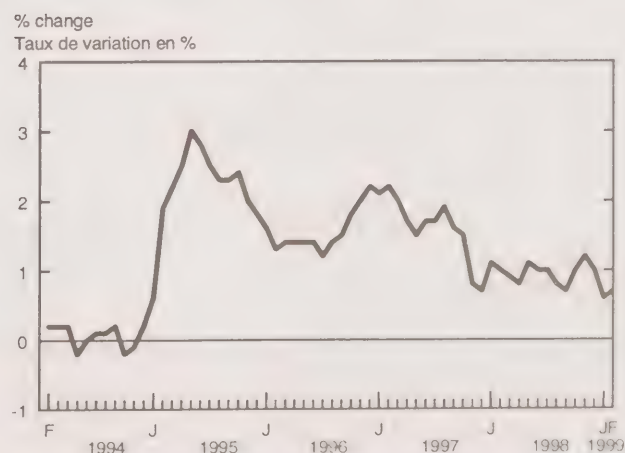


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

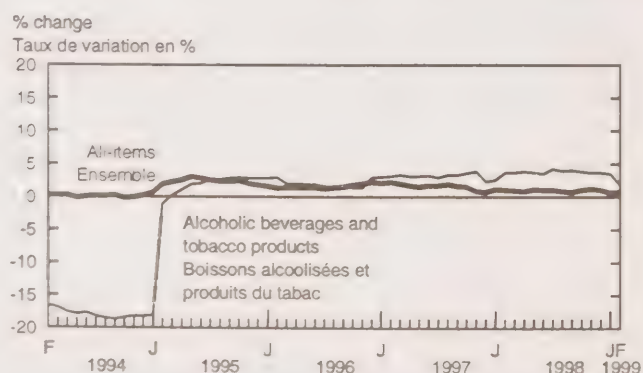
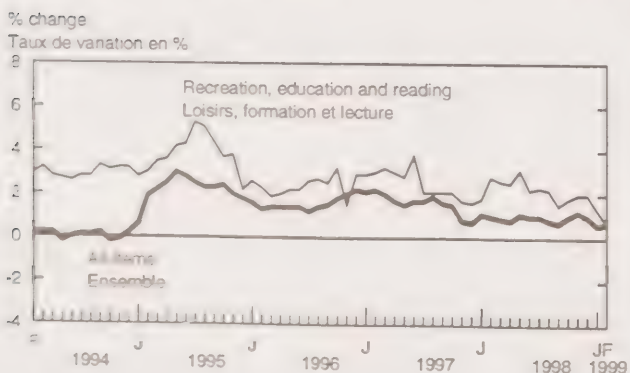
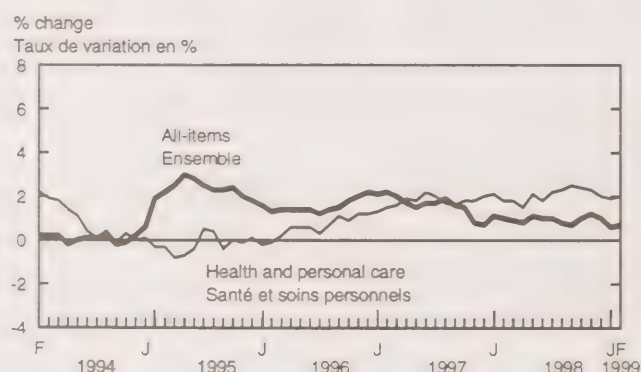
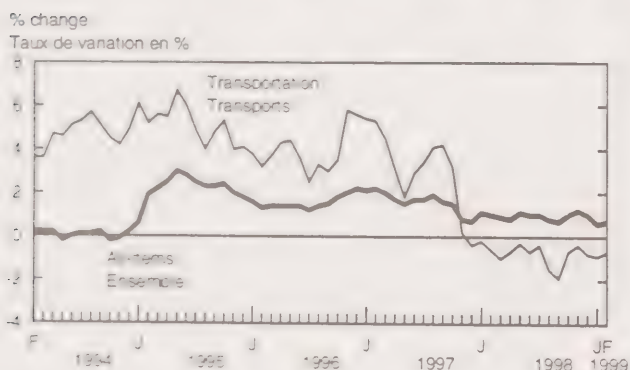
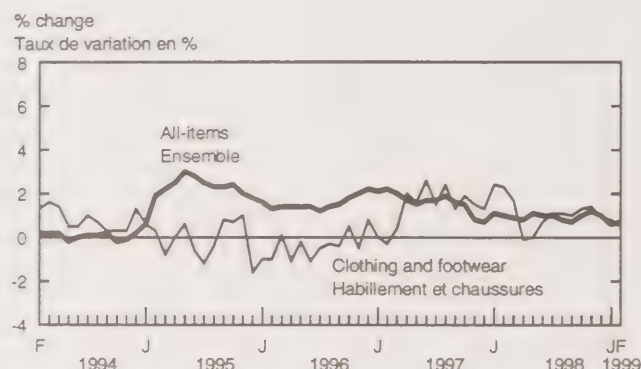
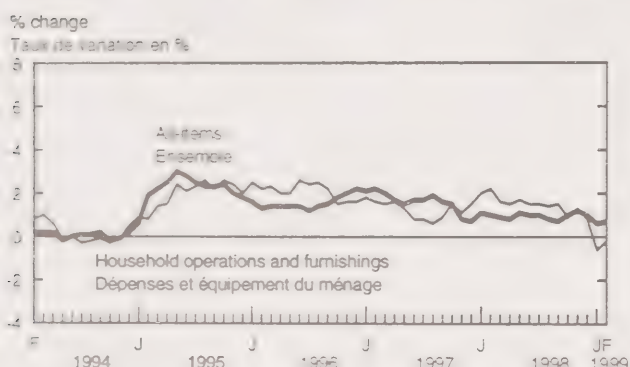
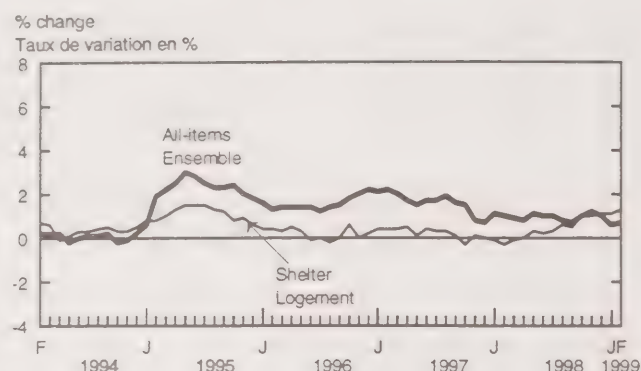
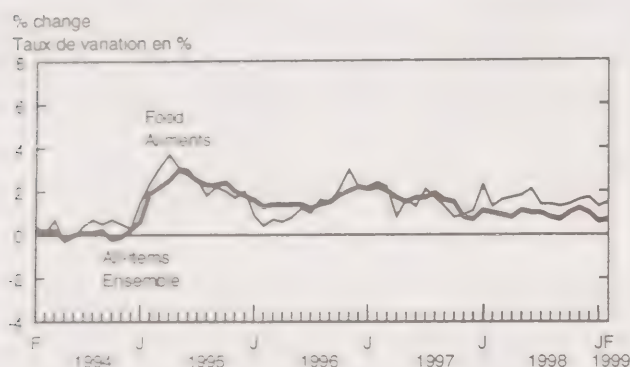


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1999 from		
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre		
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	
ALL-ITEMS	109.1	108.9	108.3	0.2	0.7	ENSEMBLE
FOOD	110.5	111.1	108.9	-0.5	1.5	ALIMENTS
Food purchased from stores	110.3	111.2	108.8	-0.8	1.4	Aliments achetés au magasin
Meat	108.9	108.7	109.7	0.2	-0.7	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	104.5	103.8	106.9	0.7	-2.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	102.4	102.2	103.3	0.2	-0.9	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	105.7	102.8	112.7	2.8	-6.2	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	110.4	109.7	105.9	0.6	4.2	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	110.5	109.9	105.4	0.5	4.8	Poulet frais ou congelé
Processed meat	112.2	113.4	114.9	-1.1	-2.3	Viande traitée
Ham and bacon	122.0	124.2	129.0	-1.8	-5.4	Jambon et bacon
Other processed meat	107.2	107.9	107.9	-0.6	-0.6	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	115.9	114.7	108.9	1.0	6.4	Poisson et autres produits de la mer
Fish	112.9	111.4	104.8	1.3	7.7	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	111.8	109.7	103.6	1.9	7.9	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	116.5	116.0	108.4	0.4	7.5	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	110.8	110.8	108.9	0.0	1.7	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	109.5	109.6	107.8	-0.1	1.6	Produits laitiers
Fresh milk	105.6	105.8	105.3	-0.2	0.3	Lait frais
Butter	113.2	113.8	111.5	-0.5	1.5	Beurre
Cheese	114.7	114.3	111.1	0.3	3.2	Fromage
Ice cream and related products	107.8	109.2	104.5	-1.3	3.2	Crème glacée et produits connexes
Eggs	123.4	123.5	120.9	-0.1	2.1	Oeufs
Bakery and other cereal products	116.2	115.8	115.0	0.3	1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	112.1	111.2	110.6	0.8	1.4	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	113.6	112.3	113.6	1.2	0.0	Pains et petits pains
Biscuits	111.8	111.0	107.6	0.7	3.9	Biscuits
Other bakery products	108.5	108.5	106.8	0.0	1.6	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	125.1	125.6	124.3	-0.4	0.6	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	126.9	127.0	123.8	-0.1	2.5	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	124.7	126.9	123.9	-1.7	0.6	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	123.9	121.9	123.1	1.6	0.6	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	127.6	127.7	127.8	-0.1	-0.2	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	101.3	106.8	95.7	-5.1	5.9	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	100.8	110.2	93.7	-8.5	7.6	Fruits frais
Apples	95.5	98.9	96.7	-3.4	-1.2	Pommes
Oranges	140.1	152.1	100.7	-7.9	39.1	Oranges
Bananas	101.6	98.8	90.9	2.8	11.8	Bananes
Other fresh fruit	90.5	105.8	91.4	-14.5	-1.0	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	101.5	101.4	98.0	0.1	3.6	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	97.6	97.7	93.8	-0.1	4.1	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	108.9	108.5	106.4	0.4	2.3	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	108.7	109.0	106.9	-0.3	1.7	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1999 from		
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre		
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	
Vegetables and vegetable preparations	105.7	108.5	104.5	-2.6	1.1	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	107.0	110.9	106.1	-3.5	0.8	Légumes frais
Potatoes	116.8	111.3	102.1	4.9	14.4	Pommes de terre
Tomatoes	100.5	135.3	102.4	-25.7	-1.9	Tomates
Lettuce	86.1	98.3	87.7	-12.4	-1.8	Laitue
Other fresh vegetables	104.7	103.8	105.8	0.9	-1.0	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	102.6	102.1	100.8	0.5	1.8	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	105.3	103.9	103.0	1.3	2.2	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.9	101.7	100.2	0.2	1.7	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	113.5	113.4	112.5	0.1	0.9	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	131.7	133.3	129.9	-1.2	1.4	Sucre et confiserie
Fats and oils	120.6	119.5	115.6	0.9	4.3	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	138.4	137.9	142.3	0.4	-2.7	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	115.1	114.9	111.3	0.2	3.4	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.0	108.4	107.1	-0.4	0.8	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	97.4	95.9	98.0	1.6	-0.6	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	111.5	111.2	109.6	0.3	1.7	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	111.6	111.2	109.4	0.4	2.0	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.5	110.5	109.4	0.0	1.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	104.5	104.5	103.2	0.0	1.3	LOGEMENT
Rented accommodation	109.8	109.7	108.7	0.1	1.0	Logement en location
Rent	109.8	109.8	108.8	0.0	0.9	Loyer
Owned accommodation	99.7	99.8	98.7	-0.1	1.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	83.4	83.4	83.4	0.0	0.0	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	101.7	101.6	101.1	0.1	0.6	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.7	118.7	116.0	0.0	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	113.3	113.1	111.4	0.2	1.7	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	103.9	104.9	102.5	-1.0	1.4	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	112.5	112.5	109.9	0.0	2.4	Eau, combustible et électricité
Electricity	108.4	108.3	107.7	0.1	0.6	Électricité
Water	124.8	124.6	122.4	0.2	2.0	Eau
Piped gas	131.2	131.2	112.0	0.0	17.1	Gaz
Fuel oil and other fuel	92.6	93.1	106.9	-0.5	-13.4	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	108.5	107.9	108.7	0.6	-0.2	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	111.3	110.9	112.9	0.4	-1.4	Dépenses du ménage
Communications	109.8	109.8	118.0	0.0	-6.9	Communications
Telephone services	109.1	109.1	118.2	0.0	-7.7	Services téléphoniques
Postal and other communication services	117.8	117.8	111.8	0.0	5.4	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1999 from		
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre		
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	
Child care and domestic services	116.9	116.7	114.8	0.2	1.8	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	117.5	117.4	115.3	0.1	1.9	Soins pour enfants
Domestic services	115.1	114.5	113.1	0.5	1.8	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.1	103.2	100.0	-0.1	3.1	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	121.2	120.4	118.2	0.7	2.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	108.2	106.6	105.2	1.5	2.9	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	111.9	111.3	108.3	0.5	3.3	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	107.2	101.5	103.5	5.6	3.6	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.8	106.5	101.5	0.3	5.2	Autres produits horticoles
Household furnishings	104.4	103.6	102.3	0.8	2.1	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	105.9	104.9	102.3	1.0	3.5	Article d'ameublement
Furniture	108.8	106.6	103.7	2.1	4.9	Meubles
Household textiles	100.2	102.3	100.1	-2.1	0.1	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	101.1	100.5	100.8	0.6	0.3	Équipement ménager
Household appliances	100.9	99.6	100.1	1.3	0.8	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	109.7	109.7	111.5	0.0	-1.6	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	113.1	113.1	111.4	0.0	1.5	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	104.4	103.7	103.9	0.7	0.5	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	104.8	103.8	104.7	1.0	0.1	Habillement
Women's clothing	104.4	103.3	105.8	1.1	-1.3	Vêtements pour femmes
Men's clothing	104.2	103.8	102.8	0.4	1.4	Vêtements pour hommes
Children's clothing	107.7	106.0	104.7	1.6	2.9	Vêtements pour enfants
Footwear	104.9	103.6	102.7	1.3	2.1	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	96.7	97.7	97.4	-1.0	-0.7	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	111.6	111.4	109.5	0.2	1.9	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	119.9	120.2	120.7	-0.2	-0.7	TRANSPORTS
Private transportation	118.0	118.4	119.3	-0.3	-1.1	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.8	126.8	126.1	0.0	0.6	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.6	127.6	126.9	0.0	0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	127.8	127.8	126.9	0.0	0.7	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	117.9	117.9	113.8	0.0	3.6	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1999 from		
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre		
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	
Operation of automotive vehicles	110.7	111.4	113.3	-0.6	-2.3	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	93.2	94.7	100.8	-1.6	-7.5	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	105.8	105.8	104.9	0.0	0.9	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	134.2	134.2	132.9	0.0	1.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	141.8	141.7	140.5	0.1	0.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.2	0.0	0.1	Permis de conduire
Parking fees	116.8	116.8	111.6	0.0	4.7	Frais de stationnement
Public transportation	140.0	139.0	134.9	0.7	3.8	Transport public
Local and commuter transportation	122.7	122.7	121.0	0.0	1.4	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	126.6	126.6	125.5	0.0	0.9	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	108.6	108.6	105.8	0.0	2.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	153.8	152.1	145.9	1.1	5.4	Transport interurbain
Air transportation	159.4	157.4	151.1	1.3	5.5	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	130.4	130.4	124.5	0.0	4.7	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	109.2	109.0	107.1	0.2	2.0	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	110.7	110.6	108.3	0.1	2.2	Soins de santé
Health care goods	106.5	106.2	104.4	0.3	2.0	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	107.1	106.8	104.7	0.3	2.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	106.9	106.9	105.5	0.0	1.3	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	108.3	107.4	103.8	0.8	4.3	Médicaments non prescrits
Health care services	113.2	113.2	110.7	0.0	2.3	Services de soins de santé
Eye care	101.6	101.5	100.4	0.1	1.2	Soins des yeux
Dental care	117.4	117.4	114.2	0.0	2.8	Soins dentaires
Personal care	108.4	108.0	106.5	0.4	1.8	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	104.7	104.3	102.9	0.4	1.7	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	114.1	113.8	112.0	0.3	1.9	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	116.8	115.5	116.0	1.1	0.7	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	109.1	107.5	109.5	1.5	-0.4	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	84.0	84.0	92.6	0.0	-9.3	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	117.2	116.6	118.7	0.5	-1.3	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.3	95.4	96.1	0.9	0.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	121.4	114.9	118.0	5.7	2.9	Services de voyage
Traveller accommodation	112.5	109.3	107.2	2.9	4.9	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	136.7	124.4	136.3	9.9	0.3	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1999 from		
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre		
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	
Other recreational services	128.2	127.6	121.9	0.5	5.2	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	126.0	125.1	120.8	0.7	4.3	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	144.1	143.8	132.8	0.2	8.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	118.8	118.2	115.7	0.5	2.7	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	143.4	143.4	137.7	0.0	4.1	Formation et lecture
Education	155.5	155.5	147.3	0.0	5.6	Formation
Tuition fees	177.8	177.8	164.9	0.0	7.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	121.4	121.4	121.1	0.0	0.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	125.2	125.2	124.8	0.0	0.3	Journaux
Magazines and periodicals	122.7	122.7	120.5	0.0	1.8	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	93.7	93.7	92.0	0.0	1.8	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	110.9	110.6	109.1	0.3	1.6	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	107.8	107.3	107.2	0.5	0.6	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	106.7	106.0	106.7	0.7	0.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	110.0	109.8	109.1	0.2	0.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	112.2	112.1	109.9	0.1	2.1	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	115.8	115.8	113.4	0.0	2.1	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	114.2	113.4	110.9	0.7	3.0	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.2	104.5	103.0	-0.3	1.2	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	72.3	72.3	70.7	0.0	2.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	71.7	71.8	70.1	-0.1	2.3	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	106.2	106.2	106.0	0.0	0.2	Biens
Durable goods	112.0	111.7	113.1	0.3	-1.0	Biens durables
Semi-durable goods	106.3	105.7	105.9	0.6	0.4	Biens semi-durables
Non-durable goods	103.2	103.6	102.5	-0.4	0.7	Biens non durables
Services	112.4	112.1	111.0	0.3	1.3	Services
All-items excluding food	108.8	108.5	108.2	0.3	0.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	109.4	109.1	108.5	0.3	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	109.7	109.5	108.6	0.2	1.0	Ensemble sans l'énergie
Energy	102.3	103.1	104.8	-0.8	-2.4	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	110.5	110.4	109.7	0.1	0.7	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice
d'ensemble (non désaisonné), 1980-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1											
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7											

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1981-1999, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1981-1999, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agréats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1998	1998											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1	102.9
1999	1999											
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3
M												
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent et au mois correspondant
de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

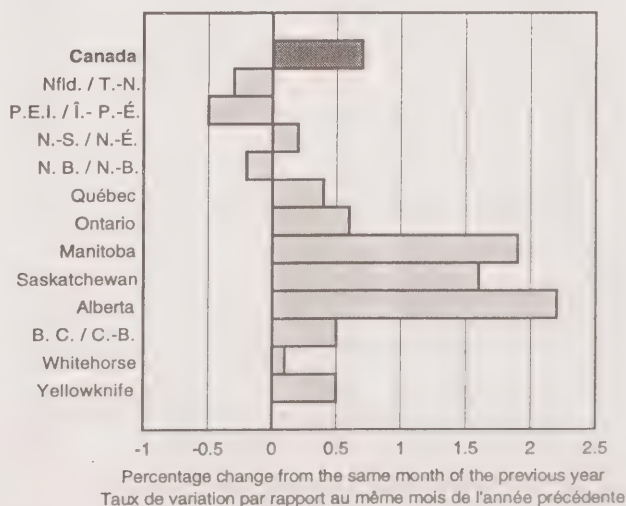
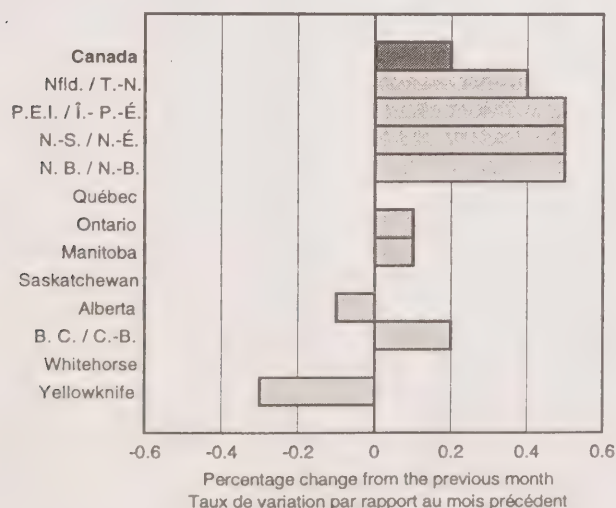


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1999 from		
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre		
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL ITEMS	108.4	0.4	-0.3	106.2	0.5	-0.5
Food	110.5	0.5	0.4	109.4	0.8	-0.5
Food purchased from stores	111.1	0.7	0.4	110.9	1.3	-0.1
Meat	106.9	2.3	-0.7	121.8	5.5	0.5
Dairy products	112.6	-0.2	2.5	106.7	0.4	0.6
Bakery and other cereal products	114.8	-1.6	-1.8	113.6	-0.6	-3.6
Fresh fruit	131.2	5.8	6.1	99.2	-7.4	-4.3
Fresh vegetables	110.0	-2.3	3.5	98.6	1.2	7.4
Food purchased from restaurants	106.5	0.0	0.6	105.4	-0.3	-1.4
Shelter	101.6	0.7	-1.5	99.6	-0.1	-1.3
Rented accommodation	105.2	0.0	0.2	106.5	0.1	0.2
Owned accommodation	99.9	0.5	0.9	98.8	-0.2	1.4
Replacement cost	102.9	1.2	-0.9	100.8	-1.5	3.2
Homeowners' insurance premiums	107.6	1.2	-0.8	98.6	-1.4	0.9
Homeowners' maintenance and repairs	96.3	0.5	-0.1	106.9	0.8	1.6
Water, fuel and electricity	101.3	1.5	-6.0	94.0	-0.1	-8.3
Electricity	110.4	1.1	-0.5	97.9	0.0	4.1
Piped gas
Fuel oil and other fuel	81.0	2.7	-18.8	85.3	-0.1	-18.5
Household operations and furnishings	106.4	0.5	1.3	115.5	0.4	1.0
Household operations	112.3	-0.2	0.0	121.2	0.2	0.8
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	98.5	1.8	4.0	105.9	0.9	1.1
Clothing and footwear	104.5	0.7	2.6	102.0	3.0	-0.1
Women's clothing	106.4	3.6	4.7	106.4	5.3	4.4
Men's clothing	99.9	-0.3	4.2	98.9	2.2	-7.0
Footwear	96.0	-3.1	1.5	93.8	0.2	3.8
Transportation	119.5	-0.3	-2.3	113.8	0.1	-3.1
Private transportation	116.6	-0.3	-2.7	112.1	0.0	-3.5
Purchase and leasing of automotive vehicles	121.9	0.0	0.8	128.9	0.0	2.5
Gasoline	97.7	-1.7	-11.7	83.3	0.0	-15.9
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	153.1	0.8	4.1	141.6	0.7	3.6
Health and personal care	101.0	0.0	0.6	109.8	0.8	3.0
Health care	103.9	-0.2	1.3	106.8	0.0	1.3
Personal care	99.2	0.1	-0.1	112.5	1.7	4.7
Recreation, education and reading	118.1	1.2	1.0	114.9	0.5	1.8
Recreation	103.0	1.9	0.8	109.2	0.7	1.2
Education and reading	157.3	0.0	1.5	135.6	0.0	3.4
Alcoholic beverages and tobacco products	103.6	-0.3	-0.2	88.3	0.0	1.6
Alcoholic beverages	107.2	0.1	-0.5	101.7	0.1	1.6
Tobacco products and smokers' supplies	98.7	-0.4	0.1	78.3	0.0	1.6
All-items excluding food	108.1	0.5	-0.4	105.6	0.4	-0.5
All-items excluding food and energy	109.5	0.5	1.1	108.5	0.5	1.4
All-items excluding energy	109.7	0.5	0.9	108.7	0.5	0.9
Energy	99.3	0.2	-8.5	88.1	0.0	-11.9
All-items (1986 = 100)	132.4			134.8		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change February 1999 from			Percentage change February 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Février 1999 contre			Taux de variation Février 1999 contre			
February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
108.7	0.5	0.2	107.5	0.5	-0.2	ENSEMBLE
111.1	0.4	0.3	109.1	-0.4	1.1	Aliments
112.6	0.4	0.7	110.2	-0.5	1.1	Aliments achetés au magasin
125.1	0.5	-0.6	120.2	-0.8	-0.1	Viande
108.1	-0.2	1.1	109.0	0.1	1.1	Produits laitiers
113.6	1.2	-2.6	111.3	0.0	-0.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
108.6	-0.7	6.1	104.6	-3.9	7.2	Fruits frais
104.2	-0.3	0.5	90.2	-2.1	0.0	Légumes frais
104.7	0.0	-1.3	105.8	0.0	1.1	Aliments achetés au restaurant
104.5	0.4	-0.8	107.0	-0.4	-0.4	Logement
106.1	0.1	0.2	107.2	0.0	0.6	Logement en location
103.3	1.0	1.5	99.3	0.1	0.1	Logement en propriété
117.8	1.5	3.3	99.1	0.0	-1.3	Coût de remplacement
123.5	1.5	2.2	104.2	0.0	-1.0	Primes d'assurance de propriétaire
103.8	2.9	-2.9	102.9	0.2	-1.9	Entretien et réparations par le propriétaire
105.7	-0.4	-5.4	121.9	-1.3	-1.7	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	3.4	Électricité
..	Gaz
92.1	-1.0	-13.9	92.8	-6.5	-18.9	Mazout et autres combustibles
108.0	1.0	0.9	106.4	1.7	1.2	Dépenses et équipement du ménage
112.6	0.8	1.4	112.4	0.5	1.6	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
100.1	1.8	0.4	97.5	4.2	0.4	Équipement du ménage
110.9	1.5	2.2	106.6	1.3	-0.3	Habillement et chaussures
112.0	6.0	1.8	108.1	-0.1	-2.8	Vêtements pour femmes
115.1	-0.5	0.0	106.7	6.1	-0.4	Vêtements pour hommes
102.2	1.6	9.2	100.2	-0.8	3.5	Chaussures
117.3	-0.3	-1.6	114.7	1.5	-2.3	Transports
115.2	-0.3	-2.0	113.2	1.5	-2.7	Transport privé
128.2	0.0	1.0	124.0	0.0	0.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
92.9	-1.4	-9.0	93.1	6.3	-11.8	Essence
117.2	0.0	-2.1	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
144.7	0.7	4.4	144.1	0.6	4.3	Transport public
108.7	0.9	3.5	105.4	0.1	0.9	Santé et soins personnels
106.4	-0.1	2.9	108.2	0.2	1.4	Soins de santé
110.3	1.7	3.9	103.6	0.0	0.4	Soins personnels
116.6	1.0	1.7	113.4	0.9	-0.4	Loisirs, formation et lecture
106.8	1.3	0.7	105.7	1.1	-1.6	Loisirs
147.5	0.0	4.3	141.1	0.0	3.4	Formation et lecture
90.3	0.3	1.3	85.0	-0.2	2.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101.7	0.7	1.0	99.0	0.0	1.1	Boissons alcoolisées
78.2	0.1	1.6	75.5	-0.4	2.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
108.1	0.6	0.3	107.2	0.7	-0.5	Ensemble sans les aliments
109.3	0.7	1.4	107.1	0.6	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
109.6	0.6	1.2	107.6	0.4	0.7	Ensemble sans l'énergie
100.2	-0.8	-7.0	108.6	1.8	-6.2	Énergie
136.4			134.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage change February 1999 from		Indexes	Percentage change February 1999 from	
	Indices	Taux de variation Février 1999 contre		Indices	Taux de variation Février 1999 contre	
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février
	Québec			Ontario		
ALL ITEMS	106.6	0.0	0.4	109.4	0.1	0.6
Food	111.1	-0.6	1.9	109.9	-0.4	1.3
Food purchased from stores	110.8	-0.9	2.0	109.8	-0.5	1.2
Meat	109.4	-0.8	-0.7	107.9	0.9	-2.7
Dairy products	110.6	0.0	3.3	106.8	0.1	1.0
Bakery and other cereal products	113.5	1.3	1.2	119.2	0.2	1.7
Fresh fruit	107.6	-8.5	9.5	101.2	-7.6	9.5
Fresh vegetables	116.5	-4.6	4.8	110.9	-3.0	2.8
Food purchased from restaurants	111.5	0.1	1.7	110.1	0.1	1.9
Shelter	105.6	0.1	1.0	104.0	-0.1	1.5
Rented accommodation	106.7	0.0	0.7	112.0	0.1	1.2
Owned accommodation	104.8	0.2	1.5	98.7	-0.3	1.4
Replacement cost	106.3	0.3	1.3	103.3	0.1	1.9
Homeowners' insurance premiums	117.8	0.3	5.3	119.6	0.2	1.4
Homeowners' maintenance and repairs	106.5	1.4	2.4	105.4	-2.6	-0.4
Water, fuel and electricity	105.7	0.0	-0.1	111.0	0.0	1.8
Electricity	108.0	0.0	1.6	104.3	0.0	-0.2
Piped gas	126.8	0.0	5.9	126.0	0.0	10.7
Fuel oil and other fuel	87.3	0.0	-11.2	96.6	-0.3	-14.6
Household operations and furnishings	108.7	0.1	-1.0	105.7	0.6	-1.9
Household operations	112.9	0.1	-2.7	107.1	0.7	-3.9
Telephone services	110.7	0.0	-11.2	101.7	0.0	-14.5
Household furnishings	103.1	0.3	2.1	104.3	0.3	2.0
Clothing and footwear	100.1	1.6	-1.4	104.4	0.1	0.3
Women's clothing	96.0	1.9	-5.8	107.0	0.3	-0.3
Men's clothing	98.9	1.7	1.7	103.8	-1.0	0.2
Footwear	105.8	1.1	2.0	105.0	1.8	1.3
Transportation	112.2	-0.7	-1.3	125.1	-0.3	-0.6
Private transportation	110.9	-0.8	-1.7	123.4	-0.4	-1.0
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.4	0.0	0.7	127.3	0.0	0.2
Gasoline	88.9	-3.8	-10.0	93.5	-2.2	-7.0
Automotive vehicle insurance premiums	101.0	0.0	4.0	176.2	0.2	0.5
Public transportation	130.0	0.5	3.3	141.7	0.6	3.7
Health and personal care	110.1	0.5	1.7	108.6	0.1	2.1
Health care	113.2	0.1	1.8	110.3	0.3	3.2
Personal care	108.2	1.0	1.6	107.3	0.0	1.1
Recreation, education and reading	110.9	1.2	-0.3	120.3	1.6	1.3
Recreation	106.9	1.4	-0.6	110.0	2.2	-0.5
Education and reading	122.5	0.0	0.4	155.6	0.0	6.7
Alcoholic beverages and tobacco products	87.1	0.2	2.4	91.1	0.0	2.1
Alcoholic beverages	109.4	0.2	2.1	111.4	0.1	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	67.1	0.3	2.6	63.9	0.0	2.9
All-items excluding food	105.5	0.2	-0.1	109.4	0.2	0.6
All-items excluding food and energy	106.4	0.5	0.5	110.2	0.3	0.8
All-items excluding energy	107.4	0.2	0.8	110.1	0.2	0.8
Energy	97.8	-1.6	-4.7	101.2	-1.1	-2.5
All-items (1986 = 100)	137.2			141.1		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change February 1999 from			Percentage change February 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Février 1999 contre			Taux de variation Février 1999 contre			
February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	
Manitoba			Saskatchewan			
113.9	0.1	1.9	112.9	0.0	1.6	ENSEMBLE
113.2	-0.5	1.6	110.9	-1.2	0.5	Aliments
111.5	-0.7	1.5	109.8	-1.9	-0.1	Aliments achetés au magasin
110.9	-0.4	0.0	112.0	-0.6	0.4	Viande
110.6	-0.7	-0.1	113.5	0.2	-1.0	Produits laitiers
114.0	-2.1	0.4	109.1	-2.3	0.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
104.3	-1.3	11.6	92.2	-12.2	-3.9	Fruits frais
96.9	-6.8	-3.9	103.8	-2.3	-2.6	Légumes frais
117.6	0.1	1.7	113.7	0.5	2.2	Aliments achetés au restaurant
110.4	0.0	2.4	113.3	-0.2	2.3	Logement
107.4	0.1	0.9	111.7	0.0	1.5	Logement en location
107.7	0.0	2.3	109.1	-0.3	1.8	Logement en propriété
115.3	0.0	0.7	124.6	0.6	3.0	Coût de remplacement
115.0	0.0	0.7	134.3	0.6	2.7	Primes d'assurance de propriétaire
100.6	-0.1	3.1	113.1	-3.7	0.5	Entretien et réparations par le propriétaire
123.2	-0.1	4.4	125.9	-0.2	3.9	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
133.9	0.0	14.3	127.8	0.0	13.4	Gaz
107.5	-1.4	-7.7	105.4	-2.2	-9.6	Mazout et autres combustibles
109.3	0.5	2.4	108.3	0.9	2.3	Dépenses et équipement du ménage
110.4	0.4	2.7	109.9	0.2	1.8	Dépenses du ménage
112.9	0.0	1.4	105.7	0.0	2.1	Services téléphoniques
106.7	0.8	2.0	104.7	2.3	3.2	Équipement du ménage
116.1	1.1	2.3	108.5	2.6	2.9	Habillement et chaussures
116.3	-1.4	1.7	106.1	6.3	3.3	Vêtements pour femmes
116.7	6.8	4.0	111.7	-0.4	0.5	Vêtements pour hommes
120.5	4.2	5.3	106.1	0.9	5.3	Chaussures
123.9	-0.2	1.4	121.3	-0.6	0.7	Transports
121.3	-0.3	1.2	119.9	-0.6	0.6	Transport privé
133.5	0.0	1.7	128.3	0.0	0.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
104.7	-1.8	0.5	107.3	-2.8	-3.9	Essence
130.4	0.0	0.9	123.7	0.0	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
149.4	0.9	4.0	145.4	0.8	4.8	Transport public
109.2	-1.5	1.8	105.2	0.3	1.1	Santé et soins personnels
106.8	-1.8	-0.6	107.0	0.3	1.1	Soins de santé
111.3	-1.2	4.0	103.7	0.2	0.7	Soins personnels
119.2	1.4	1.5	116.3	0.4	2.4	Loisirs, formation et lecture
112.7	1.8	0.9	109.2	0.6	1.5	Loisirs
138.7	0.0	3.5	140.7	0.0	5.6	Formation et lecture
102.2	0.3	2.3	106.0	0.4	1.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
107.6	0.5	3.5	111.7	0.8	2.5	Boissons alcoolisées
95.9	0.0	1.2	100.0	0.1	1.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
114.1	0.2	2.0	113.4	0.3	1.9	Ensemble sans les aliments
114.4	0.4	2.0	113.2	0.4	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
114.0	0.1	1.9	112.7	0.1	1.7	Ensemble sans l'énergie
111.6	-0.8	2.4	116.3	-1.3	0.4	Énergie
144.4			143.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage change February 1999 from		Indexes	Percentage change February 1999 from	
	Indices	Taux de variation Février 1999 contre		Indices	Taux de variation Février 1999 contre	
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL ITEMS	111.6	-0.1	2.2	110.1	0.2	0.5
Food	108.6	-0.9	1.8	113.1	-0.6	1.5
Food purchased from stores	106.7	-1.5	1.5	112.4	-1.2	1.6
Meat	101.2	0.3	4.4	109.2	-0.9	0.7
Dairy products	113.0	-0.1	1.5	113.4	-0.2	1.4
Bakery and other cereal products	112.2	-1.3	1.2	119.4	0.8	0.8
Fresh fruit	86.9	-16.9	-5.7	94.4	-10.0	9.9
Fresh vegetables	100.7	0.2	-0.4	87.4	-5.6	-10.5
Food purchased from restaurants	112.7	0.4	2.3	115.0	0.7	1.5
Shelter	110.4	0.1	5.6	98.2	-0.2	-1.0
Rented accommodation	110.7	0.2	2.7	110.1	0.0	0.6
Owned accommodation	104.2	0.1	2.6	89.7	-0.3	-2.3
Replacement cost	122.7	0.3	4.2	74.3	-0.9	-7.5
Homeowners' insurance premiums	122.9	0.3	4.2	74.4	-1.3	-6.3
Homeowners' maintenance and repairs	97.3	-0.3	5.5	99.9	0.0	4.5
Water, fuel and electricity	129.7	0.0	20.3	115.4	-0.1	1.3
Electricity	114.2	0.0	-0.1	105.6	0.0	0.2
Piped gas	154.7	0.0	66.7	124.7	0.0	5.6
Fuel oil and other fuel	98.9	-0.6	-9.3
Household operations and furnishings	109.9	0.7	2.6	115.6	0.5	1.9
Household operations	114.0	0.4	2.8	120.5	0.3	1.8
Telephone services	109.5	0.0	0.0	122.1	0.0	1.2
Household furnishings	103.7	1.6	2.4	109.2	0.6	2.1
Clothing and footwear	102.8	-0.1	1.0	110.7	1.0	2.7
Women's clothing	103.2	-0.8	0.9	112.1	2.0	0.3
Men's clothing	104.5	-0.6	0.3	110.9	1.1	5.4
Footwear	93.6	1.5	0.0	110.4	-0.2	3.5
Transportation	120.1	-0.1	0.0	118.7	0.6	-0.3
Private transportation	118.1	-0.2	-0.4	116.3	0.5	-0.9
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.0	0.0	0.9	127.7	0.0	0.2
Gasoline	96.6	-0.9	-5.6	92.2	3.1	-7.0
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	0.0	121.7	0.0	0.0
Public transportation	142.6	0.8	4.6	141.7	0.9	4.0
Health and personal care	108.7	0.4	1.6	113.8	0.3	2.9
Health care	110.0	0.3	1.4	112.7	0.2	2.0
Personal care	107.7	0.4	1.8	114.7	0.4	3.9
Recreation, education and reading	116.9	0.2	0.3	116.2	0.7	0.0
Recreation	107.2	0.3	-0.7	112.1	0.9	-0.4
Education and reading	156.2	0.0	4.1	130.1	0.0	1.4
Alcoholic beverages and tobacco products	104.5	0.2	2.0	108.9	-0.3	1.0
Alcoholic beverages	113.8	0.7	2.0	113.7	0.0	0.6
Tobacco products and smokers' supplies	92.9	-0.3	2.0	99.9	-0.7	1.4
All-items excluding food	112.1	0.2	2.3	109.4	0.3	0.2
All-items excluding food and energy	112.2	0.3	1.7	110.2	0.3	0.5
All-items excluding energy	111.5	0.0	1.7	110.8	0.1	0.7
Energy	112.5	-0.5	8.4	101.5	1.4	-3.0
All-items (1986 = 100)	141.1			140.0		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change February 1999 from			Percentage change February 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Février 1999 contre			Taux de variation Février 1999 contre			
February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	
Whitehorse			Yellowknife			
110.4	0.0	0.1	107.9	-0.3	0.5	ENSEMBLE
112.0	-0.1	-0.4	109.5	-1.5	0.1	Aliments
110.4	-0.3	-1.3	110.2	-2.2	-0.7	Aliments achetés au magasin
106.2	-1.9	-7.8	103.7	-0.4	-4.6	Viande
111.9	-1.4	0.0	104.3	-0.7	1.4	Produits laitiers
111.1	-4.6	-2.4	122.3	-1.4	-1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
134.4	10.4	10.6	84.8	-23.9	5.5	Fruits frais
107.9	-1.6	-2.4	139.3	8.7	9.9	Légumes frais
115.9	0.4	1.9	109.4	0.0	1.8	Aliments achetés au restaurant
104.8	0.0	-0.5	101.5	0.1	-0.6	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
117.5	0.0	-2.3	111.0	0.2	-2.3	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	5.4	114.0	0.0	-2.4	Électricité
..	Gaz
100.8	0.0	-12.6	90.3	1.0	-10.7	Mazout et autres combustibles
105.4	0.5	3.2	103.1	-0.1	4.4	Dépenses et équipement du ménage
108.9	-0.4	3.3	105.0	0.0	6.1	Dépenses du ménage
104.4	0.0	4.0	101.0	0.0	2.6	Services téléphoniques
99.9	2.1	3.2	100.6	-0.3	1.3	Équipement du ménage
104.0	0.6	0.4	98.4	-0.8	1.9	Habillement et chaussures
107.6	1.9	2.5	96.5	0.2	1.9	Vêtements pour femmes
106.0	0.8	-1.4	98.7	-2.9	2.5	Vêtements pour hommes
83.8	-5.2	-15.4	88.7	-0.7	4.1	Chaussures
122.7	-0.9	0.0	127.1	0.2	1.4	Transports
117.7	-1.3	-0.9	120.8	0.0	0.3	Transport privé
128.9	0.0	1.0	130.8	0.0	1.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
104.6	-5.8	-10.1	105.7	0.0	-2.9	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
150.8	1.1	4.8	149.6	1.1	5.0	Transport public
103.5	-0.6	3.4	107.6	0.0	0.4	Santé et soins personnels
102.7	-0.4	1.6	111.8	0.7	1.4	Soins de santé
104.0	-0.7	5.1	104.6	-0.6	-0.4	Soins personnels
109.6	0.6	-1.7	109.1	-0.2	0.1	Loisirs, formation et lecture
104.3	0.8	-2.2	100.8	-0.3	-1.6	Loisirs
138.4	0.0	1.2	157.1	0.0	7.8	Formation et lecture
114.4	0.0	0.8	105.2	0.8	-3.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
118.1	0.0	0.9	102.4	-0.9	-8.0	Boissons alcoolisées
111.0	0.0	0.7	105.6	2.3	1.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
110.0	0.0	0.2	107.6	-0.1	0.5	Ensemble sans les aliments
110.2	0.3	1.0	107.8	-0.1	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.5	0.2	0.6	108.1	-0.3	0.7	Ensemble sans l'énergie
111.8	-2.3	-5.5	106.1	0.2	-4.0	Énergie
135.9			134.3			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4											
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2											
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7											
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5											
QUÉBEC													QUÉBEC
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6											
ONTARIO													ONTARIO
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4											
MANITOBA													MANITOBA
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9											

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9											
ALBERTA													ALBERTA
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6											
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1											
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4											
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9											

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.4%

Most of the upward pressure on Newfoundland's CPI came from higher prices for food (mainly for meat, soft drinks and fresh fruit), women's clothing, packaged travel tours and electricity. Residents of Newfoundland also faced rising prices for fuel oil, household textiles, traveller accommodation, furniture, new houses and audio tapes and discs. In contrast, gasoline was less expensive in February and prices fell for footwear and children's clothing.

- 12-month change: -0.3%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.5%

In Prince Edward Island, the indexes of all eight major components of the CPI (except Shelter) advanced in February. Higher prices were recorded for food (especially for meat, soft drinks, confectionery and potatoes), clothing, personal care services, household appliances and travel tours. The strongest offsetting influences were seen in lower prices for new houses, pet food and supplies, and homeowners' insurance.

- 12-month change: -0.5%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: 0.5%

In February, prices rose for each of the major components of Nova Scotia's CPI (except Transportation). Higher charges for women's clothing, food (particularly for poultry and bakery products), packaged travel tours, homeowners' maintenance and repairs and furniture were the main contributors to the advance in overall prices. Prices also rose for personal care supplies and equipment, new houses, home entertainment equipment and services, pet food and supplies, and household chemical products. Decreases in prices for gasoline, fuel oil and children's clothing prevented Nova Scotia's All-items index from advancing even higher.

- 12-month change: 0.2%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month movement: 0.5%

The rise in overall consumer prices in February stemmed primarily from price increases for gasoline. Other significant contributions were made by higher charges for furniture, men's clothing, travel tours and household appliances. The advance in New Brunswick's All-items index was partially offset by lower prices for fuel oil and food (especially for beef, tomatoes, fresh fruit, soft drinks and pork).

- 12-month change: -0.2%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

Le principal facteur de la progression de l'IPC à Terre-Neuve a été l'augmentation des prix des aliments (surtout la viande, les boissons gazeuses et les fruits frais), des vêtements pour femmes, des voyages organisés tout compris et de l'électricité. Les Terre-neuviens ont aussi payé plus cher le mazout, les articles ménagers en matière textile, l'hébergement pour voyageurs, les meubles, les maisons neuves et les bandes audio et disques audionumériques. En revanche, les prix de l'essence ont diminué en février de même que ceux des chaussures et des vêtements pour enfants.

- Variation sur 12 mois : -0,3 %

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

À l'Île-du-Prince-Édouard, les indices de toutes les composantes principales de l'IPC (sauf le logement) ont progressé en février. Des majorations ont été observées pour les aliments (en particulier la viande, les boissons gazeuses, les confiseries et les pommes de terre), les vêtements, les services de soins personnels, les appareils ménagers et les voyages organisés. La baisse des prix des maisons neuves, des prix de la nourriture et des articles pour animaux domestiques et des primes d'assurance de propriétaire a été le principal facteur modérateur.

- Variation sur 12 mois : -0,5 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

En février, les prix de toutes les composantes principales de l'IPC de la Nouvelle-Écosse (sauf les transports) étaient en hausse. L'augmentation des prix des vêtements pour femmes, des aliments (en particulier la volaille et les produits de boulangerie), des voyages organisés tout compris, de l'entretien et des réparations par le propriétaire ainsi que des meubles explique en grande partie la progression des prix dans l'ensemble. Il y a également eu majoration des prix des articles et accessoires de soins personnels, des maisons neuves, du matériel et des services de divertissement au foyer, de la nourriture et des articles pour animaux domestiques et des produits chimiques ménagers. L'indice d'ensemble de la Nouvelle-Écosse aurait progressé davantage n'eût été la diminution des prix de l'essence, du mazout et des vêtements pour enfants.

- Variation sur 12 mois : 0,2 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

En février, la montée des prix à la consommation dans l'ensemble découle surtout de l'augmentation des prix de l'essence. Y a également beaucoup contribué la hausse des prix des meubles, des vêtements pour hommes, des voyages organisés et des appareils ménagers. La progression de l'indice d'ensemble au Nouveau-Brunswick a été ralentie par la diminution des prix du mazout et des aliments (en particulier le bœuf, les tomates, les fruits frais et le porc).

- Variation sur 12 mois : -0,2 %

QUÉBEC

- Month-to-month movement: 0.0%

As a result of a number of counterbalancing price movements, Québec's CPI remained unchanged in February. Upward pressure on overall consumer prices in Québec was provided by rising clothing and footwear prices and by higher charges for travel tours, traveller accommodation, and personal-care supplies and equipment. On the other hand, substantial reductions in prices for gasoline and food (especially for fresh produce, ham and bacon, and chicken) were observed.

- 12-month change: 0.4%

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.1%

The largest source of upward pressure on Ontario's CPI in February came from higher charges for packaged travel tours and traveller accommodation and rising prices for cut flowers, furniture, and home entertainment equipment and services. The major offsetting factors were seen in lower prices for food (particularly for fresh fruit, tomatoes and breakfast cereal), gasoline, homeowners' maintenance and repairs, and household textiles.

- 12-month change: 0.6%

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.1%

Much of the small increase in Manitoba's CPI originated from higher prices for men's clothing and packaged travel tours. Residents of Manitoba also faced rising prices for home entertainment equipment and services, footwear and furniture. Offsetting influences were observed in lower prices for gasoline and food (notably for tomatoes, pre-cooked frozen food preparations, bakery products, chicken, breakfast cereal and dairy products). As well, consumers in Manitoba benefited from price reductions for women's and children's clothing, prescribed medicine, personal care goods and services, and household appliances.

- 12-month change: 1.9%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.0%

In February, no overall change was recorded in Saskatchewan's All-items CPI due to a number of offsetting price movements. Substantially higher prices were posted for women's clothing and furniture. Residents of Saskatchewan also faced rising charges for packaged travel tours and household appliances. Lower prices for gasoline and food (especially for fresh fruit, processed meat, breakfast cereal, tomatoes, pre-cooked frozen food preparations, fruit juices and margarine) made strong contributions toward offsetting upward pressure on the All-items index. Other significant price decreases were noted for homeowners' maintenance and repairs.

- 12-month change: 1.6%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

En février, l'IPC au Québec est resté inchangé, les baisses ayant annulé les hausses. L'effet d'entraînement sur les prix à la consommation au Québec est venu de la majoration des prix des vêtements et des chaussures, des voyages organisés, de l'hébergement pour voyageurs et des articles et accessoires de soins personnels. Par contre, d'importantes baisses de prix ont été observées pour l'essence et les aliments (en particulier les fruits et légumes frais, le jambon et bacon ainsi que le poulet).

- Variation sur 12 mois : 0,4 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

En Ontario, la poussée qui s'est exercée sur l'IPC en février découle surtout de la majoration des prix des voyages organisés tout compris et de l'hébergement pour voyageurs et du renchérissement des fleurs coupées, des meubles et du matériel et des services de divertissement au foyer. Les principaux facteurs ayant fait contrepoids sont la baisse des prix des aliments (en particulier les fruits frais, les tomates et les céréales de table) et de l'essence et la diminution des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et des prix des articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois : 0,6 %

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

L'IPC a quelque peu progressé au Manitoba en raison surtout de l'augmentation des prix des vêtements pour hommes et des voyages organisés tout compris. Les Manitobains ont aussi dû absorber la hausse des prix du matériel et des services de divertissement au foyer, des chaussures et des meubles. Par contre, il y a eu diminution des prix de l'essence et des aliments (notamment les tomates, les préparations alimentaires précuites et congelées, les produits de boulangerie, le poulet, les céréales de table et les produits laitiers). Les consommateurs du Manitoba ont aussi profité de la baisse des prix des vêtements pour femmes et pour enfants, des médicaments prescrits, des produits et services de soins personnels et des appareils ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,9 %

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

En février, l'IPC d'ensemble de la Saskatchewan n'a pas bougé, résultat d'un certain nombre de mouvements de prix contraires. Les prix des vêtements pour femmes et des meubles ont beaucoup augmenté. Les résidents de la Saskatchewan ont aussi dû déboursier davantage pour les voyages organisés tout compris et les appareils ménagers. La diminution des prix de l'essence et des aliments (en particulier des fruits frais, de la viande traitée, des céréales de table, des tomates, des préparations alimentaires précuites et congelées, des jus de fruits et de la margarine) ont grandement atténué les pressions à la hausse sur l'indice d'ensemble. D'autres diminutions de prix notables ont touché les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire.

- Variation sur 12 mois : 1,6 %

ALBERTA

- Month-to-month change: -0.1%

The slight decrease in overall consumer prices was primarily due to lower prices for food (particularly for fresh fruit, tomatoes, chicken, breakfast cereal, and pre-cooked frozen food preparations) and gasoline. Albertans also benefited from lower prices for women's clothing and toilet preparations and cosmetics. Rising prices for furniture as well as higher charges for travel tours and personal care services had offsetting effects on the decline in the All-items index.

- 12-month change: 2.2%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.2%

In British Columbia, significant upward pressure on the All-items index was evident from rising prices for gasoline, travel tours, furniture and women's clothing. Consumers in British Columbia also faced higher prices for cut flowers and toilet preparations and cosmetics. The strongest offsetting influences were seen in declining prices for food (notably for fresh fruit, tomatoes and confectionery), new houses and household textiles.

- 12-month change: 0.5%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.0%

No change in Whitehorse's All-items CPI masked many important underlying price movements. The major contributors to upward pressure on overall consumer prices were increases in charges for furniture, women's clothing, travel tours, air transportation, cut flowers and video equipment. Significant decreases in gasoline prices led the list of offsetting factors that also included lower charges for footwear, household chemical products, paper supplies, and pet food. Additional downward pressure on the All-items index was seen in price reductions for many food products such as chicken, coffee, dairy products, pasta products, bread, rolls and buns, and flour.

- 12-month change: 0.1%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: -0.3%

The decline in overall prices experienced by residents of Yellowknife in February was primarily attributable to declining prices for food (specifically for fresh fruit, soft drinks, breakfast cereal and pork). Noteworthy price decreases were also recorded for men's clothing, served alcoholic beverages, and for the use of recreational facilities. On the other hand, consumers in Yellowknife did face higher prices for cigarettes and rising charges for air transportation and travel tours.

- 12-month change: 0.5%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

Le léger fléchissement des prix à la consommation dans l'ensemble s'explique principalement par la diminution des prix des aliments (en particulier les fruits frais, les tomates, le poulet, les céréales de table et les préparations alimentaires précuites et congelées) et de l'essence. Les Albertains ont aussi profité du recul des prix des vêtements pour femmes et des produits de toilette et produits de beauté. La montée des prix des meubles et la majoration des prix des voyages organisés et des services de soins personnels ont contrebalancé en partie l'effet de ralentissement sur l'indice d'ensemble.

- Variation sur 12 mois : 2,2 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

En Colombie-Britannique, l'indice d'ensemble des prix à la consommation a subi le contrecoup de la hausse des prix de l'essence, des voyages organisés, des meubles et des vêtements pour femmes. Les consommateurs en Colombie-Britannique ont aussi payé plus cher les fleurs coupées et les produits de toilette et produits de beauté. L'effet modérateur a surtout été exercé par la baisse des prix des aliments (notamment les fruits frais, les tomates et les confiseries), des maisons neuves et des articles ménagers en matière textile.

- Variation sur 12 mois : 0,5 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

À Whitehorse, l'IPC est demeuré inchangé, masquant de nombreux mouvements de prix sous-jacents importants. La poussée sur les prix à la consommation dans l'ensemble découle surtout de l'augmentation des prix des meubles, des vêtements pour femmes, des voyages organisés, du transport aérien, des fleurs coupées et du matériel vidéo. L'importante diminution des prix de l'essence vient en tête des facteurs de ralentissement, qui comprennent aussi la baisse des prix des chaussures, des produits chimiques ménagers, des articles en papier et de la nourriture pour animaux domestiques. D'autres baisses de prix ont eu un effet modérateur sur l'indice d'ensemble, notamment celle qui a touché de nombreux aliments tels que le poulet, le café, les produits laitiers, les pâtes alimentaires, les pains et petits pains et la farine.

- Variation sur 12 mois : 0,1 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : -0,3 %

Le recul des prix dans l'ensemble à Yellowknife en février s'explique surtout par la diminution des prix des aliments (en particulier les fruits frais, les boissons gazeuses, les céréales de table et le porc). Des baisses notables ont aussi été observées dans le cas des vêtements pour hommes et des boissons alcoolisées servies dans les débits ainsi que de l'utilisation d'installations de loisirs. Par contre, les consommateurs de Yellowknife ont payé plus cher les cigarettes, les voyages en avion et les voyages organisés.

- Variation sur 12 mois : 0,5 %

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1999 from	
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre	
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février
ST. JOHN'S					
All-items	108.6	108.2	108.7	0.4	-0.1
Shelter	101.7	101.0	102.2	0.7	-0.5
Rented accommodation	104.7	104.7	104.3	0.0	0.4
Owned accommodation	99.5	99.0	98.3	0.5	1.2
Water, fuel and electricity	103.1	101.4	108.2	1.7	-4.7
All-items (1986=100)	132.7				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE					
All-items	106.4	105.9	106.7	0.5	-0.3
Shelter	100.5	100.7	101.6	-0.2	-1.1
Rented accommodation	105.8	105.8	105.6	0.0	0.2
Owned accommodation	98.9	99.2	97.6	-0.3	1.3
Water, fuel and electricity	95.6	95.6	103.9	0.0	-8.0
All-items (1986=100)	135.0				
HALIFAX					
All-items	108.3	107.7	107.8	0.6	0.5
Shelter	104.1	103.7	104.2	0.4	-0.1
Rented accommodation	105.1	105.1	104.9	0.0	0.2
Owned accommodation	103.0	102.2	101.4	0.8	1.6
Water, fuel and electricity	106.3	106.3	111.1	0.0	-4.3
All-items (1986=100)	136.7				
SAINT JOHN					
All-items	107.3	106.7	107.4	0.6	-0.1
Shelter	105.5	105.9	105.8	-0.4	-0.3
Rented accommodation	105.5	105.5	105.4	0.0	0.1
Owned accommodation	98.7	98.7	98.0	0.0	0.7
Water, fuel and electricity	121.8	123.5	124.8	-1.4	-2.4
All-items (1986=100)	134.3				
QUÉBEC					
All-items	107.5	107.4	107.1	0.1	0.4
Shelter	105.5	105.3	104.5	0.2	1.0
Rented accommodation	109.1	109.2	108.2	-0.1	0.8
Owned accommodation	103.6	103.2	102.5	0.4	1.1
Water, fuel and electricity	104.8	104.8	104.2	0.0	0.6
All-items (1986=100)	137.1				

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

Percentage change February 1999 from		
Taux de variation Février 1999 contre		
January 1999 Janvier	February 1998 Février	
ST. JOHN'S		
0.4	-0.1	Ensemble
0.7	-0.5	Logement
0.0	0.4	Logement en location
0.5	1.2	Logement en propriété
1.7	-4.7	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE		
0.5	-0.3	Ensemble
-0.2	-1.1	Logement
0.0	0.2	Logement en location
-0.3	1.3	Logement en propriété
0.0	-8.0	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
HALIFAX		
0.6	0.5	Ensemble
0.4	-0.1	Logement
0.0	0.2	Logement en location
0.8	1.6	Logement en propriété
0.0	-4.3	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
SAINT JOHN		
0.6	-0.1	Ensemble
-0.4	-0.3	Logement
0.0	0.1	Logement en location
0.0	0.7	Logement en propriété
-1.4	-2.4	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
QUÉBEC		
0.1	0.4	Ensemble
0.2	1.0	Logement
-0.1	0.8	Logement en location
0.4	1.1	Logement en propriété
0.0	0.6	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1999 from		
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre		
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	
MONTRÉAL						
All-items	106.8	106.8	106.2	0.0	0.6	Ensemble
Shelter	105.8	105.7	104.8	0.1	1.0	Logement
Rented accommodation	106.6	106.6	105.9	0.0	0.7	Logement en location
Owned accommodation	105.2	105.0	103.8	0.2	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.5	106.5	106.4	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.1					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	110.6	110.5	109.9	0.1	0.6	Ensemble
Shelter	103.7	103.9	102.3	-0.2	1.4	Logement
Rented accommodation	112.1	112.0	110.6	0.1	1.4	Logement en location
Owned accommodation	97.8	98.1	96.7	-0.3	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.6	108.6	105.9	0.0	2.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.1					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	109.6	109.5	109.0	0.1	0.6	Ensemble
Shelter	104.7	104.8	103.1	-0.1	1.6	Logement
Rented accommodation	112.8	112.7	111.2	0.1	1.4	Logement en location
Owned accommodation	98.4	98.6	97.3	-0.2	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	114.4	114.5	110.4	-0.1	3.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.2					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	109.7	109.6	109.3	0.1	0.4	Ensemble
Shelter	104.0	104.2	103.4	-0.2	0.6	Logement
Rented accommodation	108.4	108.3	107.6	0.1	0.7	Logement en location
Owned accommodation	99.6	99.9	99.9	-0.3	-0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.0	113.0	109.9	0.0	2.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.3					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	114.0	113.9	111.8	0.1	2.0	Ensemble
Shelter	110.8	110.8	108.2	0.0	2.4	Logement
Rented accommodation	107.2	107.1	106.2	0.1	0.9	Logement en location
Owned accommodation	107.9	107.9	105.8	0.0	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.4	126.5	119.1	-0.1	6.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.7					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	113.9	113.8	111.9	0.1	1.8	Ensemble
Shelter	117.1	117.2	114.3	-0.1	2.4	Logement
Rented accommodation	109.8	109.7	108.6	0.1	1.1	Logement en location
Owned accommodation	114.6	114.7	112.6	-0.1	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.7	131.7	125.2	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.9					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 1999 from		
	Indices			Taux de variation Février 1999 contre		
	February 1999 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	January 1999 Janvier	February 1998 Février	
SASKATOON						
All-items	112.5	112.4	110.5	0.1	1.8	Ensemble
Shelter	110.8	111.1	107.8	-0.3	2.8	Logement
Rented accommodation	115.3	115.1	112.8	0.2	2.2	Logement en location
Owned accommodation	102.9	103.4	100.7	-0.5	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.6	122.7	116.7	-0.1	5.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.1					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	110.5	110.5	108.6	0.0	1.7	Ensemble
Shelter	109.2	109.1	105.4	0.1	3.6	Logement
Rented accommodation	108.3	108.0	106.4	0.3	1.8	Logement en location
Owned accommodation	102.8	102.7	100.6	0.1	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.4	133.5	120.2	-0.1	11.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.9					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	112.4	112.4	109.2	0.0	2.9	Ensemble
Shelter	111.9	111.8	103.5	0.1	8.1	Logement
Rented accommodation	113.8	113.6	109.6	0.2	3.8	Logement en location
Owned accommodation	105.8	105.6	102.9	0.2	2.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	128.1	128.1	89.9	0.0	42.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.0					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	110.2	110.2	109.9	0.0	0.3	Ensemble
Shelter	99.2	99.4	99.4	-0.2	-0.2	Logement
Rented accommodation	109.6	109.6	108.8	0.0	0.7	Logement en location
Owned accommodation	90.7	91.2	92.3	-0.5	-1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.4	117.5	113.2	-0.1	3.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.4					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	110.0	109.9	109.7	0.1	0.3	Ensemble
Shelter	98.2	98.3	99.8	-0.1	-1.6	Logement
Rented accommodation	109.8	109.8	109.3	0.0	0.5	Logement en location
Owned accommodation	89.8	90.1	92.3	-0.3	-2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.3	108.3	109.8	0.0	-1.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.0					Ensemble (1986=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6											
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4											
HALIFAX													
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3											
SAINT JOHN													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3											
QUÉBEC													
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5											
MONTRÉAL													
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8											
OTTAWA													
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6											
TORONTO													
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6											

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7											
WINNIPEG													
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0											
REGINA													
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9											
SASKATOON													
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5											
EDMONTON													
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5											
CALGARY													
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4											
VANCOUVER													
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2											
VICTORIA													
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0											

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1998-1999

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
February-1998	69.5	61.1	61.8	59.7	58.4	60.1	54.3	53.7	57.8	52.0
March-1998	67.6	58.0	60.4	57.6	54.9	56.6	51.4	53.4	56.0	53.3
April-1998	66.6	57.5	58.9	54.0	54.7	58.2	53.3	52.7	56.9	52.7
May-1998	66.6	53.7	58.8	56.3	56.5	59.3	55.3	53.9	55.1	54.6
June-1998	66.6	53.4	58.9	56.1	54.8	58.0	53.7	54.9	58.9	54.6
July-1998	66.6	53.6	58.7	55.7	54.1	58.2	52.7	52.7	55.4	54.6
August-1998	66.6	53.3	58.9	54.4	55.1	56.5	51.7	53.1	55.1	54.6
September-1998	66.6	51.8	59.0	54.3	56.3	56.2	50.1	53.5	56.3	54.7
October-1998	66.3	51.5	59.0	57.7	57.3	57.6	52.4	54.8	55.4	54.7
November-1998	66.6	52.7	58.9	58.0	56.1	57.4	51.8	54.0	57.1	54.9
December-1998	64.6	52.7	56.7	56.2	52.5	53.8	49.6	50.4	52.2	54.2
January-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6
February-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.9
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
February-1998	75.4	65.2	68.6	66.4	66.0	68.9	64.3	64.7	68.8	61.7
March-1998	73.9	62.2	67.1	64.2	62.8	65.4	61.4	63.2	66.2	63.1
April-1998	72.7	61.7	65.4	60.6	62.5	67.5	63.2	63.8	67.6	62.3
May-1998	72.7	57.9	65.1	62.9	64.1	68.3	65.2	65.0	65.3	64.1
June-1998	73.0	57.6	65.2	62.7	63.1	67.3	63.2	66.0	69.1	64.0
July-1998	72.7	57.8	65.2	62.3	61.6	67.1	62.6	63.6	65.9	64.0
August-1998	73.0	57.5	65.6	61.2	62.4	65.5	61.6	63.9	66.0	64.2
September-1998	73.0	56.0	65.5	61.1	63.4	65.5	59.8	64.6	66.6	64.3
October-1998	72.4	55.7	65.2	64.0	65.0	66.0	62.4	65.8	65.5	64.4
November-1998	72.0	56.9	64.5	64.3	64.4	65.4	61.6	65.0	67.3	64.7
December-1998	71.0	56.9	62.1	62.3	60.6	63.1	59.5	61.8	63.6	64.0
January-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6
February-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.6
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations										
February-1998	66.9	59.8	59.7	58.4	57.8	58.6	52.7	52.4	55.8	50.9
March-1998	64.7	56.8	57.5	56.1	54.4	53.9	50.6	50.3	53.1	52.7
April-1998	63.9	56.2	56.7	52.4	54.2	56.7	51.4	50.9	54.6	51.9
May-1998	63.9	52.3	56.7	54.9	55.9	57.8	53.6	52.2	52.8	53.9
June-1998	63.9	52.3	56.7	54.6	55.3	56.9	51.6	52.9	57.0	53.9
July-1998	63.9	52.5	56.7	54.3	53.6	56.9	51.4	51.2	53.5	53.9
August-1998	63.9	52.1	56.7	52.7	53.6	54.6	50.7	51.4	52.6	53.9
September-1998	63.9	50.1	56.7	53.0	55.6	54.7	47.8	51.7	53.9	53.9
October-1998	63.9	49.7	56.7	56.9	56.6	56.3	51.1	53.4	53.1	53.9
November-1998	63.9	50.8	56.7	56.7	56.0	55.6	51.1	52.2	54.8	53.9
December-1998	62.0	50.8	54.0	54.6	51.8	52.8	48.1	49.2	50.0	53.1
January-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7
February-1999	58.9	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51.5
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
February-1998	72.4	64.0	66.7	65.2	65.5	66.5	62.8	62.6	65.1	60.2
March-1998	70.9	61.0	64.5	62.9	62.4	61.6	60.6	60.5	62.3	61.9
April-1998	70.3	60.5	63.4	59.2	61.9	64.4	61.7	61.0	64.2	61.1
May-1998	70.3	56.5	63.0	61.7	64.3	65.2	63.8	62.3	62.8	63.1
June-1998	70.0	56.5	63.3	61.4	63.2	64.7	61.7	63.0	66.2	62.9
July-1998	70.0	56.7	63.3	61.1	62.2	64.4	61.6	61.3	62.7	62.9
August-1998	70.0	56.2	63.6	59.5	61.6	62.3	61.0	61.5	62.4	63.4
September-1998	70.0	54.3	63.7	60.1	62.6	61.8	58.1	61.8	63.7	63.4
October-1998	70.0	53.9	63.6	64.0	64.4	63.8	61.4	63.5	63.0	63.5
November-1998	69.7	55.0	63.6	63.8	64.0	63.6	61.4	62.2	64.1	63.5
December-1998	67.9	55.0	60.7	62.3	60.3	61.1	58.5	59.3	59.8	62.7
January-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3
February-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61.1
Household Heating fuel										
February-1998	38.9	37.1	39.3	44.0	38.6	34.9	40.6	42.7	39.7	47.7
March-1998	37.5	34.8	36.9	44.0	37.9	33.5	40.6	42.7	39.3	47.6
April-1998	35.4	34.0	36.8	42.9	37.1	33.1	39.1	40.9	39.1	47.1
May-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
June-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
July-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
August-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
September-1998	34.1	29.9	36.8	36.0	35.9	32.2	38.4	40.9	33.8	46.8
October-1998	35.0	29.9	36.2	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	33.7	46.3
November-1998	31.7	31.1	34.7	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	35.7	46.3
December-1998	31.3	31.1	34.3	37.9	35.9	31.2	38.4	39.6	35.4	44.0
January-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0
February-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44.0

TABLE - 10

Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
55.6	56.9	47.4	48.6	54.3	53.0	69.0	72.2	Essence Super sans plomb aux stations avec service complet
55.0	56.1	46.6	48.4	52.8	49.3	69.0	71.9	Février-1998
54.2	57.1	49.3	50.4	54.3	53.2	66.9	71.9	Mars-1998
57.3	57.2	49.6	49.7	56.3	55.9	66.9	71.9	Avril-1998
57.3	57.2	49.5	51.4	55.3	53.5	67.7	72.2	Mai-1998
57.3	57.2	48.2	49.3	55.0	53.9	67.7	72.2	Juin-1998
54.7	57.2	47.7	49.4	50.1	53.4	67.7	72.2	Juillet-1998
53.8	57.2	47.1	49.4	47.1	54.6	67.5	72.2	Août-1998
57.3	57.2	46.7	48.8	49.6	55.0	67.4	72.2	Septembre-1998
57.2	56.2	46.7	49.4	47.6	55.1	67.4	72.2	Octobre-1998
56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4	67.2	71.9	Novembre-1998
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Décembre-1998
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Janvier-1999
								Février-1999
64.4	66.6	57.7	58.6	65.1	63.2	77.1	78.6	Essence super sans plomb aux stations avec service complet
63.7	65.1	56.8	58.3	63.5	59.5	77.7	77.9	Février-1998
63.0	66.3	59.2	60.2	65.0	63.3	76.5	78.1	Mars-1998
66.0	66.2	59.6	59.4	66.5	66.1	76.5	78.1	Avril-1998
66.0	66.2	59.3	61.2	65.9	63.7	76.7	78.3	Mai-1998
66.0	66.2	57.9	58.7	65.5	64.2	76.7	78.3	Juin-1998
63.7	66.2	57.5	58.6	61.3	63.3	76.7	78.3	Juillet-1998
62.9	66.5	57.0	59.1	58.0	64.5	76.7	78.3	Août-1998
66.4	66.6	56.5	58.6	60.2	64.8	76.3	78.3	Septembre-1998
66.2	65.5	56.2	59.1	58.7	65.0	75.9	78.3	Octobre-1998
65.2	65.1	54.9	58.4	58.2	63.2	76.1	78.0	Novembre-1998
64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Décembre-1998
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Janvier-1999
								Février-1999
55.6	56.6	46.9	47.9	52.3	52.3	67.9	72.4	Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service
54.7	55.9	45.9	47.7	50.8	48.3	67.9	72.0	Février-1998
53.9	56.9	48.6	49.9	51.9	52.5	66.7	71.9	Mars-1998
56.9	56.9	48.9	49.2	54.6	54.8	65.1	71.9	Avril-1998
56.9	56.9	48.8	50.9	53.2	52.8	66.9	71.9	Mai-1998
56.9	56.9	47.5	48.9	53.0	52.3	67.3	71.9	Juin-1998
54.1	56.9	47.1	48.9	48.2	53.2	66.9	71.9	Juillet-1998
53.3	56.9	46.7	48.9	44.8	53.6	66.7	71.9	Août-1998
56.5	56.7	45.9	48.1	50.0	53.9	66.5	71.9	Septembre-1998
56.9	55.9	45.7	48.9	47.3	53.8	66.5	71.9	Octobre-1998
55.7	55.8	43.7	48.3	46.9	52.2	65.7	71.9	Novembre-1998
55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Décembre-1998
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Janvier-1999
								Février-1999
64.5	66.3	56.9	57.9	62.4	62.3	74.5	78.7	Essence super sans plomb aux stations avec libre service
64.0	65.7	55.9	57.7	60.9	58.3	74.7	78.7	Février-1998
63.4	66.4	58.6	59.8	62.1	62.5	73.7	78.3	Mars-1998
66.0	66.5	58.9	59.2	64.6	64.8	73.5	78.6	Avril-1998
66.1	66.5	58.5	60.9	63.2	62.8	74.1	78.6	Mai-1998
66.2	66.5	57.2	58.9	62.7	62.3	73.9	78.6	Juin-1998
63.6	66.5	56.9	58.9	58.2	63.2	73.7	78.6	Juillet-1998
62.9	66.3	56.7	58.9	54.8	63.6	73.9	78.6	Août-1998
66.0	66.1	55.9	58.1	60.0	63.9	74.1	78.6	Septembre-1998
66.4	65.2	55.7	58.9	57.4	64.0	73.7	78.6	Octobre-1998
65.2	65.0	53.7	58.3	57.0	62.5	73.7	78.6	Novembre-1998
64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2	72.4	78.1	Décembre-1998
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Janvier-1999
								Février-1999
42.1	43.3	42.9	42.8	45.9	36.9	Mazout
42.4	42.5	42.9	43.8	44.0	36.9	Février-1998
40.6	41.3	41.9	40.2	42.9	35.3	Mars-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Avril-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Mai-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Juin-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	40.1	32.4	Juillet-1998
36.8	42.3	40.2	39.6	40.1	34.1	Août-1998
39.5	42.3	40.7	41.0	40.1	34.8	Septembre-1998
40.5	40.5	40.2	39.5	40.1	33.6	Octobre-1998
39.1	40.5	40.6	39.5	40.1	33.6	Novembre-1998
39.8	39.7	40.6	39.5	40.1	32.6	Décembre-1998
38.7	38.6	39.1	39.5	40.1	33.0	Janvier-1999
								Février-1999

TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		December 1998	January 1999	February 1999
		Décembre 1998	Janvier 1999	Février 1999
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg 9.23	9.00	9.36
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg 10.47	10.70	10.17
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg 13.06	13.22	12.87
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg 6.20	5.99	6.03
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg 6.77	6.69	6.66
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg 3.85	3.74	3.84
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg 8.25	7.94	8.21
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg 5.45	5.32	5.01
9	Chicken – Poulet	1 kg 4.25	4.25	4.24
10	Bacon	500 g 3.19	3.12	3.08
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g 2.53	2.48	2.42
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g 4.14	4.26	4.28
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l 1.43	1.43	1.43
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l 1.39	1.40	1.40
15	Butter – Beurre	454 g 2.98	3.02	2.99
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g 2.67	2.64	2.68
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml 1.08	1.08	1.08
18	Eggs – Oeufs	1 dz 1.80	1.79	1.79
19	Bread – Pain	675 g 1.31	1.30	1.31
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g 1.97	1.94	1.99
21	Macaroni	500 g 0.96	0.95	0.96
22	Flour – Farine	2.5 kg 3.44	3.53	3.50
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g 3.46	3.47	3.35
24	Apples – Pommes	1 kg 2.21	2.31	2.23
25	Bananas – Bananes	1 kg 1.27	1.23	1.26
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg 1.61	1.41	1.44
27	Oranges	1 kg 2.13	2.78	2.46
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l 1.50	1.48	1.41
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l 3.06	3.04	3.00
30	Cabbage – Choux	1 kg 0.79	0.82	0.91
31	Carrots – Carottes	1 kg 1.08	1.15	1.34
32	Celery – Céleri	1 kg 1.61	1.79	1.60
33	Mushrooms – Champignons	1 kg 5.44	5.50	5.56
34	Onions – Oignons	1 kg 1.12	1.22	1.31
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg 3.06	3.09	3.19
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg 1.65	1.65	1.67
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml 0.79	0.76	0.79
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml 1.22	1.20	1.23
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l 1.51	1.51	1.50
40	Ketchup	1 l 2.53	2.56	2.51
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg 2.45	2.47	2.44
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g 3.79	3.81	3.83
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g 5.09	5.04	5.08
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72 3.38	3.41	3.35
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l 3.04	3.05	3.06
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml 0.73	0.74	0.73
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml 0.51	0.50	0.51
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g 2.70	2.64	2.63
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l 1.36	1.37	1.36
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l 1.12	1.19	1.21
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l 1.17	1.26	1.27
52	Laundry detergent – Détergent synthétique, en poudre	4 l 6.53	6.58	6.56
53	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2 1.62	1.62	1.66
54	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200 1.39	1.36	1.37
55	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4 1.67	1.69	1.68
56	Shampoo – Shampoing	300 ml 3.11	3.08	3.07
57	Deodorant – Désodorisant	60 g 2.81	2.83	2.83
58	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml 1.34	1.34	1.36
59	Cigarettes	200 35.37	35.43	35.46

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note : Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures Dépenses de 1996		1992 Expenditures Dépenses de 1992		Composantes principales
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997		
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble	
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments	
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement	
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage	
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures	
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports	
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels	
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture	
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac	

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Market Research Handbook 1998

Unlock Canadian Consumer and Business Markets...

The ALL-NEW *Market Research Handbook 1998* reveals the Canadian marketplace the way no other statistical resource can. It delivers **first hand** results from more than 20 specialized Statistics Canada surveys, **plus the very latest details from the 1996 Census**, in one practical sourcebook!

For entrepreneurs, market researchers, planners and analysts, for big business and small, *Market Research Handbook 1998* is an invaluable and comprehensive decision-support tool.

Capitalize on opportunities...

- ▶ spot emerging market trends
- ▶ position your products effectively
- ▶ gain a competitive edge in an increasingly volatile and competitive economy

... and manage the future of your market!

Analyze the conditions in your market – from the local to the national level – using:

Key Demographic Variables

- population
- sex
- household
- education
- retail sales
- expenditures
- age
- earnings
- and more!

Vital Economic Indicators

- labour force productivity
- private and public investment
- consumer and industrial price indexes
- international trade data
- Gross Domestic Product
- and more!

Business Demographics

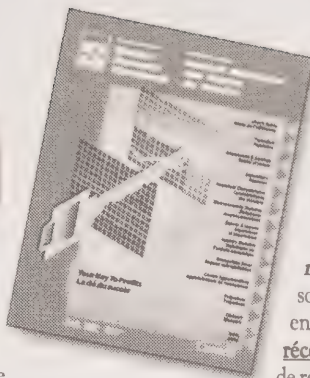
- by industry
- size of business
- urban area
- plus more!



- very latest FAMEX survey data
- helpful *User's Guide*
- help-line phone numbers to connect you directly to analysts and specialists
- CANSIM data references
- over 145 statistical tables, enhanced by over 60 charts and graphs
- complete data source for follow-up research
- unparalleled demographic and economic information on 45 urban centres across Canada

Market Research Handbook 1998 (Cat. No. 63-224-XPB) costs \$125 in Canada (plus either HST or GST and applicable PST) and US\$125 outside Canada.

To order **CALL** toll-free at 1 800 267-6677, **FAX** 1 800 889-9734 or **MAIL** your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. You may also order via E-MAIL: order@statcan.ca



Recueil statistique des études de marché 1998

Pénétrez les marchés de consommation et d'affaires canadiens...

Le TOUT DERNIER *Recueil statistique des études de marché 1998* fait état du marché canadien comme aucune autre source statistique ne le fait. Il réunit les résultats de plus de 20 enquêtes spéciales de Statistique Canada, de même que **les plus récentes données du Recensement de 1996**, dans un seul guide de référence pratique!

Pour les entrepreneurs, comme pour les spécialistes des études de marché, les planificateurs et les analystes, de même que pour les grandes et petites entreprises, le *Recueil statistique des études de marché 1998* constitue un outil complet de très grande valeur.

Tirez profit des possibilités...

- ▶ repérez les nouvelles tendances
- ▶ positionnez vos produits efficacement
- ▶ obtenez un avantage concurrentiel au sein d'une économie de concurrence sans cesse changeante

... et gérez l'avenir de votre marché!

Analysez les conditions de votre marché – à l'échelle régionale ou nationale – en utilisant :

Les principales variables démographiques

- population
- âge
- revenu
- scolarité
- sexe
- et plus!
- dépenses des ménages
- ventes au détail

Les indicateurs économiques

- données sur la productivité de la population active
- investissements privés et publics
- indices des prix à la consommation et de l'industrie
- commerce international
- produit intérieur brut
- et plus!

La démographie des entreprises

- secteur d'activité
- taille de l'entreprise
- région urbaine
- et plus!



- les données les plus récentes de l'Enquête sur les dépenses des familles
- un guide d'utilisateur
- des numéros d'aide téléphonique vous permettant de communiquer directement avec les experts qui recueillent et analysent les données
- des références aux matrices de données CANSIM
- plus de 145 tableaux statistiques, mis en valeur par quelque 60 graphiques
- des renseignements sur les sources
- de l'information socioéconomique incomparable sur 45 grandes villes du Canada

Recueil statistique des études de marché 1998 (n° 63-224-XPB au catalogue) se vend 125 \$ au Canada (plus, soit la TVH, soit la TPS et la TVP en vigueur) et 125 \$ US à l'extérieur du Canada. Pour commander, **TÉLÉPHONEZ** sans frais au 1 800 267-6677, **TÉLÉCOPIEZ** vos commandes au 1 800 889-9734 ou **POSTEZ** votre commande à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Ou communiquez avec votre Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous mentionné dans la présente publication. Vous pouvez aussi commander par **COURRIEL** : order@statcan.ca

The most current single-volume reference source available

Canada Year Book 1999

Canada Year Book 1999, the indispensable multi-purpose reference classic, richly displays and analyzes the complexities of living and working in Canada today. Revealing and insightful, it is also a statistical portrait of Canada at the dawn of a new millennium.

Clearly written, diligently researched, handsomely laid out and colourful, *CYB99's* all-new content, format and style present Canada in four thematic sections — **The Environment, The People, The Economy, and The Nation.**

Whether you prefer the practicality and pleasure of the book, or the functionality and portability of the CD-ROM, you will have Canada at your fingertips.

With information this accessible, for work, home or school, *Canada Year Book 1999* is a sure bet to engage, enlighten, and enthrall you. And it makes a great gift as well!



En un seul volume, l'ouvrage de référence le plus à jour qui soit

Annuaire du Canada 1999

L'Annuaire du Canada 1999, ouvrage de référence devenu indispensable à une foule d'utilisateurs, présente et analyse de façon remarquable les complexités de la vie et du travail des Canadiens d'aujourd'hui. Révélateur et pénétrant, il brosse également un tableau statistique du Canada à l'aube du nouveau millénaire.

Fruit d'une recherche minutieuse, rédigée dans un style clair et précis et richement illustrée en couleur, cette version entièrement refondue de l'*Annuaire du Canada* décrit la réalité canadienne dans quatre sections thématiques — **L'environnement, La société, L'économie et L'État.**

Que vous préfériez l'aspect pratique d'un livre agréable à consulter ou l'aspect fonctionnel d'un CD-ROM à emporter partout, vous aurez à portée de la main une mine de renseignements sur le Canada.

Grâce à ses myriades de renseignements très utiles au travail, au foyer ou à l'école, l'*Annuaire du Canada 1999* ne manquera pas de vous éclairer et de vous captiver. Il constitue également un superbe cadeau!

The Book

- ▷ 560 pages
- ▷ more than 275 tables, charts and graphs
- ▷ 16-page detailed index
- ▷ more than 120 beautiful photographs
- ▷ durable hardcover binding
- ▷ full colour dustjacket
- ▷ Catalogue No. 11-402-XPE99001
- ▷ \$54.95 + \$5.00 shipping and handling, plus either HST or GST and applicable PST

The CD-ROM

- ▷ Windows and Macintosh ready
- ▷ fully bilingual
- ▷ Internet links to original sources — Statistics Canada and others
- ▷ video and audio clips
- ▷ powerful search capabilities, hypertext links
- ▷ 250 pages of additional commentary, analysis and reference text
- ▷ Catalogue No. 11-402-XCB99001
- ▷ \$74.95 + \$5.00 shipping and handling, plus either HST or GST and applicable PST

Order
your copy
today!

CALL 1-800-267-6677, FAX 1-800-889-9734
MAIL: Statistics Canada, Dissemination Division
120 Avenue Parkdale, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also E-MAIL your order to order@statcan.ca or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication

Visit our Web site: www.statcan.ca

Le livre

- ▷ 563 pages
- ▷ plus de 275 tableaux, graphiques et diagrammes
- ▷ index détaillé de 16 pages
- ▷ plus de 120 superbes photos
- ▷ reliure durable
- ▷ jaquette en couleur
- ▷ n° 11-402-XPE99001 au catalogue
- ▷ 54,95 \$ plus 5 \$ de frais de port et de manutention, plus TVH ou TPS et TVP en vigueur

Le CD-ROM

- ▷ versions Windows et Macintosh
- ▷ entièrement bilingue
- ▷ liens Internet avec les sources d'information — Statistique Canada et autres
- ▷ vidéoclips et audioclips
- ▷ puissantes capacités de recherche, définitions utiles, liens hypertextes
- ▷ 250 pages de textes supplémentaires : observations, analyses et références
- ▷ n° 11-402-XCB99001 au catalogue
- ▷ 74,95 \$ plus 5 \$ de frais de port et de manutention, plus TVH ou TPS et TVP en vigueur

Commandez
votre
exemplaire
dès
aujourd'hui!

Commandez sans frais : PAR TÉLÉPHONE au 1 800 267-6677, PAR TÉLÉCOPIEUR au 1 800 889-9734 ou PAR LA POSTE à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander PAR COURRIEL à order@statcan.ca ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste figure dans la présente publication).

Visitez notre site Web : www.statcan.ca



Catalogue no. 62-001-XPB

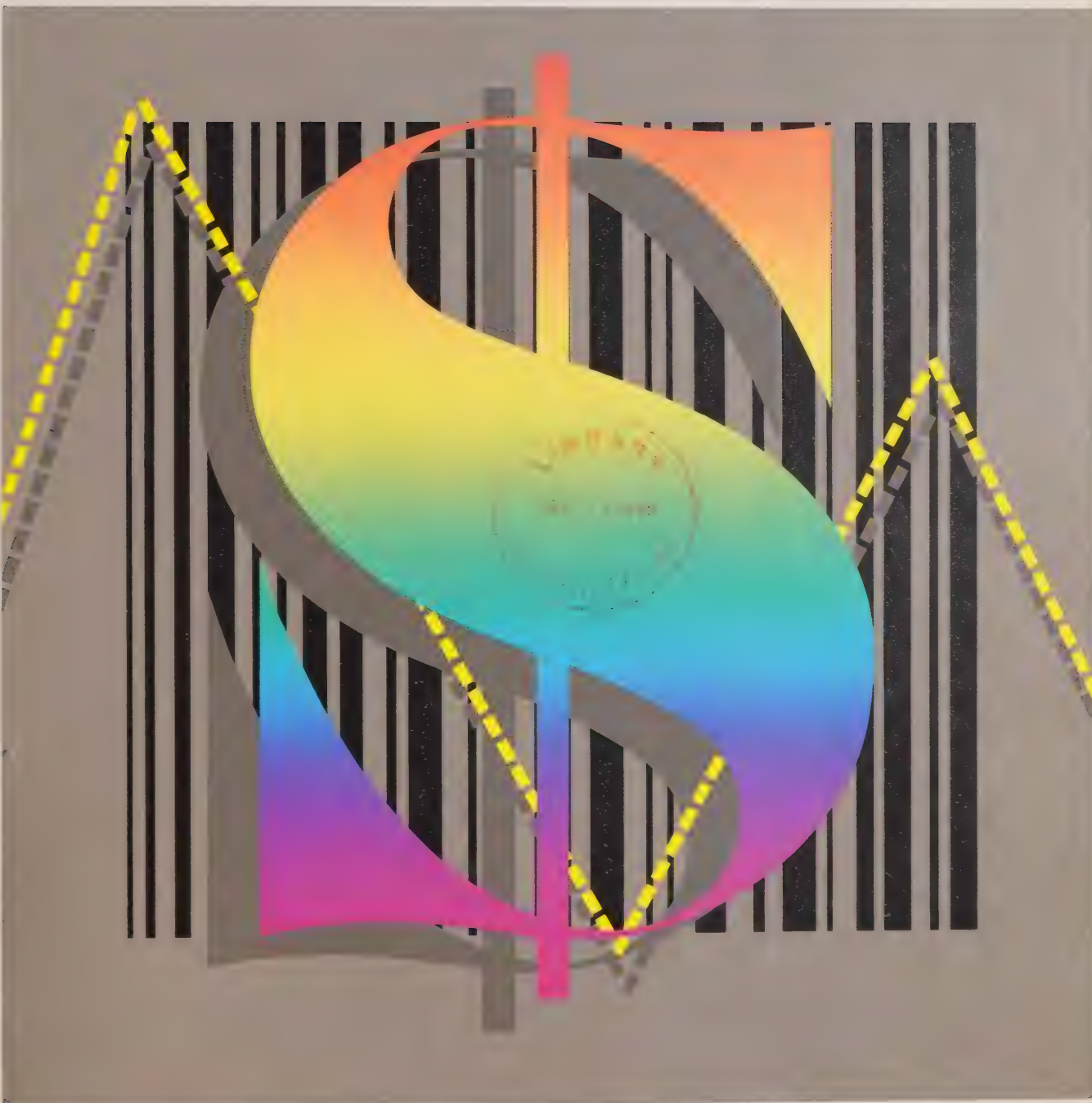
The consumer price index

March 1999

N° 62-001-XPB au catalogue

L'indice des prix à la consommation

Mars 1999



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 770-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 770-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

March 1999

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mars 1999

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 3

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 3

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	42

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100	36
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999	38
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	40

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	42

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonné), 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1980-1999, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonné), 1981-1999, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par ville, 1994-1999, 1992=100	36
10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999	38
11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	43

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43

Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonné), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonné), par rapport au mois correspondant de l'année précédente Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1999

Index for the Month of	Release Date
December 1998	January 20, 1999
January 1999	February 18, 1999
February 1999	March 19, 1999
March 1999	April 21, 1999
April 1999	May 21, 1999
May 1999	June 18, 1999
June 1999	July 16, 1999
July 1999	August 18, 1999
August 1999	September 17, 1999
September 1999	October 15, 1999
October 1999	November 19, 1999
November 1999	December 17, 1999
December 1999	January 21, 2000

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1998	20 Janvier 1999
Janvier 1999	18 Février 1999
Février 1999	19 Mars 1999
Mars 1999	21 Avril 1999
Avril 1999	21 Mai 1999
Mai 1999	18 Juin 1999
Juin 1999	16 Juillet 1999
Juillet 1999	18 Août 1999
Août 1999	17 Septembre 1999
Septembre 1999	15 Octobre 1999
Octobre 1999	19 Novembre 1999
Novembre 1999	17 Décembre 1999
Décembre 1999	21 Janvier 2000

Provincial Spotlight: 1999 Schedule

Index for the Month of	
January	British Columbia and Newfoundland
February	Alberta and Prince Edward Island
March	Saskatchewan and Nova Scotia
April	Manitoba and New Brunswick
May	Ontario and Québec
June	British Columbia and Newfoundland
July	Alberta and Prince Edward Island
August	Saskatchewan and Nova Scotia
September	Manitoba and New Brunswick
October	Ontario and Québec
November	British Columbia and Newfoundland
December	Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife

Point de mire des provinces : calendrier pour 1999

Indice pour le mois de	
Janvier	Colombie-Britannique et Terre Neuve
Février	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Mars	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Avril	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Mai	Ontario et Québec
Juin	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Juillet	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Août	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Septembre	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Octobre	Ontario et Québec
Novembre	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Décembre	Alberta, Île-du-Prince-Édouard, Whitehorse et Yellowknife

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre		
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	
All-items	109.5	109.1	108.4	0.4	1.0	Ensemble
Food	110.7	110.5	109.2	0.2	1.4	Aliments
Shelter	104.5	104.5	103.4	0.0	1.1	Logement
Household operations and furnishings	108.7	108.5	108.5	0.2	0.2	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	106.2	104.4	104.7	1.7	1.4	Habillement et chaussures
Transportation	121.3	119.9	120.3	1.2	0.8	Transports
Health and personal care	109.2	109.2	107.2	0.0	1.9	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	117.3	116.8	116.4	0.4	0.8	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	93.7	93.7	92.1	0.0	1.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	106.7	106.2	105.9	0.5	0.8	Biens
Services	112.8	112.4	111.3	0.4	1.3	Services
All-items excluding food and energy	109.9	109.4	108.7	0.5	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	103.8	102.3	103.6	1.5	0.2	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	91.3	91.7	92.3			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	140.3					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre		
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	
Newfoundland	109.2	108.4	108.3	0.7	0.8	Terre-Neuve
Prince Edward Island	106.6	106.2	106.6	0.4	0.0	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	108.7	108.7	108.6	0.0	0.1	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	107.7	107.5	107.7	0.2	0.0	Nouveau-Brunswick
Québec	107.4	106.6	106.1	0.8	1.2	Québec
Ontario	110.0	109.4	108.8	0.5	1.1	Ontario
Manitoba	113.8	113.9	112.3	-0.1	1.3	Manitoba
Saskatchewan	113.1	112.9	111.3	0.2	1.6	Saskatchewan
Alberta	111.9	111.6	109.8	0.3	1.9	Alberta
British Columbia	110.3	110.1	109.8	0.2	0.5	Colombie-Britannique
Whitehorse	111.1	110.4	110.7	0.6	0.4	Whitehorse
Yellowknife	108.3	107.9	107.7	0.4	0.6	Yellowknife

National Highlights

March 1999

In March 1999, Canadian consumers paid 1.0% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. Annual increases have ranged from 0.6% to 1.2% since November 1997.

Commodities and services exhibiting notable average price increases in March from a year ago included piped gas, tuition fees, property taxes and new cars and trucks. Their upward pressure on the index was partly offset by lower average prices for computer equipment, telephone services, fuel oil and fresh vegetables.

The price index for piped gas increased 13.1% since March 1998. Prices of piped gas are influenced by changes in the raw material price of natural gas. There was a 22.9% year-over-year increase in the raw material price index for natural gas between February 1998 and February 1999. The increase can be explained by a higher demand for natural gas and a tightening of the supply of natural gas in Canada.

Between February and March, the CPI rose by 0.4%

Higher prices for gasoline, air transportation, men's and women's clothing and travel tours contributed to the 0.4% increase in the index. Lower prices for fresh fruit, fresh and frozen chicken and fuel oil exerted downward pressure on overall consumer prices in March.

Despite a 4.9% drop in the world price of crude oil in February, prices for gasoline rose 3.5% between February and March. In the past, it has taken about one month for declines in crude oil prices to pass through to consumers. However, increased North American demand and shortened supplies of gasoline more than negated the effect of February's drop in crude oil prices. The increase in the price of gasoline represented the largest monthly increase in gasoline prices since August 1997 (+4.7%).

The price index for air transportation increased 8.0% in March due to higher rates for domestic, transborder and transatlantic flights. March increases in the air transportation index have ranged from 5.6% to 8.9% since 1996.

The average price of travel tour packages rose 6.4% in March, in-line with the February-to-March increases seen in past years. The upward movement of prices was mainly due to increased demand for Florida destinations.

The introduction of the new season's clothing lines brought average price increases for both women's and men's clothing. Average prices for women's clothing were up 2.6 %

Points saillants de l'indice national

Mars 1999

En mars 1999, les consommateurs canadiens ont payé 1,0 % de plus qu'un an plus tôt pour l'achat des biens et services contenus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC). Depuis novembre 1997, les augmentations annuelles sont comprises entre 0,6 % et 1,2 %.

Les biens et les services dont les prix moyens ont notablement augmenté en mars par rapport à un an plus tôt comprennent le gaz, les frais de scolarité, les impôts fonciers, ainsi que les voitures et camions neufs. La pression à la hausse sur l'indice est en partie atténuée par une réduction des prix moyens du matériel informatique, des services téléphoniques, du mazout et des légumes frais.

L'accroissement des prix du gaz depuis mars 1998 est de 13,1 %. Les prix du gaz sont influencés par les fluctuations du cours des matières brutes pour le gaz naturel. L'indice des prix des matières brutes pour le gaz naturel s'est accru de 22,9 % entre février 1998 et février 1999. Cet accroissement peut s'expliquer par une hausse de la demande de gaz naturel et par un resserrement de l'offre au Canada.

Hausse de 0,4 % de l'IPC entre février et mars

L'accroissement de 0,4 % de l'indice s'explique par la majoration des prix de l'essence, des tarifs aériens, des prix des vêtements pour hommes et pour femmes et des frais de voyages organisés. Les réductions du prix des fruits frais, du poulet frais et congelé, ainsi que du mazout ont exercé une pression à la baisse sur l'ensemble des prix à la consommation en mars.

En dépit d'une diminution de 4,9 % du cours mondial du pétrole brut en février, le prix de l'essence a augmenté de 3,5 % entre février et mars. Dans le passé, il fallait environ un mois pour que la diminution du prix du pétrole brut soit transmise aux consommateurs. L'accroissement de la demande en Amérique du Nord et la réduction des approvisionnements d'essence ont cependant complètement effacé les effets de la diminution du prix du brut en février. L'augmentation des prix de l'essence est la plus forte hausse mensuelle que l'on ait observée depuis août 1997 (+ 4,7 %).

L'indice de prix du transport aérien augmente de 8,0 % en mars en raison du relèvement des tarifs pour les vols intérieurs, transfrontaliers et transatlantiques. Les hausses de l'indice des transports aériens enregistrées en mars sont comprises entre 5,6 % et 8,9 % depuis 1996.

Le prix moyen des forfaits-voyages s'accroît de 6,4 % en mars, ce qui est conforme aux augmentations entre février et mars que l'on a observées au cours des dernières années. Le mouvement à la hausse des prix est attribuable principalement à l'accroissement de la demande pour les destinations vers la Floride.

Le lancement des gammes de produits de la nouvelle saison pour les vêtements se traduit par des augmentations moyennes de prix tant pour les vêtements pour hommes que pour femmes. Le prix

in March compared to February while average prices of men's clothing increased 1.9%.

The average price for fresh fruit fell 2.8% in March, continuing a downward re-adjustment of prices that began in February. The index for fresh fruit took a large jump in January due to December's cold weather in California.

The index for fresh and frozen chicken fell 3.4% in March. The decrease was the result of increased marketing of fresh and frozen chicken to compete with falling prices for pork.

Due to competition and lower wholesale prices, the average price of fuel oil fell 2.6% in March continuing a generally downward trend that began in March 1997.

***Between February and March, the
seasonally adjusted CPI rose by 0.3%***

After removing seasonal influences, the CPI advanced by 0.3% in March following an increase of 0.1% in February. The largest increases among the seasonally adjusted major components occurred in Transportation (0.9%) and Clothing and Footwear (0.8%) while the largest decrease was found in Shelter (-0.1%).

moyen des vêtements pour femmes est en hausse de 2,6 % en mars par rapport au mois précédent, tandis que l'augmentation moyenne des vêtements pour hommes est de 1,9 %.

Le prix moyen des fruits frais baisse de 2,8 % en mars. Le rajustement vers le bas des prix qui a commencé en février se poursuit. Les prix des fruits frais avaient fortement augmenté en janvier en raison du temps froid en Californie en décembre.

L'indice du poulet frais et congelé diminue de 3,4 % en mars. Cette diminution s'explique par une augmentation des mises en vente afin de concurrencer la baisse des prix du porc.

En raison de la concurrence et de la baisse des prix de gros, le prix moyen du mazout diminue de 2,6 % en mars, poursuivant ainsi la tendance à la baisse amorcée en mars 1997.

***Hausse de 0,3 % de l'IPC désaisonnalisé entre
février et mars***

Après correction des influences saisonnières, l'IPC augmente de 0,3 % en mars, après s'être accru de 0,1 % en février. Ce sont les composantes des transports (+ 0,9 %) et de l'habillement et des chaussures (+ 0,8 %) qui enregistrent les hausses (après désaisonnalisation) les plus fortes, et celle du logement, la baisse la plus importante (- 0,1%).

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

The twelve-month change in the index of All-items excluding Food and Energy increased by 1.1% in March following increases of 0.8% recorded in February and 1.0% in January.

The index of All-Items excluding Food and Energy rose 0.5% between February and March representing the highest monthly increase since February 1998.

Energy

The Energy index increased 0.2% since March 1998. A 13.1% annual increase in piped gas charges was primarily responsible for the first year-to-year increase in the Energy index since October 1997 (+ 0.9%). Electricity rates also rose 0.6%. However, a 13.8% drop in average prices for fuel oil combined with a 1.3% decrease in average prices for gasoline to almost totally offset these increases.

The 1.5% increase in the Energy index between February and March was primarily attributable to a 3.5% increase in average prices for gasoline. Prices for fuel oil decreased by 2.6% and electricity rates fell by a mere 0.1% while charges for piped gas rose by 0.2%.

Goods and Services

The twelve-month increase of 0.8% registered in March was the highest increase in the Goods index since January 1998. A 1.7% increase in the index of semi-durables combined with a 1.3 % increase in the index of non-durables to more than compensate for a 0.7% drop in the index of durable goods. In March, the Services index was 1.3% higher than a year ago. Over the past year, the rise in the Services index was led by higher air transportation rates, higher university tuition fees and higher travel tour rates. The decline in telephone services had an offsetting effect.

Between February and March, the Goods index rose by 0.5% representing the highest monthly increase for Goods since June 1998. The increase was mainly due to a 1.7% increase in prices of semi-durables. The Services index rose 0.4% between February and March, the second consecutive increase after three consecutive month-to-month declines.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

La variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 1,1 % en mars, après des hausses de 0,8 % en février et de 1,0 % en janvier.

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0,5 % entre février et mars. Il s'agit de la plus forte augmentation mensuelle depuis février 1998.

Énergie

L'indice de l'énergie s'est accru de 0,2 % depuis mars 1998. Une hausse annuelle de 13,1 % des prix du gaz est la cause principale de la première progression d'une année sur l'autre de cet indice depuis octobre 1997 (+ 0,9 %). Les tarifs de l'électricité sont également en hausse (+ 1,3 %). Une baisse de 13,8 % du prix moyen du mazout et une diminution de 1,3 % du prix moyen de l'essence devaient cependant se combiner pour neutraliser presque entièrement ces augmentations.

La progression de 1,5 % de l'indice de l'énergie entre février et mars est attribuable avant tout à une majoration de 3,5 % du prix moyen de l'essence. Les prix du mazout reculent de 2,6 %, et les tarifs de l'électricité, d'un faible 0,1 % seulement. Les prix du gaz naturel sont en hausse de 0,2 %.

Biens et services

La progression sur 12 mois de 0,8 % enregistrée en mars est la plus forte augmentation de l'indice des biens depuis janvier 1998. Une hausse de 1,7 % de l'indice des biens semi-durables combinée à une augmentation de 1,3 % de celui des biens non durables ont plus que compenser la diminution de 0,7 % de l'indice des biens durables. En mars 1999, l'indice des services dépasse de 1,3 % son niveau d'un an plus tôt. Au cours de l'année écoulée, l'accroissement de l'indice des services est dominée par la croissance des tarifs aériens, des frais de scolarité universitaire et des prix des voyages organisés. La baisse des prix des services téléphoniques exerce un effet compensatoire.

Entre février et mars, l'indice des biens augmente de 0,5 %, ce qui en fait la plus forte augmentation mensuelle depuis celle de juin 1998. Cette augmentation s'explique principalement par une hausse de 1,7 % des prix des biens semi-durables. L'indice des services est en hausse de 0,4 % entre février et mars, et ce, pour la deuxième fois de suite, après trois diminutions consécutives d'un mois à l'autre.

Provincial Highlights

Since March 1998, the highest average price increases among provinces were faced by residents of Alberta (1.9%) while residents of Prince Edward Island and New Brunswick faced no change in their All-Items Indexes (0.0%).

Between February and March, the All-items index for Québec led the increases among provinces with a 0.8% rise, while the All-items index for Manitoba decreased 0.1%.

Provincial Spotlight: Saskatchewan and Nova Scotia

Since March 1998, consumers in Saskatchewan faced an average price increase of 1.6%, somewhat higher than the 1.0% increase in the All-items index for Canada while Nova Scotia enjoyed a considerably lower increase of 0.1% in overall consumer prices.

Residents of Saskatchewan paid more for their telephone services than did the average Canadian. Local access charges in Saskatchewan increased last January resulting in a 2.1% increase in its index for telephone services from March 1998 to March 1999. Average prices for piped gas rose 13.4% over the last 12 months, slightly above the 13.1% advance recorded at the national level. These increases were primarily due to increased demand and higher gas transmission costs. Motor vehicle insurance premiums went up 5.5%, the highest increase among provinces. On average, these rates rose by 1.0% in Canada. The average price increases recorded in Saskatchewan for fresh and frozen beef (12.1%), restaurant meals (2.4%), furniture (8.8%) and eggs (14.2%) were also among the highest in Canada. On the other hand, the average price declines registered for fresh vegetables and gasoline were larger than the ones recorded for Canada as a whole. Residents of Saskatchewan also enjoyed average price declines for fresh milk (-7.2%), fresh fruit (-3.9%), and toilet soap (-13.8%), while on average, Canadians experienced price increases.

Over the last year, residents of Nova Scotia benefited from sharp declines in average prices for gasoline (-7.2%) and fuel oil (-14.9%) which were much larger than the declines in the national averages. Average price declines were also recorded in Nova Scotia for restaurant meals (-1.4%), motor vehicle insurance premiums (-2.1%), soft drinks (-9.2%), homeowners' maintenance and repairs (-2.9%) and furniture (-0.4%) while on average, the prices of these commodities went up for Canada as a whole. In contrast, charges for telephone services remained unchanged in Nova Scotia while these charges declined on average for Canada. Consumers in Nova Scotia also saw increases in average prices for new homes and children's clothing, and growth in mortgage interest costs which were each higher than that experienced by the average Canadian.

Points saillants des indices des provinces

Depuis mars 1998, ce sont les résidents de l'Alberta qui ont dû absorber les hausses des prix moyens les plus fortes parmi les provinces, soit 1,9 %, alors que les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard et du Nouveau-Brunswick n'ont constaté aucune variation de leurs indices d'ensemble (0,0 %).

Entre février et mars, la progression de l'indice d'ensemble pour le Québec mène le bal parmi les provinces avec une hausse de 0,8 %, tandis que l'indice du Manitoba est en baisse de 0,1 %.

Point de mire des provinces : Saskatchewan et Nouvelle-Écosse

Depuis mars 1998, les consommateurs de la Saskatchewan ont absorbé une augmentation des prix moyens de 1,6 %, légèrement plus forte que celle de 1,0 % de l'indice d'ensemble pour le Canada. Par contre, les résidents de la Nouvelle-Écosse bénéficient d'une augmentation considérablement plus faible des prix à la consommation, soit 0,1%.

Les résidents de la Saskatchewan ont dépensé davantage que le Canadien moyen pour les services téléphoniques. Les frais pour appels locaux dans la province ont été majorés en janvier, ce qui s'est traduit par une augmentation de 2,1 % de l'indice des services téléphoniques entre mars 1998 et mars 1999. Le prix moyen du gaz naturel s'est accru de 13,4 % au cours des douze derniers mois, pourcentage légèrement supérieur à celui de 13,1 % constaté au niveau national. Ces augmentations s'expliquent principalement par l'accroissement de la demande et des coûts de livraison du gaz. Les primes d'assurance-automobile sont en hausse de 5,5 %, ce qui en fait le pourcentage le plus élevé de toutes les provinces. En moyenne, ces taux ont augmenté de 1,0 % au Canada. Les augmentations des prix moyens pour le bœuf frais et congelé (12,1 %), les repas pris au restaurant (2,4 %), les meubles (8,8 %) et les œufs (14,2 %) sont également parmi les plus fortes enregistrées au Canada. Par contre, les baisses des prix moyens pour les légumes frais et l'essence ont été plus importantes que celles observées dans l'ensemble du Canada. Les résidents de la province ont bénéficié également de baisses des prix moyens pour le lait frais (- 7,2 %), les fruits frais (- 3,9 %) et le savon de toilette (- 13,8 %), alors qu'en moyenne les Canadiens ont subi une hausse des prix.

Au cours de l'année écoulée, les résidents de la Nouvelle-Écosse ont profité de baisses des prix moyens de l'essence (- 7,2 %) et du mazout (- 14,9 %) qui sont plus importantes que les baisses des moyennes nationales. On observe aussi une diminution des prix moyens pour les repas pris au restaurant (- 1,4 %), les primes d'assurance-automobile (- 2,1 %), les boissons gazeuses (- 9,2 %), l'entretien et les réparations par le propriétaire (- 2,9 %) ainsi que les meubles (- 0,4 %), alors qu'en moyenne les prix de ces biens et services ont augmenté au Canada dans son ensemble. Par contre, les frais des services téléphoniques sont restés inchangés en Nouvelle-Écosse, alors qu'ils ont baissé en moyenne dans l'ensemble du Canada. Les consommateurs de la province ont également constaté un accroissement des prix moyens des maisons neuves et des vêtements pour enfants ainsi qu'une progression des coûts d'intérêt hypothécaire qui dépassaient ceux enregistrés par le Canadien moyen.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100

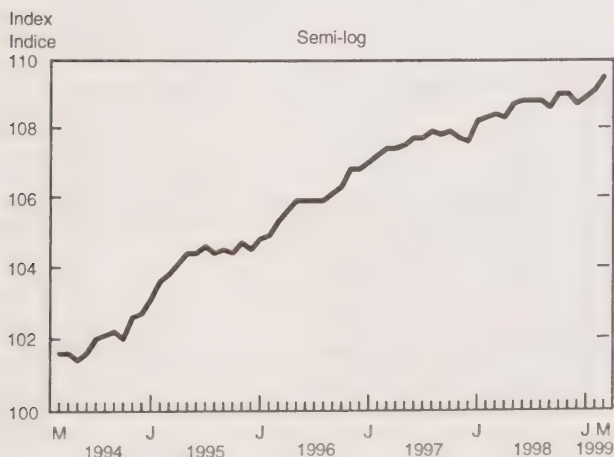


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

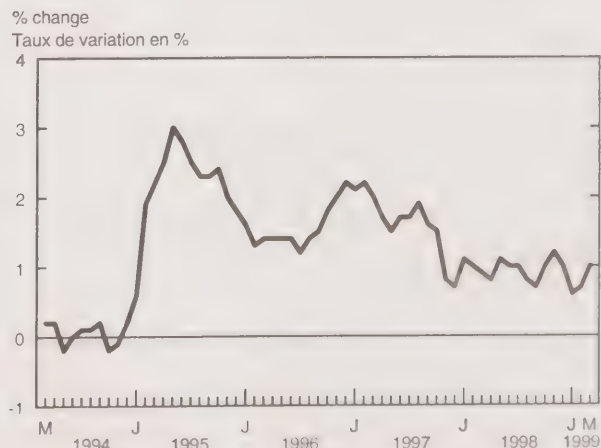


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

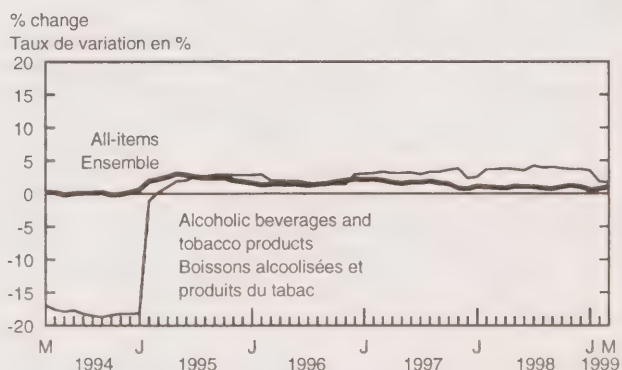
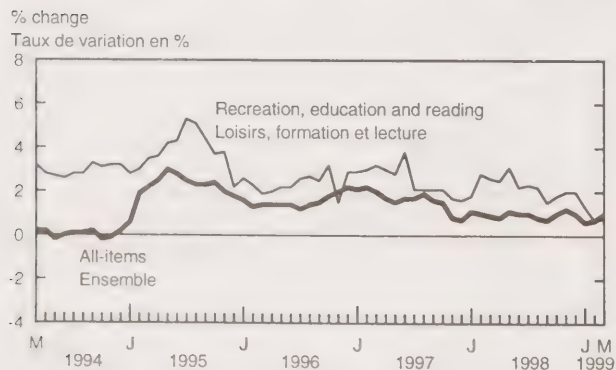
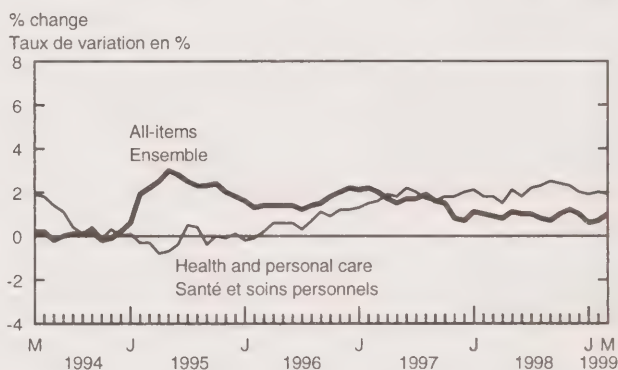
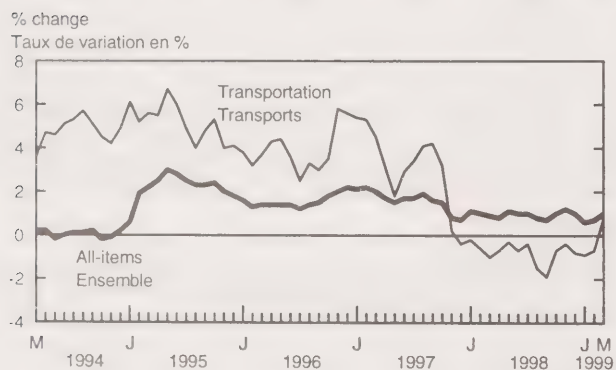
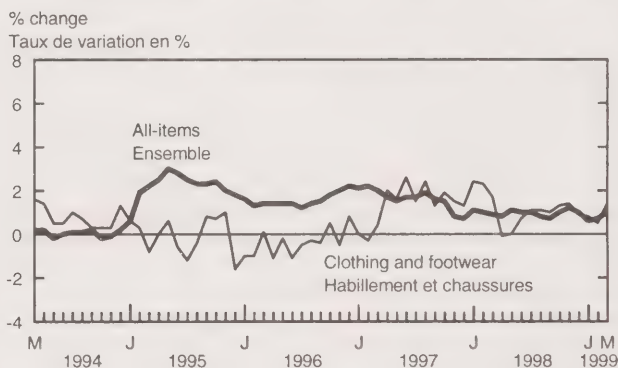
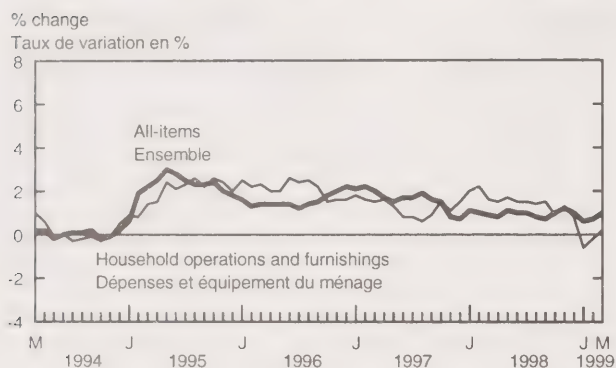
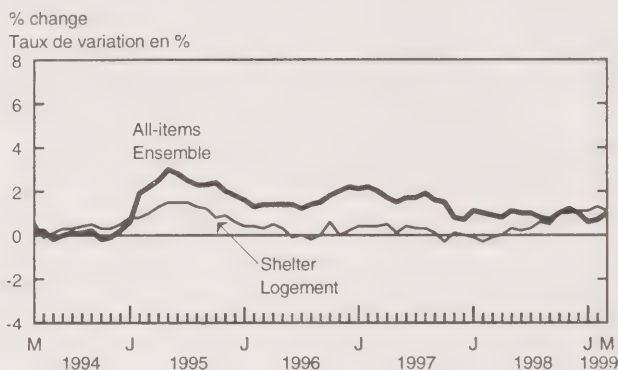
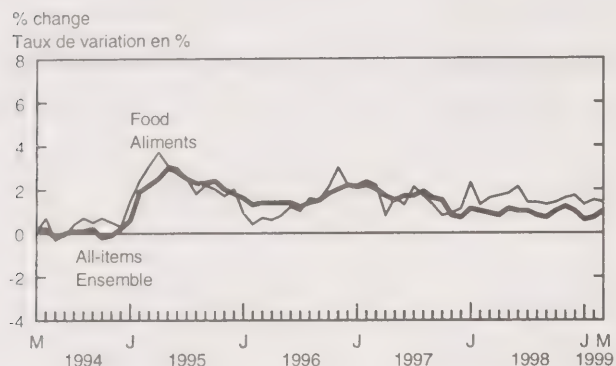


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre		
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	
ALL-ITEMS	109.5	109.1	108.4	0.4	1.0	ENSEMBLE
FOOD	110.7	110.5	109.2	0.2	1.4	ALIMENTS
Food purchased from stores	110.5	110.3	109.2	0.2	1.2	Aliments achetés au magasin
Meat	109.1	108.9	109.0	0.2	0.1	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	104.8	104.5	104.7	0.3	0.1	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	103.7	102.4	101.0	1.3	2.7	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	102.7	105.7	110.6	-2.8	-7.1	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	108.1	110.4	107.0	-2.1	1.0	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	106.7	110.5	106.7	-3.4	0.0	Poulet frais ou congelé
Processed meat	114.4	112.2	115.1	2.0	-0.6	Viande traitée
Ham and bacon	127.3	122.0	130.2	4.3	-2.2	Jambon et bacon
Other processed meat	108.0	107.2	107.7	0.7	0.3	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	116.2	115.9	108.8	0.3	6.8	Poisson et autres produits de la mer
Fish	113.3	112.9	104.2	0.4	8.7	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	112.2	111.8	102.3	0.4	9.7	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	116.7	116.5	109.2	0.2	6.9	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	111.4	110.8	109.3	0.5	1.9	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	110.2	109.5	108.0	0.6	2.0	Produits laitiers
Fresh milk	106.4	105.6	105.5	0.8	0.9	Lait frais
Butter	114.5	113.2	110.2	1.1	3.9	Beurre
Cheese	115.1	114.7	111.3	0.3	3.4	Fromage
Ice cream and related products	107.9	107.8	105.5	0.1	2.3	Crème glacée et produits connexes
Eggs	124.0	123.4	123.2	0.5	0.6	Oeufs
Bakery and other cereal products	115.0	116.2	114.3	-1.0	0.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	110.5	112.1	110.5	-1.4	0.0	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	113.0	113.6	113.8	-0.5	-0.7	Pains et petits pains
Biscuits	109.3	111.8	106.8	-2.2	2.3	Biscuits
Other bakery products	106.1	108.5	106.6	-2.2	-0.5	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	124.8	125.1	122.9	-0.2	1.5	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	127.7	126.9	124.3	0.6	2.7	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	125.8	124.7	120.2	0.9	4.7	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	122.0	123.9	123.0	-1.5	-0.8	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	125.7	127.6	127.7	-1.5	-1.6	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	100.3	101.3	95.5	-1.0	5.0	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	98.0	100.8	93.3	-2.8	5.0	Fruits frais
Apples	101.7	95.5	98.4	6.5	3.4	Pommes
Oranges	133.3	140.1	103.3	-4.9	29.0	Oranges
Bananas	94.7	101.6	88.3	-6.8	7.2	Bananes
Other fresh fruit	86.6	90.5	90.0	-4.3	-3.8	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	103.3	101.5	98.0	1.8	5.4	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	99.7	97.6	93.6	2.2	6.5	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	110.0	108.9	106.8	1.0	3.0	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	110.4	108.7	107.0	1.6	3.2	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre		
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	
Vegetables and vegetable preparations	108.3	105.7	110.4	2.5	-1.9	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	110.5	107.0	114.4	3.3	-3.4	Légumes frais
Potatoes	117.8	116.8	104.0	0.9	13.3	Pommes de terre
Tomatoes	95.7	100.5	128.3	-4.8	-25.4	Tomates
Lettuce	112.8	86.1	100.3	31.0	12.5	Laitue
Other fresh vegetables	105.7	104.7	111.3	1.0	-5.0	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	102.8	102.6	99.5	0.2	3.3	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	105.6	105.3	103.0	0.3	2.5	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.9	101.9	98.3	0.0	3.7	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	113.7	113.5	112.1	0.2	1.4	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	132.7	131.7	132.4	0.8	0.2	Sucre et confiserie
Fats and oils	121.6	120.6	114.9	0.8	5.8	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	136.9	138.4	141.5	-1.1	-3.3	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	114.2	115.1	111.7	-0.8	2.2	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.5	108.0	106.7	0.5	1.7	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	97.4	97.4	95.7	0.0	1.8	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	111.6	111.5	109.7	0.1	1.7	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	111.8	111.6	109.5	0.2	2.1	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.4	110.5	109.4	-0.1	0.9	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	104.5	104.5	103.4	0.0	1.1	LOGEMENT
Rented accommodation	109.9	109.8	108.7	0.1	1.1	Logement en location
Rent	109.9	109.8	108.8	0.1	1.0	Loyer
Owned accommodation	99.8	99.7	98.9	0.1	0.9	Logement en propriété
Mortgage interest cost	83.4	83.4	83.4	0.0	0.0	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	101.8	101.7	101.3	0.1	0.5	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.7	118.7	116.0	0.0	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	113.5	113.3	111.7	0.2	1.6	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	104.3	103.9	103.3	0.4	1.0	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	112.2	112.5	110.4	-0.3	1.6	Eau, combustible et électricité
Electricity	108.3	108.4	107.7	-0.1	0.6	Électricité
Water	124.8	124.8	122.5	0.0	1.9	Eau
Piped gas	131.4	131.2	116.2	0.2	13.1	Gaz
Fuel oil and other fuel	90.2	92.6	104.6	-2.6	-13.8	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	108.7	108.5	108.5	0.2	0.2	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	111.2	111.3	112.4	-0.1	-1.1	Dépenses du ménage
Communications	109.8	109.8	117.6	0.0	-6.6	Communications
Telephone services	109.1	109.1	117.8	0.0	-7.4	Services téléphoniques
Postal and other communication services	117.8	117.8	111.8	0.0	5.4	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre		
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	
Child care and domestic services	116.9	116.9	114.8	0.0	1.8	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	117.5	117.5	115.3	0.0	1.9	Soins pour enfants
Domestic services	115.1	115.1	113.1	0.0	1.8	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.2	103.1	99.7	0.1	3.5	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	120.6	121.2	115.9	-0.5	4.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	107.9	108.2	104.9	-0.3	2.9	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	110.6	111.9	108.0	-1.2	2.4	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	107.1	107.2	102.5	-0.1	4.5	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.7	106.8	101.1	-0.1	5.5	Autres produits horticoles
Household furnishings	105.1	104.4	102.6	0.7	2.4	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	105.9	105.9	102.1	0.0	3.7	Article d'ameublement
Furniture	108.8	108.8	103.7	0.0	4.9	Meubles
Household textiles	100.2	100.2	99.7	0.0	0.5	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	102.4	101.1	101.5	1.3	0.9	Équipement ménager
Household appliances	101.1	100.9	100.2	0.2	0.9	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	114.2	109.7	110.7	4.1	3.2	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	115.9	113.1	112.1	2.5	3.4	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	106.2	104.4	104.7	1.7	1.4	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	106.8	104.8	105.3	1.9	1.4	Habillement
Women's clothing	107.1	104.4	106.3	2.6	0.8	Vêtements pour femmes
Men's clothing	106.2	104.2	103.6	1.9	2.5	Vêtements pour hommes
Children's clothing	106.1	107.7	104.7	-1.5	1.3	Vêtements pour enfants
Footwear	106.8	104.9	104.3	1.8	2.4	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	98.3	96.7	98.0	1.7	0.3	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	111.8	111.6	109.9	0.2	1.7	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	121.3	119.9	120.3	1.2	0.8	TRANSPORTS
Private transportation	119.1	118.0	118.5	0.9	0.5	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	127.2	126.8	126.1	0.3	0.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.0	127.6	126.9	0.3	0.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	128.2	127.8	126.9	0.3	1.0	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	115.1	117.9	112.7	-2.4	2.1	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre		
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	
Operation of automotive vehicles	112.2	110.7	112.0	1.4	0.2	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	96.5	93.2	97.8	3.5	-1.3	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	105.8	105.8	104.9	0.0	0.9	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	134.3	134.2	133.0	0.1	1.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	141.9	141.8	140.5	0.1	1.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.2	0.0	0.1	Permis de conduire
Parking fees	116.8	116.8	111.9	0.0	4.4	Frais de stationnement
Public transportation	146.5	140.0	139.3	4.6	5.2	Transport public
Local and commuter transportation	122.7	122.7	121.0	0.0	1.4	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	126.6	126.6	125.5	0.0	0.9	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	108.6	108.6	105.8	0.0	2.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	165.4	153.8	153.8	7.5	7.5	Transport interurbain
Air transportation	172.2	159.4	159.5	8.0	8.0	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	135.1	130.4	129.2	3.6	4.6	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	109.2	109.2	107.2	0.0	1.9	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	111.1	110.7	108.5	0.4	2.4	Soins de santé
Health care goods	107.0	106.5	104.4	0.5	2.5	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	107.5	107.1	104.8	0.4	2.6	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	107.0	106.9	105.6	0.1	1.3	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	109.4	108.3	104.1	1.0	5.1	Médicaments non prescrits
Health care services	113.6	113.2	111.0	0.4	2.3	Services de soins de santé
Eye care	102.9	101.6	101.3	1.3	1.6	Soins des yeux
Dental care	117.4	117.4	114.2	0.0	2.8	Soins dentaires
Personal care	107.9	108.4	106.5	-0.5	1.3	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	103.9	104.7	102.9	-0.8	1.0	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	114.1	114.1	112.0	0.0	1.9	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	117.3	116.8	116.4	0.4	0.8	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	109.6	109.1	110.2	0.5	-0.5	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	82.7	84.0	91.4	-1.5	-9.5	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	117.6	117.2	118.9	0.3	-1.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	96.4	96.3	96.2	0.1	0.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	124.6	121.4	119.3	2.6	4.4	Services de voyage
Traveller accommodation	112.5	112.5	107.2	0.0	4.9	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	145.4	136.7	139.8	6.4	4.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre		
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	
Other recreational services	128.9	128.2	124.7	0.5	3.4	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	126.2	126.0	120.8	0.2	4.5	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	146.0	144.1	141.4	1.3	3.3	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	118.8	118.8	115.7	0.0	2.7	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	144.4	143.4	137.2	0.7	5.2	Formation et lecture
Education	156.2	155.5	146.5	0.5	6.6	Formation
Tuition fees	177.8	177.8	164.9	0.0	7.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	123.2	121.4	121.1	1.5	1.7	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	125.2	125.2	124.9	0.0	0.2	Journaux
Magazines and periodicals	122.7	122.7	120.5	0.0	1.8	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	93.7	93.7	92.1	0.0	1.7	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	110.8	110.9	109.1	-0.1	1.6	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	107.8	107.8	107.3	0.0	0.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	106.7	106.7	106.7	0.0	0.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	110.0	110.0	109.1	0.0	0.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	112.2	112.2	109.8	0.0	2.2	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	116.2	115.8	113.3	0.3	2.6	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	113.3	114.2	110.8	-0.8	2.3	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.3	104.2	103.0	0.1	1.3	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	72.2	72.3	70.9	-0.1	1.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	71.7	71.7	70.4	0.0	1.8	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	106.7	106.2	105.9	0.5	0.8	Biens
Durable goods	112.2	112.0	113.0	0.2	-0.7	Biens durables
Semi-durable goods	108.1	106.3	106.3	1.7	1.7	Biens semi-durables
Non-durable goods	103.6	103.2	102.3	0.4	1.3	Biens non durables
Services	112.8	112.4	111.3	0.4	1.3	Services
All-items excluding food	109.3	108.8	108.3	0.5	0.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	109.9	109.4	108.7	0.5	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	110.0	109.7	108.8	0.3	1.1	Ensemble sans l'énergie
Energy	103.8	102.3	103.6	1.5	0.2	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	111.0	110.5	109.8	0.5	1.1	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice
d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5										
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0										

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1981-1999, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1981-1999, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1980	58.6	50.2	60.3	60.7	51.4	51.8	53.0	30.4	55.1	49.4	51.8	46.6
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	1998											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1
1999	1999											
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s**ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES**

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

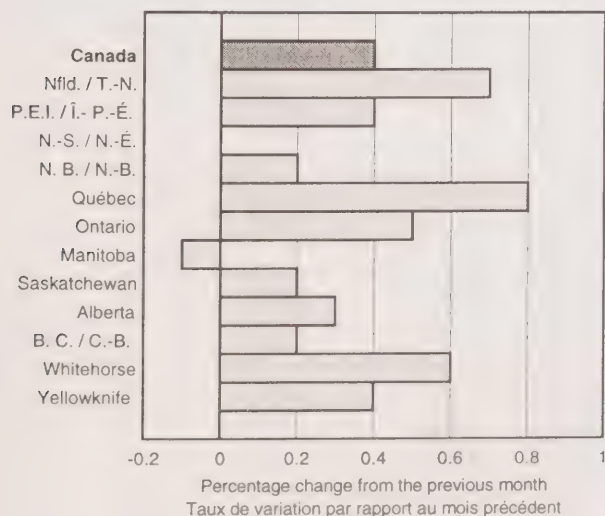
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent et au mois correspondant
de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

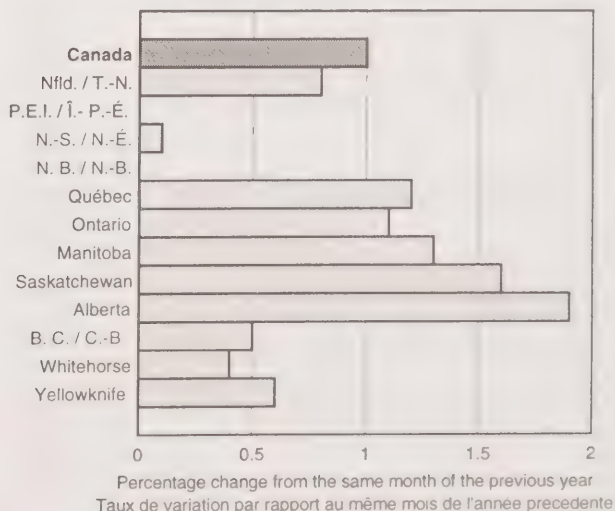


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre		
	March 1999	February 1999	March 1998	March 1999	February 1999	March 1998
	Mars	Février	Mars	Mars	Février	Mars
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL ITEMS	109.2	0.7	0.8	106.6	0.4	0.0
Food	112.1	1.4	2.5	109.8	0.4	0.1
Food purchased from stores	112.9	1.6	2.6	111.3	0.4	0.5
Meat	109.3	2.2	2.5	123.5	1.4	3.1
Dairy products	112.7	0.1	1.4	107.1	0.4	1.2
Bakery and other cereal products	117.0	1.9	0.2	112.4	-1.1	-1.0
Fresh fruit	130.2	-0.8	14.6	102.4	3.2	-2.8
Fresh vegetables	116.6	6.0	3.4	97.7	-0.9	-7.1
Food purchased from restaurants	106.6	0.1	0.8	105.3	-0.1	-1.7
Shelter	101.5	-0.1	-1.2	99.0	-0.6	-1.2
Rented accommodation	105.3	0.1	0.3	106.5	0.0	0.3
Owned accommodation	99.9	0.0	0.9	98.9	0.1	1.1
Replacement cost	102.9	0.0	-0.9	100.8	0.0	1.5
Homeowners' insurance premiums	107.6	0.0	-0.8	98.6	0.0	1.5
Homeowners' maintenance and repairs	96.3	0.0	-0.1	108.0	1.0	2.7
Water, fuel and electricity	101.0	-0.3	-4.9	91.6	-2.6	-7.4
Electricity	110.4	0.0	-0.5	97.9	0.0	4.1
Piped gas
Fuel oil and other fuel	80.0	-1.2	-15.9	80.7	-5.4	-17.7
Household operations and furnishings	106.9	0.5	1.4	116.3	0.7	2.0
Household operations	112.7	0.4	0.6	121.2	0.0	1.2
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	99.1	0.6	3.1	108.1	2.1	3.8
Clothing and footwear	106.1	1.5	3.4	110.7	8.5	3.3
Women's clothing	105.4	-0.9	2.7	118.2	11.1	6.8
Men's clothing	101.5	1.6	3.8	108.0	9.2	0.0
Footwear	101.2	5.4	5.5	98.6	5.1	4.0
Transportation	120.2	0.6	-1.2	112.6	-1.1	-3.0
Private transportation	116.9	0.3	-1.7	110.5	-1.4	-3.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	122.7	0.7	1.5	127.0	-1.5	1.0
Gasoline	97.8	0.1	-9.2	80.6	-3.2	-14.3
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	160.9	5.1	5.8	148.3	4.7	5.1
Health and personal care	101.0	0.0	0.4	109.7	-0.1	4.8
Health care	104.3	0.4	1.4	106.7	-0.1	0.6
Personal care	99.1	-0.1	-0.2	112.4	-0.1	9.1
Recreation, education and reading	119.7	1.4	3.1	114.9	0.0	0.7
Recreation	104.6	1.6	3.5	109.3	0.1	-0.2
Education and reading	158.8	1.0	2.7	135.5	-0.1	3.4
Alcoholic beverages and tobacco products	103.5	-0.1	-0.2	88.3	0.0	2.2
Alcoholic beverages	106.9	-0.3	-0.6	101.7	0.0	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	98.7	0.0	0.1	78.3	0.0	2.5
All-items excluding food	108.6	0.5	0.4	105.9	0.3	0.0
All-items excluding food and energy	110.1	0.5	1.6	109.4	0.8	1.8
All-items excluding energy	110.6	0.8	1.7	109.5	0.7	1.4
Energy	99.1	-0.2	-6.8	85.6	-2.8	-10.7
All-items (1986 = 100)	133.3			135.3		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change March 1999 from			Percentage change March 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mars 1999 contre			Taux de variation Mars 1999 contre			
March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
108.7	0.0	0.1	107.7	0.2	0.0	ENSEMBLE
110.2	-0.8	-0.5	108.4	-0.6	0.4	Aliments
111.5	-1.0	-0.3	109.1	-1.0	0.1	Aliments achetés au magasin
126.4	1.0	0.2	120.7	0.4	1.1	Viande
108.3	0.2	1.3	108.8	-0.2	1.3	Produits laitiers
111.5	-1.8	-2.1	110.5	-0.7	0.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
99.5	-8.4	5.2	95.4	-8.8	-1.4	Fruits frais
105.7	1.4	-4.7	92.3	2.3	-5.8	Légumes frais
104.6	-0.1	-1.4	106.0	0.2	1.0	Aliments achetés au restaurant
104.2	-0.3	-0.8	107.0	0.0	-0.4	Logement
106.1	0.0	0.1	107.2	0.0	0.5	Logement en location
103.6	0.3	1.5	99.3	0.0	0.1	Logement en propriété
117.8	0.0	3.3	99.2	0.1	-0.8	Coût de remplacement
123.5	0.0	2.2	104.4	0.2	-0.8	Primes d'assurance de propriétaire
105.8	1.9	-2.9	102.4	-0.5	-2.4	Entretien et réparations par le propriétaire
103.7	-1.9	-5.7	121.7	-0.2	-1.9	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	3.4	Électricité
...	Gaz
87.4	-5.1	-14.9	92.0	-0.9	-19.6	Mazout et autres combustibles
107.8	-0.2	0.7	106.6	0.2	1.0	Dépenses et équipement du ménage
112.2	-0.4	1.3	112.3	-0.1	1.4	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
100.0	-0.1	-0.4	98.1	0.6	0.2	Équipement du ménage
113.9	2.7	3.4	109.5	2.7	2.1	Habillement et chaussures
114.8	2.5	2.1	116.0	7.3	3.2	Vêtements pour femmes
118.7	3.1	3.4	108.0	1.2	1.0	Vêtements pour hommes
101.7	-0.5	4.5	100.1	-0.1	3.9	Chaussures
117.7	0.3	-1.0	115.1	0.3	-1.4	Transports
115.1	-0.1	-1.6	113.4	0.2	-1.7	Transport privé
128.3	0.1	1.1	125.0	0.8	1.5	Achat et location à bail de véhicules automobiles
92.9	0.0	-7.2	92.4	-0.8	-9.9	Essence
117.2	0.0	-2.1	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
151.9	5.0	6.0	149.9	4.0	5.6	Transport public
108.1	-0.6	1.7	105.4	0.0	1.2	Santé et soins personnels
106.4	0.0	2.8	108.6	0.4	2.0	Soins de santé
109.3	-0.9	0.9	103.2	-0.4	0.6	Soins personnels
116.8	0.2	0.9	113.7	0.3	-0.3	Loisirs, formation et lecture
106.8	0.0	-0.6	106.2	0.5	-1.4	Loisirs
148.2	0.5	4.1	140.5	-0.4	2.9	Formation et lecture
90.3	0.0	0.9	85.5	0.6	2.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101.7	0.0	0.9	100.2	1.2	2.3	Boissons alcoolisées
78.2	0.0	1.0	75.5	0.0	2.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
108.3	0.2	0.2	107.7	0.5	0.1	Ensemble sans les aliments
109.6	0.3	1.2	107.6	0.5	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
109.7	0.1	0.8	107.8	0.2	0.7	Ensemble sans l'énergie
99.0	-1.2	-6.4	108.2	-0.4	-5.3	Énergie
136.4			134.6			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre		
	March 1999	February 1999	March 1998	March 1999	February 1999	March 1998
	Mars	Février	Mars	Mars	Février	Mars
	Québec			Ontario		
ALL ITEMS	107.4	0.8	1.2	110.0	0.5	1.1
Food	111.1	0.0	1.6	110.2	0.3	1.6
Food purchased from stores	110.7	-0.1	1.5	110.1	0.3	1.4
Meat	109.1	-0.3	-1.9	107.3	-0.6	-2.5
Dairy products	112.1	1.4	4.1	107.7	0.8	2.1
Bakery and other cereal products	112.0	-1.3	-0.6	118.8	-0.3	1.3
Fresh fruit	102.9	-4.4	6.1	98.7	-2.5	8.1
Fresh vegetables	117.5	0.9	0.7	115.8	4.4	-0.1
Food purchased from restaurants	111.6	0.1	1.7	110.1	0.0	1.9
Shelter	105.7	0.1	1.0	104.1	0.1	1.4
Rented accommodation	106.7	0.0	0.7	112.1	0.1	1.3
Owned accommodation	105.1	0.3	1.4	98.8	0.1	1.3
Replacement cost	107.1	0.8	1.0	103.4	0.1	1.9
Homeowners' insurance premiums	118.6	0.7	4.9	119.6	0.0	1.3
Homeowners' maintenance and repairs	106.7	0.2	2.8	106.0	0.6	-1.0
Water, fuel and electricity	105.6	-0.1	0.1	110.7	-0.3	1.7
Electricity	108.0	0.0	1.6	104.3	0.0	-0.2
Piped gas	127.2	0.3	4.2	126.3	0.2	11.0
Fuel oil and other fuel	86.5	-0.9	-9.3	93.1	-3.6	-16.6
Household operations and furnishings	109.6	0.8	0.1	105.9	0.2	-1.4
Household operations	113.2	0.3	-2.2	106.8	-0.3	-3.5
Telephone services	110.7	0.0	-10.7	101.7	0.0	-14.0
Household furnishings	104.7	1.6	4.1	105.4	1.1	2.6
Clothing and footwear	103.9	3.8	1.5	106.0	1.5	1.5
Women's clothing	102.5	6.8	0.1	108.6	1.5	1.2
Men's clothing	100.1	1.2	2.8	107.5	3.6	3.0
Footwear	112.1	6.0	3.3	104.7	-0.3	0.5
Transportation	114.3	1.9	1.7	126.9	1.4	1.0
Private transportation	112.9	1.8	1.5	124.8	1.1	0.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.1	0.5	1.3	127.8	0.4	0.6
Gasoline	95.2	7.1	2.6	97.9	4.7	-0.2
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.2	4.2	176.2	0.0	0.5
Public transportation	134.1	3.2	4.4	147.5	4.1	4.9
Health and personal care	110.1	0.0	1.6	108.4	-0.2	2.1
Health care	114.2	0.9	2.5	110.6	0.3	3.3
Personal care	107.5	-0.6	0.9	106.7	-0.6	1.2
Recreation, education and reading	111.1	0.2	0.3	121.6	1.1	1.7
Recreation	106.7	-0.2	-0.4	111.3	1.2	-0.4
Education and reading	124.5	1.6	2.2	156.6	0.6	8.0
Alcoholic beverages and tobacco products	87.1	0.0	2.5	90.9	-0.2	1.5
Alcoholic beverages	109.3	-0.1	2.1	111.4	0.0	1.5
Tobacco products and smokers' supplies	67.1	0.0	2.8	63.6	-0.5	1.4
All-items excluding food	106.4	0.9	1.0	110.0	0.5	1.0
All-items excluding food and energy	107.1	0.7	1.1	110.7	0.5	1.1
All-items excluding energy	107.9	0.5	1.1	110.6	0.5	1.1
Energy	100.7	3.0	1.1	103.3	2.1	0.8
All-items (1986 = 100)	138.2			141.9		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change March 1999 from		Indexes	Percentage change March 1999 from		
Indices	Taux de variation Mars 1999 contre		Indices	Taux de variation Mars 1999 contre		
March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	
Manitoba			Saskatchewan			
113.8	-0.1	1.3	113.1	0.2	1.6	ENSEMBLE
112.9	-0.3	1.2	111.7	0.7	0.6	Aliments
111.0	-0.4	0.9	110.7	0.8	-0.1	Aliments achetés au magasin
111.5	0.5	3.7	114.1	1.9	3.5	Viande
110.0	-0.5	-1.5	112.4	-1.0	-2.5	Produits laitiers
111.5	-2.2	-2.2	104.9	-3.8	-0.1	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
101.8	-2.4	10.3	96.5	4.7	-3.9	Fruits frais
103.7	7.0	-7.1	108.7	4.7	-12.8	Légumes frais
117.8	0.2	1.8	114.1	0.4	2.4	Aliments achetés au restaurant
110.3	-0.1	2.2	113.5	0.2	2.5	Logement
107.4	0.0	0.8	112.0	0.3	1.5	Logement en location
107.6	-0.1	2.0	109.5	0.4	2.2	Logement en propriété
115.3	0.0	0.4	124.9	0.2	2.8	Coût de remplacement
115.0	0.0	0.4	134.7	0.3	2.6	Primes d'assurance de propriétaire
100.1	-0.5	1.6	115.2	1.9	4.2	Entretien et réparations par le propriétaire
123.0	-0.2	4.2	125.8	-0.1	3.9	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
133.9	0.0	14.3	127.8	0.0	13.4	Gaz
103.9	-3.3	-10.7	104.5	-0.9	-9.6	Mazout et autres combustibles
109.3	0.0	2.4	108.5	0.2	2.1	Dépenses et équipement du ménage
110.1	-0.3	2.7	109.6	-0.3	1.6	Dépenses du ménage
112.9	0.0	1.4	105.7	0.0	2.1	Services téléphoniques
107.3	0.6	1.9	105.7	1.0	2.7	Équipement du ménage
115.3	-0.7	1.1	108.2	-0.3	1.9	Habillement et chaussures
114.1	-1.9	-0.2	106.4	0.3	3.1	Vêtements pour femmes
116.9	0.2	4.0	111.7	0.0	-1.0	Vêtements pour hommes
122.5	1.7	4.8	107.5	1.3	4.0	Chaussures
124.1	0.2	0.6	121.4	0.1	1.0	Transports
121.0	-0.2	0.2	119.6	-0.3	0.8	Transport privé
133.7	0.1	1.8	128.1	-0.2	0.6	Achat et location à bail de véhicules automobiles
101.8	-2.8	-4.8	106.8	-0.5	-2.7	Essence
133.0	2.0	2.0	123.7	0.0	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
156.5	4.8	5.4	152.9	5.2	6.3	Transport public
109.0	-0.2	1.2	104.7	-0.5	0.6	Santé et soins personnels
107.2	0.4	-0.3	106.9	-0.1	1.2	Soins de santé
110.6	-0.6	2.7	102.8	-0.9	-0.4	Soins personnels
118.5	-0.6	-0.3	116.4	0.1	1.8	Loisirs, formation et lecture
111.9	-0.7	-1.5	109.0	-0.2	0.2	Loisirs
138.3	-0.3	3.3	142.1	1.0	7.5	Formation et lecture
102.9	0.7	3.1	105.9	-0.1	1.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
108.9	1.2	4.9	111.6	-0.1	2.5	Boissons alcoolisées
96.0	0.1	1.2	100.0	0.0	1.5	Produit du tabac et articles pour fumeurs
114.0	-0.1	1.4	113.4	0.0	1.7	Ensemble sans les aliments
114.5	0.1	1.6	113.3	0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
114.0	0.0	1.5	113.0	0.3	1.7	Ensemble sans l'énergie
110.0	-1.4	-0.3	116.0	-0.3	1.0	Énergie
144.3			143.6			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change March 1999 from			Percentage change March 1999 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Mars 1999 contre			Taux de variation Mars 1999 contre		
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL ITEMS	111.9	0.3	1.9	110.3	0.2	0.5
Food	109.2	0.6	1.9	113.3	0.2	1.3
Food purchased from stores	107.4	0.7	1.7	112.6	0.2	1.2
Meat	101.4	0.2	5.7	112.1	2.7	6.3
Dairy products	113.1	0.1	1.1	113.2	-0.2	1.0
Bakery and other cereal products	112.0	-0.2	2.8	117.2	-1.8	1.4
Fresh fruit	90.3	3.9	-3.1	90.4	-4.2	0.7
Fresh vegetables	103.3	2.6	-8.0	92.2	5.5	-15.2
Food purchased from restaurants	113.2	0.4	2.5	115.1	0.1	1.5
Shelter	110.4	0.0	3.9	98.1	-0.1	-1.1
Rented accommodation	111.0	0.3	2.8	110.1	0.0	0.5
Owned accommodation	104.3	0.1	2.5	89.5	-0.2	-2.4
Replacement cost	123.0	0.2	4.1	73.9	-0.5	-7.3
Homeowners' insurance premiums	123.2	0.2	4.1	74.1	-0.4	-6.1
Homeowners' maintenance and repairs	96.6	-0.7	4.9	100.6	0.7	3.9
Water, fuel and electricity	129.2	-0.4	10.1	115.3	-0.1	1.1
Electricity	113.3	-0.8	-0.9	105.6	0.0	0.2
Piped gas	154.7	0.0	29.5	124.7	0.0	5.6
Fuel oil and other fuel	98.0	-0.9	-10.7
Household operations and furnishings	109.5	-0.4	2.2	115.3	-0.3	1.6
Household operations	113.6	-0.4	2.9	120.3	-0.2	1.7
Telephone services	109.5	0.0	0.0	122.1	0.0	1.2
Household furnishings	103.3	-0.4	1.1	108.8	-0.4	1.3
Clothing and footwear	103.4	0.6	1.8	110.7	0.0	0.7
Women's clothing	105.1	1.8	2.0	111.4	-0.6	-1.7
Men's clothing	103.9	-0.6	0.1	112.2	1.2	3.2
Footwear	95.7	2.2	4.4	110.3	-0.1	2.3
Transportation	120.9	0.7	0.6	119.8	0.9	0.5
Private transportation	118.4	0.3	0.1	116.5	0.2	-0.2
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.2	0.2	1.1	128.1	0.3	0.5
Gasoline	98.1	1.6	-3.2	92.6	0.4	-3.9
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	0.0	121.7	0.0	0.0
Public transportation	150.5	5.5	6.2	150.9	6.5	5.7
Health and personal care	109.1	0.4	1.9	113.6	-0.2	2.1
Health care	110.4	0.4	1.9	112.9	0.2	1.8
Personal care	108.1	0.4	1.7	114.1	-0.5	2.4
Recreation, education and reading	116.5	-0.3	-0.3	116.6	0.3	0.1
Recreation	106.7	-0.5	-1.7	112.4	0.3	-0.4
Education and reading	156.0	-0.1	5.1	130.8	0.5	1.9
Alcoholic beverages and tobacco products	104.7	0.2	2.0	108.7	-0.2	0.7
Alcoholic beverages	113.7	-0.1	1.5	113.3	-0.4	0.4
Tobacco products and smokers' supplies	93.3	0.4	2.4	99.9	0.0	1.3
All-items excluding food	112.3	0.2	1.9	109.6	0.2	0.2
All-items excluding food and energy	112.3	0.1	1.6	110.3	0.1	0.3
All-items excluding energy	111.7	0.2	1.7	111.0	0.2	0.5
Energy	113.1	0.5	4.2	101.7	0.2	-1.5
All-items (1986 = 100)	141.4			140.3		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux, (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change March 1999 from			Percentage change March 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mars 1999 contre			Taux de variation Mars 1999 contre			
March 1999	February 1999	March 1998	March 1999	February 1999	March 1998	
Mars	Février	Mars	Mars	Février	Mars	
Whitehorse			Yellowknife			
111.1	0.6	0.4	108.3	0.4	0.6	ENSEMBLE
113.5	1.3	-0.4	111.0	1.4	0.5	Aliments
112.3	1.7	-1.7	112.4	2.0	0.0	Aliments achetés au magasin
110.8	4.3	-5.2	105.3	1.5	-1.3	Viande
112.3	0.4	-1.1	104.5	0.2	1.3	Produits laitiers
119.7	7.7	5.3	122.7	0.3	-1.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
128.0	-4.8	5.1	88.3	4.1	-3.9	Fruits frais
113.8	5.5	-5.0	147.5	5.9	4.2	Légumes frais
116.2	0.3	3.1	109.4	0.0	1.8	Aliments achetés au restaurant
104.7	-0.1	-0.2	101.4	-0.1	-0.7	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
117.1	-0.3	-1.1	110.7	-0.3	-2.6	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	5.4	114.0	0.0	-2.4	Électricité
..	Gaz
99.9	-0.9	-9.7	89.1	-1.3	-11.8	Mazout et autres combustibles
106.6	1.1	4.1	102.8	-0.3	4.4	Dépenses et équipement du ménage
110.9	1.8	4.5	104.7	-0.3	6.1	Dépenses du ménage
104.4	0.0	4.0	101.0	0.0	2.6	Services téléphoniques
99.8	-0.1	3.2	100.4	-0.2	1.2	Équipement du ménage
102.5	-1.4	-1.5	99.3	0.9	-0.5	Habillement et chaussures
107.1	-0.5	1.1	100.5	4.1	0.8	Vêtements pour femmes
104.4	-1.5	-3.0	95.5	-3.2	-5.7	Vêtements pour hommes
82.4	-1.7	-16.9	88.4	-0.3	0.1	Chaussures
124.6	1.5	0.7	129.1	1.6	1.9	Transports
118.2	0.4	-0.5	120.8	0.0	0.4	Transport privé
130.3	1.1	2.1	130.7	-0.1	1.5	Achat et location à bail de véhicules automobiles
104.4	-0.2	-10.3	105.7	0.0	-2.6	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
162.0	7.4	6.9	159.9	6.9	7.0	Transport public
103.9	0.4	2.7	107.1	-0.5	-0.2	Santé et soins personnels
103.3	0.6	0.3	111.8	0.0	2.2	Soins de santé
104.1	0.1	4.7	103.9	-0.7	-1.7	Soins personnels
110.2	0.5	-0.8	108.3	-0.7	0.4	Loisirs, formation et lecture
104.5	0.2	-1.9	100.0	-0.8	-1.0	Loisirs
141.2	2.0	4.7	156.6	-0.3	6.8	Formation et lecture
114.5	0.1	0.9	105.3	0.1	-2.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
118.2	0.1	1.0	102.5	0.1	-7.9	Boissons alcoolisées
111.0	0.0	0.7	105.6	0.0	2.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
110.6	0.5	0.6	107.9	0.3	0.6	Ensemble sans les aliments
110.8	0.5	1.3	108.1	0.3	0.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
111.3	0.7	0.9	108.6	0.5	0.8	Ensemble sans l'énergie
111.5	-0.3	-4.8	105.8	-0.3	-4.1	Énergie
136.8			134.8			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2										
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6										
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7										
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7										
QUÉBEC													QUÉBEC
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4										
ONTARIO													ONTARIO
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0										
MANITOBA													MANITOBA
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8										

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1										
ALBERTA													ALBERTA
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9										
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3										
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1										
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3										

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.7%

Most of the upward pressure on Newfoundland's CPI came from higher prices for food (mainly chicken, fresh vegetables, bakery products and confectionery items), travel tours, air transportation, sporting and athletic equipment and footwear. Residents of Newfoundland also faced rising prices for children's and men's clothing, new motor vehicles, paper, plastic and foil supplies, books and other printed matter, and household tools. In contrast, fuel oil was less expensive in March and prices fell for flour and flour based mixes, and for women's dresses.

- 12-month change: 0.8%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.4%

In Prince Edward Island, higher prices were recorded for clothing and footwear (especially men and women's wear), air transportation, travel tours, household tools, window coverings and kitchen utensils. Food prices also rose, particularly average prices for beef, breakfast cereals, oranges and lettuce. The strongest offsetting influences came from lower prices for gasoline, fuel oil, new motor vehicles and bakery products.

- 12-month change: 0.0%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: 0.0%

Nova Scotia's overall price index did not rise in March. Average underlying prices increased particularly for clothing, air transportation, travel tours, homeowners' maintenance and repairs, pork and window coverings. The biggest offsetting influences came from declines in average prices for food (particularly fresh fruit and non-alcoholic beverages), fuel oil, sporting and athletic equipment, personal care supplies and equipment, pet food and supplies, bedding and household textiles, and motor vehicle rentals.

- 12-month change: 0.1%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month movement: 0.2%

The rise in average consumer prices in March was mainly due to higher average prices for women's clothing. Increases in prices for travel tours, new motor vehicles, air transportation and kitchen utensils also contributed to the overall price increase. These advances were mostly offset by lower prices for food. Average price declines for fresh fruit, non-alcoholic beverages, chicken, and confectionery items had the biggest impact.

- 12-month change: 0.0%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,7 %

Le principal facteur de la progression de l'IPC à Terre-Neuve a été l'augmentation des prix des aliments (surtout le poulet, les légumes frais, les produits de boulangerie et les confiseries), des voyages organisés, du transport aérien, du matériel de sport et d'athlétisme et des chaussures. Les Terre-Neuviens ont aussi payé plus cher les vêtements pour enfants et pour hommes, les véhicules automobiles neufs, les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, les livres et autres imprimés et les outils ménagers. En revanche, les prix du mazout ont diminué en mars de même que ceux de la farine et des autres mélanges à base de farine ainsi que des robes pour femmes.

- Variation sur 12 mois : 0,8 %

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

À l'Île-du-Prince-Édouard, il y a eu augmentation des prix des vêtements et des chaussures (surtout les vêtements pour hommes et pour femmes), du transport aérien, des voyages organisés, des outils ménagers, des cache-fenêtres et des ustensiles de cuisine. Par ailleurs, les prix des aliments sont à la hausse, en particulier les prix moyens du bœuf, des céréales de table, des oranges et de la laitue. La baisse des prix de l'essence, du mazout, des véhicules automobiles neufs et des produits de boulangerie a été le principal facteur modérateur.

- Variation sur 12 mois : 0,0 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

L'indice des prix d'ensemble de la Nouvelle-Écosse n'a pas progressé en mars. Certains prix qui servent à le calculer ont cependant augmenté, notamment ceux des vêtements, du transport aérien, des voyages organisés, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, du porc et des cache-fenêtres. Le principal facteur ayant fait contrepoids a été la diminution des prix moyens des aliments (en particulier les fruits frais et les boissons non alcoolisées), du mazout, du matériel de sport et d'athlétisme, des articles et accessoires de soins personnels, de la nourriture et des articles pour animaux domestiques, de la literie et des articles ménagers en matière textile ainsi que de la location de véhicules automobiles.

- Variation sur 12 mois : 0,1 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

En mars, la montée des prix moyens à la consommation découle surtout de l'augmentation des prix moyens des vêtements pour femmes. Le relèvement des prix des voyages organisés, des véhicules automobiles neufs, du transport aérien et des ustensiles de cuisine a aussi contribué à la progression globale des prix. Toutes ces hausses ont été en grande partie effacées par la baisse des prix moyens des aliments, en particulier les fruits frais, les boissons non alcoolisées, le poulet et les confiseries.

- Variation sur 12 mois : 0,0 %

QUÉBEC

- Month-to-month movement: 0.8%

Upward pressure on Québec's CPI in March came primarily from rising prices for gasoline, women's clothing and footwear, air transportation and new motor vehicles. Other contributors to the overall increase in the CPI were price increases for lettuce, non-alcoholic beverages, ham and bacon, household tools, books and other printed matter and kitchen utensils. On the other hand, average price declines were recorded for chicken, tomatoes, bakery products, bananas, oranges and pork.

- 12-month change: 1.2%

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.5%

The main influences on Ontario's All-items CPI for March came from increases in the average price of gasoline, travel tours, air transportation and men and women's clothing. Other notable price increases were registered for lettuce, cablevision services and new motor vehicles. These increases were partly counterbalanced by lower prices for chicken, pork, oranges and other fresh fruit, fuel oil, and paper, plastic and foil supplies.

- 12-month change: 1.1%

MANITOBA

- Month-to-month change: -0.1%

Much of the -0.1% decline in Manitoba's index can be attributed to lower average prices for gasoline, women's and children's clothing, bakery and other cereal products, sporting and athletic equipment, and non-alcoholic beverages. Other noteworthy declines were found in prices for household textiles, cheese, soup, processed meat (other than ham and bacon) and motor vehicle rentals. Upward pressure on the index came primarily from higher prices for air transportation, motor vehicle insurance premiums, fresh vegetables, beef, household tools and beer purchased from stores.

- 12-month change: 1.3%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.2%

In March, the increase in Saskatchewan's All-items index was mainly due to higher prices for fruit and fruit preparations, beef, fresh vegetables (except potatoes), and pre-cooked and frozen food preparations. Other upward pressure came from increases in average prices for air transportation, homeowner's maintenance and repairs, services related to household furnishings and equipment, books and other printed matter and household tools. Consumers benefited to some extent from average price declines for bakery and other cereal products (except rice), children's wear, other personal care supplies and equipment, gasoline and ice cream.

- 12-month change: 1.6%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : 0,8 %

En mars, l'effet d'entraînement sur l'IPC du Québec a surtout été exercé par la montée des prix de l'essence, des vêtements et chaussures pour femmes, du transport aérien et des véhicules automobiles neufs. D'autres majorations ayant contribué à la progression globale de l'IPC ont touché la laitue, les boissons non alcoolisées, le jambon et le bacon, les outils ménagers, les livres et autres imprimés et les ustensiles de cuisine. Par contre, des baisses des prix moyens ont été observées pour le poulet, les tomates, les produits de boulangerie, les bananes, les oranges et le porc.

- Variation sur 12 mois : 1,2 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

L'effet d'entraînement qui s'est exercé sur l'IPC d'ensemble de l'Ontario en mars est venu surtout de l'augmentation des prix moyens de l'essence, des voyages organisés, du transport aérien et des vêtements pour hommes et pour femmes. D'autres majorations de prix notables ont été observées pour la laitue, la câblodistribution et les véhicules automobiles neufs. Ces augmentations ont été partiellement contrebalancées par la diminution des prix du poulet, du porc, des oranges et des autres fruits frais, du mazout et des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium.

- Variation sur 12 mois : 1,1 %

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : -0,1 %

L'indice du Manitoba a reculé de -0,1 % en raison surtout de la diminution des prix moyens de l'essence, des vêtements pour femmes et pour enfants, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, du matériel de sport et d'athlétisme et des boissons non alcoolisées. Il convient également de signaler la baisse des prix des articles ménagers en matière textile, du fromage, de la soupe, de la viande traitée (sauf le bacon et le jambon) et de la location de véhicules automobiles. Le principal facteur ayant exercé un effet d'entraînement sur l'indice a été la majoration des prix du transport aérien, des primes d'assurance de véhicules automobiles, des légumes frais, du bœuf, des outils ménagers et de la bière achetée au magasin.

- Variation sur 12 mois : 1,3 %

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

En mars, l'indice d'ensemble de la Saskatchewan a progressé en raison surtout de la montée des prix des fruits et des préparations à base de fruits, du bœuf, des légumes frais (sauf les pommes de terre) et des préparations alimentaires précuites et congelées. L'effet d'entraînement découle aussi de la hausse des tarifs du transport aérien, des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et des prix des services relatifs à l'équipement du ménage, des livres et autres imprimés et des outils ménagers. Les consommateurs ont profité dans une certaine mesure du recul des prix moyens des produits de boulangerie et autres produits céréaliers (sauf le riz), des vêtements pour enfants, des autres articles et accessoires de soins personnels, de l'essence et de la crème glacée.

- Variation sur 12 mois : 1,6 %

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.3%

The increase in overall consumer prices was primarily due to higher prices for air transportation, gasoline and women's clothing. Other important increases were recorded for food (primarily for confectionery items, breakfast cereal, apples, oranges, fruit juices and lettuce), toilet preparations and cosmetics, women's footwear and kitchen utensils. Albertans benefited from lower average prices for household textiles, children's wear, non-alcoholic beverages, cheese, pet food and supplies, electricity, and motor vehicle rentals.

- 12-month change: 1.9%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.2%

This month's 0.2% increase in British Columbia's All items index mainly reflects price increases in air transportation, travel tours, rail, bus and other inter-city transportation and higher charges for cablevision services. Other increases came from food (mainly meat, lettuce and other fresh vegetables). Higher prices for clothing, homeowner's maintenance and repairs and gasoline also contributed. The strongest offsetting influences were from declining prices for bananas and other fresh fruit, biscuits, wine purchased from stores, new houses, women's dresses and athletic footwear as well as declining mortgage interest costs.

- 12-month change: 0.5%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.6%

In March, the rise in the All-items index for Whitehorse came mainly from average price increases for many food items, air transportation, paper supplies and new motor vehicles. Other increases came from sporting and athletic equipment, bedding and other household textiles and travel tours. Average price declines for non-alcoholic beverages, soup, beef and apples exerted important downward pressure on the index. Other price declines were registered for children's clothing, household tools, fuel oil, motor vehicle rentals, toilet preparations and oral-hygiene products, and men's pants.

- 12-month change: 0.4%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.4%

The rise in overall prices experienced by residents of Yellowknife in March was attributable to price increases for air transportation, food (more specifically for non-alcoholic beverages, beef, pork, other bakery products, oranges, lettuce, canned vegetables and soup), women's clothing and men's footwear. Offsetting price declines which helped prevent further increases in the overall All-items index for Yellowknife were recorded for men's clothing, sporting and athletic equipment, oral-hygiene products and other personal care and supplies, ham and bacon and pasta products.

- 12-month change: 0.6%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

L'accroissement des prix à la consommation dans l'ensemble découle principalement de l'augmentation des prix du transport aérien, de l'essence et des vêtements pour femmes. D'autres hausses de prix notables ont été observées pour les aliments (en particulier les confiseries, les céréales de table, les pommes, les oranges, les jus de fruits et la laitue), les produits de toilette et produits de beauté, les chaussures pour femmes et les ustensiles de cuisine. Les Albertains ont profité de baisses de prix moyens dans le cas des articles ménagers en matière textile, des vêtements pour enfants, des boissons non alcoolisées, du fromage, de la nourriture et des articles pour animaux domestiques, de l'électricité et de la location de véhicules automobiles.

- Variation sur 12 mois : 1,9 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

La progression de 0,2 % de l'indice d'ensemble de la Colombie-Britannique ce mois-ci résulte principalement de l'augmentation des prix du transport aérien, des voyages organisés, du transport par train, par autobus et des autres transports interurbains ainsi que de la cablodistribution. D'autres majorations ont touché les aliments (surtout la viande, la laitue et les autres légumes frais). Parmi les autres facteurs d'entraînement, mentionnons le relèvement des prix des vêtements, des frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et des prix de l'essence. L'effet modérateur a surtout été exercé par la baisse des prix des bananes et des autres fruits frais, des biscuits, du vin acheté au magasin, des maisons neuves, des robes pour femmes et des chaussures d'athlétisme ainsi que des coûts d'intérêt hypothécaire.

- Variation sur 12 mois : 0,5 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,6 %

En mars, la progression de l'indice d'ensemble de Whitehorse découle principalement de l'augmentation des prix moyens de plusieurs articles d'alimentation, du transport aérien, des articles en papier et des véhicules automobiles neufs. D'autres hausses ont été observées pour le matériel de sport et d'athlétisme, la literie et les autres articles ménagers en matière textile et les voyages organisés. La diminution des prix moyens des boissons non alcoolisées, de la soupe, du bœuf et des pommes a considérablement freiné la progression de l'indice. D'autres baisses de prix ont touché les vêtements pour enfants, les outils ménagers, le mazout, la location de véhicules automobiles, les produits de toilette et les produits d'hygiène buccale ainsi que les pantalons pour hommes.

- Variation sur 12 mois : 0,4 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

Le relèvement des prix dans l'ensemble à Yellowknife en mars s'explique par la majoration des prix du transport aérien, des aliments (plus précisément des boissons non alcoolisées, du bœuf, du porc, des autres produits de boulangerie, des oranges, de la laitue, des légumes en conserve et de la soupe), des vêtements pour femmes et des chaussures pour hommes. L'indice d'ensemble de Yellowknife aurait progressé davantage n'eût été la baisse des prix des vêtements pour hommes, du matériel de sport et d'athlétisme, des produits d'hygiène buccale et des autres articles et accessoires de soins personnels, du jambon et du bacon ainsi que des pâtes alimentaires.

- Variation sur 12 mois : 0,6 %

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre		
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	

ST. JOHN'S

All-items	109.4	108.6	108.4	0.7	0.9	
Shelter	101.7	101.7	101.8	0.0	-0.1	Logement
Rented accommodation	104.7	104.7	104.3	0.0	0.4	Logement en location
Owned accommodation	99.5	99.5	98.3	0.0	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	102.9	103.1	106.6	-0.2	-3.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	133.7					Ensemble (1986=100)

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

All-items	106.8	106.4	106.7	0.4	0.1	
Shelter	100.1	100.5	101.0	-0.4	-0.9	Logement
Rented accommodation	105.9	105.8	105.5	0.1	0.4	Logement en location
Owned accommodation	99.0	98.9	98.0	0.1	1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	93.2	95.6	100.4	-2.5	-7.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	135.5					Ensemble (1986=100)

HALIFAX

All-items	108.3	108.3	108.0	0.0	0.3	
Shelter	103.9	104.1	103.9	-0.2	0.0	Logement
Rented accommodation	105.2	105.1	105.0	0.1	0.2	Logement en location
Owned accommodation	103.3	103.0	101.7	0.3	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	104.5	106.3	108.9	-1.7	-4.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	136.7					Ensemble (1986=100)

SAINT JOHN

All-items	107.5	107.3	107.3	0.2	0.2	
Shelter	105.5	105.5	105.8	0.0	-0.3	Logement
Rented accommodation	105.6	105.5	105.4	0.1	0.2	Logement en location
Owned accommodation	98.8	98.7	98.0	0.1	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	121.8	121.8	124.8	0.0	-2.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	134.6					Ensemble (1986=100)

QUÉBEC

All-items	108.3	107.5	107.0	0.7	1.2	
Shelter	105.6	105.5	104.6	0.1	1.0	Logement
Rented accommodation	109.2	109.1	108.2	0.1	0.9	Logement en location
Owned accommodation	103.9	103.6	102.8	0.3	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	104.6	104.8	104.0	-0.2	0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.1					Ensemble (1986=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre		
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	

ST. JOHN'S

Ensemble						
Logement						
Logement en location						
Logement en propriété						
Eau, combustible et électricité						
Ensemble (1986=100)						

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE

Ensemble						
Logement						
Logement en location						
Logement en propriété						
Eau, combustible et électricité						
Ensemble (1986=100)						

HALIFAX

Ensemble						
Logement						
Logement en location						
Logement en propriété						
Eau, combustible et électricité						
Ensemble (1986=100)						

SAINT JOHN

Ensemble						
Logement						
Logement en location						
Logement en propriété						
Eau, combustible et électricité						
Ensemble (1986=100)						

QUÉBEC

Ensemble						
Logement						
Logement en location						
Logement en propriété						
Eau, combustible et électricité						
Ensemble (1986=100)						

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre		
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	
MONTRÉAL						
All-items	107.5	106.8	106.1	0.7	1.3	Ensemble
Shelter	105.9	105.8	104.9	0.1	1.0	Logement
Rented accommodation	106.6	106.6	105.8	0.0	0.8	Logement en location
Owned accommodation	105.5	105.2	104.1	0.3	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.4	106.5	106.0	-0.1	0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.0					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	111.2	110.6	110.0	0.5	1.1	Ensemble
Shelter	103.8	103.7	102.4	0.1	1.4	Logement
Rented accommodation	112.3	112.1	110.7	0.2	1.4	Logement en location
Owned accommodation	98.0	97.8	96.9	0.2	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.2	108.6	105.9	-0.4	2.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.9					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	110.3	109.6	109.0	0.6	1.2	Ensemble
Shelter	104.8	104.7	103.3	0.1	1.5	Logement
Rented accommodation	113.0	112.8	111.3	0.2	1.5	Logement en location
Owned accommodation	98.5	98.4	97.5	0.1	1.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	114.3	114.4	110.4	-0.1	3.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.1					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	110.3	109.7	109.3	0.5	0.9	Ensemble
Shelter	104.1	104.0	103.2	0.1	0.9	Logement
Rented accommodation	108.4	108.4	107.7	0.0	0.6	Logement en location
Owned accommodation	99.7	99.6	99.6	0.1	0.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	113.0	113.0	109.9	0.0	2.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.1					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	113.9	114.0	112.3	-0.1	1.4	Ensemble
Shelter	110.7	110.8	108.3	-0.1	2.2	Logement
Rented accommodation	107.2	107.2	106.3	0.0	0.8	Logement en location
Owned accommodation	107.8	107.9	106.0	-0.1	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.3	126.4	119.1	-0.1	6.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.5					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	114.1	113.9	112.2	0.2	1.7	Ensemble
Shelter	117.4	117.1	114.3	0.3	2.7	Logement
Rented accommodation	110.1	109.8	108.7	0.3	1.3	Logement en location
Owned accommodation	115.0	114.6	112.5	0.3	2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.6	131.7	125.3	-0.1	5.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.1					Ensemble (1986=100)

ERRATA

The Consumer Price Index, Catalogue No. 62-001-XPB
L'indice des prix à la consommation, n° 62-001-XPB au catalogue

March 1999 / mars 1999

Table 8, page 35 / Tableau 8, page 35

All-items indexes on the base 1986=100 should read as follows:
Les indices d'ensemble sur la base de 1986=100 devraient être comme suit:

The Consumer Price Index, All-items 1986=100 / L'indice des prix à la consommation, ensemble 1986=100

March/mars
1999

Edmonton	140.1
Vancouver	140.6

Please insert this announcement in your March 1999 publication.
Veuillez insérer cet avis dans votre publication de mars 1999.

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mars 1999 contre		
	March 1999 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	February 1999 Février	March 1998 Mars	
SASKATOON						
All-items	112.6	112.5	110.7	0.1	1.7	Ensemble
Shelter	111.1	110.8	107.9	0.3	3.0	Logement
Rented accommodation	115.6	115.3	113.2	0.3	2.1	Logement en location
Owned accommodation	103.2	102.9	100.6	0.3	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.6	122.6	116.6	0.0	5.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.2					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	110.7	110.5	108.8	0.2	1.7	Ensemble
Shelter	109.1	109.2	105.5	-0.1	3.4	Logement
Rented accommodation	108.5	108.3	106.6	0.2	1.8	Logement en location
Owned accommodation	102.6	102.8	100.8	-0.2	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.4	133.4	120.1	0.0	11.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.2					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	112.6	112.4	110.3	0.2	2.1	Ensemble
Shelter	112.1	111.9	107.2	0.2	4.6	Logement
Rented accommodation	114.2	113.8	109.9	0.4	3.9	Logement en location
Owned accommodation	106.0	105.8	103.0	0.2	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	127.2	128.1	113.9	-0.7	11.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.2					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	110.4	110.2	110.3	0.2	0.1	Ensemble
Shelter	99.1	99.2	99.5	-0.1	-0.4	Logement
Rented accommodation	109.6	109.6	108.8	0.0	0.7	Logement en location
Owned accommodation	90.6	90.7	92.3	-0.1	-1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.4	117.4	113.2	0.0	3.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.7					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	110.2	110.0	109.9	0.2	0.3	Ensemble
Shelter	98.0	98.2	99.7	-0.2	-1.7	Logement
Rented accommodation	109.8	109.8	109.3	0.0	0.5	Logement en location
Owned accommodation	89.6	89.8	92.1	-0.2	-2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	107.9	108.3	110.3	-0.4	-2.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.3					Ensemble (1986=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4										
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8										
HALIFAX													
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3										
SAINT JOHN													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5										
QUÉBEC													
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3										
MONTREAL													
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5										
OTTAWA													
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2										
TORONTO													
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3										

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3										
WINNIPEG													
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9										
REGINA													
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1										
SASKATOON													
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6										
EDMONTON													
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7										
CALGARY													
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6										
VANCOUVER													
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4										
VICTORIA													
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2										

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1998-1999

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
March-1998	67.6	58.0	60.4	57.6	54.9	56.6	51.4	53.4	56.0	53.3
April-1998	66.6	57.5	58.9	54.0	54.7	58.2	53.3	52.7	56.9	52.7
May-1998	66.6	53.7	58.8	56.3	56.5	59.3	55.3	53.9	55.1	54.6
June-1998	66.6	53.4	58.9	56.1	54.8	58.0	53.7	54.9	58.9	54.6
July-1998	66.6	53.6	58.7	55.7	54.1	58.2	52.7	52.7	55.4	54.6
August-1998	66.6	53.3	58.9	54.4	55.1	56.5	51.7	53.1	55.1	54.6
September-1998	66.6	51.8	59.0	54.3	56.3	56.2	50.1	53.5	56.3	54.7
October-1998	66.3	51.5	59.0	57.7	57.3	57.6	52.4	54.8	55.4	54.7
November-1998	66.6	52.7	58.9	58.0	56.1	57.4	51.8	54.0	57.1	54.9
December-1998	64.6	52.7	56.7	56.2	52.5	53.8	49.6	50.4	52.2	54.2
January-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6
February-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.9
March-1999	61.6	50.3	54.1	51.1	57.0	58.0	52.7	54.2	54.0	51.0
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
March-1998	73.9	62.2	67.1	64.2	62.8	65.4	61.4	63.2	66.2	63.1
April-1998	72.7	61.7	65.4	60.6	62.5	67.5	63.2	63.8	67.6	62.3
May-1998	72.7	57.9	65.1	62.9	64.1	68.3	65.2	65.0	65.3	64.1
June-1998	73.0	57.6	65.2	62.7	63.1	67.3	63.2	66.0	69.1	64.0
July-1998	72.7	57.8	65.2	62.3	61.6	67.1	62.6	63.6	65.9	64.0
August-1998	73.0	57.5	65.6	61.2	62.4	65.5	61.6	63.9	66.0	64.2
September-1998	73.0	56.0	65.5	61.1	63.4	65.5	59.8	64.6	66.6	64.3
October-1998	72.4	55.7	65.2	64.0	65.0	66.0	62.4	65.8	65.5	64.4
November-1998	72.0	56.9	64.5	64.3	64.4	65.4	61.6	65.0	67.3	64.7
December-1998	71.0	56.9	62.1	62.3	60.6	63.1	59.5	61.8	63.6	64.0
January-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6
February-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.6
March-1999	67.8	54.5	60.6	57.9	63.7	66.3	62.6	65.2	65.2	60.8
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations										
March-1998	64.7	56.8	57.5	56.1	54.4	53.9	50.6	50.3	53.1	52.7
April-1998	63.9	56.2	56.7	52.4	54.2	56.7	51.4	50.9	54.6	51.9
May-1998	63.9	52.3	56.7	54.9	55.9	57.8	53.6	52.2	52.8	53.9
June-1998	63.9	52.3	56.7	54.6	55.3	56.9	51.6	52.9	57.0	53.9
July-1998	63.9	52.5	56.7	54.3	53.6	56.9	51.4	51.2	53.5	53.9
August-1998	63.9	52.1	56.7	52.7	53.6	54.6	50.7	51.4	52.6	53.9
September-1998	63.9	50.1	56.7	53.0	55.6	54.7	47.8	51.7	53.9	53.9
October-1998	63.9	49.7	56.7	56.9	56.6	56.3	51.1	53.4	53.1	53.9
November-1998	63.9	50.8	56.7	56.7	56.0	55.6	51.1	52.2	54.8	53.9
December-1998	62.0	50.8	54.0	54.6	51.8	52.8	48.1	49.2	50.0	53.1
January-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7
February-1999	58.9	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51.5
March-1999	58.9	48.0	51.9	50.2	56.7	58.0	51.2	52.4	51.5	50.0
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
March-1998	70.9	61.0	64.5	62.9	62.4	61.6	60.6	60.5	62.3	61.9
April-1998	70.3	60.5	63.4	59.2	61.9	64.4	61.7	61.0	64.2	61.1
May-1998	70.3	56.5	63.0	61.7	64.3	65.2	63.8	62.3	62.8	63.1
June-1998	70.0	56.5	63.3	61.4	63.2	64.7	61.7	63.0	66.2	62.9
July-1998	70.0	56.7	63.3	61.1	62.2	64.4	61.6	61.3	62.7	62.9
August-1998	70.0	56.2	63.6	59.5	61.6	62.3	61.0	61.5	62.4	63.4
September-1998	70.0	54.3	63.7	60.1	62.6	61.8	58.1	61.8	63.7	63.4
October-1998	70.0	53.9	63.6	64.0	64.4	63.8	61.4	63.5	63.0	63.5
November-1998	69.7	55.0	63.6	63.8	64.0	63.6	61.4	62.2	64.1	63.5
December-1998	67.9	55.0	60.7	62.3	60.3	61.1	58.5	59.3	59.8	62.7
January-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3
February-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61.1
March-1999	65.3	51.7	58.8	57.8	64.0	65.3	61.5	62.4	60.7	59.5
Household Heating fuel										
March-1998	37.5	34.8	36.9	44.0	37.9	33.5	40.6	42.7	39.3	47.6
April-1998	35.4	34.0	36.8	42.9	37.1	33.1	39.1	40.9	39.1	47.1
May-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
June-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
July-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
August-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
September-1998	34.1	29.9	36.8	36.0	35.9	32.2	38.4	40.9	33.8	46.8
October-1998	35.0	29.9	36.2	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	33.7	46.3
November-1998	31.7	31.1	34.7	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	35.7	46.3
December-1998	31.3	31.1	34.3	37.9	35.9	31.2	38.4	39.6	35.4	44.0
January-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0
February-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44.0
March-1999	32.3	28.6	32.0	35.3	35.1	30.7	35.6	35.7	35.4	42.7

TABLE - 10

Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1998-1999

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
55.0	56.1	46.6	48.4	52.8	49.3	69.0	71.9	Essence Super sans plomb aux stations avec service complet
54.2	57.1	49.3	50.4	54.3	53.2	66.9	71.9	Mars-1998
57.3	57.2	49.6	49.7	56.3	55.9	66.9	71.9	Avril-1998
57.3	57.2	49.5	51.4	55.3	53.5	67.7	72.2	Mai-1998
57.3	57.2	48.2	49.3	55.0	53.9	67.7	72.2	Juin-1998
54.7	57.2	47.7	49.4	50.1	53.4	67.7	72.2	Juillet-1998
53.8	57.2	47.1	49.4	47.1	54.6	67.5	72.2	Août-1998
57.3	57.2	46.7	48.8	49.6	55.0	67.4	72.2	Septembre-1998
57.2	56.2	46.7	49.4	47.6	55.1	67.4	72.2	Octobre-1998
56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4	67.2	71.9	Novembre-1998
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Decembre-1998
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Janvier-1999
54.4	53.3	44.9	46.8	48.3	52.6	61.6	70.2	Février-1999
								Mars-1999
63.7	65.1	56.8	58.3	63.5	59.5	77.7	77.9	Essence super sans plomb aux stations avec service complet
63.0	66.3	59.2	60.2	65.0	63.3	76.5	78.1	Mars-1998
66.0	66.2	59.6	59.4	66.5	66.1	76.5	78.1	Avril-1998
66.0	66.2	59.3	61.2	65.9	63.7	76.7	78.3	Mai-1998
66.0	66.2	57.9	58.7	65.5	64.2	76.7	78.3	Juin-1998
63.7	66.2	57.5	58.6	61.3	63.3	76.7	78.3	Juillet-1998
62.9	66.5	57.0	59.1	58.0	64.5	76.7	78.3	Août-1998
66.4	66.6	56.5	58.6	60.2	64.8	76.3	78.3	Septembre-1998
66.2	65.5	56.2	59.1	58.7	65.0	75.9	78.3	Octobre-1998
65.2	65.1	54.9	58.4	58.2	63.2	76.1	78.0	Novembre-1998
64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Decembre-1998
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Janvier-1999
63.8	62.6	55.0	56.8	58.3	62.5	72.9	77.9	Février-1999
								Mars-1999
54.7	55.9	45.9	47.7	50.8	48.3	67.9	72.0	Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service
53.9	56.9	48.6	49.9	51.9	52.5	66.7	71.9	Mars-1998
56.9	56.9	48.9	49.2	54.6	54.8	65.1	71.9	Avril-1998
56.9	56.9	48.8	50.9	53.2	52.8	66.9	71.9	Mai-1998
56.9	56.9	47.5	48.9	53.0	52.3	67.3	71.9	Juin-1998
54.1	56.9	47.1	48.9	48.2	53.2	66.9	71.9	Juillet-1998
53.3	56.9	46.7	48.9	44.8	53.6	66.7	71.9	Août-1998
56.5	56.7	45.9	48.1	50.0	53.9	66.5	71.9	Septembre-1998
56.9	55.9	45.7	48.9	47.3	53.8	66.5	71.9	Octobre-1998
55.7	55.8	43.7	48.3	46.9	52.2	65.7	71.9	Novembre-1998
55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Decembre-1998
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Janvier-1999
53.9	52.9	44.2	46.2	46.7	50.9	60.7	69.9	Février-1999
								Mars-1999
64.0	65.7	55.9	57.7	60.9	58.3	74.7	78.7	Essence super sans plomb aux stations avec libre service
63.4	66.4	58.6	59.8	62.1	62.5	73.7	78.3	Mars-1998
66.0	66.5	58.9	59.2	64.6	64.8	73.5	78.6	Avril-1998
66.1	66.5	58.5	60.9	63.2	62.8	74.1	78.6	Mai-1998
66.2	66.5	57.2	58.9	62.7	62.3	73.9	78.6	Juin-1998
63.6	66.5	56.9	58.9	58.2	63.2	73.7	78.6	Juillet-1998
62.9	66.3	56.7	58.9	54.8	63.6	73.9	78.6	Août-1998
66.0	66.1	55.9	58.1	60.0	63.9	74.1	78.6	Septembre-1998
66.4	65.2	55.7	58.9	57.4	64.0	73.7	78.6	Octobre-1998
65.2	65.0	53.7	58.3	57.0	62.5	73.7	78.6	Novembre-1998
64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2	72.4	78.1	Decembre-1998
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Janvier-1999
63.6	62.1	53.9	56.3	56.3	61.2	69.4	78.1	Février-1999
								Mars-1999
42.4	42.5	42.9	43.8	44.0	36.9	Mazout
40.6	41.3	41.9	40.2	42.9	35.3	Mars-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Avril-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Mai-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Juin-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	40.1	32.4	Juillet-1998
36.8	42.3	40.2	39.6	40.1	34.1	Août-1998
39.5	42.3	40.7	41.0	40.1	34.8	Septembre-1998
40.5	40.5	40.2	39.5	40.1	33.6	Octobre-1998
39.1	40.5	40.6	39.5	40.1	32.6	Novembre-1998
39.8	39.7	40.6	39.5	40.1	32.6	Decembre-1998
38.7	38.6	39.1	39.5	40.1	33.0	Janvier-1999
38.3	38.6	38.4	38.8	39.7	32.5	Février-1999
								Mars-1999

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		January 1999	February 1999	March 1999	
		Janvier 1999	Février 1999	Mars 1999	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.00	9.36	9.17
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	10.70	10.17	10.60
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	13.22	12.87	13.13
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	5.99	6.03	6.20
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	6.69	6.66	6.84
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.74	3.84	3.88
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	7.94	8.21	8.00
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.32	5.01	5.31
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.25	4.24	4.12
10	Bacon	500 g	3.12	3.08	3.18
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.48	2.42	2.45
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.26	4.28	4.32
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.43	1.43	1.44
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.40	1.40	1.41
15	Butter – Beurre	454 g	3.02	2.99	3.03
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.64	2.68	2.68
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.08	1.08	1.09
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.79	1.79	1.80
19	Bread – Pain	675 g	1.30	1.31	1.29
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.94	1.99	1.94
21	Macaroni	500 g	0.95	0.96	0.94
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.53	3.50	3.44
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.47	3.35	3.35
24	Apples – Pommes	1 kg	2.31	2.23	2.38
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.23	1.26	1.19
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.41	1.44	1.37
27	Oranges	1 kg	2.78	2.46	2.38
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l	1.48	1.41	1.45
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l	3.04	3.00	3.09
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.82	0.91	0.92
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.15	1.34	1.43
32	Celery – Céleri	1 kg	1.79	1.60	1.49
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.50	5.56	5.62
34	Onions – Oignons	1 kg	1.22	1.31	1.27
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.09	3.19	3.24
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.65	1.67	1.68
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.76	0.79	0.78
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.20	1.23	1.19
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.51	1.50	1.54
40	Ketchup	1 l	2.56	2.51	2.50
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.47	2.44	2.44
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.81	3.83	3.74
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	5.04	5.08	5.03
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.41	3.35	3.36
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.05	3.06	3.07
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.74	0.73	0.73
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.50	0.51	0.51
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.64	2.63	2.72
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.37	1.36	1.34
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.19	1.21	1.21
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.26	1.27	1.25
52	Laundry detergent – Détergent synthétique, en poudre	4 l	6.58	6.56	6.59
53	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.62	1.66	1.64
54	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.36	1.37	1.35
55	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.69	1.68	1.69
56	Shampoo – Shampooin	300 ml	3.08	3.07	3.03
57	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.83	2.83	2.87
58	Tooth paste – Pâte dentrifice	100 ml	1.34	1.36	1.34
59	Cigarettes	200	35.43	35.46	35.32

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note : Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures Dépenses de 1996		1992 Expenditures Dépenses de 1992		Composantes principales
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997		
All-items	100.0	100.0	100.0		Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1		Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9		Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1		Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4		Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1		Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3		Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6		Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6		Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

What class of business are you in?

NAICS Canada 1997 . . .
an indispensable reference
tool for understanding the
burgeoning economies of
Canada, the United States
and Mexico!

Monitoring business and economic activity just
got simpler! The **North American Industry
Classification System (NAICS) Canada 1997**,
replaces the 1980 Standard Industrial Classification (SIC) system.
NAICS Canada 1997 identifies many new industries and
categories. Now, you can access up-to-date information on the
growth and diversification of economic activity in recent decades.

Whatever business you are in, chances are you'll want to get your
hands on this **ground-breaking** tool! **NAICS Canada 1997**
provides, **for the first time**, a common framework for the
collection of comparable production data for NAFTA's three trade
partners ... making it **easier than ever** to compare financial and
economic statistics between Canada, the United States and
Mexico!

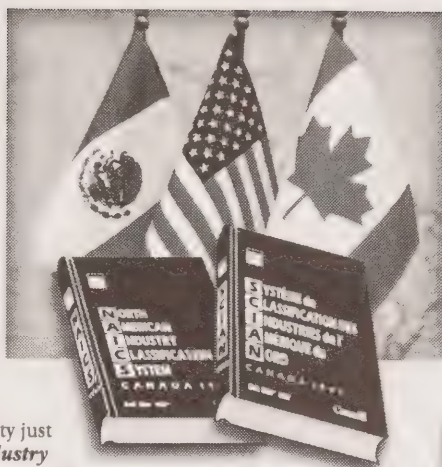
What's more, you can get the information you need in the format
you want: **NAICS Canada 1997** is available both in a durable
hardcover book and on CD-ROM. The portable-size manual, with
its detailed index, makes a handy desktop reference while the
user-friendly CD-ROM allows you to access comprehensive
industry information quickly and easily.

NAICS Canada 1997 is indispensable for all suppliers and users
of economic data in industry, business, governments, banks, trade
associations, academia, research and elsewhere. Use this first-of-
its-kind resource to make more informed business and policy
decisions and to enhance your professional productivity!

NAICS Canada 1997 . . .

- ▶ allows **every** business to see precisely to which industry it
belongs ... essential for assessing business performance
- ▶ differentiates between
 - ▷ industries where all three countries produce **common**
comparable data
 - ▷ industries **unique** to Canada
- ▶ recognizes the emergence of the new service economy, including
the growing high tech industries as well as health care and social
services
- ▶ identifies 921 industries in 20 sectors.

In an economy where change is a constant factor, **first class**
information is essential to your success! Order your copy of
NAICS Canada 1997 today!



À quelle classe votre entreprise appartient-elle?

SCIAN Canada 1997 . . .
un outil de référence
indispensable pour
comprendre les économies
florissantes du Canada, des
États-Unis et du Mexique!

Il est désormais plus facile de suivre l'activité
commerciale et économique! Le **Système de
classification des industries de l'Amérique**

du Nord (SCIAN) Canada 1997 remplace la Classification type des
industries (CTI) de 1980. Le **SCIAN Canada 1997** compte bon nombre de
nouvelles classes et catégories. Vous pouvez maintenant avoir accès à des
renseignements à jour sur la croissance et la diversification de l'activité
économique au cours des dernières décennies.

Peu importe votre secteur d'activité, vous ne voudrez pas rater l'occasion de
mettre la main sur cet outil **novateur**! Le **SCIAN Canada 1997** offre, **pour
la première fois**, un cadre commun de collecte de données de production
comparables pour les trois partenaires de l'ALENA. Il est donc plus facile que
jamais de comparer les statistiques financières et économiques du Canada,
des États-Unis et du Mexique!

De plus, vous pouvez obtenir l'information que vous désirez dans le format
de votre choix : le **SCIAN Canada 1997** est offert sous la forme d'un livre
cartonné durable et sur CD-ROM. Le manuel de format pratique comprend
un index détaillé et constitue un ouvrage de référence maniable, tandis que
le CD-ROM convivial vous donne accès facilement et rapidement à des
données complètes sur l'activité économique.

Le **SCIAN Canada 1997** est un outil indispensable pour tous les
fournisseurs et les utilisateurs de données économiques dans le secteur
privé, les entreprises, les administrations publiques, les banques, les
associations professionnelles, le milieu universitaire, le milieu de la
recherche et d'autres secteurs d'activité. Utilisez cet outil innovateur pour
prendre des décisions plus éclairées en matière de gestion ou d'orientation
et pour accroître votre productivité professionnelle!

SCIAN Canada 1997 . . .

- ▶ permet à **chaque** entreprise de déterminer avec précision la classe à laquelle
elle appartient; un mécanisme essentiel pour évaluer son rendement;
- ▶ établit une distinction entre
 - ▷ les classes d'activité pour lesquelles les trois pays produisent
des données **communes** comparables
 - ▷ et les classes **propres** au Canada;
- ▶ reconnaît l'émergence de la nouvelle économie de services, notamment du
secteur florissant de la haute technologie de même que du secteur de la
santé et des services sociaux;
- ▶ définit 921 classes réparties dans 20 secteurs.

Dans une économie en constante mutation, le succès de votre entreprise
dépend de l'accès à des données de **premier ordre**! Commandez votre
exemplaire du **SCIAN Canada 1997** dès aujourd'hui!

NAICS Canada 1997 (Cat. No. 12-501-XPE) costs \$45 (plus GST/HST and
applicable PST). The bilingual CD-ROM version of **NAICS Canada 1997**
(Cat. No. 12-501-XCB) costs \$100 (plus GST/HST and applicable PST). To
order, **CALL** toll-free at 1 800 267-6677, **FAX** your VISA, MasterCard order to
1 800 889-9734 or **MAIL** your order to Statistics Canada, Operations and
Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa,
Ontario, Canada, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference
Centre listed in this publication. You may also order via e-mail:
order@statcan.ca.

Le prix du **SCIAN Canada 1997** (n° 12-501-XPF au cat.) est de 45 \$ (TPS/TVH et TVP,
le cas échéant, en sus). La version bilingue du **SCIAN Canada 1997** sur CD-ROM
(n° 12-501-XCB au cat.) coûte 100 \$ (TPS/TVH et TVP, le cas échéant, en sus).
Pour commander, **COMPOSEZ** sans frais le 1 800 267-6677, envoyez votre bon de
commande (VISA ou MasterCard) par **TELÉCOPIEUR** au 1 800 889-9734 ou par la
POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de
l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada,
K1A 0T6. Vous pouvez également communiquer avec l'un des centres de consultation de
Statistique Canada dont la liste figure dans la présente publication ou encore passer
votre commande par courrier électronique : order@statcan.ca.

Supplement your
print data with

Vos données imprimées
ne sauraient être complètes sans

www.statcan.ca

Online catalogue

Database access

The Daily for news

Electronic publications

*The latest economic
indicators*

Le catalogue en direct

L'accès aux bases de données

Le Quotidien pour les nouvelles

Les publications téléchargées

*Les derniers indicateurs
économiques*

Statistics to go
for Canadians online

Des statistiques pour emporter
pour les gens branchés



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Statistics Canada
Produit en français

The consumer price index

April 1999

L'indice des prix à la consommation

Avril 1999



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

April 1999

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Avril 1999

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 4

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 4

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa



Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

**SIGNES CONVENTIONNELS**

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Feature Article: Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998	21
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	42

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index, Provinces, Whitehorse and Yellowknife (Not Seasonally Adjusted), 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100	36
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999	38
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	40

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	7
Points saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Article spécial : Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998	21
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux par villes	33
Notes techniques	42

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse et Yellowknife (non désaisonnalisé), 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1981-1999, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1994-1999, 1992=100	36
10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999	38
11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	43
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1999

Index for the Month of	Release Date
April 1999	May 21, 1999
May 1999	June 18, 1999
June 1999	July 16, 1999
July 1999	August 18, 1999
August 1999	September 17, 1999
September 1999	October 15, 1999
October 1999	November 19, 1999
November 1999	December 17, 1999
December 1999	January 21, 2000

Provincial Spotlight: 1999 Schedule

Index for the Month of	
April	Manitoba and New Brunswick
May	Ontario and Québec
June	British Columbia and Newfoundland
July	Alberta and Prince Edward Island
August	Saskatchewan and Nova Scotia
September	Manitoba and New Brunswick
October	Ontario and Québec
November	British Columbia and Newfoundland
December	Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999

Indice pour le mois de	Date d'émission
Avril 1999	21 Mai 1999
Mai 1999	18 Juin 1999
Juin 1999	16 Juillet 1999
Juillet 1999	18 Août 1999
Août 1999	17 Septembre 1999
Septembre 1999	15 Octobre 1999
Octobre 1999	19 Novembre 1999
Novembre 1999	17 Décembre 1999
Décembre 1999	21 Janvier 2000

Point de mire des provinces : calendrier pour 1999

Indice pour le mois de	
Avril	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Mai	Ontario et Québec
Juin	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Juillet	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Août	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Septembre	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Octobre	Ontario et Québec
Novembre	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Décembre	Alberta, Île-du-Prince-Édouard, Whitehorse et Yellowknife

Prices Division Analytical Series

Since the end of 1996, Prices Division has published occasional articles on conceptual and applied research undertaken by its staff, and, at times, by other persons within or outside Statistics Canada on the subject of price indexes.

These papers are reviewed by a panel of experts from within Statistics Canada or outside the agency. Views expressed in the papers are those of the authors and do not necessarily reflect those of Prices Division or Statistics Canada. The purpose of publishing these papers is to disseminate knowledge and stimulate discussion.

I am writing to you as you may be interested in this research. We publish paper copies, and also put copies on the Statistics Canada website, from which they can be downloaded and read using Adobe Acrobat. However, their existence is not widely known. We can, on those occasions when we publish new papers, do one of the following:

- 1) notify you of the new papers on the web-site; The URL is
www.statcan.ca/english/freepub/62F0014MIB/free.htm
- 2) e-mail you a copy of the new papers;
- 3) mail you paper copies.

If you would like to be informed by any of these ways please let one of us know at the addresses given below. Also if you know of others who should be interested, please bring this to their attention.

We have just published five new papers in the series. These study

- why prices for services have consistently risen faster than for goods,
- how scanner data may be used to measure price changes,
- what the potential impact on the CPI is of not surveying housing prices in rural areas,
- how item selection and adjustments for quality change are related in the CPI,
- how the CPI would have moved for some sub-groups of the target population with different expenditure patterns.

Reply to, répondre à: Louis-Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6
ducharl@statcan.ca, tel: 613-951-0688

Série analytique de la Division des prix

Depuis la fin de 1996, la Division des prix publie des articles à intervalles irréguliers sur les recherches théoriques et appliquées entreprises par son personnel et, parfois, par d'autres personnes tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de Statistique Canada, au sujet des indices de prix.

Un comité de spécialistes de Statistique Canada ou de l'extérieur examine les communications présentées. Les opinions exprimées dans les communications sont celles des auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de la Division des prix ou de Statistique Canada. La publication de ces communications vise à diffuser les connaissances acquises et à stimuler les discussions.

Peut-être êtes-vous intéressé par ces recherches? Nous en publions des exemplaires sur papier, mais nous les affichons aussi sur le site web de Statistique Canada, d'où elles peuvent être prises et consultées à l'aide du lecteur Acrobat d'Adobe. Cependant, leur existence n'est pas très connue. Les prochaines fois que nous publierons de nouvelles communications, nous pourrions :

- 1) vous informer des nouvelles communications affichées sur le site web; le URL est
www.statcan.ca/francais/freepub/62F0014MIB/free_f.htm
- 2) vous envoyer par courrier électronique un exemplaire des nouvelles communications;
- 3) vous envoyer par la poste les exemplaires en question sur papier.

Si vous désirez être informé par l'un ou l'autre de ces moyens, faites-le nous savoir à l'une ou l'autre des adresses ci-après. De plus, si vous croyez que cette nouvelle pourrait intéresser quelqu'un d'autre, n'hésitez pas à la lui transmettre.

Les cinq nouvelles communications que nous venons de publier dans cette série révéleront

- pourquoi les prix des services ont systématiquement augmenté plus vite que ceux des biens,
- comment on peut utiliser les données scannographiques pour mesurer les fluctuations de prix,
- les effets possibles sur l'IPC de ne pas relever les prix des maisons en région rurale,
- de quelle façon la sélection des articles et les ajustements en fonction des variations de qualité sont liés entre eux dans l'IPC,
- de quelle façon l'IPC aurait évolué pour certains sous-groupes de la population cible s'ils avaient eu des habitudes de dépense différentes.

Or to, ou à : Robin Lowe
Chef, Assurance de la qualité, Division des prix
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
lowerob@statcan.ca / Tél : 613-951-9495

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 1999 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1999 contre		
	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	
All-items	110.1	109.5	108.3	0.5	1.7	Ensemble
Food	110.9	110.7	108.9	0.2	1.8	Aliments
Shelter	104.8	104.5	103.5	0.3	1.3	Logement
Household operations and furnishings	108.8	108.7	108.4	0.1	0.4	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	105.8	106.2	103.8	-0.4	1.9	Habillement et chaussures
Transportation	123.6	121.3	120.2	1.9	2.8	Transports
Health and personal care	110.0	109.2	107.7	0.7	2.1	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	117.7	117.3	116.4	0.3	1.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	94.0	93.7	92.2	0.3	2.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	107.4	106.7	105.6	0.7	1.7	Biens
Services	113.2	112.8	111.5	0.4	1.5	Services
All-items excluding food and energy	110.2	109.9	108.7	0.3	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	107.6	103.8	103.7	3.7	3.8	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	90.8	91.3	92.3			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	141.0					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index,
Provinces, Whitehorse and Yellowknife,
(Not Seasonally Adjusted), 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation,
provinces, Whitehorse et Yellowknife,
(non désaisonnalisé), 1992=100

	Indexes			Percentage change April 1999 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1999 contre		
	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	
Newfoundland	109.4	109.2	108.4	0.2	0.9	Terre-Neuve
Prince Edward Island	106.4	106.6	106.3	-0.2	0.1	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	109.7	108.7	108.4	0.9	1.2	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	108.8	107.7	107.3	1.0	1.4	Nouveau-Brunswick
Québec	107.8	107.4	106.2	0.4	1.5	Québec
Ontario	110.6	110.0	108.5	0.5	1.9	Ontario
Manitoba	114.6	113.8	112.3	0.7	2.0	Manitoba
Saskatchewan	113.2	113.1	111.4	0.1	1.6	Saskatchewan
Alberta	112.2	111.9	110.3	0.3	1.7	Alberta
British Columbia	111.0	110.3	109.8	0.6	1.1	Colombie-Britannique
Whitehorse	111.4	111.1	110.5	0.3	0.8	Whitehorse
Yellowknife	108.5	108.3	107.8	0.2	0.6	Yellowknife

National Highlights

April 1999

In April 1999, Canadian consumers paid 1.7% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket, an increase over the 1.0% registered for the year ending March 1999. An annual increase of this magnitude has not been registered since October 1997 (+1.5%).

Roughly one third of the 1.7% increase was due to higher costs for transportation reflecting higher prices for gasoline, new cars and trucks and air fares. The rest of the increase was led by increases in shelter (natural gas and property taxes) and food. Upward pressure on the index was partly offset by lower average prices for computer equipment and telephone services.

The price index for gasoline rose 5.9% since April 1998. The increase can be explained by a higher demand for gasoline, a tightening of North American supply and the recent agreement by OPEC countries to lower production of crude oil. The increase represented the first year-over-year increase in the price of gasoline since October 1997 (1.5%).

Between March and April, the CPI rose by 0.5%

Higher prices for gasoline were largely responsible for the increase in April. Prices for fresh fruit, homeowners' maintenance and repairs, fuel oil and traveller accommodation also rose while decreases in prices for women's clothing, natural gas, ham and bacon and fresh vegetables exerted downward pressure on overall consumer prices in April.

The index for gasoline rose 8.5% between March and April. Prices of gasoline are influenced by the changes in the price of crude oil. In the past, it has taken about one month for changes in crude oil prices to pass through to consumers. There was a 25.6% increase in the raw material price index for crude oil between February and March 1999.

Fuel oil prices were up 6.8% in April following the increase in the world prices of crude oil. An increase in the fuel oil index is unusual for this time of the year as rates tend to stabilize at the end of the home heating season.

Prices of traveller accommodation increased, on average, by 2.8% in April. It is customary for traveller accommodation prices to rise in the spring due to increased demand.

The index for natural gas decreased by 4.3% in April. Natural gas prices usually fall in April with the move to summer rate schedules. Decreases for the month have ranged between 2.1% and 10.1% since April 1996.

Points saillants de l'indice national

Avril 1999

En avril 1999, les consommateurs canadiens ont payé 1,7 % de plus qu'un an plus tôt pour l'achat des biens et services contenus dans le panier de l'Indice des prix à la consommation (IPC), une augmentation par rapport au 1,0 % enregistré pour l'année se terminant en mars 1999. On n'avait pas observé une augmentation annuelle de cette importance depuis octobre 1997 (+ 1,5 %).

Près du tiers de la hausse de 1,7% est attribuable à l'augmentation des coûts de transport et reflète la progression des prix de l'essence, des voitures et camions neufs et des tarifs aériens. Le logement (gaz naturel et impôts fonciers) et les aliments viennent en tête de liste des facteurs expliquant le reste de l'augmentation. La pression à la hausse exercée sur l'indice est atténuée en partie par une réduction des prix moyens du matériel informatique et des services téléphoniques.

L'indice du prix de l'essence s'est accru de 5,9 % depuis avril 1998. Cette augmentation peut s'expliquer par une hausse de la demande d'essence, par un resserrement de l'offre en Amérique du Nord et par le récent accord pour la réduction de la production de pétrole brut signé par les pays de l'OPEP. C'est la première augmentation d'une année sur l'autre des prix de l'essence depuis octobre 1997 (+ 1,5 %).

Hausse de 0,5 % de l'IPC entre mars et avril

L'augmentation d'avril est attribuable dans une large mesure à la hausse des prix de l'essence. Les prix des fruits frais, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, du mazout et de l'hébergement pour voyageurs augmentent eux aussi, tandis que les diminutions de prix des vêtements pour femmes, du gaz naturel, ainsi que du jambon et du bacon et des légumes frais exerçaient une pression à la baisse sur l'ensemble des prix à la consommation en avril.

L'indice de l'essence s'accroît de 8,5 % entre mars et avril. Les prix de l'essence sont influencés par les fluctuations du prix du pétrole brut. Dans le passé, il fallait environ un mois pour que les fluctuations du prix du pétrole brut atteignent le consommateur. L'indice des prix des matières brutes pour le pétrole brut s'est accru de 25,6 % entre février et mars 1999.

Les prix du mazout augmentent de 6,8 % en avril à la suite de l'accroissement des cours mondiaux du pétrole brut. Une augmentation de l'indice du mazout est rare à cette époque de l'année, car les tarifs ont tendance à se stabiliser à la fin de la saison de chauffage domestique.

Les prix de l'hébergement pour voyageurs s'accroissent en moyenne de 2,8 % en avril. Ils augmentent habituellement au printemps en raison de l'accroissement de la demande.

L'indice du gaz naturel baisse de 4,3 % en avril. Les prix du gaz naturel diminuent généralement en avril suite à l'adoption des tarifs d'été. Les diminutions mensuelles étaient comprises entre 2,1 % et 10,1 % depuis avril 1996.

On average, prices for women's clothing fell by 1.4% in April compared to March. Price declines were observed for women's blouses, summer skirts and pants, raincoats, dresses, and hosiery and were mainly attributable to sale prices.

The index for ham and bacon fell 6.0% in April. The decrease in prices was a result of the ample supply of pork and the increased marketing for the Easter Holiday.

Between March and April, the seasonally adjusted CPI rose by 0.5%

After removing seasonal influences, the CPI advanced by 0.5% in April following an increase of 0.3% in March. The largest increases among the seasonally adjusted major components occurred in Transportation (1.4%), while the largest decrease was found in Clothing and Footwear (-0.1%).

En moyenne, les prix des vêtements pour femmes diminuent de 1,4 % en avril par rapport au mois précédent. Les prix des chemisiers, des jupes et pantalons d'été, des imperméables, des robes et des bas sont en baisse, ce qui s'explique principalement par des rabais.

L'indice du jambon et du bacon diminue de 6,0 % en avril. Cette diminution est attribuable à une offre abondante de porc et à l'accroissement des mises en commercialisation pour Pâques.

Hausse de 0,5 % de l'IPC désaisonnalisé entre mars et avril

Après correction des influences saisonnières, l'IPC s'accroît de 0,5 % en avril, après une hausse de 0,3 % en mars. Les augmentations les plus fortes parmi les composantes principales s'observent dans la composante des transports (+ 1,4 %), et la baisse la plus forte, dans celle de l'habillement et des chaussures (- 0,1 %).

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

The index of All-items excluding Food and Energy registered a 1.4% increase for the twelve months ending in April 1999. This follows increases of 1.1% recorded in March and 0.8% in February.

The index of All-Items excluding Food and Energy rose 0.3% between March and April.

Energy

The Energy index increased 3.8% since April 1998. A 5.9% annual increase in the price of gasoline and a 10.5% annual increase in natural gas charges were primarily responsible for the highest year-to-year increase in the Energy index since September 1997 (+3.9%). Electricity rates also rose 0.6%. The upward pressure on the energy index was somewhat dampened by the 5.2% decline registered for fuel oil prices in the last twelve months.

The 3.7% increase in the Energy index between March and April was primarily attributable to an 8.5% average increase in prices for gasoline. Prices for fuel oil rose by 6.8% while prices for natural gas decreased by 4.3%.

Goods and Services

The twelve-month increase of 1.7% registered in April was the highest increase in the Goods index since August 1997. A 2.1% increase in the index of semi-durables combined with a 2.5 % increase in the index of non-durables was more than enough to compensate for a 0.4% drop in the index of durable goods.

In April, the Services index was 1.5% higher than a year ago. Over the past year, the rise in the Services index was led by higher air transportation rates, higher university tuition fees and higher travel tour rates. The decline in charges for telephone services had an offsetting effect.

Between March and April, the Goods index rose by 0.7% representing the highest monthly increase for Goods since January 1998. The increase was mainly due to a 1.2% increase in prices of non-durables. The Services index rose 0.4% between March and April, the third consecutive increase after three consecutive month-to-month declines.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

La variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie fait ressortir une progression de 1,4 % en avril, après des progressions de 1,1 % et de 0,8 % en mars et février.

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie augmente de 0,3 % entre mars et avril.

Énergie

L'indice de l'énergie augmente de 3,8 % depuis avril 1998. Une majoration annuelle de 5,9 % du prix de l'essence et une hausse annuelle de 10,5 % des tarifs du gaz naturel expliquent en grande partie la plus forte croissance d'une année sur l'autre de cet indice depuis septembre 1997 (+ 3,9 %). Les tarifs de l'électricité s'accroissent eux aussi (+ 0,6 %). La progression de l'indice de l'énergie est quelque peu ralentie par la baisse de 5,2 % enregistrée pour les prix du mazout au cours des douze derniers mois.

La hausse de 3,7 % de l'indice de l'énergie entre mars et avril est due principalement à une majoration moyenne de 8,5 % des prix de l'essence. Les prix du mazout sont en hausse de 6,8 %, tandis que ceux du gaz naturel baissent de 4,3 %.

Biens et services

La hausse sur 12 mois de 1,7 % de l'indice des biens enregistrée en avril est la plus forte depuis août 1997. Une augmentation de 2,1 % de l'indice des biens semi-durables et une autre de 2,5 % de celui des biens non durables devaient neutraliser une baisse de 0,4 % de l'indice des biens durables.

En avril, l'indice des services dépasse de 1,5 % son niveau d'un an plus tôt. Au cours de l'année écoulée, la croissance de l'indice des services est dominée par la majoration des tarifs aériens, des frais de scolarité universitaire et des tarifs des voyages organisés. La diminution des frais pour les services téléphoniques exerce un effet compensatoire.

Entre mars et avril, l'indice des biens s'accroît de 0,7 %, ce qui en fait la plus forte hausse mensuelle depuis janvier 1998. Elle est due principalement à une progression de 1,2 % des prix des biens non durables. L'indice des services augmente de 0,4 % entre mars et avril, ce qui constitue la troisième hausse consécutive après 3 baisses mensuelles d'affilée.

Provincial Highlights

Since April 1998, the CPI for Manitoba registered the largest increase among provincial CPIs (2.0%), while Prince Edward Island registered the smallest increase (0.1%).

Between March and April, the All-items index for New Brunswick led the increases among provinces with a 1.0% rise, while prices were down, on average, 0.2% in Prince Edward Island.

Provincial Spotlight: Manitoba and New Brunswick

Since April 1998, consumers in Manitoba faced an average price increase of 2.0%, which was higher than the 1.7% increase in the All-items index for Canada. Residents of New Brunswick experienced a somewhat lower increase of 1.4% in overall consumer prices.

The biggest contributors to the year-over-year increase in the All-items index of Manitoba were property taxes, natural gas, gasoline, new motor vehicles, air transportation and tuition fees. In Manitoba, prices for natural gas rose 14.3% in the last twelve months, while they increased 10.5% in Canada. Property taxes, university tuition fees and prices of new motor vehicles also increased more, on average, in Manitoba than they did at the national level. The rise in air transportation fares in Manitoba matched the national increase. Gasoline prices increased by 5.5% in Manitoba, somewhat less than they did for Canada as a whole (5.9%). Partly offsetting these price increases were price declines for fresh vegetables, prescribed medicine, and furniture. Manitobans benefited from average price declines of 9.9% for fresh vegetables while, on average, Canadians experienced decreases of 3.6%. Residents of Manitoba also benefited from the largest price decrease registered among provinces for prescribed medicine (-7.1%). Prices for furniture fell in Manitoba while they increased for Canada as a whole.

Over the last year, the increases registered for gasoline prices, new motor vehicle prices, electricity rates, tuition fees and fresh fruit prices were the biggest contributors to the overall price increase in New Brunswick. Residents of New Brunswick experienced higher average price increases for electricity, new cars and trucks, and fresh fruit than the average Canadian. Gasoline prices increased by 4.4% in New Brunswick while they rose 5.9% at the national level. The rise in university tuition fees for the province was in line with the national increase. The biggest offset to these price increases came from price declines for recreational equipment and services, and fuel oil. The prices for recreational equipment and services fell 12.3%, on average, in New Brunswick while they decreased by 9.5% in Canada as a whole. Residents of New Brunswick also benefited from a 9.3% decline in fuel oil prices, the second largest decrease among provinces, while prices at the national level fell 5.1%.

Points saillants des indices des provinces

Depuis avril 1998, c'est l'IPC du Manitoba qui a enregistré l'augmentation la plus importante (2,0 %) parmi les IPC des provinces, tandis que l'Île-du-Prince-Édouard enregistrerait la hausse la plus faible (0,1 %).

Entre mars et avril, c'est l'indice du Nouveau-Brunswick qui vient en tête des augmentations pour les provinces, avec une hausse de 1,0 %, alors que les prix reculent en moyenne de 0,2 % à l'Île-du-Prince-Édouard.

Point de mire des provinces : Manitoba et Nouveau-Brunswick

Depuis avril 1998, les consommateurs du Manitoba ont absorbé une augmentation moyenne des prix de 2,0%, plus forte que celle de l'indice d'ensemble pour le Canada (1,7%), alors que ceux du Nouveau-Brunswick constataient une progression légèrement inférieure (1,4 %) des prix à la consommation d'ensemble.

Les principales causes de l'augmentation d'une année sur l'autre de l'indice d'ensemble pour le Manitoba sont les impôts fonciers, le gaz naturel, l'essence, les véhicules automobiles neufs, les tarifs aériens et les frais de scolarité. Le prix du gaz naturel augmente de 14,3 % au Manitoba au cours de la dernière année, alors que la hausse au Canada n'est que de 10,5 %. Les impôts fonciers, les frais de scolarité universitaire et les prix des véhicules automobiles neufs ont également progressé en moyenne davantage au Manitoba qu'au niveau national. La majoration des tarifs aériens du Manitoba correspond à l'augmentation nationale. Les prix de l'essence s'accroissent en moyenne de 5,5 % dans la province, soit un peu moins que la hausse de 5,9 % relevée pour l'ensemble du Canada. Ces augmentations de prix sont compensées en partie par des diminutions dans le cas des légumes frais, des médicaments prescrits et des meubles. Les résidents de la province ont bénéficié d'une baisse moyenne de 9,9 % du prix des légumes frais, alors qu'en moyenne les Canadiens n'ont profité que d'une réduction de 3,6 %. Les consommateurs du Manitoba ont par ailleurs enregistré la diminution de prix la plus forte de toutes les provinces pour les médicaments prescrits (-7,1 %). Les prix des meubles baissent au Manitoba, tandis qu'ils progressent pour l'ensemble du Canada.

Au cours de l'année écoulée, l'augmentation générale des prix au Nouveau-Brunswick est imputable principalement à la majoration des prix de l'essence, des prix des véhicules automobiles neufs, des tarifs de l'électricité, des frais de scolarité et des prix des fruits frais. Les consommateurs de la province ont subi une hausse moyenne des prix de l'électricité, des voitures et camions neufs et des fruits frais supérieure à celle enregistrée pour les Canadiens. La hausse des prix de l'essence s'établit à 4,4 % au Nouveau-Brunswick, alors qu'elle est de 5,9% au niveau national. La majoration des frais de scolarité universitaire pour la province se compare à celle au niveau national. Ces augmentations de prix ont été partiellement compensées par une réduction des prix dans le cas du matériel et des services de loisirs ainsi que du mazout. Les prix du matériel et des services de loisirs ont reculé de 12,3 % en moyenne au Nouveau-Brunswick, alors qu'ils ont baissé de 9,5 % pour l'ensemble du Canada. Les consommateurs de la province ont également profité d'une réduction de 9,3 % des prix du mazout, la deuxième plus forte pour toutes les provinces, alors que la diminution au niveau national n'a été que de 5,1 %.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

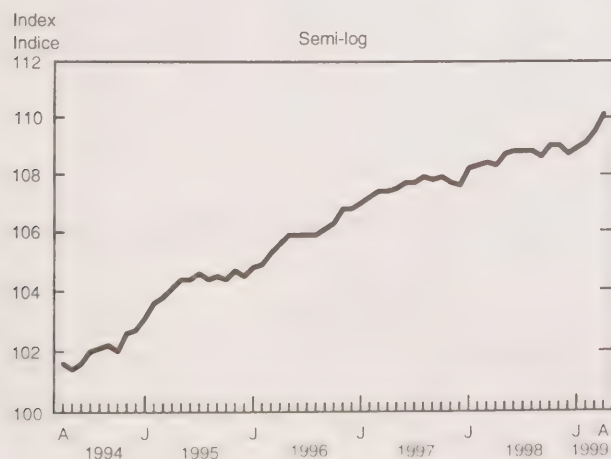
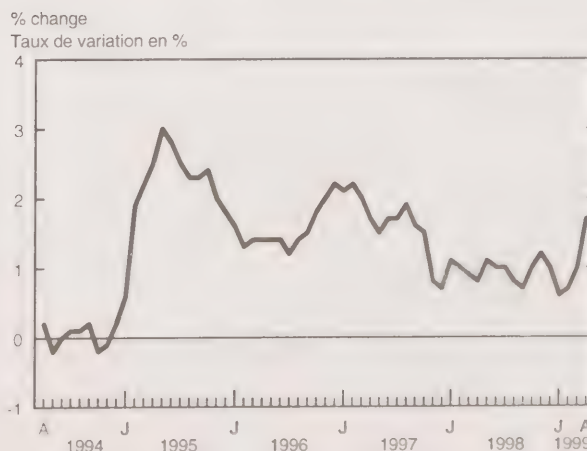


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

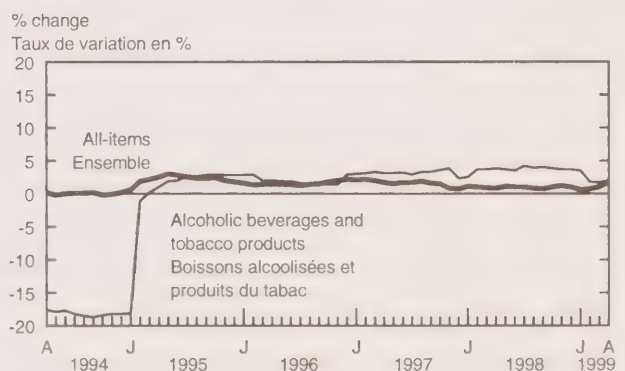
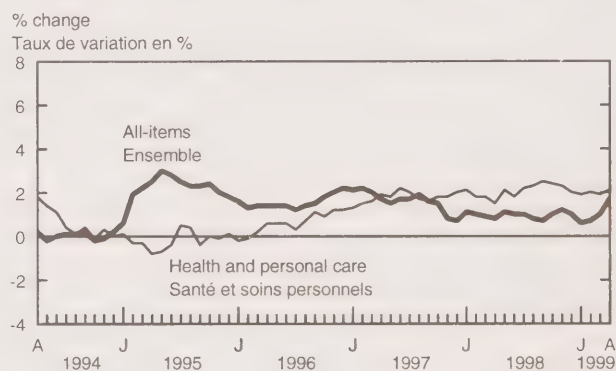
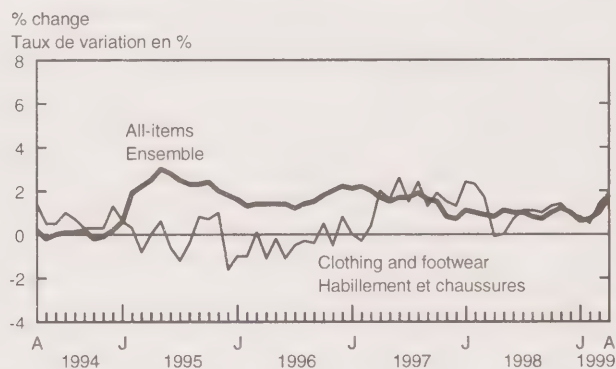
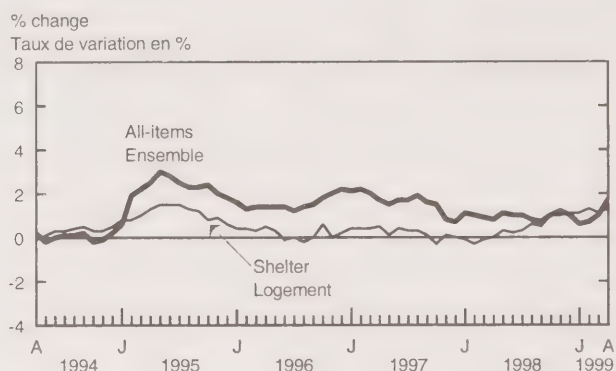


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 1999 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1999 contre		
	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	
ALL-ITEMS	110.1	109.5	108.3	0.5	1.7	ENSEMBLE
FOOD	110.9	110.7	108.9	0.2	1.8	ALIMENTS
Food purchased from stores	110.7	110.5	108.8	0.2	1.7	Aliments achetés au magasin
Meat	108.1	109.1	107.6	-0.9	0.5	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	104.6	104.8	104.4	-0.2	0.2	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	103.8	103.7	100.9	0.1	2.9	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	102.3	102.7	109.9	-0.4	-6.9	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	107.3	108.1	105.1	-0.7	2.1	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	106.4	106.7	106.3	-0.3	0.1	Poulet frais ou congelé
Processed meat	111.9	114.4	112.6	-2.2	-0.6	Viande traitée
Ham and bacon	119.6	127.3	123.1	-6.0	-2.8	Jambon et bacon
Other processed meat	107.9	108.0	107.3	-0.1	0.6	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	116.7	116.2	109.0	0.4	7.1	Poisson et autres produits de la mer
Fish	114.7	113.3	104.8	1.2	9.4	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	114.2	112.2	103.4	1.8	10.4	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	117.1	116.7	108.8	0.3	7.6	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	111.4	111.4	109.8	0.0	1.5	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	110.2	110.2	108.5	0.0	1.6	Produits laitiers
Fresh milk	106.4	106.4	105.8	0.0	0.6	Lait frais
Butter	114.4	114.5	111.2	-0.1	2.9	Beurre
Cheese	115.0	115.1	112.7	-0.1	2.0	Fromage
Ice cream and related products	109.1	107.9	103.0	1.1	5.9	Crème glacée et produits connexes
Eggs	123.4	124.0	123.9	-0.5	-0.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	115.7	115.0	114.5	0.6	1.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	111.5	110.5	110.7	0.9	0.7	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	112.3	113.0	113.2	-0.6	-0.8	Pains et petits pains
Biscuits	110.2	109.3	109.5	0.8	0.6	Biscuits
Other bakery products	110.1	106.1	106.5	3.8	3.4	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	125.0	124.8	122.8	0.2	1.8	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	128.6	127.7	123.1	0.7	4.5	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	124.9	125.8	121.7	-0.7	2.6	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	121.9	122.0	122.6	-0.1	-0.6	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	127.8	125.7	126.1	1.7	1.3	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	104.4	100.3	95.3	4.1	9.5	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	105.2	98.0	93.3	7.3	12.8	Fruits frais
Apples	99.9	101.7	96.3	-1.8	3.7	Pommes
Oranges	142.1	133.3	107.0	6.6	32.8	Oranges
Bananas	100.4	94.7	97.3	6.0	3.2	Bananes
Other fresh fruit	97.6	86.6	86.6	12.7	12.7	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	102.7	103.3	97.6	-0.6	5.2	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	98.7	99.7	93.2	-1.0	5.9	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	110.3	110.0	106.5	0.3	3.6	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	109.7	110.4	105.5	-0.6	4.0	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 1999 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1999 contre		
	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	
Vegetables and vegetable preparations	106.6	108.3	108.7	-1.6	-1.9	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	108.1	110.5	112.1	-2.2	-3.6	Légumes frais
Potatoes	119.5	117.8	102.5	1.4	16.6	Pommes de terre
Tomatoes	82.2	95.7	104.7	-14.1	-21.5	Tomates
Lettuce	106.0	112.8	93.9	-6.0	12.9	Laitue
Other fresh vegetables	105.2	105.7	113.3	-0.5	-7.1	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	102.9	102.8	99.2	0.1	3.7	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	106.6	105.6	101.8	0.9	4.7	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.6	101.9	98.4	-0.3	3.3	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	113.5	113.7	112.2	-0.2	1.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	131.5	132.7	131.1	-0.9	0.3	Sucre et confiserie
Fats and oils	121.9	121.6	116.1	0.2	5.0	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	137.2	136.9	141.6	0.2	-3.1	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	115.4	114.2	111.7	1.1	3.3	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.3	108.5	107.8	-0.2	0.5	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	97.0	97.4	94.6	-0.4	2.5	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	112.0	111.6	109.9	0.4	1.9	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	112.1	111.8	109.6	0.3	2.3	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.9	110.4	109.8	0.5	1.0	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	104.8	104.5	103.5	0.3	1.3	LOGEMENT
Rented accommodation	110.1	109.9	108.9	0.2	1.1	Logement en location
Rent	110.0	109.9	108.9	0.1	1.0	Loyer
Owned accommodation	100.3	99.8	99.3	0.5	1.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	83.5	83.4	83.6	0.1	-0.1	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	102.0	101.8	101.4	0.2	0.6	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.7	118.7	116.0	0.0	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	113.7	113.5	112.0	0.2	1.5	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	107.4	104.3	105.4	3.0	1.9	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	111.9	112.2	109.5	-0.3	2.2	Eau, combustible et électricité
Electricity	108.3	108.3	107.7	0.0	0.6	Électricité
Water	125.0	124.8	122.5	0.2	2.0	Eau
Natural gas	125.8	131.4	113.8	-4.3	10.5	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	96.3	90.2	101.6	6.8	-5.2	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	108.8	108.7	108.4	0.1	0.4	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	111.1	111.2	111.9	-0.1	-0.7	Dépenses du ménage
Communications	109.8	109.8	116.2	0.0	-5.5	Communications
Telephone services	109.0	109.1	116.3	-0.1	-6.3	Services téléphoniques
Postal and other communication services	117.8	117.8	111.8	0.0	5.4	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 1999 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1999 contre		
	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	
Child care and domestic services	117.2	116.9	114.9	0.3	2.0	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	117.8	117.5	115.4	0.3	2.1	Soins pour enfants
Domestic services	115.6	115.1	113.3	0.4	2.0	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.1	103.2	100.5	-0.1	2.6	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	119.8	120.6	115.8	-0.7	3.5	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	107.9	107.9	104.8	0.0	3.0	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	110.9	110.6	108.2	0.3	2.5	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	106.8	107.1	102.1	-0.3	4.6	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.7	106.7	101.2	0.0	5.4	Autres produits horticoles
Household furnishings	105.6	105.1	103.3	0.5	2.2	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	106.6	105.9	103.0	0.7	3.5	Article d'ameublement
Furniture	108.5	108.8	104.1	-0.3	4.2	Meubles
Household textiles	103.4	100.2	101.8	3.2	1.6	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	102.7	102.4	102.0	0.3	0.7	Équipement ménager
Household appliances	102.0	101.1	101.2	0.9	0.8	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	114.2	114.2	110.7	0.0	3.2	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	115.8	115.9	112.1	-0.1	3.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	105.8	106.2	103.8	-0.4	1.9	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	106.2	106.8	104.0	-0.6	2.1	Habillement
Women's clothing	105.6	107.1	103.7	-1.4	1.8	Vêtements pour femmes
Men's clothing	106.9	106.2	103.9	0.7	2.9	Vêtements pour hommes
Children's clothing	105.7	106.1	104.4	-0.4	1.2	Vêtements pour enfants
Footwear	107.2	106.8	104.6	0.4	2.5	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	98.2	98.3	97.9	-0.1	0.3	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	111.8	111.8	109.9	0.0	1.7	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	123.6	121.3	120.2	1.9	2.8	TRANSPORTS
Private transportation	121.4	119.1	118.6	1.9	2.4	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	127.1	127.2	124.9	-0.1	1.8	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.9	128.0	125.7	-0.1	1.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	128.1	128.2	125.9	-0.1	1.7	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	115.1	115.1	112.7	0.0	2.1	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 1999 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1999 contre		
	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	
Operation of automotive vehicles	116.1	112.2	112.8	3.5	2.9	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	104.7	96.5	98.9	8.5	5.9	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	107.4	105.8	105.6	1.5	1.7	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	134.6	134.3	133.3	0.2	1.0	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	142.2	141.9	141.0	0.2	0.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.2	0.0	0.1	Permis de conduire
Parking fees	116.8	116.8	111.9	0.0	4.4	Frais de stationnement
Public transportation	147.6	146.5	137.0	0.8	7.7	Transport public
Local and commuter transportation	122.7	122.7	121.1	0.0	1.3	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	126.6	126.6	125.5	0.0	0.9	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	108.6	108.6	105.8	0.0	2.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	167.5	165.4	149.8	1.3	11.8	Transport interurbain
Air transportation	174.7	172.2	154.8	1.5	12.9	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	135.0	135.1	129.8	-0.1	4.0	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	110.0	109.2	107.7	0.7	2.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	112.5	111.1	109.7	1.3	2.6	Soins de santé
Health care goods	107.5	107.0	104.7	0.5	2.7	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	107.9	107.5	105.2	0.4	2.6	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	107.0	107.0	105.8	0.0	1.1	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	110.4	109.4	105.0	0.9	5.1	Médicaments non prescrits
Health care services	115.6	113.6	112.8	1.8	2.5	Services de soins de santé
Eye care	102.4	102.9	101.2	-0.5	1.2	Soins des yeux
Dental care	120.3	117.4	117.4	2.5	2.5	Soins dentaires
Personal care	108.3	107.9	106.4	0.4	1.8	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	104.5	103.9	102.8	0.6	1.7	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	114.1	114.1	112.0	0.0	1.9	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	117.7	117.3	116.4	0.3	1.1	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	109.9	109.6	110.1	0.3	-0.2	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	82.3	82.7	90.9	-0.5	-9.5	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	119.0	117.6	118.9	1.2	0.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.9	96.4	95.5	-0.5	0.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	126.7	124.6	121.1	1.7	4.6	Services de voyage
Traveller accommodation	115.7	112.5	110.1	2.8	5.1	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	145.4	145.4	139.8	0.0	4.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 1999 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1999 contre		
	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	
Other recreational services	128.9	128.9	124.2	0.0	3.8	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	126.2	126.2	120.8	0.0	4.5	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	145.9	146.0	139.9	-0.1	4.3	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	118.8	118.8	115.7	0.0	2.7	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	144.5	144.4	137.3	0.1	5.2	Formation et lecture
Education	156.2	156.2	146.5	0.0	6.6	Formation
Tuition fees	177.8	177.8	164.9	0.0	7.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	123.6	123.2	121.3	0.3	1.9	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	125.5	125.2	125.0	0.2	0.4	Journaux
Magazines and periodicals	123.4	122.7	121.2	0.6	1.8	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	94.0	93.7	92.2	0.3	2.0	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	111.2	110.8	109.1	0.4	1.9	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	107.8	107.8	107.3	0.0	0.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	106.7	106.7	106.7	0.0	0.0	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	110.0	110.0	109.1	0.0	0.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	112.7	112.2	109.8	0.4	2.6	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	117.2	116.2	113.3	0.9	3.4	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	113.2	113.3	110.8	-0.1	2.2	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.4	104.3	103.1	0.1	1.3	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	72.5	72.2	71.1	0.4	2.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	72.0	71.7	70.6	0.4	2.0	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	107.4	106.7	105.6	0.7	1.7	Biens
Durable goods	112.1	112.2	112.6	-0.1	-0.4	Biens durables
Semi-durable goods	107.9	108.1	105.7	-0.2	2.1	Biens semi-durables
Non-durable goods	104.8	103.6	102.2	1.2	2.5	Biens non durables
Services	113.2	112.8	111.5	0.4	1.5	Services
All-items excluding food	110.0	109.3	108.3	0.6	1.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	110.2	109.9	108.7	0.3	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	110.3	110.0	108.7	0.3	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	107.6	103.8	103.7	3.7	3.8	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	111.6	111.0	109.8	0.5	1.6	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice
d'ensemble (non désaisonné), 1980-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1									
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7									

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹ 1981-1999, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹ 1981-1999, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1998	1998											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1	102.9
1999	1999											
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6
M												
J												
J												
A												
S												
Q												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Behaviour of the Canadian Consumer Price Index in 1998

by Peter Wilkinson*

Summary

Despite upward pressure on consumer prices from a relatively high capacity utilization rate and a depreciating Canadian dollar vis-à-vis the U.S. dollar, the Consumer Price Index rose by a modest 0.9% in 1998. Forces that played a role in moderating the increase in the CPI were plunging prices for gasoline and fuel, a rapid rate of quality improvement in technological goods and an appreciation of the Canadian dollar against Asian currencies.

This article describes the effects that particular socio-economic factors had on the behaviour of the Canadian CPI in 1998. First, a brief summary of economic activity in Canada during 1998 is presented. This is followed by an analysis of the price movements of those commodities having a significant influence on aggregate price change. Next, the price behaviour of selected special aggregates is examined. After highlighting and describing the differences in price movements among Canada's provinces and territorial cities, the special aggregates are revisited, but this time from a provincial perspective. The article concludes with some observations concerning the effect of the depreciating Canadian dollar on the price movement of certain commodities.

In 1998, the Consumer Price Index, calculated from annual average index levels, rose by 0.9%, representing the lowest annual change in this index¹ since 1961 when a 0.8% increase was recorded. The small increase in the CPI in 1998 was remarkable given that capacity utilization rates were at a level not surpassed since 1989 and that the exchange value of the Canadian dollar depreciated by 6.7% against the U.S. dollar.

Economic Activity in Canada : 1998

In 1998, Gross Domestic Product (GDP) at 1992 prices rose by 3.0%, somewhat slower than the 3.8% growth rate achieved in 1997.

A depreciation of the Canadian dollar against the currencies of member countries of the G-10 (excluding Japan) and a strong economy in the United States helped real exports advance by

* Economist, Prices Division, Statistics Canada

¹ discounting 1994 when the CPI rose only 0.2% due to tobacco tax reductions.**Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998**

par Peter Wilkinson*

Résumé

Malgré l'effet d'entraînement sur les prix à la consommation qui découle d'un taux relativement élevé d'utilisation de capacité et de la perte de valeur du dollar canadien face au dollar américain, l'indice des prix à la consommation a connu une légère progression de 0,9 % en 1998. Les forces qui ont joué un rôle dans le ralentissement de l'augmentation de l'IPC ont été la dégringolade des prix de l'essence et du mazout, un taux rapide d'amélioration de la qualité des biens technologiques et le gain de valeur du dollar canadien par rapport aux monnaies asiatiques.

Cet article décrit les effets que certains facteurs socio-économiques ont eu sur le comportement de l'IPC canadien en 1998. Il résume d'abord brièvement l'activité économique au Canada en 1998, puis analyse les mouvements de prix des produits qui ont une influence déterminante sur la variation d'ensemble des prix. Il traite ensuite du comportement de prix de certains agrégats spéciaux. Après avoir mis en lumière et décrit les différences des mouvements de prix entre les provinces et les villes territoriales du Canada, il revient sur les agrégats spéciaux, mais cette fois dans une perspective provinciale. L'auteur conclut sur certaines observations concernant l'effet de la perte de valeur du dollar canadien sur le mouvement des prix de certains produits.

En 1998, l'indice des prix à la consommation, calculé à partir des niveaux de la moyenne annuelle de l'indice, a progressé de 0,9 %, ce qui constitue la plus faible variation annuelle de cet indice¹ depuis 1961, année où il avait gagné 0,8 %. La faiblesse de la progression de l'IPC en 1998 a été remarquable, étant donné que les taux d'utilisation de capacité étaient à un niveau qui n'a pas été dépassé depuis 1989, et que la valeur d'échange du dollar canadien a perdu 6,7 % face au dollar américain.

L'activité économique au Canada : 1998

En 1998, le produit intérieur brut (PIB) aux prix de 1992 a augmenté de 3,0 %, ce qui est un peu plus lent que le taux de croissance de 3,8 % réalisé en 1997.

La perte de valeur du dollar canadien par rapport aux monnaies des pays membres du G-10 (sans le Japon) et la vigueur de l'économie des États-Unis ont contribué à faire avancer les

* Économiste, Division des prix, Statistique Canada

¹ abstraction faite de 1994, où l'IPC n'a augmenté que de 0,2%, sous l'effet des réductions de taxes sur le tabac.

8.1% in 1998, following an 8.0% increase in 1997. In 1998, the continued strengthening of exports accounted for the largest portion of growth in constant dollar GDP.

In current dollars, personal expenditure on consumer goods and services grew 3.9% in 1998 compared to 5.9% in 1997. Although disposable income advanced 3.1% in 1998 and prices of goods and services rose only 0.9%, the purchasing power of the consumer was eroded by a 4.0% increase in government indirect taxes. In order to finance the rise in personal expenditures, Canadians increased their level of consumer credit outstanding by 9.6% and drew upon their savings. The personal savings rate fell to a record low 1.2% in 1998.

A 9.8% increase in investment in machinery and equipment was responsible for a 4.1% rise in gross fixed capital formation, as construction activity in 1998 showed no gains. The growth in investment in machinery and equipment reflected a 12.9% rise in imports of machinery and equipment.

After shrinking for four consecutive years, government current expenditure grew in real terms by 0.7% in 1998. However, the contribution to growth in real GDP was minor.

Major Contributors to the Movement in the 1998 CPI

Inflation, as measured by the change in the Consumer Price Index, rose by 0.9% in 1998. Fresh produce led the list of commodities whose price changes contributed substantially to the increase in the All-items CPI. In contrast, declining gasoline prices had the largest offsetting effect on the rise in overall consumer prices in 1998. Commodities exhibiting significant upward and downward pressure on the CPI, ranked in order of contribution to change in the All-items CPI, are presented in Table A.

Major Contributors to Upward Pressure on the CPI in 1998

The price of fresh produce rose by 8.4% in 1998. The 12.0% jump in prices for fresh vegetables was the highest recorded since 1984 while the 4.6% increase in prices for fresh fruit was last exceeded in 1991. A large part of this rise in produce prices occurred in January 1998 when the price of fresh vegetables leaped by an exceptional 26.5% compared to December 1997. Cold and stormy weather in the southwestern U.S. and Mexico during December ruined some field crops and delayed the transportation of fresh produce to market. Moreover, the continuing decline in the exchange rate of the Canadian

exportations réelles de 8,1 % en 1998, après une augmentation de 8,0 % en 1997. En 1998, c'est au raffermissement soutenu des exportations que l'on doit la plus grande partie de la croissance du PIB en dollars constants.

En dollars courants, les dépenses personnelles en biens et services de consommation ont crû es de 3,9 % en 1998 à comparer à 5,9 % en 1997. Malgré une avance de 3,1 % du revenu disponible en 1998 et une hausse de seulement 0,9 % des prix des biens et services, le pouvoir d'achat du consommateur s'est trouvé effrité par une augmentation de 4,0 % des taxes indirectes des gouvernements. Pour financer l'augmentation des dépenses personnelles, les Canadiens ont accru de 9,6 % le niveau du crédit à la consommation qu'ils ont utilisé, et ont diminué leur épargne. Le taux d'épargne personnelle est tombé à un creux jamais vu de 1,2 % en 1998.

Une augmentation de 9,8 % de l'investissement en machines et matériel explique une avance de 4,1 % de la formation brute de capital fixe, l'activité de construction en 1998 n'ayant pas affiché de gains. La croissance de l'investissement en machines et matériel a été le reflet d'une avance de 12,9 % des importations de machines et de matériel.

Après quatre années consécutives de compressions, les dépenses courantes publiques réelles ont crû de 0,7 % en 1998. Cependant, la contribution à la croissance du PIB réel a été mineure.

Principaux facteurs ayant contribué au mouvement de l'IPC en 1998

L'inflation, telle que mesurée par la variation de l'indice des prix à la consommation, a monté de 0,9 % en 1998. Les fruits et légumes frais venaient en tête de liste des produits dont les variations des prix ont contribué pour beaucoup à la progression de l'IPC d'ensemble. Par contraste, la chute des prix de l'essence a eu le plus fort effet de ralentissement de la progression des prix à la consommation au niveau d'ensemble en 1998. Les produits qui ont eu un effet considérable d'entraînement ou de ralentissement sur l'IPC sont énumérés au tableau A, par ordre d'importance de la contribution à la variation de l'IPC d'ensemble.

Principaux facteurs qui ont contribué à l'effet d'entraînement de l'IPC en 1998

Le prix des fruits et légumes frais a progressé de 8,4 % en 1998. Le bond de 12,0 % des prix des légumes frais a été le plus vigoureux à être observé depuis 1984, tandis qu'il faut retourner à 1991 pour voir une augmentation des prix des fruits frais supérieure à 4,6 %. Une bonne part de cette hausse des prix des fruits et légumes frais est survenue en janvier 1998, mois où le prix des légumes frais a connu une flambée exceptionnelle de 26,5 % par rapport à décembre 1997. Le temps froid et les tempêtes qui ont frappé le Sud-Ouest des États-Unis et le Mexique en décembre ont ruiné certaines

Table A
Major Contributors to the 1998 CPI Movement in
Decreasing order of Importance With Associated
Price Changes and Weights, Canada

Tableau A
Principaux facteurs ayant contribué au
mouvement de l'IPC en 1998, par ordre décroissant
d'importance, avec les variations de prix et les
pondérations correspondantes, Canada

Commodities/ Produits	Price change (%)/ Variation des prix (%)	Weights (%), 1996 basket at December 1997 prices/ Pondérations (%), panier de 1996 aux prix de décembre 1997
Fresh fruit and fresh vegetables/ Fruits frais et légumes frais	8.4	1.73
Food purchased from restaurants/ Aliments achetés au restaurant	2.0	4.98
Tuition fees/Frais de scolarité	8.6	1.31
Travel tours/Voyages organisés	12.5	0.69
Cigarettes	5.7	1.39
Telephone services/Services téléphoniques	3.0	2.62
Property taxes/Impôts fonciers	1.9	3.55
Natural gas/Gaz naturel	6.1	1.02
Air travel/Transport aérien	7.4	0.88
Cablevision/Câblodistribution	7.4	0.74
Gasoline/Essence	-8.6	3.93
Computer equipment and supplies/ Matériel et fourniture informatiques	-21.4	0.65
Mortgage interest cost/Coût d'intérêt hypothécaire	-3.2	4.91
Fuel oil and other fuel/Mazout et autres combustibles	-10.2	0.58
Fresh or frozen pork/Porc frais ou congelé	-9.0	0.34

dollar relative to the U.S. dollar played a role in the higher prices observed. Fresh fruit prices were less affected by the poor weather, rising by a relatively moderate 3.4% between December 1997 and January 1998, due to the availability of fruit from alternative sources.

grandes cultures et ralenti l'acheminement des fruits et légumes frais vers le marché. En outre, la baisse continue du taux de change du dollar canadien par rapport au dollar américain a joué un rôle dans l'augmentation des prix observée. Les prix des fruits frais, moins touchés par le mauvais temps, ont connu une progression relativement modérée de 3,4 % entre décembre 1997 et janvier 1998, en raison de la disponibilité de fruits provenant d'autres sources.

Prices for food purchased from restaurants rose 2.0% in 1998. Annual average price increases for this commodity ranged between 1.3% and 2.0% for the last seven years. Although the advance in 1998 was moderate, it contributed significantly to the increase in the All-items CPI since spending on food from restaurants makes up approximately 5.0% of total household expenditures.

The 8.6% rise in tuition fees in 1998 was comparable to the average annual increases posted since 1993. Tuition fees have more than doubled since 1990. In recent years, the share of university revenues comprised of tuition fees continued to rise while the share attributable to government grants fell.

Travel tour rates jumped by 12.5% in 1998, the largest advance since 1981. Most of the increase registered in 1998 occurred in February when a number of tour operators introduced a surcharge to help offset the impact of the weakening Canadian dollar.

Prices of cigarettes rose by 5.7% in 1998 following the 6.0% increase registered in 1997. A large part of the recent advance stemmed from tax increases imposed by both provincial and federal governments in February 1998. Cigarette taxes were raised in the same provinces in which they were slashed in 1994 (Ontario, Québec, New Brunswick, Nova Scotia and P.E.I.).

Despite falling charges for long-distance telephone services, rates for telephone services increased by 3.0% in 1998 as residents of many provinces faced higher local telephone charges. The rise in local rates in January 1998 was the third of three annual rate increases approved by the federal government.

The 1.9% rise in property taxes in 1998 was the highest recorded since 1994. Average annual property tax increases of at least 1.0% were posted for all provinces in 1998. Nova Scotia's increase of 5.9% was the highest among provinces and reflected, for the most part, changes in assessments based on updated market values.

The price of natural gas used by Canadian consumers increased 6.1% in 1998 following a 7.5% advance in 1997. Residential natural gas prices are influenced by changes in the raw material price for natural gas. The 11.1% increase in this latter index in 1998 can be explained by higher demand for natural gas (due to strong economic activity in Canada and the U.S.) and by a tightening of the supply of natural gas in Canada.

Les prix des aliments achetés au restaurant ont augmenté de 2,0 % en 1998. Les augmentations moyennes annuelles de prix de ce produit ont oscillé entre 1,3 % et 2,0 % au cours des sept dernières années. Bien que modérée, l'avance de 1998 a contribué sensiblement à l'augmentation de l'IPC d'ensemble, puisque les dépenses pour les aliments achetés au restaurant forment environ 5,0 % du total des dépenses des ménages.

La hausse de 8,6 % des frais de scolarité en 1998 était comparable aux augmentations annuelles moyennes constatées depuis 1993. Les frais de scolarité ont plus que doublé depuis 1990. Ces dernières années, la proportion des frais de scolarité dans les recettes des universités a continué d'augmenter, tandis que celle des subventions gouvernementales a chuté.

Les tarifs des voyages organisés ont bondi de 12,5 % en 1998, ce qui constitue l'augmentation la plus importante depuis 1981. Le gros de l'augmentation observée en 1998 est survenu en février, mois où un certain nombre de voyageurs ont appliqué des frais supplémentaires pour compenser en partie l'effet de l'affaiblissement du dollar canadien.

Les prix des cigarettes ont monté de 5,7 % en 1998, après l'augmentation de 6,0 % observée en 1997. Une bonne part de l'avance récente provenait des augmentations de taxes imposées par les gouvernements provinciaux et fédéral en février 1998. Les taxes sur les cigarettes ont été majorées dans les mêmes provinces où elles avaient été sabrées en 1994 (Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse et Île-du-Prince-Édouard).

Malgré la chute des frais d'interurbains, les tarifs des services téléphoniques ont augmenté de 3,0 % en 1998, les résidents de nombreuses provinces s'étant vu infliger des hausses des frais téléphoniques locaux. La hausse des tarifs locaux en janvier 1998 était la troisième des trois augmentations tarifaires annuelles approuvées par le gouvernement fédéral.

L'augmentation de 1,9 % des impôts fonciers en 1998 était la plus forte observée depuis 1994. Toutes les provinces ont affiché des augmentations annuelles moyennes des impôts fonciers d'au moins 1,0 % en 1998. En Nouvelle-Écosse, l'augmentation de 5,9 % a été la plus forte de toutes les provinces et elle reflétait, pour l'essentiel, les révisions des évaluations foncières en fonction de la mise à jour des valeurs marchandes.

Le prix du gaz naturel utilisé par les consommateurs canadiens a augmenté de 6,1 % en 1998, après un gain de 7,5 % en 1997. Les prix du gaz naturel pour les résidences sont à la merci des variations du prix des matières brutes pour le gaz naturel. L'augmentation de 11,1 % de ce dernier indice en 1998 peut s'expliquer par l'accroissement de la demande de gaz naturel (sous l'effet d'une vigoureuse activité économique au Canada et aux États-Unis) et par un resserrement de l'offre de gaz naturel au Canada.

Prices of cablevision services rose 7.4% in 1998. No higher annual average increase has been posted since 1993. A large part of the advance was due to several cable companies ending the free trial period for the new specialty channels. Note that when cable companies began the free trial period in November 1997, subscribers received more service for the same payment. This was treated, at that time, as a price decline in the CPI.

Major Contributors to Downward Pressure on the CPI in 1998

In 1998, prices for gasoline fell by an almost unprecedented 8.6% representing, by far, the major force offsetting the overall rise in the CPI. The only larger annual average drop in prices for gasoline (-11.0%) was recorded in 1986. The most recent decline had its origin in November 1997 when the 11 members of the OPEC cartel agreed to increase production of crude oil. This decision coincided with the Asian economic crisis that led to a large fall in demand. Around the same time, Iraq was given the green light by the United Nations to export limited amounts of crude oil under an oil-for-food deal. Adding further downward pressure on prices for crude oil was the El Nino weather which resulted in a warmer than usual winter in parts of the United States and Canada.

Prices for computer equipment and supplies fell by 21.4% in 1998. The computer price index has been dropping at an accelerating pace since its inception in December 1994. In 1998, many large producers of personal computers passed on reductions in the cost of computer chips and other computer components arising from weak Asian currencies. Moreover, demand for personal computers slowed in 1998 putting further downward pressure on prices as companies attempted to preserve market share.

The mortgage interest cost index fell in 1998, the sixth decline in the last seven years. The 3.2% decrease in 1998 was considerably smaller than the 6.1% drop recorded in 1997.

A 10.2% decrease in fuel oil prices in 1998 was the largest recorded since 1986 when prices for fuel oil plunged 17.8%. As was the case for gasoline prices in 1998, fuel oil prices weakened in the face of a global excess of crude oil accompanied by lower demand. Canadian refineries paid, on average, 27.4% less for crude mineral oil in 1998 than in 1997.

Les prix des services de câblodistribution ont monté de 7,4 % en 1998. On n'a pas vu d'augmentation moyenne annuelle plus forte depuis 1993. Une bonne part de la hausse venait de ce que plusieurs sociétés de câblodistribution ont mis fin à la période d'essai gratuit pour les nouveaux canaux spécialisés. Il faut noter que, lorsque les sociétés de câblodistribution ont lancé la période d'essai gratuit en novembre 1997, les abonnés ont reçu plus de service pour le même paiement. Cela a été traité, à l'époque, comme une baisse de prix dans l'IPC.

Principaux facteurs ayant contribué à l'effet de ralentissement de l'IPC en 1998

En 1998, les prix de l'essence ont subi un recul presque sans précédent de 8,6 %, qui représente, de loin, le principal facteur de ralentissement de la progression d'ensemble de l'IPC. La seule chute moyenne annuelle plus importante des prix de l'essence (-11,0 %) remonte à 1986. Le recul le plus récent avait pris son origine en novembre 1997, soit lorsque les 11 membres du cartel de l'OPEP sont convenus d'accroître la production de pétrole brut. Cette décision coïncidait avec la crise économique asiatique, qui a fait chuter la demande considérablement. À la même époque, les Nations Unies ont donné le feu vert à l'Irak pour l'exportation de quantités limitées de pétrole brut dans le cadre d'un accord d'échange de pétrole pour des vivres. Un autre facteur de ralentissement des prix du pétrole brut a été El Nino, qui a amené un hiver plus clément que d'habitude dans certains coins des États-Unis et du Canada.

Les prix du matériel et des fournitures informatiques ont chuté de 21,4 % en 1998. L'indice des prix des ordinateurs a reculé à une cadence accélérée depuis ses débuts en décembre 1994. En 1998, de nombreux grands producteurs d'ordinateurs personnels ont fait profiter leurs clients des réductions du coût des puces informatiques et des autres composantes d'ordinateurs qu'a provoquées la faiblesse des monnaies asiatiques. En outre, la demande d'ordinateurs personnels a ralenti en 1998, ce qui a exercé un autre effet de ralentissement sur les prix, les sociétés cherchant toutes des moyens de protéger leur part de marché.

L'indice du coût d'intérêt hypothécaire est tombé en 1998; c'était son sixième repli au cours des sept dernières années. La diminution de 3,2 % en 1998 a été sensiblement plus faible que la chute de 6,1 % observée en 1997.

La baisse de 10,2 % des prix du mazout en 1998 a été la plus forte observée depuis 1986, année où les prix du mazout ont dégringolé de 17,8 %. Comme les prix de l'essence en 1998, les prix du mazout ont faibli sous l'effet d'un excédent mondial de pétrole brut, qui s'est accompagné d'une diminution de la demande. Les raffineries canadiennes ont payé le pétrole minéral brut 27,4 % de moins, en moyenne, en 1998 qu'en 1997.

Pork prices fell by an unprecedented 9.0% in 1998. However, this price decline paled in comparison to a 23.9% drop in prices received by Canadian processors in 1998 for fresh or frozen pork leaving their plants and also to the 35.2% plunge in prices paid by the same Canadian processors for hogs for slaughter. Industry associations blamed the collapse in hog prices in 1998 on an oversupply of animals across North America, depressed demand from the crippled economies in Asia and Russia and increased subsidies to producers in Europe.

Special Aggregates

Goods and Services

The Goods index increased by 0.2% in 1998 while the Services index rose by a considerably higher 1.8%. Growth in the Services index has equaled or surpassed growth in the Goods index in each year since 1984.

The 0.2% increase in prices for goods in 1998 was the lowest since this index was first calculated in 1961(excluding 1994 when tobacco taxes were slashed). A 0.7% advance in prices for semi-durables together with a 0.2% increase in prices for non-durables was responsible for the slight increase in the Goods index. Constraining the growth in prices for goods in 1998 was a 0.1% decrease in prices for durables. The pace of technological advancement continues to provide downward pressure on prices for durable goods such as computers, audio and video equipment and household appliances as consumers are constantly obtaining more value for their dollar when purchasing these products. Growth in the Non-durable index was held back in 1998 by falling prices for gasoline and fuel oil while the 0.7% advance in the Semi-durable index reflected higher prices for clothing and footwear.

Since 1992, annual increases in prices for services have hovered around 2.0%. The 1.8% increase in 1998 was led by higher prices for travel services, university tuition, food purchased from restaurants, telephone services, cablevision and air transportation.

Les prix du porc ont connu un repli sans précédent de 9,0 % en 1998. Cependant, ce repli ne se compare pas à la chute de 23,9 % des prix reçus par les transformateurs canadiens en 1998 pour le porc frais ou congelé sortant de leurs usines, non plus qu'à la dégringolade de 35,2 % des prix versés par les mêmes transformateurs canadiens pour les porcs d'abattage. Les associations industrielles ont imputé l'effondrement du prix des porc en 1998 à une offre excédentaire d'animaux dans toute l'Amérique du Nord, à un affaissement de la demande provenant des économies paralysées de l'Asie et de la Russie et à une augmentation des subventions aux producteurs européens.

Agrégats spéciaux

Biens et services

L'indice des biens a augmenté de 0,2 % en 1998, tandis que celui des services a connu une hausse nettement plus importante de 1,8 %. La croissance de l'indice des services a égalé ou surpassé celle de l'indice des biens chaque année depuis 1984.

L'augmentation de 0,2 % des prix des biens en 1998 est la plus faible depuis qu'on a commencé à calculer cet indice en 1961 (abstraction faite de 1994, où les taxes sur le tabac ont été sabrées). Une progression de 0,7 % des prix des biens semi-durables, conjuguée à une augmentation de 0,2 % des prix des biens non durables, explique la légère augmentation de l'indice des biens. La croissance des prix des biens en 1998 a été ralentie par une diminution de 0,1 % des prix des biens durables. La cadence des progrès technologiques continue d'exercer un effet de ralentissement sur les prix des biens durables comme les ordinateurs, le matériel audio et vidéo et les appareils ménagers, car les consommateurs en obtiennent constamment davantage pour leur dollar à l'achat de ces produits. La croissance de l'indice des biens non durables a été freinée en 1998 par la chute des prix de l'essence et du mazout, tandis que l'avance de 0,7 % de l'indice des biens semi-durables reflète une augmentation des prix de l'habillement et des chaussures.

Depuis 1992, les augmentations annuelles des prix des services ont oscillé autour de 2,0 %. Le principal facteur de l'augmentation de 1,8 % en 1998 a été la hausse des prix des services de voyage, des frais de scolarité universitaire, des aliments achetés au restaurant, des services téléphonique, de la câblodistribution et du transport aérien.

All-items excluding Food and Energy

In 1998, the index of All-items excluding Food and Energy rose 1.3% compared to the 0.9% increase in the All-items CPI. A steep drop in energy prices in 1998 explains the difference in price change between these two indexes. Excluding 1994 when cigarette taxes were slashed, the increase in the index of All-items excluding Food and Energy in 1998 was the smallest since the origin of this index in 1961.

CPIs of Provinces and Territorial Cities

In 1998, the highest price increases among provinces and territorial cities were recorded in Québec and Saskatchewan (1.4%) while residents of Prince Edward Island enjoyed the largest price declines (-0.5%). See Chart 1.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

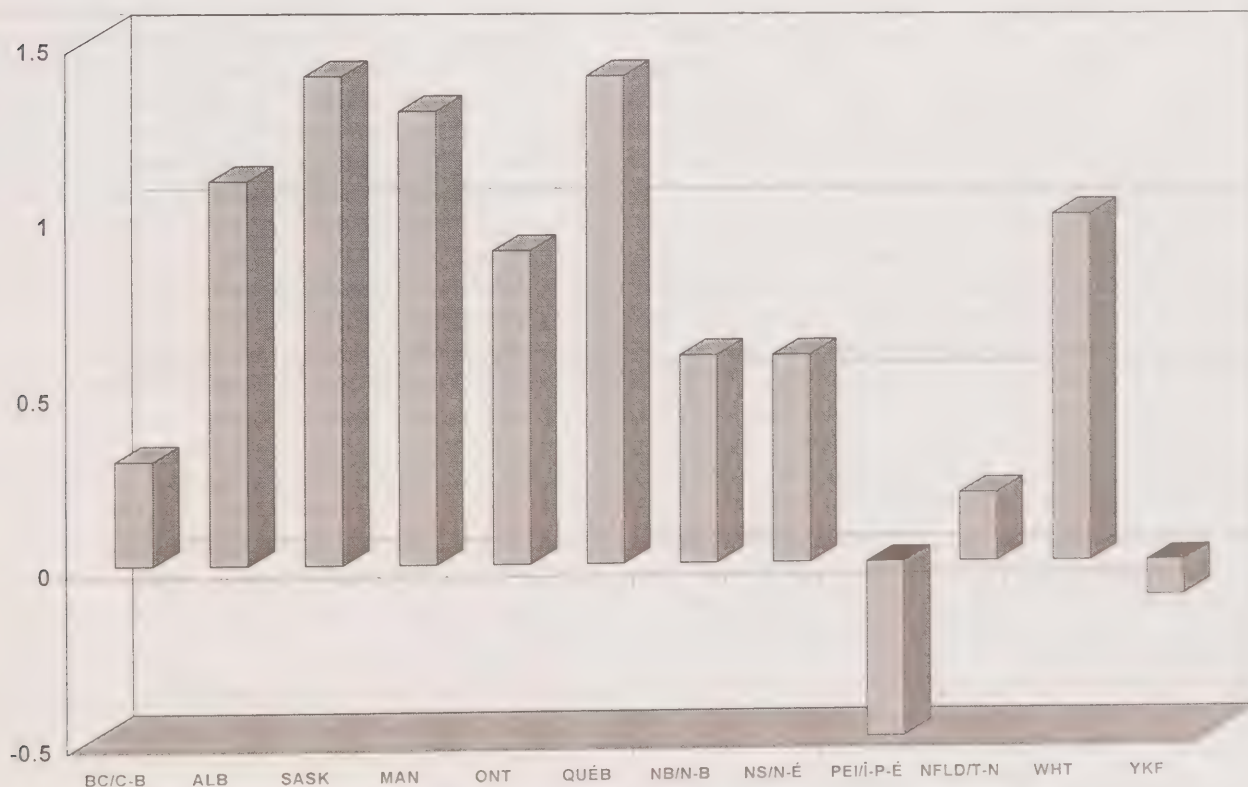
En 1998, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a avancé de 1,3 %, à comparer à 0,9 % pour l'IPC d'ensemble. Une chute marquée des prix de l'énergie en 1998 explique la différence de variation de prix entre ces deux indices. Abstraction faite de 1994, année où les taxes sur les cigarettes ont été sabrées, l'augmentation de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie en 1998 a été la plus faible depuis l'origine de cet indice en 1961.

L'IPC des provinces et des villes territoriales

En 1998, les plus grandes augmentations de prix parmi les provinces et les villes territoriales ont été observées au Québec et en Saskatchewan (1,4 %), tandis que les résidents de l'Île du Prince-Édouard ont joui des plus forts reculs de prix (-0,5 %). Voir graphique 1.

Chart 1
Annual Percentage Change in the CPI, by Province and Territorial City, 1998

Graphique 1
Taux de variation annuel de l'IPC par province et ville territoriale, 1998



The relatively high rate of aggregate price increase in Québec was led by a rise in its provincial sales tax from 6.5% to 7.5%, effective January 1998. In the absence of a sales tax increase, Québec would have recorded an estimated annual average increase in 1998 of 0.9%. At the major component level, price advances in Food (2.5%), Clothing and footwear (2.1%), and Alcohol and tobacco (5.6%) were considerably higher than corresponding national increases. Within Food, residents of Québec faced higher price increases than the average Canadian for a diverse range of products such as fresh vegetables, fresh fruit, fish, milk and food purchased from restaurants. Furthermore, prices for soft drinks and beef went up in Québec while they decreased in Canada as a whole. In the Clothing and footwear sub-group, price increases for most commodities exceeded corresponding national advances. A 9.5% increase in cigarette prices in Québec was responsible for the higher Alcohol and tobacco index as Québec was one of the provinces in which a cigarette tax increase was imposed in February 1998. From the commodities cited above, prices for soft drinks, food purchased from restaurants and all clothing and footwear commodities were subject to and thus affected by January 1998's provincial sales tax increase.

Saskatchewan faced average price increases of 1.4% in 1998, the same as Québec. Saskatchewan's neighbouring provinces, Manitoba and Alberta were next in line with price increases of 1.3% and 1.1% respectively. Price increases for Shelter in the three western provinces exceeded the national increase. In particular, mortgage interest costs² and charges for fuel oil did not decline as much in these provinces as they did nationally. Residents of Saskatchewan and Alberta experienced higher price increases for new homes and homeowners' insurance in 1998 compared to the average Canadian. Property taxes rose in Saskatchewan and Manitoba at a rate higher than the national average rate. Prices for natural gas advanced by 10.8% in Saskatchewan and by 14.9% in Manitoba whereas nationally a 6.1% increase was posted. Manitobans also faced a 7.4% increase in charges for water while the average Canadian paid only 1.8% more in 1998. Another factor contributing to Saskatchewan's relatively high rate of inflation in 1998 was a 12.6% advance in motor vehicle insurance premiums. This increase, which occurred in January 1998, marked the first time motor vehicle insurance premiums had risen in Saskatchewan since April 1994.

¹ Changes in both dwelling prices and mortgage interest rates contribute to the change in the mortgage interest cost index.

Le principal facteur du taux relativement élevé d'augmentation des prix d'ensemble au Québec a été une hausse de la taxe de vente provinciale, qui est passée de 6,5 % à 7,5 % à compter de janvier 1998. Sans la hausse de la taxe de vente, le Québec aurait eu une augmentation annuelle estimative de 0,9 % en 1998. Au niveau des composantes principales, les avances de prix dans les aliments (2,5 %), l'habillement et les chaussures (2,1 %), et l'alcool et le tabac (5,6 %) ont été nettement supérieures aux augmentations nationales correspondantes. Dans les aliments, les Québécois ont fait face à des hausses de prix plus considérables que le Canadien moyen pour une gamme variée de produits comme les légumes frais, les fruits frais, le poisson, le lait et les aliments achetés au restaurant. De plus, les prix des boissons gazeuses et du boeuf ont augmenté au Québec alors qu'ils ont diminué dans l'ensemble du Canada. Dans le sous-groupe de l'habillement et des chaussures, les augmentations de prix de la plupart des produits ont dépassé les progressions nationales correspondantes. Une augmentation de 9,5 % du prix des cigarettes au Québec explique la croissance de l'indice de l'alcool et du tabac, le Québec ayant été l'une des provinces à avoir imposé une augmentation de la taxe sur les cigarettes en février 1998. Parmi les produits cités plus haut, les boissons gazeuses, les aliments achetés au restaurant et l'ensemble des produits d'habillement et des chaussures étaient sujets à l'augmentation de la taxe de vente provinciale de janvier 1998, et en ont donc été touchés.

La Saskatchewan a fait face à des augmentations moyennes de prix de 1,4 % en 1998, soit la même chose que le Québec. Les provinces voisines de la Saskatchewan – le Manitoba et l'Alberta – suivaient de près avec des augmentations de prix de 1,3 % et 1,1 %, respectivement. Les augmentations de prix pour le logement dans les trois provinces de l'Ouest étaient supérieures à la hausse nationale. En particulier, les coûts d'intérêt hypothécaire² et les prix du mazout n'ont pas baissé autant dans ces provinces qu'au niveau national. Les résidents de la Saskatchewan et de l'Alberta ont subi des augmentations de prix plus grandes pour les maisons neuves et l'assurance de propriétaire en 1998 que le Canadien moyen. Les impôts fonciers ont augmenté en Saskatchewan et au Manitoba à un rythme supérieur au taux moyen national. Les prix du gaz naturel ont monté de 10,8 % en Saskatchewan et de 14,9 % au Manitoba, à comparer à 6,1 % au niveau national. Les Manitobains ont aussi eu à composer avec une augmentation de 7,4 % des frais du service d'eau, alors que le Canadien moyen n'a payé, lui, que 1,8 % de plus en 1998. Un autre facteur qui a contribué au taux relativement élevé d'inflation en Saskatchewan en 1998 a été la hausse de 12,6 % des primes d'assurance de véhicules automobiles. Cette augmentation, survenue en janvier 1998, marquait la première fois que les primes d'assurance de véhicules automobiles augmentaient en Saskatchewan depuis avril 1994.

² Les variations des prix des logements et des taux d'intérêt hypothécaire contribuent dans un cas comme dans l'autre à la variation de l'indice du coût d'intérêt hypothécaire.

Prince Edward Island's weak economic growth in 1998 was due to a sharp drop in construction activity that coincided with the completion of the Confederation Bridge in 1997. The 0.5% decline in overall consumer prices in Prince Edward Island for 1998 was mainly attributable to greater than average declines in prices for particular energy commodities. In 1998, residents of Prince Edward Island enjoyed sharp decreases in prices for gasoline (-11.1%) and fuel oil (-17.3%). Most other Canadians, although experiencing lower price for these commodities, did not benefit to the same extent. Moreover, electricity rates fell 2.9% in P.E.I. whereas they rose 0.9% nationally.

The city of Yellowknife was the only other province or territorial city to enjoy an overall drop in consumer prices in 1998. The slight 0.1% decline in Yellowknife's CPI was attributable to larger than average decreases in prices for a large number of commodities within Shelter, Clothing and footwear, Recreation, education and reading and Alcohol and tobacco.

Of the remaining provinces, the lowest inflation rates were posted in Newfoundland (0.2%) and British Columbia (0.3%). Prices for Shelter in both these provinces fell by 1.9% in 1998 whereas a 0.4% increase was posted for this sub-group at the Canada level. Larger than average price decreases for fuel oil explained the price decrease for Shelter in Newfoundland while in B.C., a 7.3% drop in average prices for new houses combined with a 6.0% drop in mortgage interest costs were responsible for the decrease. One factor partially explaining the fall in new house prices in B.C. during 1998 was related to the 1997 hand over of Hong Kong to China. A large number of Asians purchased houses in B.C. during the mid 1990's as a hedge against political and economic uncertainty in Hong Kong. In 1998, in many cases, they kept their jobs in Hong Kong but sold their houses in B.C. The result was downward pressure on house prices in B.C.

The CPIs of remaining provinces (Ontario, Nova Scotia and New Brunswick) and the city of Whitehorse showed aggregate price increases in 1998 ranging between 0.6% and 1.0%.

La faiblesse de la croissance économique à l'Île-du-Prince-Édouard en 1998 était imputable à une chute marquée de l'activité de construction qui a coïncidé avec l'achèvement du pont de la Confédération en 1997. Le recul de 0,5 % des prix à la consommation au niveau d'ensemble à l'Île-du-Prince-Édouard pour 1998 était surtout imputable à des reculs de prix supérieurs à la moyenne pour certains produits énergétiques. En 1998, les résidents de l'Île-du-Prince-Édouard ont profité de réductions marquées des prix de l'essence (-11,1 %) et du mazout (-17,3 %). Bien que la plupart des autres Canadiens aient profité de baisses de prix pour ces produits, elles n'étaient pas aussi importantes. En outre, les tarifs d'électricité ont chuté de 2,9 % à l'Île-du-Prince-Édouard, alors qu'ils ont augmenté de 0,9 % au niveau national.

La ville de Yellowknife était la seule autre province ou ville territoriale à profiter d'une baisse d'ensemble des prix à la consommation en 1998. Le léger recul de 0,1 % de l'IPC de Yellowknife était attribuable à des diminutions de prix supérieures à la moyenne pour un grand nombre de produits dans les sous-groupes du logement, de l'habillement et des chaussures, des loisirs, de la formation et de la lecture, et de l'alcool et du tabac.

Dans les autres provinces, les taux d'inflation les plus faibles ont été observés à Terre-Neuve (0,2 %) et en Colombie-Britannique (0,3 %). Les prix de la composante du logement dans ces deux provinces ont fléchi de 1,9 % en 1998, alors que ce sous-groupe a affiché une augmentation de 0,4 % au niveau du Canada. Des baisses de prix supérieures à la moyenne pour le mazout expliquent la réduction de prix pour le logement à Terre-Neuve, tandis qu'en Colombie-Britannique, une chute de 7,3 % des prix moyens des maisons neuves, conjuguée à une chute de 6,0 % des coûts d'intérêt hypothécaire, explique la diminution. Un facteur qui explique partiellement la chute des prix des maisons neuves en Colombie-Britannique en 1998 est lié au transfert de Hong Kong à la Chine en 1997. Un grand nombre d'Asiatiques ont acheté des maisons en Colombie-Britannique au milieu des années 90 en guise de protection contre l'incertitude politique et économique régnant à Hong Kong. En 1998, dans de nombreux cas, ils ont gardé leur emploi à Hong Kong, mais vendu leur maison en Colombie-Britannique. Cela a eu un effet de ralentissement des prix des maisons en Colombie-Britannique.

Les IPC des autres provinces (Ontario, Nouvelle-Écosse et Nouveau-Brunswick) et de la ville de Whitehorse ont affiché des augmentations de prix d'ensemble se situant entre 0,6 % et 1,0 % en 1998.

Special Aggregates of Provinces and Territorial Cities

Goods and Services

Chart 2 shows the movement in the Goods index across provinces and territorial cities in 1998. Price movements were fairly homogenous, ranging from 0.3% to -0.3%, except for Yellowknife (-0.7%), Newfoundland (-0.9%), Prince Edward Island (-1.5%) and Québec (1.0%). In Yellowknife, prices fell for Clothing and footwear and tobacco while nationally, price increases were recorded for these two groups of commodities. The relatively large decrease in prices of goods in Newfoundland was mostly due to prices for fuel oil dropping more than corresponding prices at the national level. Prices for new motor vehicles and furniture also fell in Newfoundland while they increased in Canada overall. In P.E.I., larger than average price decreases were posted for gasoline and fuel oil. Electricity prices also fell while they increased nationally. The escalation in the Goods index for Québec was primarily due to the increase in Québec's sales tax, introduced in January 1998.

Agrégats spéciaux des provinces et des villes territoriales

Biens et services

Le graphique 2 montre le mouvement de l'indice des biens dans les provinces et les villes territoriales en 1998. Les mouvements de prix ont été plutôt homogènes, oscillant entre 0,3 % et -0,3 %, sauf pour Yellowknife (-0,7 %), Terre-Neuve (-0,9 %), l'Île-du-Prince-Édouard (-1,5 %) et le Québec (1,0 %). À Yellowknife, les prix ont reculé pour l'habillement et les chaussures et le tabac, tandis qu, au niveau national, on observait des augmentations de prix pour ces deux groupes de produits. La diminution relativement importante des prix des biens à Terre-Neuve vient principalement de ce que les prix du mazout, ont baissé plus que les prix correspondants au niveau national. Les prix des véhicules automobiles neufs et des meubles ont également diminué à Terre-Neuve alors qu'ils augmentaient dans l'ensemble du Canada. À l'Île-du-Prince-Édouard, on a observé des diminutions de prix supérieures à la moyenne pour l'essence et le mazout. Les tarifs de l'électricité ont aussi baissé alors qu'ils augmentaient pour l'ensemble du Canada. L'escalade de l'indice des biens pour le Québec était surtout le fait de l'augmentation de la taxe de vente au Québec, imposée en janvier 1998.

Chart 2

Annual Percentage change in the CPI for Goods, by Province and Territorial City, 1998

Graphique 2

Taux de variation annuel de l'IPC pour les biens, par province et ville territoriale, 1998

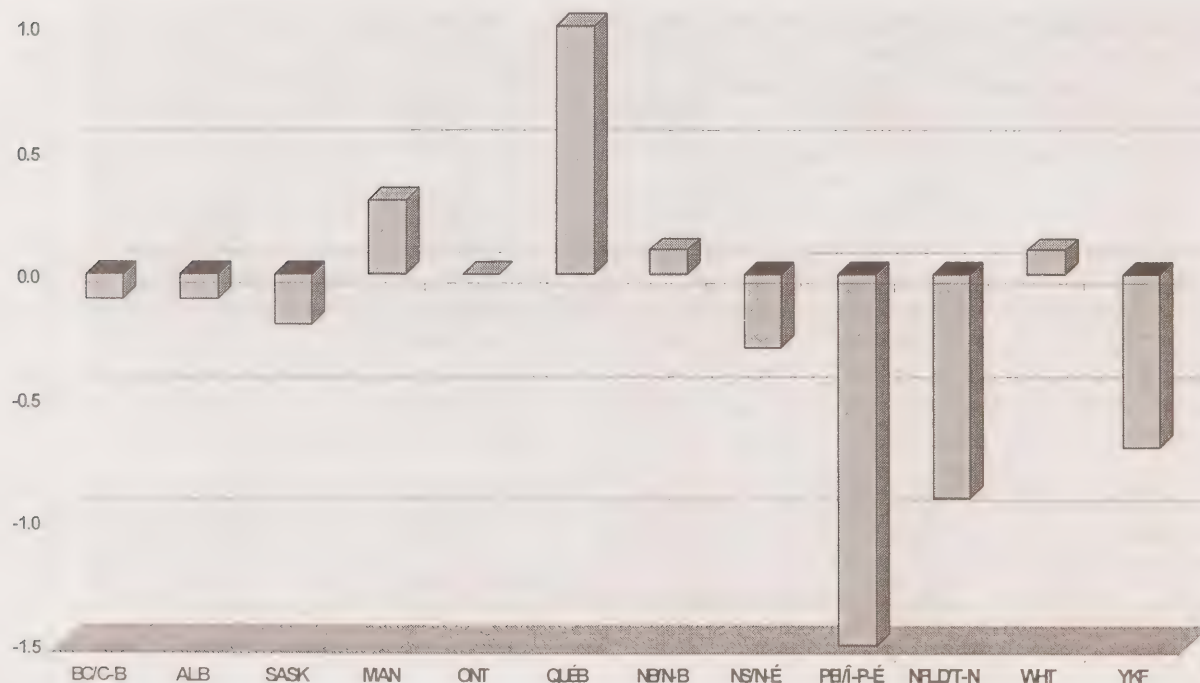
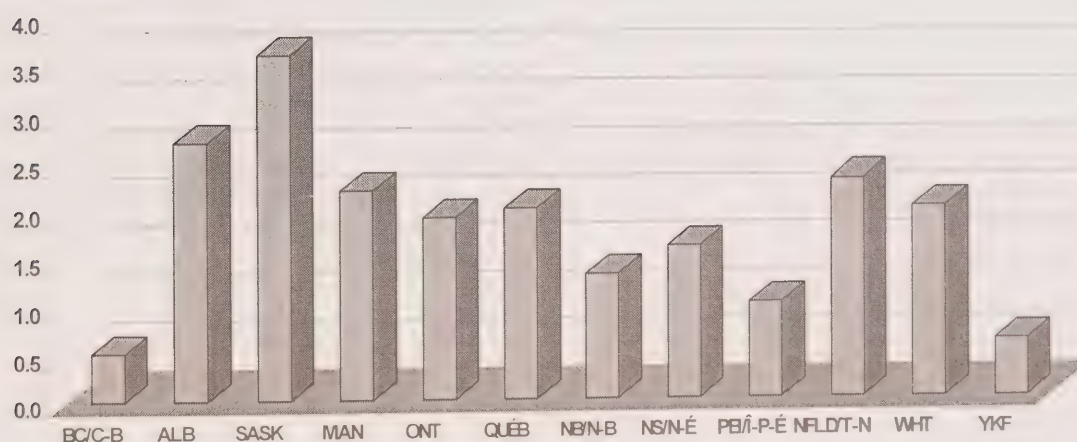


Chart 3 illustrates the change in the Services index for each Canadian province and territorial city in 1998. The price changes are relatively heterogeneous, ranging from 0.5% in B.C. to 3.6% in Saskatchewan. In B.C., the slight 0.5% increase in the Services index was primarily due to greater than average decreases in owned accommodation expenses such as mortgage interest costs, replacement costs and homeowners' insurance premiums. Another factor was no change in B.C.'s motor vehicle insurance premiums in 1998 compared to a 0.7% increase for Canada as a whole. In Saskatchewan, the 3.6% increase in the Services index was primarily due to higher than average increases in prices for motor vehicle insurance, telephone services, property taxes, new homes and homeowners' insurance.

Le graphique 3 illustre la variation de l'indice des services pour chaque province et ville territoriale canadienne en 1998. Les variations de prix sont relativement hétérogènes, allant de 0,5 % en Colombie-Britannique à 3,6 % en Saskatchewan. En Colombie-Britannique, la légère augmentation de 0,5 % de l'indice des services vient essentiellement de baisses plus fortes que la moyenne pour les dépenses du logement en propriété, comme les coûts d'intérêt hypothécaire, les coûts de remplacement, et les primes d'assurance de propriétaire. Un autre facteur a été le maintien au même niveau des primes d'assurance de véhicules automobiles en Colombie-Britannique en 1998, alors qu'il y a eu une augmentation de 0,7 % dans l'ensemble du Canada. En Saskatchewan, l'augmentation de 3,6 % de l'indice des services était essentiellement le fait d'augmentations des prix supérieures à la moyenne pour l'assurance de véhicules automobiles, les services téléphoniques, les impôts fonciers, les maisons neuves et l'assurance de propriétaire.

Chart 3
Annual Percentage Change in the CPI for Services,
by Province and Territorial City, 1998

Graphique 3
Taux de variation annuel de l'IPC pour les
services, par province et ville territoriale, 1998



All-items excluding Food and Energy

Chart 4 depicts the annual increases in the All-items and the All-items excluding Food and Energy indexes for provinces and territorial cities in 1998. The changes in the All-items indexes ranged from -0.5% in P.E.I. to 1.4% in Québec and Saskatchewan. In general, eastern provinces enjoyed lower rates of inflation in 1998 than the central and western provinces, British Columbia being the only exception. Excluding the 0.2% decline in Yellowknife, annual change in the All-items excluding Food and Energy indexes ranged from 0.5% in British Columbia to 2.1% in Saskatchewan. With the exclusion of food and energy commodities from the All-items index for provinces, annual increases are pushed higher. This phenomenon can be explained mostly by the following three factors, related to the consumption and prices of certain energy commodities. First, decreases in the prices for fuel oil in the Maritimes were larger than for Canada as a whole. Second, CPI weights for fuel oil in the four most easterly provinces are relatively large compared to the weights of fuel oil in other provinces since natural gas is not widely used in the Maritimes for home heating. Third, charges for natural gas rose 6.1% at the national level and affected the index of the provinces that rely more on this energy source (Ontario and the Prairies).

Whitehorse and Yellowknife were the only two regions where the exclusion of food and energy from the All-items index pushed the annual movement down. While the annual price changes registered for food and energy in Whitehorse and Yellowknife were in the range of the price changes seen elsewhere, most other major components (excluding energy products) registered either price increases that were lower than the national average or price decreases while the national average was increasing. The only exception to this was the transportation component (excluding gasoline) for which Whitehorse and Yellowknife registered price increases larger than the price increases observed for Canada as a whole.

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

Le graphique 4 illustre les augmentations annuelles de l'indice d'ensemble et de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie pour les provinces et les villes territoriales en 1998. Les variations de l'indice d'ensemble sont comprises entre -0,5 % à l'Î.-P.-É et 1,4 % au Québec et en Saskatchewan. De façon générale, les provinces de l'Est ont joui d'un taux d'inflation moindre en 1998 que les provinces du centre et de l'Ouest, la Colombie-Britannique faisant exception. Sans la baisse de 0,2 % à Yellowknife, les augmentations annuelles de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie ont oscillé entre 0,5 % en Colombie-Britannique et 2,1 % en Saskatchewan. L'exclusion des produits alimentaires et énergétiques de l'indice d'ensemble des provinces fait augmenté les hausses annuelles. Ce phénomène peut essentiellement être expliqué par les trois facteurs suivants, liés à la consommation et aux prix de certains produits énergétiques. Tout d'abord, les baisses de prix du mazout dans les Maritimes ont été plus fortes que dans l'ensemble du Canada. En second lieu, les pondérations du mazout dans l'IPC sont relativement plus grandes dans les quatre provinces les plus à l'est que dans les autres provinces puisque l'utilisation du gaz naturel pour le chauffage domestique n'est pas répandue dans les Maritimes. En troisième lieu, les frais pour le gaz naturel ont augmenté de 6,1 % au niveau national, ce qui s'est répercuté sur l'indice des provinces qui dépendent davantage de cette source d'énergie (l'Ontario et les Prairies).

Whitehorse et Yellowknife sont les deux seules régions pour lesquelles l'exclusion des produits alimentaires et énergétiques de l'indice d'ensemble pousse la variation annuelle vers le bas. Alors que les variations annuelles de prix pour les aliments et l'énergie à Whitehorse et Yellowknife étaient dans la fourchette de celles observées ailleurs, on a enregistré pour la plupart des autres composantes principales (excluant les produits énergétiques) soit des hausses de prix inférieures à la moyenne nationale, soit des baisses de prix tandis que la moyenne nationale augmentait. La seule exception à ceci est la composante du transport (excluant l'essence) pour laquelle on a observé à Whitehorse et Yellowknife des augmentations de prix supérieures aux hausses de prix enregistrées pour l'ensemble du Canada.

ERRATA

The Consumer Price Index, Catalogue No. 62-001-XPB
L'indice des prix à la consommation, n° 62-001-XPB au catalogue

April 1999 / avril 1999

Table 9, page 36 / Tableau 9, page 36

The All-items Consumer Price Index, by City, 1992=100
L'indice d'ensemble des prix à la consommation, par ville, 1992=100

March/mars
1999

Ottawa

111.2

Please insert this announcement in your April 1999 publication.
Veuillez insérer cet avis dans votre publication de avril 1999.

ERRATA

The Consumer Price Index, Catalogue No. 62-001-XPB
L'indice des prix à la consommation, n° 62-001-XPB au catalogue

February, March and April 1999 / Février, mars et avril 1999

Table 10 / Tableau 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil, by City should read as follows:
Les prix de détail moyens, essence et mazout, par ville devraient être comme suit:

	Whitehorse	Yellowknife
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations/ Essence super sans plomb aux stations avec libre service		
May / mai 1998		78.3
September / septembre 1998		78.8
Household Heating Fuel/ Mazout		
August / août 1998	42.8	35.1
September / septembre 1998		32.4
October / octobre 1998		34.1
November / novembre 1998		34.8

Please insert in your February, March and April 1999 publications.

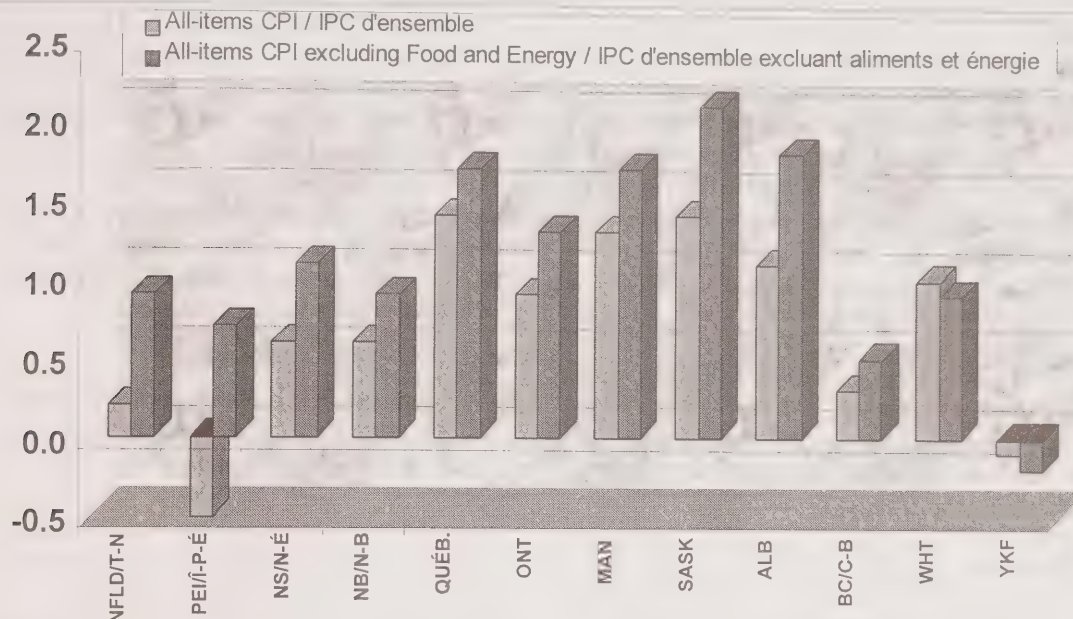
Veuillez l'insérer dans vos publications de février mars et avril 1999.

Chart 4

Annual Percentage Change in the CPI excluding Food and Energy, by Province and Territorial City, 1998

Graphique 4

Taux de variation annuel de L'IPC sans les aliments et l'énergie, par province et ville territoriale, 1998



The Effect of the Depreciation of the Canadian Dollar on the CPI

The index of the exchange value of the Canadian dollar against the G-10 currencies in 1998 fell 6.0%. In fact, with the exception of Japan, the exchange value of the Canadian dollar fell against the currency of every country belonging to the G-10. On the other hand, the Canadian dollar grew against all Asian currencies in 1998.

The exchange value of the Canadian dollar relative to the U.S. dollar fell 6.7% in 1998, representing the largest decline since a 6.8% depreciation occurred in 1978. Given that approximately 77%³ of all merchandise imports to Canada originate from the United States and that imported commodities comprise around 20% of the CPI basket, many analysts watched closely for signs of imported inflation throughout 1998 but found little evidence of it. Although it is difficult to see the effect that movements in exchange rates have on consumer prices in the short term (e.g. for periods of time less than a year), a longer term view can make the effects more visible.

³This is based on data from the balance of payments

L'effet de la perte de valeur du dollar canadien sur l'IPC en 1998

L'indice de la valeur d'échange du dollar canadien par rapport aux monnaies du G-10 en 1998 a chuté de 6,0 %. De fait, sauf pour le Japon, la valeur d'échange du dollar canadien a reculé par rapport à la monnaie de chaque pays du G-10. Par ailleurs, la valeur du dollar canadien a augmenté par rapport aux principales monnaies asiatiques en 1998.

La valeur d'échange du dollar canadien par rapport au dollar américain a chuté de 6,7 % en 1998, ce qui constitue la plus forte baisse depuis la perte de 6,8 % survenue en 1978. Étant donné qu'environ 77 %³ de toutes les importations de marchandises au Canada proviennent des États-Unis et que les produits importés forment à peu près 20 % du panier de l'IPC, de nombreux analystes ont surveillé de près les signes d'inflation importée tout au long de 1998, sans toutefois trouver grand-chose. Certes, il est difficile de voir l'effet que les mouvements des taux de change ont sur les prix à la consommation à court terme (p. ex., pour des périodes de moins d'un an), mais une perspective à plus long terme peut rendre ces effets plus visibles.

Ce pourcentage est fondé sur les données provenant de la balance des paiements

A list of consumer goods for which imports are a significant⁴ direct source and associated annual price movements for the years 1996 to 1998 are found in Table B. Table C shows movements in the value of the Canadian dollar against the U.S. dollar and the Japanese yen. In general, price movements from 1996 to 1998 for fresh fruit and vegetables, sugar and syrup, coffee and tea, furniture, clothing and footwear, and medicinal and pharmaceutical products varied inversely with changes in the value of the Canadian dollar. In other words, prices for these commodities decreased, for the most part, in 1996 while the exchange value of the Canadian dollar against the U.S. dollar grew over the same time period. In 1997 and 1998 the reverse was true; prices for these commodities rose while the value of the Canadian dollar fell.

Commodities with price movements that did not vary inversely with changes in the value of the Canadian dollar can be classified into two categories. The first category consists of goods related to the plunge in crude oil prices since October 1997. Clearly, upward pressure on gasoline and fuel oil prices due to a weakening Canadian currency have been vastly outmatched by a 27.4% drop in the price of crude oil in 1998. The second category consists of those commodities for which downward price pressure has been exerted due to the accelerating pace of technological improvement. Household appliances, new vehicles, computer equipment and supplies, and audio and video equipment make up this category. Since many of these goods are imported from Japan and other Asian countries, the strengthening of the Canadian dollar relative to the Asian currencies since 1996 also helps to explain declining prices or a slow rate of increase in prices for these commodities.

On trouvera au tableau B une liste des biens de consommation dont les importations constituent une source directe considérable⁴, avec les mouvements de prix annuels associés pour les années 1996 à 1998. Le tableau C fait voir les mouvements de la valeur du dollar canadien par rapport, au dollar américain et au yen japonais. En général, les mouvements de prix de 1996 à 1998 pour les fruits et les légumes frais, le sucre et le sirop, le café et le thé, les meubles, l'habillement et les chaussures, et les médicaments et les produits pharmaceutiques ont varié en proportion inverse avec les variations de la valeur du dollar canadien. Autrement dit, les prix de ces produits ont diminué, pour la plupart, en 1996, tandis que la valeur d'échange du dollar canadien par rapport au dollar américain a augmenté sur la même période. En 1997 et 1998, c'était l'inverse; les prix de ces produits ont augmenté, tandis que le dollar canadien perdait de la valeur.

Les produits affichant des mouvements de prix dont la variation n'a pas été inversement proportionnelle aux variations de la valeur du dollar canadien peuvent être classés dans deux catégories. La première catégorie est formée des biens liés à la dégringolade des prix du pétrole brut depuis octobre 1997. Manifestement, l'effet d'entraînement sur les prix de l'essence et du mazout qui est attribuable à l'affaiblissement de la devise canadienne a été largement éclipsé par une chute de 27,4 % du prix du pétrole brut en 1998. La deuxième catégorie est formée des produits dont les prix ont subi un effet de ralentissement en conséquence de l'accélération de l'amélioration technologique. Les appareils ménagers, les véhicules neufs, le matériel et les fournitures informatiques, et le matériel audio et vidéo forment cette catégorie. Puisqu'un grand nombre de ces biens sont importés du Japon et d'autres pays d'Asie, le raffermissement du dollar canadien par rapport aux monnaies asiatiques depuis 1996 contribue aussi à expliquer la baisse des prix ou le ralentissement du taux d'augmentation des prix de ces produits.

⁴ Includes commodities or commodity groups with net imports as a proportion of final domestic expenditures in 1995 greater than 35%.

⁴ Comprend les produits ou les groupes de produits dont les importations nettes sont supérieures à 35 % des dépenses intérieures finales en 1995.

Table B
Annual % Change in Prices of Commodities for
Which Imports are a Significant Source (1996-1998)

Tableau B
% de variation annuel des prix des produits dont
les importations sont une source importante (1996-
1998)

	1996	1997	1998	
Fresh fruit and vegetables	-5.4	0.3	8.4	Fruit et légumes frais
Sugar and syrup	4.5	7.3	13.5	Sucre et sirop
Coffee and tea	-7.6	1.3	1.7	Café et thé
Fuel oil	6.9	6.1	-10.2	Mazout
Furniture	0.0	0.1	1.6	Meubles
Household appliances	0.4	0.0	-0.1	Appareils ménagers
Clothing and footwear	-0.3	1.3	1.2	Habillement et chaussures
New motor vehicles	4.1	2.1	0.8	Véhicules automobiles neufs
Gasoline	4.4	1.9	-8.6	Essence
Medicinal and pharmaceutical products	0.4	-0.4	2.2	Médicaments et produits pharmaceutiques
Computer equipment and supplies	-8.3	-14.8	-21.4	Matériel et fournitures informatiques
Purchase of recreational vehicles	4.7	2.7	2.5	Achats de véhicules de loisirs
Audio equipment	-3.4	-3.6	-2.4	Matériel audio
Video equipment	-5.1	-3.9	-3.2	Matériel vidéo
Wine and cider purchased from stores	3.0	3.0	1.5	Vin et cidre achetés au magasin

Table C
Annual % Change in the Exchange Value of the
Canadian Dollar Relative to Selected Currencies
(1996-1998)

Tableau C
% de variation annuel de la valeur d'échange du
dollar canadien par rapport à certaines monnaies
(1996-1998)

	1996	1997	1998	
U.S. dollar	0.65	-1.52	-6.67	dollar américain
Japanese yen	17.03	9.56	0.46	yen japonais

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

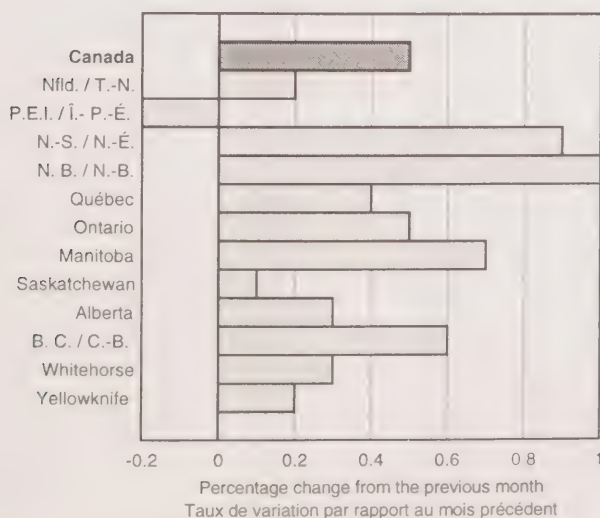
Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent et au mois correspondant
de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

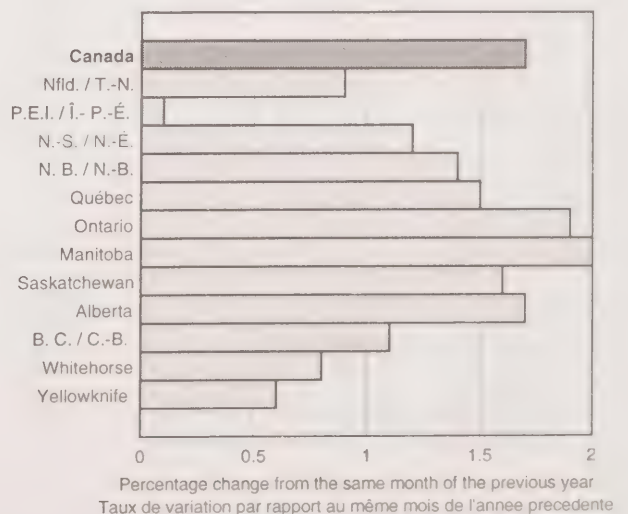


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change April 1999 from			Percentage change April 1999 from		
	Indices	Taux de variation Avril 1999 contre		Indices	Taux de variation Avril 1999 contre	
	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL ITEMS	109.4	0.2	0.9	106.4	-0.2	0.1
Food	110.6	-1.3	0.6	109.0	-0.7	-0.2
Food purchased from stores	111.0	-1.7	0.5	110.5	-0.7	0.3
Meat	102.8	-5.9	-1.3	118.9	-3.7	-1.0
Dairy products	112.7	0.0	1.6	106.8	-0.3	0.8
Bakery and other cereal products	118.4	1.2	0.0	113.6	1.1	-2.6
Fresh fruit	132.3	1.6	15.4	105.9	3.4	1.1
Fresh vegetables	120.0	2.9	5.2	99.5	1.8	-0.9
Food purchased from restaurants	107.1	0.5	0.7	104.8	-0.5	-1.7
Shelter	102.9	1.4	0.7	99.2	0.2	-0.7
Rented accommodation	105.6	0.3	0.5	106.6	0.1	0.4
Owned accommodation	100.7	0.8	1.6	99.3	0.4	1.6
Replacement cost	102.9	0.0	-0.9	100.8	0.0	1.5
Homeowners' insurance premiums	107.6	0.0	-0.8	98.6	0.0	1.5
Homeowners' maintenance and repairs	102.0	5.9	6.8	108.7	0.6	4.4
Water, fuel and electricity	103.9	2.9	-0.8	91.6	0.0	-6.3
Electricity	110.4	0.0	-0.5	97.9	0.0	4.1
Natural gas
Fuel oil and other fuel	88.8	11.0	-1.8	80.7	0.0	-15.8
Household operations and furnishings	106.7	-0.2	0.9	114.6	-1.5	0.7
Household operations	112.5	-0.2	0.4	120.0	-1.0	0.5
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	99.1	0.0	2.0	105.7	-2.2	1.2
Clothing and footwear	104.0	-2.0	1.1	109.6	-1.0	1.1
Women's clothing	100.7	-4.5	-0.1	114.8	-2.9	0.8
Men's clothing	102.2	0.7	3.0	109.0	0.9	2.3
Footwear	99.8	-1.4	2.6	100.8	2.2	4.3
Transportation	122.3	1.7	1.0	112.9	0.3	-1.7
Private transportation	119.0	1.8	0.5	110.7	0.2	-2.4
Purchase and leasing of automotive vehicles	122.7	0.0	2.0	127.0	0.0	2.4
Gasoline	103.6	5.9	-2.3	80.6	0.0	-13.6
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	162.5	1.0	8.9	149.6	0.9	7.9
Health and personal care	102.0	1.0	1.2	110.6	0.8	4.1
Health care	105.6	1.2	2.2	108.0	1.2	1.0
Personal care	99.7	0.6	0.2	112.8	0.4	7.2
Recreation, education and reading	119.6	-0.1	2.0	115.1	0.2	1.0
Recreation	104.4	-0.2	1.8	109.5	0.2	0.1
Education and reading	158.8	0.0	2.6	135.5	0.0	3.4
Alcoholic beverages and tobacco products	103.5	0.0	-0.2	88.3	0.0	1.7
Alcoholic beverages	106.9	0.0	-0.5	101.8	0.1	2.3
Tobacco products and smokers' supplies	98.7	0.0	0.1	78.3	0.0	1.4
All-items excluding food	109.3	0.6	1.0	105.8	-0.1	0.1
All-items excluding food and energy	110.2	0.1	1.4	109.2	-0.2	1.6
All-items excluding energy	110.3	-0.3	1.2	109.2	-0.3	1.2
Energy	103.2	4.1	-1.5	85.6	0.0	-9.8
All-items (1986 = 100)	133.6			135.0		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change April 1999 from			Percentage change April 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Avril 1999 contre			Taux de variation Avril 1999 contre			
April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
109.7	0.9	1.2	108.8	1.0	1.4	ENSEMBLE
111.5	1.2	0.9	109.6	1.1	1.7	Aliments
113.2	1.5	1.6	110.7	1.5	1.8	Aliments achetés au magasin
123.2	-2.5	-2.7	118.9	-1.5	-0.2	Viande
108.9	0.6	2.4	109.0	0.2	1.9	Produits laitiers
114.3	2.5	-1.0	112.0	1.4	-1.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
113.1	13.7	15.2	107.5	12.7	15.0	Fruits frais
110.6	4.6	-0.8	96.4	4.4	-0.6	Légumes frais
104.6	0.0	-1.3	106.2	0.2	1.0	Aliments achetés au restaurant
105.7	1.4	0.7	107.8	0.7	0.4	Logement
106.3	0.2	0.3	107.2	0.0	0.4	Logement en location
104.2	0.6	1.7	99.6	0.3	0.2	Logement en propriété
117.8	0.0	3.3	99.4	0.2	-0.5	Coût de remplacement
123.5	0.0	3.3	104.6	0.2	-0.5	Primes d'assurance de propriétaire
109.2	3.2	-2.1	103.7	1.3	-2.3	Entretien et réparations par le propriétaire
108.2	4.3	-0.9	124.0	1.9	0.5	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	3.4	Électricité
..	Gaz naturel
98.3	12.5	-2.3	101.3	10.1	-9.3	Mazout et autres combustibles
108.5	0.6	1.3	106.5	-0.1	1.8	Dépenses et équipement du ménage
112.5	0.3	1.3	112.1	-0.2	1.1	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
101.4	1.4	1.2	98.3	0.2	3.1	Équipement du ménage
114.5	0.5	4.5	111.2	1.6	2.6	Habillement et chaussures
116.3	1.3	7.1	115.7	-0.3	4.4	Vêtements pour femmes
123.6	4.1	6.6	112.7	4.4	4.0	Vêtements pour hommes
100.3	-1.4	1.3	104.5	4.4	4.0	Chaussures
119.2	1.3	1.5	118.0	2.5	2.8	Transports
116.6	1.3	1.0	116.3	2.6	2.5	Transport privé
127.0	-1.0	1.5	125.0	0.0	2.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
98.2	5.7	0.0	101.9	10.3	4.4	Essence
117.2	0.0	-0.3	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
153.2	0.9	9.1	151.0	0.7	8.1	Transport public
109.1	0.9	2.2	106.2	0.8	1.4	Santé et soins personnels
107.2	0.8	2.1	109.4	0.7	2.1	Soins de santé
110.3	0.9	2.1	104.0	0.8	0.9	Soins personnels
116.9	0.1	0.8	113.9	0.2	-0.1	Loisirs, formation et lecture
107.0	0.2	-0.6	106.4	0.2	-1.1	Loisirs
148.2	0.0	4.1	140.6	0.1	2.7	Formation et lecture
90.5	0.2	1.0	85.6	0.1	0.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
102.0	0.3	1.2	100.2	0.0	0.7	Boissons alcoolisées
78.3	0.1	0.9	75.7	0.3	0.9	Produit du tabac et articles pour fumeurs
109.3	0.9	1.4	108.7	0.9	1.3	Ensemble sans les aliments
110.0	0.4	1.7	107.9	0.3	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.2	0.5	1.5	108.3	0.5	1.2	Ensemble sans l'énergie
104.0	5.1	-0.5	114.0	5.4	2.2	Énergie
137.7			136.0			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage change April 1999 from		Indexes	Percentage change April 1999 from	
	Indices	Taux de variation Avril 1999 contre		Indices	Taux de variation Avril 1999 contre	
	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril
	Québec			Ontario		
ALL ITEMS	107.8	0.4	1.5	110.6	0.5	1.9
Food	110.8	-0.3	1.7	110.8	0.5	2.1
Food purchased from stores	110.2	-0.5	1.7	110.7	0.5	1.9
Meat	107.1	-1.8	-0.7	107.5	0.2	-1.6
Dairy products	111.9	-0.2	2.8	107.7	0.0	1.7
Bakery and other cereal products	112.2	0.2	0.3	119.7	0.8	2.0
Fresh fruit	106.8	3.8	13.6	108.3	9.7	16.5
Fresh vegetables	112.1	-4.6	-4.1	114.0	-1.6	0.4
Food purchased from restaurants	111.9	0.3	1.9	110.7	0.5	2.2
Shelter	106.1	0.4	1.0	104.3	0.2	1.9
Rented accommodation	106.9	0.2	0.8	112.3	0.2	1.3
Owned accommodation	105.6	0.5	1.4	99.4	0.6	1.6
Replacement cost	107.7	0.6	1.6	103.5	0.1	1.8
Homeowners' insurance premiums	119.4	0.7	5.6	119.7	0.1	0.8
Homeowners' maintenance and repairs	108.2	1.4	1.0	110.4	4.2	2.6
Water, fuel and electricity	105.9	0.3	0.7	109.2	-1.4	3.0
Electricity	108.0	0.0	1.6	104.3	0.0	-0.1
Natural gas	129.7	2.0	6.2	117.9	-6.7	12.1
Fuel oil and other fuel	87.8	1.5	-6.4	101.6	9.1	-5.7
Household operations and furnishings	109.8	0.2	0.2	106.4	0.5	-0.7
Household operations	113.0	-0.2	-1.7	107.0	0.2	-2.6
Telephone services	110.7	0.0	-9.1	101.7	0.0	-11.9
Household furnishings	105.8	1.1	3.8	106.3	0.9	2.5
Clothing and footwear	103.9	0.0	1.0	105.1	-0.8	3.2
Women's clothing	101.6	-0.9	-0.2	106.7	-1.7	4.2
Men's clothing	100.8	0.7	1.5	107.8	0.3	4.4
Footwear	112.1	0.0	2.4	105.7	1.0	2.9
Transportation	116.3	1.7	3.3	129.2	1.8	3.0
Private transportation	114.9	1.8	3.0	127.2	1.9	2.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.1	0.0	1.7	127.8	0.0	1.7
Gasoline	101.4	6.5	7.4	106.0	8.3	7.6
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	4.2	176.8	0.3	0.1
Public transportation	134.9	0.6	6.2	148.7	0.8	7.4
Health and personal care	110.9	0.7	2.4	109.7	1.2	2.4
Health care	115.0	0.7	2.2	112.6	1.8	3.5
Personal care	108.2	0.7	2.6	107.5	0.7	1.5
Recreation, education and reading	111.5	0.4	0.5	121.7	0.1	1.9
Recreation	107.1	0.4	0.0	111.5	0.2	0.0
Education and reading	124.8	0.2	2.5	156.6	0.0	7.9
Alcoholic beverages and tobacco products	87.3	0.2	2.7	91.5	0.7	2.1
Alcoholic beverages	109.6	0.3	2.4	112.2	0.7	2.5
Tobacco products and smokers' supplies	67.3	0.3	3.1	63.9	0.5	1.6
All-items excluding food	107.1	0.7	1.5	110.6	0.5	1.8
All-items excluding food and energy	107.4	0.3	1.2	111.1	0.4	1.6
All-items excluding energy	108.1	0.2	1.3	111.0	0.4	1.6
Energy	103.9	3.2	3.7	106.5	3.1	5.3
All-items (1986 = 100)	138.7			142.7		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change April 1999 from			Percentage change April 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Avril 1999 contre			Taux de variation Avril 1999 contre			
April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	
Manitoba			Saskatchewan			
114.6	0.7	2.0	113.2	0.1	1.6	ENSEMBLE
113.7	0.7	1.9	111.9	0.2	1.2	Aliments
111.6	0.5	1.6	110.5	-0.2	0.4	Aliments achetés au magasin
112.0	0.4	2.0	112.9	-1.1	3.2	Viande
110.5	0.5	0.1	112.2	-0.2	-2.3	Produits laitiers
113.8	2.1	1.1	105.9	1.0	0.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
105.8	3.9	16.3	108.2	12.1	7.7	Fruits frais
103.0	-0.7	-9.9	104.1	-4.2	-14.0	Légumes frais
119.2	1.2	2.5	115.2	1.0	3.2	Aliments achetés au restaurant
110.5	0.2	1.9	113.6	0.1	2.2	Logement
107.5	0.1	0.7	112.0	0.0	1.4	Logement en location
107.9	0.3	1.6	109.5	0.0	1.3	Logement en propriété
115.3	0.0	0.4	125.3	0.3	3.0	Coût de remplacement
115.0	0.0	0.4	135.0	0.2	2.7	Primes d'assurance de propriétaire
101.4	1.3	-2.5	114.0	-1.0	-1.8	Entretien et réparations par le propriétaire
123.2	0.2	4.5	126.0	0.2	4.2	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
133.9	0.0	14.3	127.8	0.0	13.4	Gaz naturel
108.2	4.1	-5.5	107.0	2.4	-4.4	Mazout et autres combustibles
108.9	-0.4	1.8	107.1	-1.3	0.3	Dépenses et équipement du ménage
110.2	0.1	3.0	108.3	-1.2	0.0	Dépenses du ménage
112.9	0.0	1.4	104.9	-0.8	1.4	Services téléphoniques
105.9	-1.3	-0.7	104.4	-1.2	0.9	Équipement du ménage
117.0	1.5	2.5	107.5	-0.6	1.2	Habillement et chaussures
115.9	1.6	1.7	102.6	-3.6	1.6	Vêtements pour femmes
118.2	1.1	4.0	115.0	3.0	2.0	Vêtements pour hommes
121.8	-0.6	4.1	106.5	-0.9	0.9	Chaussures
126.8	2.2	3.4	122.9	1.2	2.7	Transports
123.8	2.3	3.1	121.1	1.3	2.3	Transport privé
133.7	0.0	2.6	127.0	-0.9	0.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
111.2	9.2	5.5	115.1	7.8	4.9	Essence
133.0	0.0	2.0	123.7	0.0	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
157.8	0.8	8.1	153.4	0.3	8.4	Transport public
109.8	0.7	1.3	104.9	0.2	0.3	Santé et soins personnels
109.1	1.8	0.2	107.7	0.7	0.7	Soins de santé
110.3	-0.3	2.4	102.5	-0.3	0.0	Soins personnels
119.0	0.4	0.4	116.1	-0.3	1.6	Loisirs, formation et lecture
112.6	0.6	-0.3	108.6	-0.4	-0.2	Loisirs
138.3	0.0	2.9	142.0	-0.1	7.3	Formation et lecture
102.9	0.0	2.8	106.6	0.7	2.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
108.6	-0.3	4.2	111.8	0.2	2.9	Boissons alcoolisées
96.2	0.2	1.2	101.0	1.0	2.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
114.9	0.8	2.1	113.5	0.1	1.7	Ensemble sans les aliments
114.9	0.3	1.9	112.9	-0.4	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
114.5	0.4	1.8	112.7	-0.3	1.3	Ensemble sans l'énergie
114.8	4.4	4.8	119.9	3.4	4.5	Énergie
145.3			143.8			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change April 1999 from			Percentage change April 1999 from		
	Indices	Taux de variation Avril 1999 contre		Indices	Taux de variation Avril 1999 contre	
	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL ITEMS	112.2	0.3	1.7	111.0	0.6	1.1
Food	108.8	-0.4	1.8	113.9	0.5	2.1
Food purchased from stores	106.7	-0.7	1.5	113.4	0.7	2.4
Meat	99.5	-1.9	4.6	111.6	-0.4	6.8
Dairy products	113.4	0.3	1.3	113.1	-0.1	0.4
Bakery and other cereal products	111.4	-0.5	0.7	118.3	0.9	1.9
Fresh fruit	95.3	5.5	4.8	98.0	8.4	5.6
Fresh vegetables	96.9	-6.2	-11.2	93.8	1.7	-7.2
Food purchased from restaurants	113.3	0.1	2.3	115.1	0.0	1.4
Shelter	110.4	0.0	2.4	98.3	0.2	-0.9
Rented accommodation	111.2	0.2	2.5	110.3	0.2	0.6
Owned accommodation	104.8	0.5	2.0	89.6	0.1	-2.5
Replacement cost	123.5	0.4	3.9	73.5	-0.5	-7.2
Homeowners' insurance premiums	123.4	0.2	3.7	73.7	-0.5	-6.1
Homeowners' maintenance and repairs	99.5	3.0	1.5	102.8	2.2	3.3
Water, fuel and electricity	127.1	-1.6	3.5	115.8	0.4	2.0
Electricity	113.4	0.1	-0.7	105.6	0.0	0.2
Natural gas	148.4	-4.1	9.8	124.7	0.0	5.6
Fuel oil and other fuel	104.3	6.4	0.3
Household operations and furnishings	109.3	-0.2	1.9	115.3	0.0	1.8
Household operations	113.6	0.0	2.3	120.2	-0.1	1.9
Telephone services	109.5	0.0	0.0	122.1	0.0	1.2
Household furnishings	102.8	-0.5	1.1	108.9	0.1	1.5
Clothing and footwear	103.9	0.5	1.0	109.2	-1.4	0.3
Women's clothing	105.0	-0.1	1.2	107.6	-3.4	-2.0
Men's clothing	105.7	1.7	1.1	110.6	-1.4	1.3
Footwear	95.7	0.0	1.1	110.1	-0.2	1.8
Transportation	122.8	1.6	1.7	123.2	2.8	3.3
Private transportation	120.4	1.7	1.2	120.1	3.1	2.5
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.2	0.0	2.2	128.1	0.0	1.6
Gasoline	105.3	7.3	-0.5	106.9	15.4	6.5
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	0.0	121.7	0.0	0.0
Public transportation	152.0	1.0	9.3	152.4	1.0	8.9
Health and personal care	108.9	-0.2	1.9	114.2	0.5	1.9
Health care	111.5	1.0	2.7	114.0	1.0	2.1
Personal care	106.9	-1.1	1.1	114.1	0.0	1.6
Recreation, education and reading	117.1	0.5	0.3	117.2	0.5	0.4
Recreation	107.3	0.6	-1.1	113.1	0.6	0.0
Education and reading	156.4	0.3	5.2	130.8	0.0	1.8
Alcoholic beverages and tobacco products	104.9	0.2	1.7	109.1	0.4	0.9
Alcoholic beverages	113.8	0.1	1.4	113.1	-0.2	0.0
Tobacco products and smokers' supplies	93.7	0.4	2.2	101.0	1.1	2.2
All-items excluding food	112.8	0.4	1.7	110.4	0.7	0.9
All-items excluding food and energy	112.6	0.3	1.7	110.5	0.2	0.6
All-items excluding energy	111.8	0.1	1.6	111.2	0.2	0.9
Energy	115.9	2.5	1.8	109.4	7.6	4.1
All-items (1986 = 100)	141.8			141.2		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change April 1999 from			Percentage change April 1999 from			
Indices			Indices			
April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	
Whitehorse			Yellowknife			
111.4	0.3	0.8	108.5	0.2	0.6	ENSEMBLE
112.4	-1.0	-1.7	110.1	-0.8	-1.0	Aliments
110.9	-1.2	-3.3	111.1	-1.2	-2.0	Aliments achetés au magasin
109.3	-1.4	-4.4	106.1	0.8	-0.9	Viande
114.1	1.6	-0.3	104.4	-0.1	1.1	Produits laitiers
115.5	-3.5	0.3	122.3	-0.3	-1.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
132.3	3.4	-3.4	92.6	4.9	1.8	Fruits frais
102.3	-10.1	-16.7	120.5	-18.3	-20.5	Légumes frais
116.0	-0.2	2.6	109.4	0.0	1.4	Aliments achetés au restaurant
105.3	0.6	0.3	101.6	0.2	-0.5	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
119.7	2.2	2.0	112.5	1.6	0.0	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	5.4	114.0	0.0	-2.4	Électricité
..	Gaz naturel
103.3	3.4	-4.2	95.6	7.3	-1.3	Mazout et autres combustibles
105.9	-0.7	3.6	102.4	-0.4	3.1	Dépenses et équipement du ménage
110.6	-0.3	4.0	104.0	-0.7	4.2	Dépenses du ménage
104.4	0.0	4.0	101.0	0.0	2.6	Services téléphoniques
98.5	-1.3	2.9	100.4	0.0	1.0	Équipement du ménage
104.6	2.0	1.6	101.9	2.6	1.9	Habillement et chaussures
106.8	-0.3	2.6	97.4	-3.1	-0.1	Vêtements pour femmes
107.5	3.0	-0.3	105.4	10.4	4.7	Vêtements pour hommes
84.9	3.0	-12.1	99.2	12.2	3.1	Chaussures
125.8	1.0	3.0	129.6	0.4	3.4	Transports
119.3	0.9	1.4	120.8	0.0	1.1	Transport privé
130.3	0.0	3.2	130.7	0.0	2.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
108.3	3.7	-4.7	105.7	0.0	-2.5	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
164.1	1.3	11.2	161.8	1.2	11.1	Transport public
104.4	0.5	2.5	106.3	-0.7	-1.5	Santé et soins personnels
104.4	1.1	0.6	111.7	-0.1	1.0	Soins de santé
104.2	0.1	4.3	102.6	-1.3	-3.1	Soins personnels
111.0	0.7	-0.4	108.7	0.4	0.8	Loisirs, formation et lecture
105.4	0.9	-1.4	100.4	0.4	-0.5	Loisirs
141.2	0.0	4.7	157.0	0.3	7.0	Formation et lecture
115.3	0.7	1.0	105.3	0.0	-3.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.0	0.7	1.3	102.5	0.0	-7.9	Boissons alcoolisées
111.8	0.7	0.7	105.8	0.2	0.6	Produit du tabac et articles pour fumeurs
111.2	0.5	1.5	108.2	0.3	0.8	Ensemble sans les aliments
111.3	0.5	1.8	108.3	0.2	1.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
111.4	0.1	1.0	108.6	0.0	0.7	Ensemble sans l'énergie
113.8	2.1	-1.3	107.2	1.3	-1.9	Énergie
137.1			135.1			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4									
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4									
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7									
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8									
QUÉBEC													QUÉBEC
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8									
ONTARIO													ONTARIO
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6									
MANITOBA													MANITOBA
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6									

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2									
ALBERTA													ALBERTA
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2									
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0									
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4									
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5									

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.2%

Most of the upward pressure on Newfoundland's CPI came from higher prices for gasoline, fuel oil, homeowners' maintenance and repairs and fresh fruit and vegetables. Newfoundland residents also faced higher prices for air transportation, flour and flour based mixes, toilet preparations and cosmetics, dental care and tenants' maintenance and repairs. In contrast, fresh and frozen meat, women's clothing and non-alcoholic beverages were less expensive in April. Prices also fell for audio and video equipment and upholstered furniture.

- 12-month change: 0.9%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: -0.2%

In Prince Edward Island, lower prices on average prevailed. Price declines were recorded in April primarily for meat products, furniture, women's clothing, detergents and soap, bananas and fruit juices. Residents also benefited from price declines in child care expenses, confectionery items, and children's clothing namely, pants, dresses and suits. On the other hand, prices rose for dental care, apples, bakery products, homeowners' maintenance and repairs, fresh vegetables, bedding and other household textiles, air transportation and women's footwear.

- 12-month change: 0.1%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month movement: 0.9%

Nova Scotia's overall price index rose in April. Prices increased particularly for gasoline, fuel oil, fresh fruit, potatoes and other fresh vegetables and men's pants, coats and jackets. Other increases were recorded for non-alcoholic beverages and homeowners' maintenance and repairs. Offsetting influences came from lower prices for automobiles primarily due to the reduction in the provincial sales tax on automobiles in April. Prices also declined for fresh and frozen pork, chicken, lettuce, children's clothing especially pants, dresses and suits, women's underwear, sleepwear and hosiery and window coverings.

- 12-month change: 1.2%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month movement: 1.0%

The average rise in consumer prices in April was mainly due to higher prices for gasoline, fuel oil, fresh fruit, non-alcoholic beverages, potatoes and other fresh vegetables, men's pants, coats and jackets, and footwear. Price increases were recorded for homeowners' maintenance and repairs, bakery products, women's suits, skirts, pants and jeans, dental care and men's active sportswear. These advances were offset to some degree with lower prices for ham and bacon, fresh and frozen pork, furniture, automotive vehicle parts and supplies, paper supplies, women's blouses, sweaters, and tops, detergent and soaps and audio equipment.

- 12-month change: 1.4%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

Le principal facteur de la progression de l'IPC à Terre-Neuve a été l'augmentation des prix de l'essence et du mazout, des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire ainsi que des prix des fruits et légumes frais. Les Terre-neuviens ont aussi payé plus cher le transport aérien, la farine et les autres mélanges à base de farine, les produits de toilette et produits de beauté, les soins dentaires et l'entretien et les réparations par le locataire. En revanche, les prix de la viande fraîche et congelée ont diminué en avril de même que ceux des vêtements pour femmes et des boissons non alcoolisées. Il y a également eu baisse des prix du matériel audio et vidéo et des meubles rembourrés.

- Variation sur 12 mois : 0,9 %

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : -0,2 %

En avril à l'Île-du-Prince-Édouard, les prix en moyenne sont à la baisse, surtout pour ce qui est de la viande, des meubles, des vêtements pour femmes, des détersifs et savons, des bananes et des jus de fruits. Les insulaires ont aussi profité de la diminution des frais de soins d'enfants et des prix des confiseries et des vêtements pour enfants, à savoir les pantalons, les robes et les ensembles. Par contre, il y a eu majoration des prix des soins dentaires, des pommes, des produits de boulangerie, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, des légumes frais, de la literie et des autres articles ménagers en matière textile, du transport aérien et des chaussures pour femmes.

- Variation sur 12 mois : 0,1 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,9 %

L'indice des prix d'ensemble de la Nouvelle-Écosse a progressé en avril, les principales majorations des prix étant celles de l'essence, du mazout, des fruits frais, des pommes de terre et autres légumes frais et des pantalons, manteaux et vestes pour hommes. Il y a également eu hausse des prix des boissons non alcoolisées et des frais d'entretien et de réparation par le propriétaire. En contrepartie, les prix des automobiles ont diminué en raison surtout de la réduction en avril de la taxe de vente provinciale sur les automobiles. D'autres reculs ont été observés pour le porc frais et congelé, le poulet, la laitue ainsi que pour les vêtements pour enfants, notamment les pantalons, les robes et les ensembles, de même que pour les sous-vêtements, vêtements de nuit et bas pour femmes et les cache-fenêtres.

- Variation sur 12 mois : 1,2 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : 1,0 %

En avril, la montée moyenne des prix à la consommation découle surtout de la majoration des prix de l'essence, du mazout, des fruits frais, des boissons non alcoolisées, des pommes de terre et autres légumes frais et des pantalons, manteaux et vestes pour hommes et des chaussures. Les frais d'entretien et de réparation par le propriétaire ont augmenté de même que les prix des produits de boulangerie, des jupes, tailleurs, pantalons et jeans pour femmes, des soins dentaires et des vêtements de sport pour hommes. Toutes ces hausses ont été en partie effacées par la baisse des prix du jambon et du bacon, du porc frais et congelé, des meubles, des pièces et matériaux de véhicules automobiles, des articles en papier, des chemisiers, chandails et corsages pour femmes, des détersifs et savons et du matériel audio.

- Variation sur 12 mois : 1,4 %

QUÉBEC

- Month-to-month movement: 0.4%

The increase in the All-items index in April came primarily from price increases for gasoline. Prices for bananas and other fresh fruit, confectionery items and bakery products rose as well. Also contributing to the overall increase were the higher cost of automotive vehicle parts and supplies, homeowners' maintenance and repairs, traveller accommodation, new homes, dental care, other personal care supplies and equipment, men's suits and jackets and women's underwear, sleepwear, hosiery and women's sportswear. On the other hand, average price declines were recorded for fresh vegetables especially tomatoes, women's coats, jackets, blouses and sweaters, women's footwear, fresh and frozen beef, ham and bacon, oranges, apples, paper supplies and men's sweaters and shirts.

- 12-month change: 1.5%

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.5%

Ontario's All-items CPI for April reflected an increase in average prices for gasoline, fuel oil, fresh fruit, homeowners' maintenance and repairs, dental care, food from restaurants, fresh and frozen chicken, and bakery products. Other notable price increases were recorded for automotive vehicle insurance premiums, beer purchased from stores, bedding and other household textiles, air transportation, women's footwear and the rising costs of traveller accommodation. These increases were partially counterbalanced by lower prices for natural gas, women's clothing, ham and bacon, tomatoes, non-alcoholic beverages, audio equipment and children's pants, dresses and suits.

- 12-month change: 1.9%

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.7%

Price increases for the month of April came primarily from gasoline, food purchased from restaurants, automotive vehicle parts and supplies, non-alcoholic beverages, women's and children's clothing and homeowners' maintenance and repairs. Other contributing factors came from the higher prices for bread and other bakery products, fresh fruit, dental care, toilet and other personal soap, air transportation, men's pants, traveller accommodation and wooden furniture. Much of the downward pressure on Manitoba's index can be attributed to lower prices for confectionery items, breakfast cereals, bedding and other household textiles, pre-cooked and frozen food preparations, oral-hygiene products, soup and toilet preparations and cosmetics.

- 12-month change: 2.0%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.1%

In April, Saskatchewan's provincial sales tax was reduced by 1.0%. The 0.1% increase in Saskatchewan's All-items index was mainly due to higher prices for items to which the provincial sales tax does not apply, such as gasoline, oranges, apples and other fresh fruit, food from restaurants and non-alcoholic beverages. Other upward pressure came from increases in average prices for cigarettes, dental care, air transportation and fuel oil. Among items subject to provincial sales tax, decreases were registered in the indexes of new automobiles, women's clothing, toilet preparations and cosmetics, furniture, telephone services, other household chemical products, homeowners' maintenance and repairs, paper supplies, pet food and supplies, video equipment and cablevision. Price reductions were also registered for confectionery items, fruit juices, some fresh vegetables, pre-cooked frozen food preparations and breakfast cereal, items against which the provincial sales tax is not applied.

- 12-month change: 1.6%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

En avril, le principal facteur d'entraînement de l'indice d'ensemble a été le relèvement des prix de l'essence. Les prix des bananes et des autres fruits frais, des confiseries et des produits de boulangerie ont également augmenté. D'autres majorations ayant contribué à la progression globale ont touché les pièces et matériaux de véhicules automobiles, l'entretien et les réparations par le propriétaire, l'hébergement pour voyageurs, les maisons neuves, les soins dentaires, les autres articles et accessoires de soins personnels, les manteaux et vestes pour hommes et les sous-vêtements, vêtements de nuit, bas et vêtements de sport pour femmes. Par contre, des baisses moyennes de prix ont été observées pour les légumes frais, notamment les tomates, et pour les manteaux, vestes et chemisiers, chandails et chaussures pour femmes, le bœuf frais et congelé, le jambon et le bacon, les oranges, les pommes, les articles en papier et les chemises et chandails pour hommes.

- Variation sur 12 mois : 1,5 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

En avril, l'IPI d'ensemble de l'Ontario traduit l'augmentation des prix moyens de l'essence, du mazout, des fruits frais, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, des soins dentaires, des aliments achetés au restaurant, du poulet frais et congelé et des produits de boulangerie. D'autres majorations notables ont été observées pour les primes d'assurance de véhicules automobiles, la bière achetée au magasin, la literie et les autres articles ménagers en matière textile, le transport aérien, les chaussures pour femmes et l'hébergement pour voyageurs. Ces augmentations ont été partiellement contrebalancées par la diminution des tarifs du gaz naturel et des prix des vêtements pour femmes, du jambon et du bacon, des tomates, des boissons non alcoolisées, du matériel audio et des pantalons, robes et ensembles pour enfants.

- Variation sur 12 mois : 1,9 %

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,7 %

Les hausses de prix en avril ont touché surtout l'essence, les aliments achetés au restaurant, les pièces et matériaux pour véhicules automobiles, les boissons non alcoolisées, les vêtements pour femmes et pour enfants et l'entretien et les réparations par le propriétaire. D'autres facteurs d'entraînement ont été les augmentations de prix du pain et des autres produits de boulangerie, des fruits frais, des soins dentaires, des produits de toilette et autres savons pour usage personnel, du transport aérien, des pantalons pour hommes, de l'hébergement pour voyageurs et des meubles en bois. Le ralentissement dans l'indice est attribuable surtout aux baisses de prix des confiseries, des céréales de table, de la literie et des autres articles ménagers en matière textile, des préparations alimentaires précuites et congelées, des produits d'hygiène buccale, de la soupe et des produits de toilette et produits de beauté.

- Variation sur 12 mois : 2,0 %

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

En avril, la taxe de vente provinciale de la Saskatchewan a baissé de 1,0%. L'indice d'ensemble de la Saskatchewan a progressé de 0,1 % en raison surtout de la montée des prix de biens et services pour lesquels la taxe de vente provinciale ne s'applique pas tels que l'essence, les oranges, les pommes et autres fruits frais, les aliments achetés au restaurant et les boissons non alcoolisées. L'effet d'entraînement découle aussi de la hausse des prix moyens des cigarettes, des soins dentaires, du transport aérien et du mazout. Parmi les biens et services sujets à la taxe de vente provinciale, on a observé des baisses pour les indices des automobiles neuves, des vêtements pour femmes, des produits de toilette et produits de beauté, des meubles, des services téléphoniques, des autres produits chimiques ménagers, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, des articles en papier, de la nourriture et des articles pour animaux domestiques, du matériel vidéo et de la câblodistribution. D'autres reculs dignes de mention ont été enregistrés pour les confiseries, les jus de fruits, certains légumes frais, les préparations alimentaires précuites et congelées, et les céréales de table, qui sont des biens non sujets à la taxe de vente provinciale.

- Variation sur 12 mois : 1,6 %

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.3%

The increase in overall consumer prices was primarily due to the higher prices for gasoline, oranges and other fresh fruit, homeowners' maintenance and repairs, bedding and other household textiles, traveller accommodation, air transportation, mortgage interest cost, new homes, men's pants and non-alcoholic beverages. Albertans benefited from lower average prices for natural gas, fresh vegetables, particularly tomatoes, furniture, toilet preparations and cosmetics, confectionery items and automotive vehicle parts and supplies. Other price declines were recorded for ham and bacon, breakfast cereals, fruit juices, poultry meat, detergents and soap and women's dresses, coats and jackets.

- 12-month change: 1.7%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.6%

This month's 0.6% increase in British Columbia's All-items index mainly reflects price increases in gasoline, oranges and other fresh fruit, homeowners' maintenance and repairs, traveller accommodation, bedding and other household textiles and fuel oil. Higher prices were registered for food, particularly beef, pork and potatoes and for air transportation, dental care and cigarettes. The strongest offsetting influences came from declining prices in women's and men's clothing, furniture, chicken, ham and bacon, mortgage interest costs, new homes and audio equipment.

- 12-month change: 1.1%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.3%

In April, the rise in the All-items index for Whitehorse came mainly from average price increases for gasoline, fuel oil, water service charges, processed meats, air transportation, and traveller accommodation. Other increases were registered for cheese, apples, other fresh fruit, oral-hygiene products, men's coats, jackets and pants, dental care, cigarettes and beer purchased from stores. Price declines were recorded for food items, mainly fresh vegetables, bread, pork, beef and oranges. Prices also declined for automotive vehicle parts and supplies, women's blouses, sweaters, coats and jackets, rents and paper supplies.

- 12-month change: 0.8%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.2%

April's rise in the overall prices experienced by residents of Yellowknife was attributable to price increases for men's clothing, fuel oil, oral-hygiene products and for traveller accommodation. Other increases came from oranges and other fresh fruit, chicken, beef and breakfast cereal. Offsetting price declines in Yellowknife were recorded for fresh vegetables, soup, pet food and supplies, canned vegetables and other vegetable preparations and fresh and frozen pork. Additional declines were for women's clothing, toilet preparations and cosmetics, plastics and foil products and homeowners' maintenance and repair costs.

- 12-month change: 0.6%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

L'accroissement des prix à la consommation dans l'ensemble découle principalement de l'augmentation des prix de l'essence, des oranges et autres fruits frais, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, de la literie et des autres articles ménagers en matière textile, de l'hébergement pour voyageurs, du transport aérien, des coûts d'intérêt hypothécaire, des maisons neuves, des pantalons pour hommes et des boissons non alcoolisées. Les Albertains ont profité de la baisse des prix moyens du gaz naturel, des légumes frais, en particulier les tomates, des meubles, des produits de toilette et produits de beauté, des confiseries et des pièces et matériaux pour véhicules automobiles. Les prix du jambon et du bacon ont également diminué de même que ceux des céréales de table, des jus de fruits, de la volaille, des détergents et savons ainsi que des robes, manteaux et vestes pour femmes.

- Variation sur 12 mois : 1,7 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,6 %

La progression de 0,6 % de l'indice d'ensemble de la Colombie-Britannique ce mois-ci résulte principalement de l'augmentation des prix de l'essence, des oranges et des autres fruits frais, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, de l'hébergement pour voyageurs, de la literie et des autres articles ménagers en matière textile et du mazout. Des majorations ont été observées pour les aliments, en particulier le bœuf, le porc et les pommes de terre, de même que pour le transport aérien, les soins dentaires et les cigarettes. L'effet modérateur a surtout été exercé par la baisse des prix des vêtements pour femmes et pour hommes, des meubles, du poulet, du jambon et du bacon, des coûts d'intérêt hypothécaire, des maisons neuves et du matériel audio.

- Variation sur 12 mois : 1,1 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

En avril, la progression de l'indice d'ensemble de Whitehorse découle surtout de l'augmentation des prix moyens de l'essence, du mazout, de la taxe d'eau, de la viande traitée, du transport aérien et de l'hébergement pour voyageurs. D'autres hausses ont été observées pour le fromage, les pommes, les autres fruits frais, les produits d'hygiène buccale, les manteaux, vestes et pantalons pour hommes, les soins dentaires, les cigarettes et la bière achetée au magasin. Des baisses de prix ont été observées pour les aliments, principalement les légumes frais, le pain, le porc, le bœuf et les oranges. Les prix des pièces et matériaux pour véhicules automobiles ont aussi diminué de même que ceux des chemisiers, chandails, manteaux et vestes pour femmes, des loyers et des articles en papier.

- Variation sur 12 mois : 0,8 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

La montée globale des prix qu'ont connu les résidents de Yellowknife en avril est attribuable principalement au relèvement des prix des vêtements pour hommes, du mazout, des produits d'hygiène buccale et de l'hébergement pour voyageurs. D'autres hausses de prix ont touché les oranges et les autres fruits frais, le poulet, le bœuf et les céréales de table. En contrepartie, on a observé à Yellowknife des baisses de prix pour les légumes frais, la soupe, la nourriture et les articles pour animaux domestiques, les légumes en conserve et autres préparations à base de légumes ainsi que le porc frais ou congelé. Les prix des vêtements pour femmes ont aussi diminué, de même que ceux des produits de toilette et produits de beauté, des articles en plastique et en papier d'aluminium et de l'entretien et des réparations par le propriétaire.

- Variation sur 12 mois : 0,6 %

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 1999 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1999 contre		
	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	
ST. JOHN'S						
All-items	109.7	109.4	108.5	0.3	1.1	Ensemble
Shelter	103.0	101.7	101.6	1.3	1.4	Logement
Rented accommodation	105.3	104.7	104.5	0.6	0.8	Logement en location
Owned accommodation	100.4	99.5	98.5	0.9	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.6	102.9	105.2	2.6	0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	134.1					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						
All-items	106.6	106.8	106.4	-0.2	0.2	Ensemble
Shelter	100.2	100.1	100.8	0.1	-0.6	Logement
Rented accommodation	105.9	105.9	105.5	0.0	0.4	Logement en location
Owned accommodation	99.2	99.0	97.9	0.2	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	93.2	93.2	99.3	0.0	-6.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	135.3					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						
All-items	109.3	108.3	107.8	0.9	1.4	Ensemble
Shelter	105.2	103.9	104.2	1.3	1.0	Logement
Rented accommodation	105.3	105.2	105.0	0.1	0.3	Logement en location
Owned accommodation	103.8	103.3	102.3	0.5	1.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.4	104.5	109.0	4.7	0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	137.9					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						
All-items	108.5	107.5	107.1	0.9	1.3	Ensemble
Shelter	106.0	105.5	105.8	0.5	0.2	Logement
Rented accommodation	105.4	105.6	105.4	-0.2	0.0	Logement en location
Owned accommodation	98.7	98.8	98.4	-0.1	0.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.2	121.8	124.0	2.0	0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	135.8					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						
All-items	108.7	108.3	107.1	0.4	1.5	Ensemble
Shelter	105.9	105.6	105.0	0.3	0.9	Logement
Rented accommodation	109.4	109.2	108.6	0.2	0.7	Logement en location
Owned accommodation	104.3	103.9	103.5	0.4	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.0	104.6	103.7	0.4	1.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.6					Ensemble (1986=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 1999 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1999 contre		
	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	
MONTRÉAL						
All-items	108.0	107.5	106.2	0.5	1.7	Ensemble
Shelter	106.2	105.9	105.0	0.3	1.1	Logement
Rented accommodation	106.8	106.6	105.9	0.2	0.8	Logement en location
Owned accommodation	105.8	105.5	104.4	0.3	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.7	106.4	105.8	0.3	0.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.6					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	111.8	111.2	109.7	0.5	1.9	Ensemble
Shelter	104.0	103.8	102.4	0.2	1.6	Logement
Rented accommodation	112.5	112.3	111.0	0.2	1.4	Logement en location
Owned accommodation	98.8	98.0	97.5	0.8	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.1	108.2	101.9	-2.9	3.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.7					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	110.7	110.3	108.6	0.4	1.9	Ensemble
Shelter	104.7	104.8	102.9	-0.1	1.7	Logement
Rented accommodation	113.1	113.0	111.4	0.1	1.5	Logement en location
Owned accommodation	99.0	98.5	97.7	0.5	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.9	114.3	105.4	-3.8	4.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.6					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	111.0	110.3	109.0	0.6	1.8	Ensemble
Shelter	104.3	104.1	103.0	0.2	1.3	Logement
Rented accommodation	108.5	108.4	107.7	0.1	0.7	Logement en location
Owned accommodation	100.5	99.7	99.8	0.8	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.4	113.0	108.1	-1.4	3.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.0					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	114.7	113.9	112.4	0.7	2.0	Ensemble
Shelter	110.9	110.7	108.8	0.2	1.9	Logement
Rented accommodation	107.3	107.2	106.5	0.1	0.8	Logement en location
Owned accommodation	108.1	107.8	106.8	0.3	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.4	126.3	119.0	0.1	6.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.6					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	114.2	114.1	112.3	0.1	1.7	Ensemble
Shelter	117.4	117.4	114.9	0.0	2.2	Logement
Rented accommodation	110.2	110.1	108.8	0.1	1.3	Logement en location
Owned accommodation	115.0	115.0	113.5	0.0	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.7	131.6	125.2	0.1	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.3					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 1999 from		
	Indices			Taux de variation Avril 1999 contre		
	April 1999 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	March 1999 Mars	April 1998 Avril	
SASKATOON						
All-items	112.8	112.6	110.8	0.2	1.8	Ensemble
Shelter	111.3	111.1	108.5	0.2	2.6	Logement
Rented accommodation	115.6	115.6	113.5	0.0	1.9	Logement en location
Owned accommodation	103.5	103.2	101.6	0.3	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.7	122.6	116.5	0.1	5.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.5					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	111.0	110.7	109.3	0.3	1.6	Ensemble
Shelter	109.0	109.1	107.2	-0.1	1.7	Logement
Rented accommodation	108.7	108.5	106.8	0.2	1.8	Logement en location
Owned accommodation	102.9	102.6	101.7	0.3	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.3	133.4	126.6	-1.6	3.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.5					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	112.9	112.6	110.8	0.3	1.9	Ensemble
Shelter	112.0	112.1	108.6	-0.1	3.1	Logement
Rented accommodation	114.4	114.2	110.3	0.2	3.7	Logement en location
Owned accommodation	106.5	106.0	103.8	0.5	2.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.3	127.2	119.5	-2.3	4.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.6					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	111.2	110.4	110.2	0.7	0.9	Ensemble
Shelter	99.2	99.1	99.8	0.1	-0.6	Logement
Rented accommodation	109.8	109.6	109.0	0.2	0.7	Logement en location
Owned accommodation	90.8	90.6	92.8	0.2	-2.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.5	117.4	113.1	0.1	3.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.7					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	110.9	110.2	109.8	0.6	1.0	Ensemble
Shelter	98.3	98.0	99.4	0.3	-1.1	Logement
Rented accommodation	110.0	109.8	109.3	0.2	0.6	Logement en location
Owned accommodation	89.7	89.6	91.9	0.1	-2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.7	107.9	108.5	1.7	1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.2					Ensemble (1986=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7									
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6									
HALIFAX													
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3									
SAINT JOHN													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5									
QUÉBEC													
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7									
MONTREAL													
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0									
OTTAWA													
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	112.1	111.8									
TORONTO													
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7									

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0									
WINNIPEG													
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7									
REGINA													
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2									
SASKATOON													
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8									
EDMONTON													
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0									
CALGARY													
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9									
VANCOUVER													
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2									
VICTORIA													
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9									

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1998-1999

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
April-1998	66.6	57.5	58.9	54.0	54.7	58.2	53.3	52.7	56.9	52.7
May-1998	66.6	53.7	58.8	56.3	56.5	59.3	55.3	53.9	55.1	54.6
June-1998	66.6	53.4	58.9	56.1	54.8	58.0	53.7	54.9	58.9	54.6
July-1998	66.6	53.6	58.7	55.7	54.1	58.2	52.7	52.7	55.4	54.6
August-1998	66.6	53.3	58.9	54.4	55.1	56.5	51.7	53.1	55.1	54.6
September-1998	66.6	51.8	59.0	54.3	56.3	56.2	50.1	53.5	56.3	54.7
October-1998	66.3	51.5	59.0	57.7	57.3	57.6	52.4	54.8	55.4	54.7
November-1998	66.6	52.7	58.9	58.0	56.1	57.4	51.8	54.0	57.1	54.9
December-1998	64.6	52.7	56.7	56.2	52.5	53.8	49.6	50.4	52.2	54.2
January-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6
February-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.9
March-1999	61.6	50.3	54.1	51.1	57.0	58.0	52.7	54.2	54.0	51.0
April 1999	64.9	50.0	58.2	59.8	60.6	62.9	56.1	57.9	55.9	56.1
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
May-1998	72.7	57.9	65.1	62.9	64.1	68.3	65.2	65.0	65.3	64.1
June-1998	73.0	57.6	65.2	62.7	63.1	67.3	63.2	66.0	69.1	64.0
July-1998	72.7	57.8	65.2	62.3	61.6	67.1	62.6	63.6	65.9	64.0
August-1998	73.0	57.5	65.6	61.2	62.4	65.5	61.6	63.9	66.0	64.2
September-1998	73.0	56.0	65.5	61.1	63.4	65.5	59.8	64.6	66.6	64.3
October-1998	72.4	55.7	65.2	64.0	65.0	66.0	62.4	65.8	65.5	64.4
November-1998	72.0	56.9	64.5	64.3	64.4	65.4	61.6	65.0	67.3	64.7
December-1998	71.0	56.9	62.1	62.3	60.6	63.1	59.5	61.8	63.6	64.0
January-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6
February-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.6
March-1999	67.8	54.5	60.6	57.9	63.7	66.3	62.6	65.2	65.2	60.8
April 1999	71.2	54.2	65.2	65.7	67.7	70.5	66.0	68.7	66.9	65.2
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations										
June-1998	63.9	52.3	56.7	54.6	55.3	56.9	51.6	52.9	57.0	53.9
July-1998	63.9	52.5	56.7	54.3	53.6	56.9	51.4	51.2	53.5	53.9
August-1998	63.9	52.1	56.7	52.7	53.6	54.6	50.7	51.4	52.6	53.9
September-1998	63.9	50.1	56.7	53.0	55.6	54.7	47.8	51.7	53.9	53.9
October-1998	63.9	49.7	56.7	56.9	56.6	56.3	51.1	53.4	53.1	53.9
November-1998	63.9	50.8	56.7	56.7	56.0	55.6	51.1	52.2	54.8	53.9
December-1998	62.0	50.8	54.0	54.6	51.8	52.8	48.1	49.2	50.0	53.1
January-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7
February-1999	58.9	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51.5
March-1999	58.9	48.0	51.9	50.2	56.7	58.0	51.2	52.4	51.5	50.0
April 1999	62.5	47.9	57.3	57.8	60.7	61.2	54.6	55.5	53.4	54.9
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
June-1998	70.0	56.5	63.3	61.4	63.2	64.7	61.7	63.0	66.2	62.9
July-1998	70.0	56.7	63.3	61.1	62.2	64.4	61.6	61.3	62.7	62.9
August-1998	70.0	56.2	63.6	59.5	61.6	62.3	61.0	61.5	62.4	63.4
September-1998	70.0	54.3	63.7	60.1	62.6	61.8	58.1	61.8	63.7	63.4
October-1998	70.0	53.9	63.6	64.0	64.4	63.8	61.4	63.5	63.0	63.5
November-1998	69.7	55.0	63.6	63.8	64.0	63.6	61.4	62.2	64.1	63.5
December-1998	67.9	55.0	60.7	62.3	60.3	61.1	58.5	59.3	59.8	62.7
January-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3
February-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61.1
March-1999	65.3	51.7	58.8	57.8	64.0	65.3	61.5	62.4	60.7	59.5
April 1999	68.2	52.1	64.5	65.2	67.8	68.5	64.7	65.0	62.4	64.5
Household Heating fuel										
June-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
July-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
August-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
September-1998	34.1	29.9	36.8	36.0	35.9	32.2	38.4	40.9	33.8	46.8
October-1998	35.0	29.9	36.2	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	33.7	46.3
November-1998	31.7	31.1	34.7	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	35.7	46.3
December-1998	31.3	31.1	34.3	37.9	35.9	31.2	38.4	39.6	35.4	44.0
January-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0
February-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44.0
March-1999	32.3	28.6	32.0	35.3	35.1	30.7	35.6	35.7	35.4	42.7
April 1999	36.6	28.6	37.3	38.8	36.3	31.0	37.3	37.9	37.3	43.1

TABLE - 10

Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1998-1999

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								Essence Super sans plomb aux stations avec service complet
54.2	57.1	49.3	50.4	54.3	53.2	66.9	71.9	Avril-1998
57.3	57.2	49.6	49.7	56.3	55.9	66.9	71.9	Mai-1998
57.3	57.2	49.5	51.4	55.3	53.5	67.7	72.2	Juin-1998
57.3	57.2	48.2	49.3	55.0	53.9	67.7	72.2	Juillet-1998
54.7	57.2	47.7	49.4	50.1	53.4	67.7	72.2	Août-1998
53.8	57.2	47.1	49.4	47.1	54.6	67.5	72.2	Septembre-1998
57.3	57.2	46.7	48.8	49.6	55.0	67.4	72.2	Octobre-1998
57.2	56.2	46.7	49.4	47.6	55.1	67.4	72.2	Novembre-1998
56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4	67.2	71.9	Decembre-1998
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Janvier-1999
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Février-1999
54.4	53.3	44.9	46.8	48.3	52.6	61.6	70.2	Mars 1999
58.4	58.4	49.2	49.6	58.5	59.8	63.4	70.2	Avril 1999
								Essence super sans plomb aux stations avec service complet
66.0	66.2	59.6	59.4	66.5	66.1	76.5	78.1	Mai-1998
66.0	66.2	59.3	61.2	65.9	63.7	76.7	78.3	Juin-1998
66.0	66.2	57.9	58.7	65.5	64.2	76.7	78.3	Juillet-1998
63.7	66.2	57.5	58.6	61.3	63.3	76.7	78.3	Août-1998
62.9	66.5	57.0	59.1	58.0	64.5	76.7	78.3	Septembre-1998
66.4	66.6	56.5	58.6	60.2	64.8	76.3	78.3	Octobre-1998
66.2	65.5	56.2	59.1	58.7	65.0	75.9	78.3	Novembre-1998
65.2	65.1	54.9	58.4	58.2	63.2	76.1	78.0	Decembre-1998
64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Janvier-1999
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Février-1999
63.8	62.6	55.0	56.8	58.3	62.5	72.9	77.9	Mars 1999
67.5	67.4	59.1	59.4	68.7	69.7	73.7	77.9	Avril 1999
								Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service
56.9	56.9	48.8	50.9	53.2	52.8	66.9	71.9	Juin-1998
56.9	56.9	47.5	48.9	53.0	52.3	67.3	71.9	Juillet-1998
54.1	56.9	47.1	48.9	48.2	53.2	66.9	71.9	Août-1998
53.3	56.9	46.7	48.9	44.8	53.6	66.7	71.9	Septembre-1998
56.5	56.7	45.9	48.1	50.0	53.9	66.5	71.9	Octobre-1998
56.9	55.9	45.7	48.9	47.3	53.8	66.5	71.9	Novembre-1998
55.7	55.8	43.7	48.3	46.9	52.2	65.7	71.9	Decembre-1998
55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Janvier-1999
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Février-1999
53.9	52.9	44.2	46.2	46.7	50.9	60.7	69.9	Mars 1999
57.9	57.9	48.9	49.1	55.4	58.8	63.7	69.9	Avril 1999
								Essence super sans plomb aux stations avec libre service
66.1	66.5	58.5	60.9	63.2	62.8	74.1	78.6	Juin-1998
66.2	66.5	57.2	58.9	62.7	62.3	73.9	78.6	Juillet-1998
63.6	66.5	56.9	58.9	58.2	63.2	73.7	78.6	Août-1998
62.9	66.3	56.7	58.9	54.8	63.6	73.9	78.6	Septembre-1998
66.0	66.1	55.9	58.1	60.0	63.9	74.1	78.6	Octobre-1998
66.4	65.2	55.7	58.9	57.4	64.0	73.7	78.6	Novembre-1998
65.2	65.0	53.7	58.3	57.0	62.5	73.7	78.6	Decembre-1998
64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2	72.4	78.1	Janvier-1999
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Février-1999
63.6	62.1	53.9	56.3	56.3	61.2	69.4	78.1	Mars 1999
67.6	67.0	59.0	59.1	65.5	69.1	70.9	78.1	Avril 1999
								Mazout
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Juin-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Juillet-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	40.1	32.4	Août-1998
36.8	42.3	40.2	39.6	40.1	34.1	Septembre-1998
39.5	42.3	40.7	41.0	40.1	34.8	Octobre-1998
40.5	40.5	40.2	39.5	40.1	33.6	Novembre-1998
39.1	40.5	40.6	39.5	40.1	33.6	Decembre-1998
39.8	39.7	40.6	39.5	40.1	32.6	Janvier-1999
38.7	38.6	39.1	39.5	40.1	33.0	Février-1999
38.3	38.6	38.4	38.8	39.7	32.5	Mars 1999
39.0	39.6	40.4	42.3	41.2	34.9	Avril 1999

TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		February 1999	March 1999	April 1999	
		Février 1999	Mars 1999	Avril 1999	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.36	9.17	9.46
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	10.17	10.60	10.24
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	12.87	13.13	13.49
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.03	6.20	6.13
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	6.66	6.84	6.92
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.84	3.88	3.9
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.21	8.00	8.01
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.01	5.31	5.16
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.24	4.12	4.12
10	Bacon	500 g	3.08	3.18	3.13
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.42	2.45	2.44
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.28	4.32	4.36
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.43	1.44	1.44
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.40	1.41	1.41
15	Butter – Beurre	454 g	2.99	3.03	3.03
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.68	2.68	2.64
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.08	1.09	1.08
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.79	1.80	1.79
19	Bread – Pain	675 g	1.31	1.29	1.3
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.99	1.94	1.95
21	Macaroni	500 g	0.96	0.94	0.94
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.50	3.44	3.52
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.35	3.35	3.31
24	Apples – Pommes	1 kg	2.23	2.38	2.34
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.26	1.19	1.24
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.44	1.37	1.45
27	Oranges	1 kg	2.46	2.38	2.55
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l	1.41	1.45	1.45
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l	3.00	3.09	3.02
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.91	0.92	0.96
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.34	1.43	1.74
32	Celery – Céleri	1 kg	1.60	1.49	1.37
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.56	5.62	5.23
34	Onions – Oignons	1 kg	1.31	1.27	1.29
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.19	3.24	3.27
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.67	1.68	1.67
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.79	0.78	0.79
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.23	1.19	1.23
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.50	1.54	1.49
40	Ketchup	1 l	2.51	2.50	2.51
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.44	2.44	2.43
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.83	3.74	3.82
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	5.08	5.03	4.97
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.35	3.36	3.34
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.06	3.07	3.09
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.73	0.73	0.72
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.51	0.51	0.49
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.63	2.72	2.69
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.36	1.34	1.32
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.21	1.21	1.22
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.27	1.25	1.26
52	Laundry detergent – Détergent synthétique, en poudre	4 l	6.56	6.59	6.57
53	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.66	1.64	1.63
54	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.37	1.35	1.34
55	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.68	1.69	1.68
56	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.07	3.03	3.19
57	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.83	2.87	2.86
58	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.36	1.34	1.34
59	Cigarettes	200	35.46	35.32	35.46

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	Composantes principales
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABLEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

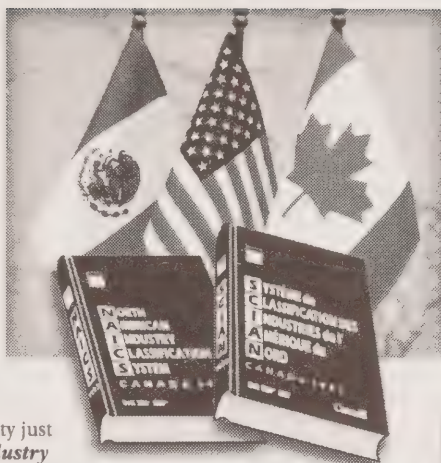
Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

What class of business are you in?

NAICS Canada 1997 ...
an indispensable reference
tool for understanding the
burgeoning economies of
Canada, the United States
and Mexico!



Monitoring business and economic activity just
got simpler! The *North American Industry
Classification System (NAICS) Canada 1997*,
replaces the 1980 Standard Industrial Classification (SIC) system.
NAICS Canada 1997 identifies many new industries and
categories. Now, you can access up-to-date information on the
growth and diversification of economic activity in recent decades.

Whatever business you are in, chances are you'll want to get your
hands on this **ground-breaking** tool! *NAICS Canada 1997*
provides, **for the first time**, a common framework for the
collection of comparable production data for NAFTA's three trade
partners ... making it **easier than ever** to compare financial and
economic statistics between Canada, the United States and
Mexico!

What's more, you can get the information you need in the format
you want: *NAICS Canada 1997* is available both in a durable
hardcover book and on CD-ROM. The portable-size manual, with
its detailed index, makes a handy desktop reference while the
user-friendly CD-ROM allows you to access comprehensive
industry information quickly and easily.

NAICS Canada 1997 is indispensable for all suppliers and users
of economic data in industry, business, governments, banks, trade
associations, academia, research and elsewhere. Use this first-of-
its-kind resource to make more informed business and policy
decisions and to enhance your professional productivity!

NAICS Canada 1997 ...

- ▶ allows **every** business to see precisely to which industry it
belongs ... essential for assessing business performance
- ▶ differentiates between
 - ▷ industries where all three countries produce **common**
comparable data
 - ▷ industries **unique** to Canada
- ▶ recognizes the emergence of the new service economy, including
the growing high tech industries as well as health care and social
services
- ▶ identifies 921 industries in 20 sectors

In an economy where change is a constant factor, **first class**
information is essential to **your** success! Order your copy of
NAICS Canada 1997 today!

NAICS Canada 1997 (Cat. No. 12-501-XPE) costs \$45 (plus GST/HST and
applicable PST). The bilingual CD-ROM version of *NAICS Canada 1997*
(Cat. No. 12-501-XCB) costs \$100 (plus GST/HST and applicable PST). To
order, CALL toll-free at 1 800 267-6677, FAX your VISA, MasterCard order to
1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Operations and
Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa,
Ontario, Canada, K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference
Centre listed in this publication. You may also order via e-mail:
order@statcan.ca.

À quelle classe votre entreprise appartient-elle?

SCIAN Canada 1997 ...
un outil de référence
indispensable pour
comprendre les économies
florissantes du Canada, des
États-Unis et du Mexique!

Il est désormais plus facile de suivre l'activité
commerciale et économique! Le *Système de
classification des industries de l'Amérique*

du Nord (SCIAN) Canada 1997 remplace la Classification type des
industries (CTI) de 1980. Le *SCIAN Canada 1997* compte bon nombre de
nouvelles classes et catégories. Vous pouvez maintenant avoir accès à des
renseignements à jour sur la croissance et la diversification de l'activité
économique au cours des dernières décennies.

Peu importe votre secteur d'activité, vous ne voudrez pas rater l'occasion de
mettre la main sur cet outil **novateur**! Le *SCIAN Canada 1997* offre, **pour
la première fois**, un cadre commun de collecte de données de production
comparables pour les trois partenaires de l'ALENA. Il est donc plus facile que
jamais de comparer les statistiques financières et économiques du Canada,
des États-Unis et du Mexique!

De plus, vous pouvez obtenir l'information que vous désirez dans le format
de votre choix : le *SCIAN Canada 1997* est offert sous la forme d'un livre
cartonné durable et sur CD-ROM. Le manuel de format pratique comprend
un index détaillé et constitue un ouvrage de référence maniable, tandis que
le CD-ROM convivial vous donne accès facilement et rapidement à des
données complètes sur l'activité économique.

Le *SCIAN Canada 1997* est un outil indispensable pour tous les
fournisseurs et les utilisateurs de données économiques dans le secteur
privé, les entreprises, les administrations publiques, les banques, les
associations professionnelles, le milieu universitaire, le milieu de la
recherche et d'autres secteurs d'activité. Utilisez cet outil innovateur pour
prendre des décisions plus éclairées en matière de gestion ou d'orientation
et pour accroître votre productivité professionnelle!

SCIAN Canada 1997 ...

- ▶ permet à **chaque** entreprise de déterminer avec précision la classe à laquelle
elle appartient; un mécanisme essentiel pour évaluer son rendement;
- ▶ établit une distinction entre
 - ▷ les classes d'activité pour lesquelles les trois pays produisent
des données **communes** comparables
 - ▷ et les classes **propres** au Canada;
- ▶ reconnaît l'émergence de la nouvelle économie de services, notamment du
secteur florissant de la haute technologie de même que du secteur de la
santé et des services sociaux;
- ▶ définit 921 classes réparties dans 20 secteurs.

Dans une économie en constante mutation, le succès de **votre** entreprise
dépend de l'accès à des données de **premier ordre**! Commandez votre
exemplaire du *SCIAN Canada 1997* dès aujourd'hui!

Le prix du *SCIAN Canada 1997* (n° 12-501-XPF au cat.) est de 45 \$ (TPS/TVH et TVP,
le cas échéant, en sus). La version bilingue du *SCIAN Canada 1997* sur CD-ROM
(n° 12-501-XCB au cat.) coûte 100 \$ (TPS/TVH et TVP, le cas échéant, en sus).
Pour commander, COMPOSEZ sans frais le 1 800 267-6677, envoyez votre bon de
commande (VISA ou MasterCard) par TÉLÉCOPIEUR au 1 800 889-9734 ou par la
POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de
l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada,
K1A 0T6. Vous pouvez également communiquer avec l'un des centres de consultation de
Statistique Canada dont la liste figure dans la présente publication ou encore passer
votre commande par courrier électronique : order@statcan.ca.

Success is within
your reach

Le succès est à la
portée

when you subscribe to the *Canadian Economic Observer*!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the *Canadian Economic Observer (CEO)*.

► CEO meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

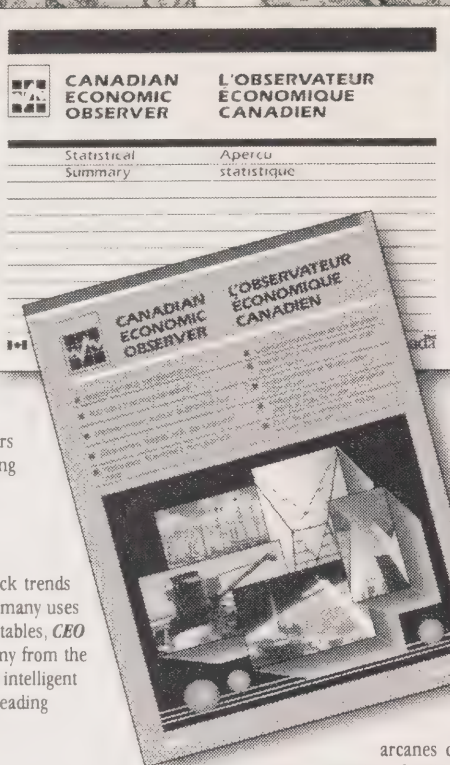
► CEO is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO*'s present, widely acclaimed format. The **Current Economic Conditions** section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. **Plus**, *CEO* has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

► CEO offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of *CEO*'s annual **Historical Statistical Summary** at no additional charge.



des abonnés à *L'Observateur économique canadien*!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : *L'Observateur économique canadien (LOEC)*.

► LOEC répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à repérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, *LOEC* répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, *LOEC*

est l'outil pratique par excellence pour comprendre les arcanes de la conjoncture économique. De plus, *LOEC* vous offre le

type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

► LOEC est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de *LOEC* reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des **Conditions économiques actuelles** comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section **Événements économiques** regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. **En plus**, *LOEC* comprend une **Étude spéciale** qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'**Aperçu statistique** contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

► LOEC vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du **Supplément statistique historique de LOEC**.

VISIT OUR WEB SITE!
www.statcan.ca

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET!
www.statcan.ca

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue #11-010-XPB) TODAY for only \$227 in Canada plus GST/11ST and applicable PST and US\$227 in other countries. Call TOLL-FREE 1-800-267-6677 or FAX 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Abonnez-vous dès AUJOURD'HUI à *L'Observateur économique canadien* (numéro au catalogue 11-010-XPB) pour seulement 227 \$ au Canada (TPS/TVA et TVP en sus, s'il y a lieu) et 227 \$ US dans les autres pays. Composez SANS FRAIS le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par **TELECOPIEUR** au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyer votre commande par la **POSTE** à l'adresse suivante: Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de dont la liste figure dans la présente publication.



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

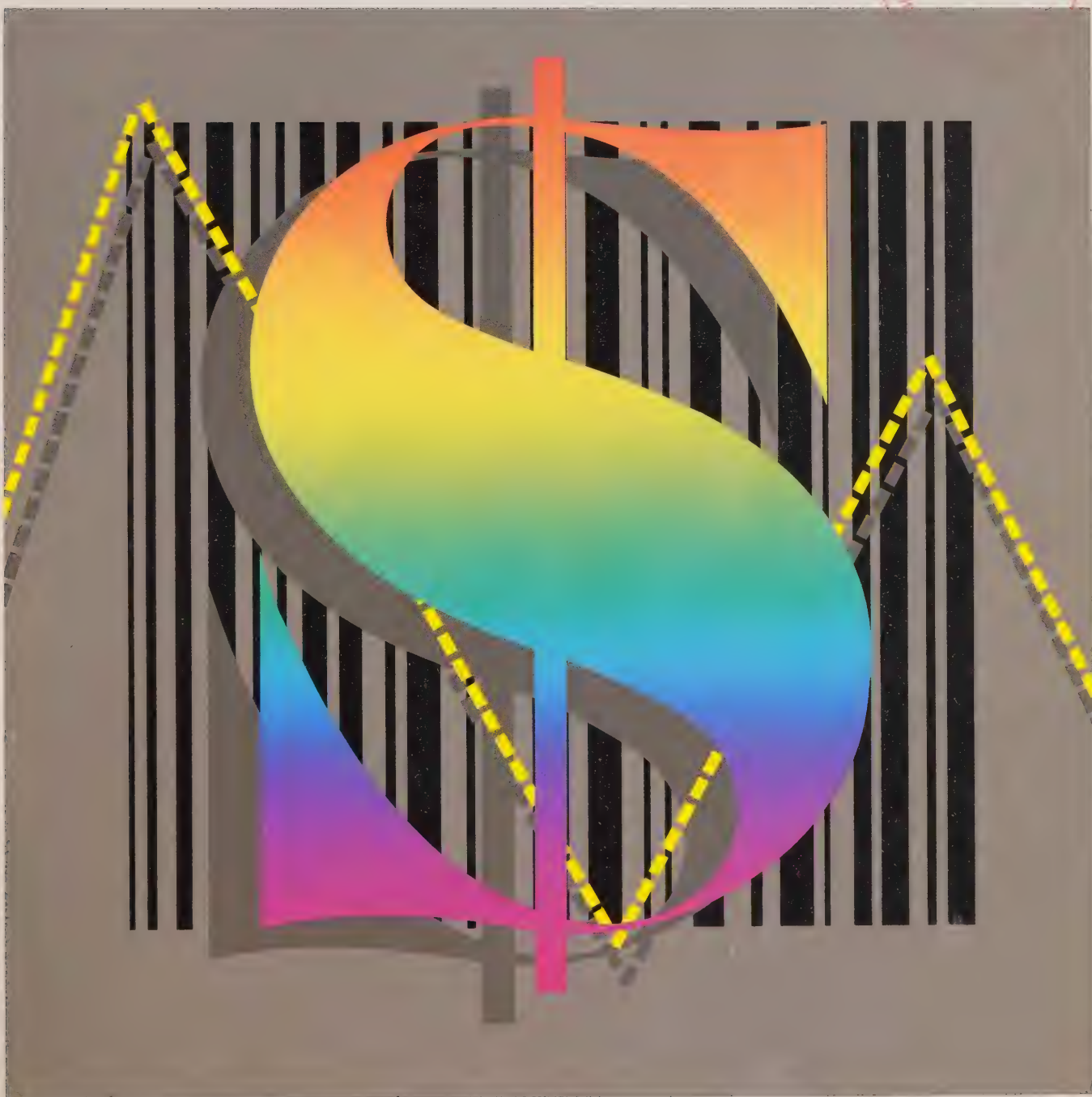
Government
Publications

The consumer price index

May 1999

L'indice des prix à la consommation

Mai 1999



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert **à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

May 1999

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mai 1999

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 5

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 5

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa



Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- figures not available
- figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	42

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100	36
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999	38
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	40

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	42

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1981-1999, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1994-1999, 1992=100	36
10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999	38
11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	43

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43

Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1999

Index for the Month of	Release Date
December 1998	January 20, 1999
January 1999	February 18, 1999
February 1999	March 19, 1999
March 1999	April 21, 1999
April 1999	May 21, 1999
May 1999	June 18, 1999
June 1999	July 16, 1999
July 1999	August 18, 1999
August 1999	September 17, 1999
September 1999	October 15, 1999
October 1999	November 19, 1999
November 1999	December 17, 1999
December 1999	January 21, 2000

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1998	20 Janvier 1999
Janvier 1999	18 Février 1999
Février 1999	19 Mars 1999
Mars 1999	21 Avril 1999
Avril 1999	21 Mai 1999
Mai 1999	18 Juin 1999
Juin 1999	16 Juillet 1999
Juillet 1999	18 Août 1999
Août 1999	17 Septembre 1999
Septembre 1999	15 Octobre 1999
Octobre 1999	19 Novembre 1999
Novembre 1999	17 Décembre 1999
Décembre 1999	21 Janvier 2000

Provincial Spotlight: 1999 Schedule

Index for the Month of	
January	British Columbia and Newfoundland
February	Alberta and Prince Edward Island
March	Saskatchewan and Nova Scotia
April	Manitoba and New Brunswick
May	Ontario and Québec
June	British Columbia and Newfoundland
July	Alberta and Prince Edward Island
August	Saskatchewan and Nova Scotia
September	Manitoba and New Brunswick
October	Ontario and Québec
November	British Columbia and Newfoundland
December	Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife

Point de mire des provinces : calendrier pour 1999

Indice pour le mois de	
Janvier	Colombie-Britannique et Terre Neuve
Février	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Mars	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Avril	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Mai	Ontario et Québec
Juin	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Juillet	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Août	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Septembre	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Octobre	Ontario et Québec
Novembre	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Décembre	Alberta, Île-du-Prince-Édouard, Whitehorse et Yellowknife

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1999 contre		
	May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	
All-items	110.4	110.1	108.7	0.3	1.6	Ensemble
Food	111.1	110.9	109.4	0.2	1.6	Aliments
Shelter	104.6	104.8	103.5	-0.2	1.1	Logement
Household operations and furnishings	109.1	108.8	108.4	0.3	0.6	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	104.9	105.8	103.1	-0.9	1.7	Habillement et chaussures
Transportation	124.1	123.6	120.7	0.4	2.8	Transports
Health and personal care	110.4	110.0	108.2	0.4	2.0	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	119.6	117.7	118.3	1.6	1.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	94.7	94.0	92.6	0.7	2.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	107.7	107.4	106.0	0.3	1.6	Biens
Services	113.6	113.2	111.8	0.4	1.6	Services
All-items excluding food and energy	110.4	110.2	108.9	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	108.4	107.6	105.2	0.7	3.0	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	90.6	90.8	92.0			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	141.4					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non
désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,
1992=100

	Indexes			Percentage change May 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1999 contre		
	May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	
Newfoundland	110.1	109.4	108.3	0.6	1.7	Terre-Neuve
Prince Edward Island	106.4	106.4	105.6	0.0	0.8	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	109.9	109.7	108.5	0.2	1.3	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	109.3	108.8	107.5	0.5	1.7	Nouveau-Brunswick
Québec	107.9	107.8	106.5	0.1	1.3	Québec
Ontario	110.9	110.6	108.9	0.3	1.8	Ontario
Manitoba	115.1	114.6	113.0	0.4	1.9	Manitoba
Saskatchewan	113.8	113.2	112.0	0.5	1.6	Saskatchewan
Alberta	113.0	112.2	110.6	0.7	2.2	Alberta
British Columbia	111.1	111.0	110.3	0.1	0.7	Colombie-Britannique
Whitehorse	112.2	111.4	111.2	0.7	0.9	Whitehorse
Yellowknife	109.0	108.5	108.3	0.5	0.6	Yellowknife

National highlights

May 1999

The CPI has risen 1.6% since May 1998

In May 1999, Canadian consumers paid 1.6% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. This annual increase in the prices of household purchases is slightly lower than the 1.7% increase recorded in April.

The upward movement in the CPI over the last 12 months ago was primarily the result of higher transportation costs, reflecting increased prices for gasoline and air fares. However, the increase in the index was mitigated by lower prices for computer equipment and telephone services.

Generally, a tightening of crude oil supplies on world markets pushed the price of gasoline up 5.0%. The index for air transportation went up 16.7%, mainly due to increased prices for North American flights.

Between April and May the CPI rose by 0.3%

Higher prices for traveller accommodation and gasoline contributed to the 0.3% increase between April and May. Lower prices for women's clothing, homeowners' maintenance and repairs, and bakery products exerted downward pressure on the index.

The seasonal nature of tourism in Canada is reflected in the 11.3% rise in the index for traveller accommodation. Strong demand for traveller accommodation in Ontario, Alberta and British Columbia led to higher room rates for hotels and motels.

Gasoline prices advanced 1.2% in May, a slowdown compared to the 8.5% jump registered in April.

Between April and May, a 2.9% drop in prices for women's clothing exerted downward pressure on the CPI. On average, consumers were able to buy various items such as skirts, pants, dresses, underwear and sleepwear at sale prices.

A 2.5% reduction in prices for homeowners' repairs and maintenance also contributed to slow the increase in the CPI.

Prices for bakery products decreased 2.8% in May. Seasonal promotions offered on bread and rolls explain this decline.

Points saillants de l'indice national

Mai 1999

Hausse de 1,6 % de l'IPC depuis mai 1998

En mai 1999, les consommateurs canadiens ont dépensé 1,6 % de plus qu'à pareille date l'an dernier pour l'achat du même panier de biens et services sous-jacent à l'indice des prix à la consommation (IPC). Cette hausse annuelle du prix des articles achetés par les ménages est légèrement inférieure à l'augmentation de 1,7 % enregistrée en avril.

Le mouvement à la hausse de l'IPC par rapport à 12 mois plus tôt est principalement causé par le relèvement des coûts du transport reflétant l'augmentation des prix de l'essence et des tarifs aériens. Cette augmentation de l'indice est toutefois atténuée par la diminution des prix du matériel informatique et des services téléphoniques.

De façon générale, le resserrement de l'offre de pétrole brut sur les marchés mondiaux a engendré un rehaussement des prix de l'essence de 5,0 %. L'indice du transport aérien a progressé de 16,7 % dû principalement aux hausses de prix des vols nord-américains.

Hausse de 0,3 % de l'IPC entre avril et mai

La hausse des tarifs de l'hébergement pour voyageurs et des prix de l'essence ont contribué à la progression de 0,3 % de l'indice entre avril et mai. Les pressions à la baisse sur l'indice ont été exercées par les prix des vêtements pour femmes, les frais d'entretien et de réparations par le propriétaire et les prix des produits de boulangerie.

Le caractère saisonnier de l'industrie touristique au Canada se reflète dans la progression de 11,3 % de l'indice de l'hébergement pour voyageurs. Une forte demande pour l'hébergement des voyageurs en Ontario, en Alberta et en Colombie-Britannique a amené un relèvement des tarifs chargés par les hôtels et motels.

Les prix de l'essence ont progressé de 1,2 % en mai, un ralentissement par rapport à la hausse de 8,5 % observée au mois d'avril.

Entre avril et mai, la chute de prix de 2,9 % des vêtements pour femmes a exercé une pression à la baisse sur l'indice. En moyenne, le consommateur pouvait se procurer divers articles en solde, tels que jupes, pantalons, robes, sous-vêtements et vêtements de nuit.

La baisse de 2,5 % des frais d'entretien et de réparations effectués par le propriétaire a aussi contribué à ralentir le mouvement à la hausse de l'indice d'ensemble.

Les prix des produits de boulangerie ont diminué de 2,8 % en mai. Cette baisse s'explique par des promotions saisonnières offertes pour le pain et les petits pains.

Between March and April, the seasonally adjusted CPI rose by 0.1%

After removing seasonal influences, the CPI advanced by 0.1% in the last month, slightly down from the 0.5% growth recorded between March and April. In May, the seasonally adjusted growth rate of all major components ranged between 0.0% and 0.3%.

Hausse de 0,1 % de l'IPC désaisonnalisé entre avril et mai

Suite aux corrections apportées aux influences saisonnières, l'IPC a augmenté de 0,1 % au cours du dernier mois. Cette progression est moins marquée que la croissance de 0,5 % enregistrée entre mars et avril. En mai, les taux de croissance désaisonnalisés de toutes les composantes principales étaient compris entre 0,0 % et 0,3 %.

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

The index of All-items excluding Food and Energy registered a 1.4% increase for the twelve months ending in May 1999. This follows an identical increase in April and a 1.1% increase in March.

The index rose 0.2% between April and May, slightly down from the 0.3% increase recorded between March and April.

Energy

The Energy index increased 3.0% since May 1998, mostly the result of a 7.6% rise in rates for natural gas and a 5.0% increase in gasoline prices. Electricity rates were also up slightly. However, upward pressure on the Energy index was dampened by a 4.2% drop in fuel oil prices.

Although the Energy index was higher by 0.7% compared to April, the increase was weaker than the 3.7% jump between March and April. This slowdown is due mainly to more modest price increases for gasoline and fuel oil. In May, gasoline prices rose 1.2%, compared to an 8.5% increase in April, and fuel oil prices were up 0.6% following a 6.8% increase in April. Between April and May, electricity rates also rose (+0.1%), and natural gas prices remained the same.

Goods

The Goods index registered a 1.6% increase for the twelve months beginning in May 1998. This advance is caused by the 2.1% increase in the index of non-durables and the 2.0% rise in the index of semi-durable goods. The index for durable goods remained unchanged between May 1998 and May 1999.

The Goods index rose 0.3% between April and May. The 0.8% drop in the prices of semi-durable goods only partly neutralized the combined advances of 0.6% for the durable goods index and 0.4% for the non-durable goods index.

Services

The Services index rose 1.6% compared to May 1998, reflecting higher air fares, university tuition fees, property taxes and rent prices. Decreases in charges for telephone services (-6.0%) had a dampening effect on the increase in the Services index.

The Services index rose 0.4% between April and May, the same as the monthly increases recorded in April and in March. With the 0.3% increase in February, this is the fourth straight month-to-month increase following three consecutive monthly decreases.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

La variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est élevée à 1,4 % en mai. On a observé une progression identique en avril et une hausse de 1,1 % en mars.

La variation de l'indice entre avril et mai s'est chiffrée à 0,2 %, ce qui est légèrement inférieur à l'augmentation de 0,3 % enregistrée entre mars et avril.

Indice de l'énergie

L'indice de l'énergie a progressé de 3,0 % depuis mai 1998. Ce mouvement à la hausse est occasionné principalement par les augmentations annuelles de 7,6 % pour les tarifs du gaz naturel et de 5,0 % pour les prix de l'essence. Les tarifs de l'électricité sont légèrement en hausse. L'augmentation de l'indice a toutefois été atténuée par la baisse de 4,2 % des prix du mazout.

Quoiqu'en hausse de 0,7 % par rapport à avril, l'indice de l'énergie a ralenti sa progression par rapport à la variation mensuelle de 3,7 % observée entre mars et avril. Ce ralentissement est principalement imputable à l'affaiblissement de la progression des prix de l'essence et du mazout. En mai, les prix de l'essence augmentaient de 1,2 % après une hausse de 8,5 % en avril alors que les tarifs du mazout étaient en hausse de 0,6 % suite à une majoration de 6,8 % en avril. D'avril à mai, on observe aussi une faible augmentation des tarifs d'électricité (+0,1%) tandis que les prix du gaz naturel demeurent inchangés.

Indice des biens

L'indice des biens s'est accru de 1,6 % pour la période de 12 mois débutant en mai 1998. Cette augmentation est causée par la hausse de 2,1 % de l'indice des biens non durables et celle de 2,0 % de l'indice des biens semi-durables. L'indice des biens durables est resté stable entre mai 1998 et mai 1999.

Entre avril et mai, l'indice des biens a progressé de 0,3 %. La diminution de 0,8 % des prix des biens semi-durables n'a que partiellement neutralisé les augmentations combinées de 0,6 % de l'indice des biens durables et de 0,4 % de l'indice des biens non durables.

Indice des services

L'indice des services s'est accru de 1,6 % par rapport à mai 1998. Cette augmentation reflète les fluctuations à la hausse des tarifs aériens, des frais de scolarité universitaire, des impôts fonciers et des prix des loyers. La diminution de 6,0 % des frais pour les services téléphoniques a certes aidé à amenuiser le mouvement à la hausse de l'indice des services.

La variation mensuelle de l'indice des services a atteint 0,4 % entre avril et mai. Cette dernière augmentation demeure identique à celles enregistrées en avril et en mars. Avec l'accroissement de 0,3 % mesuré en février, cela constitue une quatrième hausse consécutive après trois baisses mensuelles d'affilée.

Provincial Highlights

Since May 1998, the CPI for Alberta registered the largest increase among provincial CPIs (2.2%), while British Columbia registered the smallest increase (0.7%).

Between April and May, the All-items index for Alberta led the increases among provinces with a 0.7% rise. No province registered an overall price decline, although the All-items index for Prince-Edward-Island was unchanged.

Provincial Spotlight: Ontario and Québec

Over the last twelve months, the increase in the CPI for Ontario (1.8%) was slightly larger than the increase in the CPI for Canada (1.6%), while the increase in the CPI for Québec (1.3%) was slightly smaller than the increase in the CPI for Canada.

The biggest contributors to the year-over-year increase in the All-items index of Ontario were tuition fees, gasoline, air transportation, property taxes, women's clothing, car and truck purchase, rent, food purchased from restaurants and natural gas. In Ontario, university tuition fees rose 11.6% in the last twelve months, while they increased 7.8% in Canada. Property taxes, women's clothing, rent and food purchased from restaurants also increased more, on average, in Ontario than they did at the national level. Gasoline prices increased by 4.2% in Ontario, somewhat less than they did for Canada as a whole (5.0%). Partly offsetting these price increases were price declines for telephone services, audio and video equipment, and fuel oil. On average, the price decreases registered for these commodities were bigger in Ontario than the price declines registered for Canada.

Over the last year, the price increases registered for gasoline, owned accommodation, food purchased from restaurants, furniture and automotive vehicles were the biggest contributors to the overall price increase in Québec. Furthermore, consumers in Québec experienced higher average price increases for these goods and services than the average Canadian. The biggest offset to these price increases came from price declines for telephone services, fresh vegetables, fresh or frozen beef, non-alcoholic beverages, fuel oil, women's clothing and traveller accommodation. While prices for fresh or frozen beef, women's clothing and traveller accommodation decreased in Québec, they increased, on average, in Canada. Consumers in Québec also benefited from price declines for telephone services, fresh vegetables, non-alcoholic beverages and fuel oil that were larger, on average, than the corresponding decreases at the national level.

Points saillants des indices des provinces

Depuis mai 1998, c'est l'IPC de l'Alberta qui a enregistré l'augmentation la plus importante (2,2 %) parmi les IPC des provinces, tandis que la Colombie-Britannique enregistrait la hausse la plus faible (0,7 %).

Entre avril et mai, c'est l'indice d'ensemble de l'Alberta qui vient en tête des indices des provinces, avec une hausse de 0,7 %. Aucune province n'a enregistré de diminution générale des prix, bien que l'indice d'ensemble de l'Île-du-Prince-Édouard soit demeuré inchangé.

Point de mire des provinces : Ontario et Québec

Depuis mai 1998, l'IPC pour l'Ontario a progressé de 1,8 %, une augmentation légèrement plus élevée que celle de l'IPC pour le Canada (1,6 %), alors que l'IPC pour le Québec enregistrait une progression (1,3 %) légèrement inférieure à celle observée pour le Canada.

Les principaux facteurs ayant contribué à l'augmentation d'une année à l'autre de l'indice d'ensemble pour l'Ontario sont les frais de scolarité, l'essence, le transport aérien, les impôts fonciers, les vêtements pour femmes, l'achat de véhicules automobiles, le loyer, les aliments achetés au restaurant et le gaz naturel. Au cours des 12 derniers mois, les frais de scolarité universitaire ont augmenté de 11,6 % en Ontario, contre 7,8 % au Canada. Les impôts fonciers, les vêtements pour femmes, le loyer et les aliments achetés au restaurant ont également progressé en moyenne davantage en Ontario qu'au niveau national. Les prix de l'essence ont augmenté de 4,2 % dans la province, soit un peu moins que la hausse de 5,0 % enregistrée pour l'ensemble du Canada. Ces augmentations de prix ont été compensées en partie par des diminutions des tarifs des services téléphoniques, des prix du matériel audio et vidéo et des prix du mazout. En moyenne, les prix de tous ces produits ont diminué davantage en Ontario que dans l'ensemble du Canada.

Au cours de l'année écoulée, l'augmentation générale des prix au Québec est imputable principalement à la majoration des prix de l'essence, du logement en propriété, des aliments achetés au restaurant, des meubles et des véhicules automobiles. De plus, les consommateurs du Québec ont subi une hausse moyenne des prix de ces biens et services supérieure à celle enregistrée pour l'ensemble des Canadiens. Les principaux facteurs ayant fait contrepoids à ces augmentations sont les baisses de prix observées pour les services téléphoniques, les légumes frais, le bœuf frais ou congelé, les boissons non alcoolisées, le mazout, les vêtements pour femmes et l'hébergement pour voyageurs. Les prix du bœuf frais ou congelé, des vêtements pour femmes et de l'hébergement pour voyageurs ont diminué au Québec, mais ont augmenté en moyenne dans l'ensemble du Canada. Les consommateurs du Québec ont également profité de réductions des tarifs des services téléphoniques et des prix des légumes frais, des boissons non alcoolisées et du mazout supérieures, en moyenne, aux diminutions correspondantes à l'échelle nationale.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100

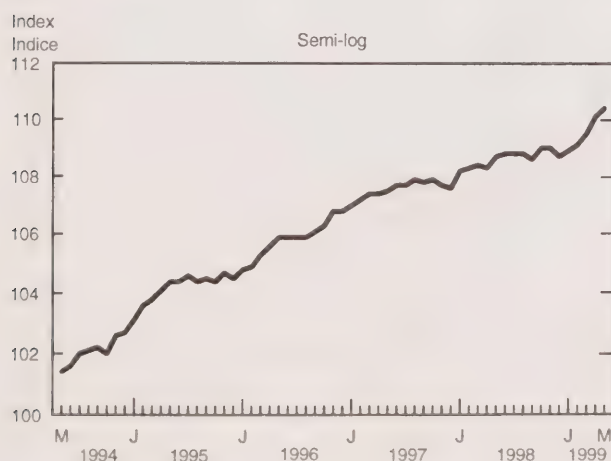


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

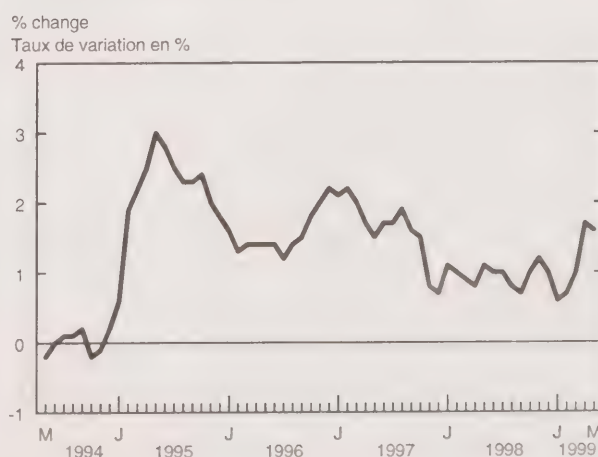


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

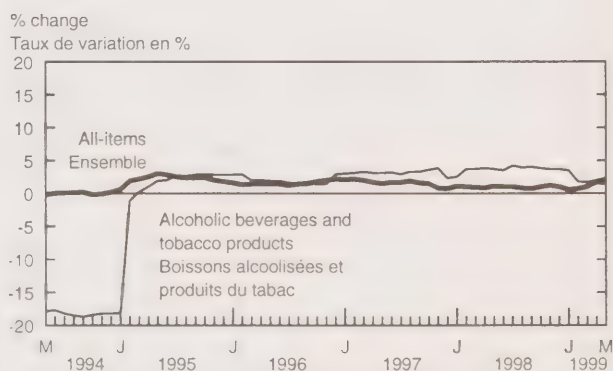
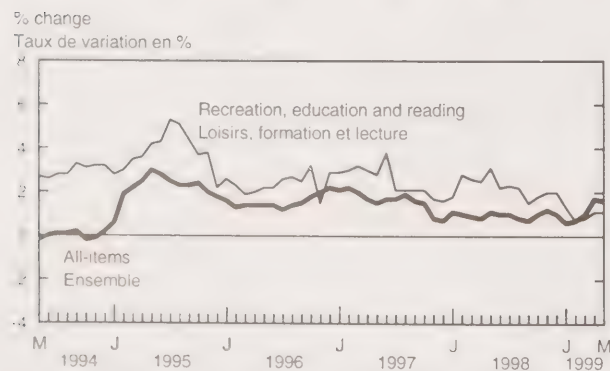
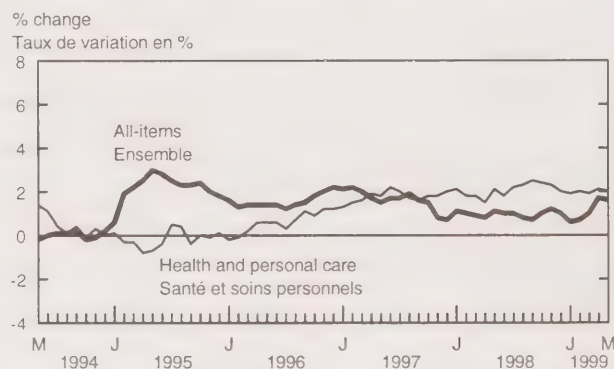
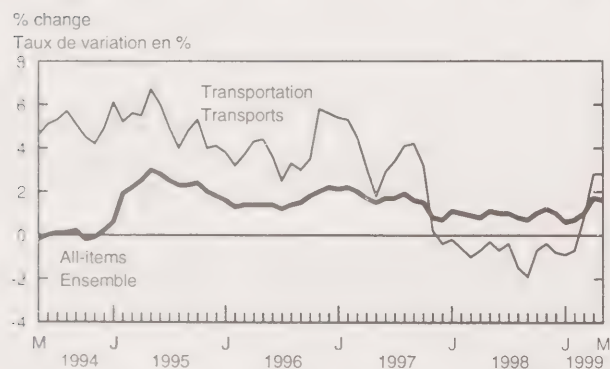
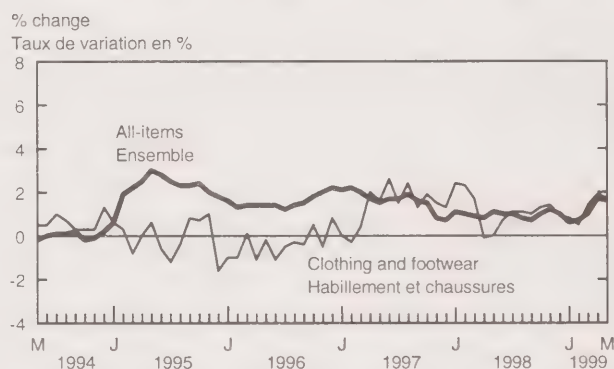
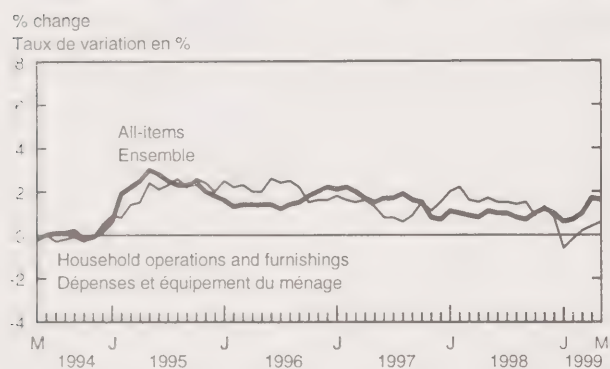
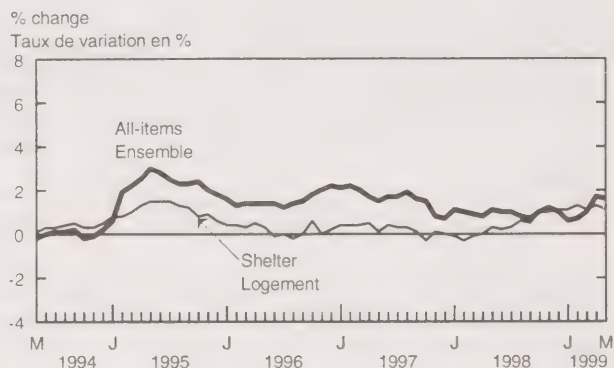
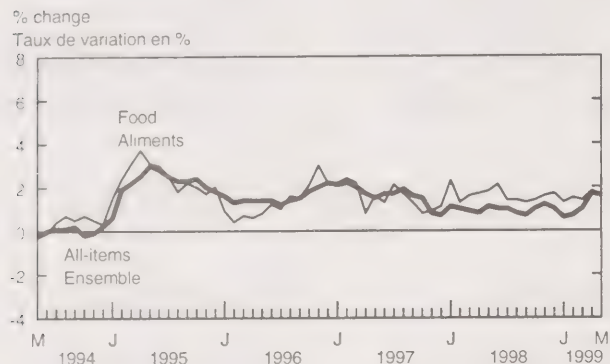


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Selected Sub-groups
and Special Aggregates Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1999 contre		
	May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	
ALL-ITEMS	110.4	110.1	108.7	0.3	1.6	ENSEMBLE
FOOD	111.1	110.9	109.4	0.2	1.6	ALIMENTS
Food purchased from stores	110.9	110.7	109.4	0.2	1.4	Aliments achetés au magasin
Meat	109.7	108.1	107.4	1.5	2.1	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	105.5	104.6	104.0	0.9	1.4	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	103.6	103.8	101.7	-0.2	1.9	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	106.3	102.3	105.8	3.9	0.5	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	111.0	107.3	105.5	3.4	5.2	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	110.9	106.4	104.9	4.2	5.7	Poulet frais ou congelé
Processed meat	112.7	111.9	112.1	0.7	0.5	Viande traitée
Ham and bacon	123.3	119.6	123.0	3.1	0.2	Jambon et bacon
Other processed meat	107.5	107.9	106.6	-0.4	0.8	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	117.9	116.7	110.5	1.0	6.7	Poisson et autres produits de la mer
Fish	115.5	114.7	106.3	0.7	8.7	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	115.0	114.2	106.2	0.7	8.3	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	117.9	117.1	107.8	0.7	9.4	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	111.2	111.4	110.0	-0.2	1.1	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	110.1	110.2	108.6	-0.1	1.4	Produits laitiers
Fresh milk	106.3	106.4	105.7	-0.1	0.6	Lait frais
Butter	114.6	114.4	111.6	0.2	2.7	Beurre
Cheese	114.8	115.0	112.9	-0.2	1.7	Fromage
Ice cream and related products	107.5	109.1	102.2	-1.5	5.2	Crème glacée et produits connexes
Eggs	122.7	123.4	124.4	-0.6	-1.4	Oeufs
Bakery and other cereal products	114.1	115.7	112.8	-1.4	1.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	108.4	111.5	107.2	-2.8	1.1	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	106.4	112.3	107.1	-5.3	-0.7	Pains et petits pains
Biscuits	109.9	110.2	107.1	-0.3	2.6	Biscuits
Other bakery products	109.9	110.1	106.7	-0.2	3.0	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	125.8	125.0	124.4	0.6	1.1	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	128.4	128.6	122.1	-0.2	5.2	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	126.0	124.9	125.0	0.9	0.8	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	123.8	121.9	123.9	1.6	-0.1	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	127.7	127.8	126.5	-0.1	0.9	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	106.9	104.4	100.8	2.4	6.1	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	109.0	105.2	101.2	3.6	7.7	Fruits frais
Apples	104.1	99.9	98.8	4.2	5.4	Pommes
Oranges	144.8	142.1	124.9	1.9	15.9	Oranges
Bananas	103.7	100.4	98.0	3.3	5.8	Bananes
Other fresh fruit	101.8	97.6	96.1	4.3	5.9	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	103.3	102.7	99.7	0.6	3.6	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	99.4	98.7	95.4	0.7	4.2	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	110.6	110.3	108.1	0.3	2.3	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	111.3	109.7	107.0	1.5	4.0	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1999 contre		
	May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	
Vegetables and vegetable preparations	106.1	106.6	110.1	-0.5	-3.6	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	107.7	108.1	113.5	-0.4	-5.1	Légumes frais
Potatoes	122.2	119.5	110.9	2.3	10.2	Pommes de terre
Tomatoes	87.8	82.2	94.9	6.8	-7.5	Tomates
Lettuce	91.3	106.0	109.7	-13.9	-16.8	Laitue
Other fresh vegetables	105.8	105.2	112.4	0.6	-5.9	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	102.1	102.9	100.8	-0.8	1.3	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	106.1	106.6	102.8	-0.5	3.2	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	100.6	101.6	100.4	-1.0	0.2	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	112.8	113.5	112.3	-0.6	0.4	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	132.2	131.5	131.3	0.5	0.7	Sucre et confiserie
Fats and oils	121.5	121.9	116.9	-0.3	3.9	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	136.7	137.2	141.8	-0.4	-3.6	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	113.7	115.4	111.8	-1.5	1.7	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	107.8	108.3	106.8	-0.5	0.9	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	95.5	97.0	96.1	-1.5	-0.6	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	112.1	112.0	110.0	0.1	1.9	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	112.4	112.1	109.6	0.3	2.6	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.9	110.9	110.0	0.0	0.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	104.6	104.8	103.5	-0.2	1.1	LOGEMENT
Rented accommodation	110.1	110.1	108.9	0.0	1.1	Logement en location
Rent	110.1	110.0	109.0	0.1	1.0	Loyer
Owned accommodation	100.0	100.3	99.1	-0.3	0.9	Logement en propriété
Mortgage interest cost	83.4	83.5	83.5	-0.1	-0.1	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	102.1	102.0	101.3	0.1	0.8	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.7	118.7	116.0	0.0	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	113.8	113.7	112.1	0.1	1.5	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	104.7	107.4	103.7	-2.5	1.0	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	112.0	111.9	110.5	0.1	1.4	Eau, combustible et électricité
Electricity	108.4	108.3	108.2	0.1	0.2	Électricité
Water	125.0	125.0	122.6	0.0	2.0	Eau
Natural gas	125.8	125.8	116.9	0.0	7.6	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	96.9	96.3	101.1	0.6	-4.2	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	109.1	108.8	108.4	0.3	0.6	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	111.2	111.1	111.9	0.1	-0.6	Dépenses du ménage
Communications	109.8	109.8	115.9	0.0	-5.3	Communications
Telephone services	109.0	109.0	115.9	0.0	-6.0	Services téléphoniques
Postal and other communication services	117.8	117.8	111.8	0.0	5.4	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1999 contre		
	May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	
Child care and domestic services	117.2	117.2	114.9	0.0	2.0	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	117.8	117.8	115.4	0.0	2.1	Soins pour enfants
Domestic services	115.6	115.6	113.3	0.0	2.0	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.3	103.1	100.8	0.2	2.5	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	120.6	119.8	116.0	0.7	4.0	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	107.9	107.9	104.9	0.0	2.9	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	111.2	110.9	108.8	0.3	2.2	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	105.4	106.8	101.0	-1.3	4.4	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.4	106.7	103.6	-0.3	2.7	Autres produits horticoles
Household furnishings	106.1	105.6	103.2	0.5	2.8	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	106.6	106.6	102.6	0.0	3.9	Article d'ameublement
Furniture	108.7	108.5	104.5	0.2	4.0	Meubles
Household textiles	102.6	103.4	99.2	-0.8	3.4	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	104.0	102.7	102.3	1.3	1.7	Équipement ménager
Household appliances	102.3	102.0	101.4	0.3	0.9	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	112.1	114.2	109.7	-1.8	2.2	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	115.8	115.8	112.1	0.0	3.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	104.9	105.8	103.1	-0.9	1.7	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	104.6	106.2	102.9	-1.5	1.7	Habillement
Women's clothing	102.5	105.6	101.0	-2.9	1.5	Vêtements pour femmes
Men's clothing	107.4	106.9	104.3	0.5	3.0	Vêtements pour hommes
Children's clothing	105.6	105.7	107.1	-0.1	-1.4	Vêtements pour enfants
Footwear	107.7	107.2	105.3	0.5	2.3	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	98.1	98.2	96.6	-0.1	1.6	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	111.6	111.8	110.0	-0.2	1.5	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	124.1	123.6	120.7	0.4	2.8	TRANSPORTS
Private transportation	121.8	121.4	119.2	0.3	2.2	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	127.1	127.1	124.9	0.0	1.8	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.9	127.9	125.7	0.0	1.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	128.1	128.1	125.9	0.0	1.7	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	115.1	115.1	112.7	0.0	2.1	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1999 contre		
	May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	
Operation of automotive vehicles	116.7	116.1	113.9	0.5	2.5	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	106.0	104.7	101.0	1.2	5.0	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	107.4	107.4	105.6	0.0	1.7	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	134.5	134.6	133.9	-0.1	0.4	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	142.0	142.2	141.6	-0.1	0.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.2	0.0	0.1	Permis de conduire
Parking fees	116.8	116.8	111.9	0.0	4.4	Frais de stationnement
Public transportation	149.4	147.6	135.8	1.2	10.0	Transport public
Local and commuter transportation	123.9	122.7	121.2	1.0	2.2	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	128.3	126.6	125.7	1.3	2.1	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	108.6	108.6	105.8	0.0	2.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	169.7	167.5	147.4	1.3	15.1	Transport interurbain
Air transportation	177.3	174.7	151.9	1.5	16.7	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	135.0	135.0	129.8	0.0	4.0	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	110.4	110.0	108.2	0.4	2.0	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	112.6	112.5	110.0	0.1	2.4	Soins de santé
Health care goods	107.6	107.5	105.1	0.1	2.4	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	108.0	107.9	105.5	0.1	2.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	107.0	107.0	106.2	0.0	0.8	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	110.9	110.4	105.0	0.5	5.6	Médicaments non prescrits
Health care services	115.7	115.6	112.9	0.1	2.5	Services de soins de santé
Eye care	102.8	102.4	101.5	0.4	1.3	Soins des yeux
Dental care	120.3	120.3	117.4	0.0	2.5	Soins dentaires
Personal care	109.0	108.3	107.1	0.6	1.8	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	105.3	104.5	103.5	0.8	1.7	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	114.8	114.1	112.4	0.6	2.1	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	119.6	117.7	118.3	1.6	1.1	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	112.3	109.9	112.5	2.2	-0.2	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	82.7	82.3	91.7	0.5	-9.8	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	123.0	119.0	119.6	3.4	2.8	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.9	95.9	95.5	0.0	0.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	135.0	126.7	130.8	6.6	3.2	Services de voyage
Traveller accommodation	128.8	115.7	125.5	11.3	2.6	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	145.4	145.4	139.8	0.0	4.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1999 contre		
	May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	
Other recreational services	130.2	128.9	125.4	1.0	3.8	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	126.9	126.2	121.6	0.6	4.4	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	146.0	145.9	140.1	0.1	4.2	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	121.5	118.8	118.1	2.3	2.9	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	144.6	144.5	137.3	0.1	5.3	Formation et lecture
Education	156.2	156.2	146.5	0.0	6.6	Formation
Tuition fees	177.8	177.8	164.9	0.0	7.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	123.7	123.6	121.2	0.1	2.1	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	125.8	125.5	124.7	0.2	0.9	Journaux
Magazines and periodicals	123.4	123.4	121.2	0.0	1.8	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	94.7	94.0	92.6	0.7	2.3	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	111.6	111.2	109.1	0.4	2.3	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	108.7	107.8	107.3	0.8	1.3	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	107.6	106.7	106.6	0.8	0.9	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	111.2	110.0	109.2	1.1	1.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	112.9	112.7	109.9	0.2	2.7	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	117.5	117.2	113.3	0.3	3.7	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	113.5	113.2	111.1	0.3	2.2	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.4	104.4	103.0	0.0	1.4	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	73.3	72.5	71.7	1.1	2.2	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	72.8	72.0	71.2	1.1	2.2	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	107.7	107.4	106.0	0.3	1.6	Biens
Durable goods	112.8	112.1	112.8	0.6	0.0	Biens durables
Semi-durable goods	107.0	107.9	104.9	-0.8	2.0	Biens semi-durables
Non-durable goods	105.2	104.8	103.0	0.4	2.1	Biens non durables
Services	113.6	113.2	111.8	0.4	1.6	Services
All-items excluding food	110.3	110.0	108.6	0.3	1.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	110.4	110.2	108.9	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	110.6	110.3	109.0	0.3	1.5	Ensemble sans l'énergie
Energy	108.4	107.6	105.2	0.7	3.0	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	111.8	111.6	110.1	0.2	1.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice
d'ensemble (non désaisonné), 1980-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4								
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6								

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

¹ Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1981-1999, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹, 1981-1999, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1998	1998											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1	102.9
1999	1999											
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

December 1995

Comparisons of Price Levels Between Canada and the United States, Japan and Mexico.

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Décembre 1995

Comparaisons des niveaux de prix entre le Canada et les États-Unis, le Japon et le Mexique.

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

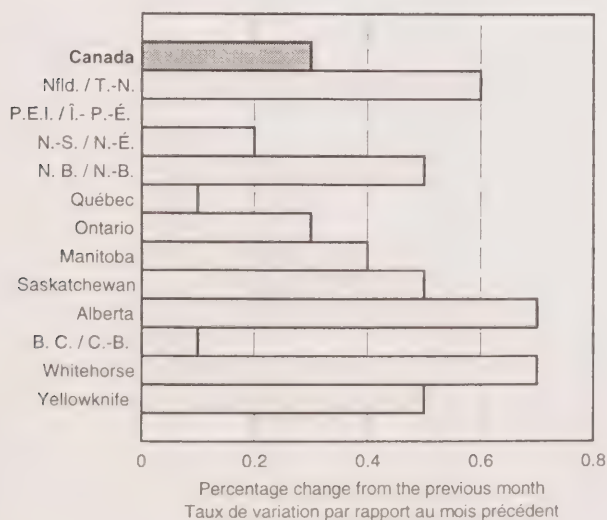
Partie II

Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife

Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife



GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent et au mois correspondant
de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

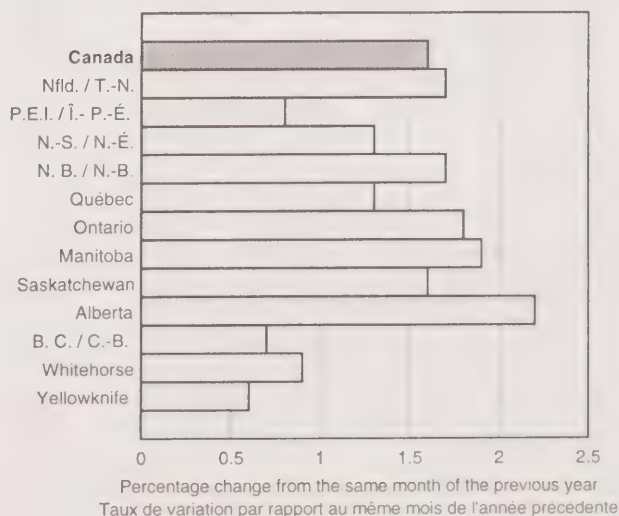


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change May 1999 from			Percentage change May 1999 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Mai 1999 contre			Taux de variation Mai 1999 contre		
	May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL ITEMS	110.1	0.6	1.7	106.4	0.0	0.8
Food	111.6	0.9	1.5	108.9	-0.1	0.6
Food purchased from stores	112.2	1.1	1.6	110.3	-0.2	1.1
Meat	107.6	4.7	3.1	119.2	0.3	-0.4
Dairy products	112.9	0.2	0.3	106.9	0.1	0.7
Bakery and other cereal products	114.9	-3.0	-0.8	111.7	-1.7	-1.0
Fresh fruit	138.5	4.7	11.2	109.8	3.7	4.7
Fresh vegetables	116.1	-3.3	1.2	94.9	-4.6	-6.9
Food purchased from restaurants	107.4	0.3	0.8	104.8	0.0	-1.1
Shelter	103.2	0.3	1.3	99.4	0.2	0.7
Rented accommodation	105.6	0.0	0.3	106.5	-0.1	0.3
Owned accommodation	100.6	-0.1	1.4	99.0	-0.3	1.3
Replacement cost	102.9	0.0	-0.5	100.5	-0.3	1.2
Homeowners' insurance premiums	107.6	0.0	-0.5	98.2	-0.4	1.1
Homeowners' maintenance and repairs	101.3	-0.7	3.5	108.0	-0.6	4.2
Water, fuel and electricity	104.9	1.0	1.4	92.9	1.4	-0.6
Electricity	110.4	0.0	-0.5	97.9	0.0	4.1
Natural gas	92.0	3.6	6.1	83.1	3.0	-5.1
Fuel oil and other fuel						
Household operations and furnishings	107.7	0.9	1.7	115.0	0.3	1.7
Household operations	112.7	0.2	0.6	120.9	0.8	1.9
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	101.3	2.2	3.8	105.2	-0.5	1.3
Clothing and footwear	103.4	-0.6	2.3	105.4	-3.8	-2.4
Women's clothing	100.2	-0.5	1.8	107.6	-6.3	-4.9
Men's clothing	103.5	1.3	5.0	105.2	-3.5	1.4
Footwear	95.3	-4.5	-0.2	94.1	-6.6	-8.3
Transportation	123.6	1.1	2.1	113.5	0.5	0.7
Private transportation	120.2	1.0	1.4	111.2	0.5	0.0
Purchase and leasing of automotive vehicles	122.7	0.0	2.0	127.0	0.0	2.4
Gasoline	107.9	4.2	1.8	82.3	2.1	-5.4
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	164.1	1.0	11.3	151.0	0.9	10.1
Health and personal care	102.8	0.8	2.6	110.1	-0.5	1.6
Health care	105.7	0.1	2.1	107.9	-0.1	0.7
Personal care	101.2	1.5	3.0	112.0	-0.7	2.3
Recreation, education and reading	119.9	0.3	1.6	116.3	1.0	1.3
Recreation	104.7	0.3	1.0	111.1	1.5	0.5
Education and reading	158.8	0.0	2.6	135.5	0.0	3.4
Alcoholic beverages and tobacco products	103.7	0.2	-0.2	89.4	1.2	2.3
Alcoholic beverages	107.1	0.2	0.0	102.8	1.0	3.7
Tobacco products and smokers' supplies	98.9	0.2	-0.3	79.3	1.3	1.5
All-items excluding food	109.9	0.5	1.7	105.9	0.1	0.8
All-items excluding food and energy	110.4	0.2	1.7	109.1	-0.1	1.4
All-items excluding energy	110.7	0.4	1.7	109.1	-0.1	1.2
Energy	105.7	2.4	1.5	87.0	1.6	-2.9
All-items (1986 = 100)	134.4			135.0		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change May 1999 from			Percentage change May 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mai 1999 contre			Taux de variation Mai 1999 contre			
May 1999	April 1999	May 1998	May 1999	April 1999	May 1998	
Mai	Avril	Mai	Mai	Avril	Mai	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
109.9	0.2	1.3	109.3	0.5	1.7	ENSEMBLE
112.0	0.4	1.4	110.5	0.8	2.4	Aliments
113.1	-0.1	1.5	111.9	1.1	2.9	Aliments achetés au magasin
126.4	2.6	2.0	122.6	3.1	2.6	Viande
107.3	-1.5	-0.5	109.1	0.1	0.4	Produits laitiers
115.1	0.7	1.8	112.2	0.2	2.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
113.7	0.5	8.8	111.7	3.9	15.0	Fruits frais
108.6	-1.8	0.6	98.4	2.1	1.5	Légumes frais
106.7	2.0	0.7	105.8	-0.4	0.7	Aliments achetés au restaurant
105.6	-0.1	0.6	107.8	0.0	0.7	Logement
106.4	0.1	0.6	107.3	0.1	0.7	Logement en location
103.9	-0.3	1.4	99.6	0.0	0.7	Logement en propriété
117.8	0.0	1.3	99.2	-0.2	-0.4	Coût de remplacement
123.5	0.0	1.3	104.4	-0.2	-0.4	Primes d'assurance de propriétaire
107.5	-1.6	0.2	104.3	0.6	1.6	Entretien et réparations par le propriétaire
108.1	-0.1	-1.0	124.1	0.1	0.6	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	3.4	Électricité
..	Gaz naturel
97.9	-0.4	-2.7	101.9	0.6	-8.8	Mazout et autres combustibles
108.7	0.2	1.5	107.2	0.7	2.3	Dépenses et équipement du ménage
112.6	0.1	1.4	112.3	0.2	1.3	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
101.9	0.5	1.7	99.8	1.5	4.5	Équipement du ménage
113.4	-1.0	3.0	108.9	-2.1	1.6	Habillement et chaussures
113.5	-2.4	5.6	110.5	-4.5	2.7	Vêtements pour femmes
122.6	-0.8	4.6	112.5	-0.2	1.1	Vêtements pour hommes
99.0	-1.3	-4.1	102.5	-1.9	2.4	Chaussures
119.9	0.6	2.3	119.1	0.9	2.8	Transports
117.3	0.6	1.6	117.4	0.9	2.4	Transport privé
127.0	0.0	1.5	125.0	0.0	2.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
100.7	2.5	2.5	105.6	3.6	4.2	Essence
117.2	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
154.8	1.0	11.4	152.3	0.9	10.0	Transport public
108.7	-0.4	1.5	106.2	0.0	1.7	Santé et soins personnels
106.8	-0.4	0.9	109.4	0.0	1.9	Soins de santé
110.1	-0.2	1.9	104.2	0.2	1.7	Soins personnels
117.3	0.3	0.4	115.6	1.5	0.6	Loisirs, formation et lecture
107.5	0.5	-1.0	108.6	2.1	-0.1	Loisirs
148.2	0.0	4.0	140.6	0.0	2.7	Formation et lecture
90.8	0.3	1.2	86.0	0.5	0.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101.1	-0.9	0.7	100.2	0.0	0.3	Boissons alcoolisées
79.1	1.0	1.4	76.3	0.8	0.8	Produit du tabac et articles pour fumeurs
109.4	0.1	1.4	109.2	0.5	1.6	Ensemble sans les aliments
110.0	0.0	1.6	108.1	0.2	1.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.3	0.1	1.5	108.7	0.4	1.7	Ensemble sans l'énergie
104.9	0.9	0.4	115.8	1.6	2.2	Énergie
137.9			136.6			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected
Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change May 1999 from			Percentage change May 1999 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation Mai 1999 contre			Taux de variation Mai 1999 contre		
	May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai
	Québec			Ontario		
ALL ITEMS	107.9	0.1	1.3	110.9	0.3	1.8
Food	110.4	-0.4	0.6	111.3	0.5	2.7
Food purchased from stores	109.5	-0.6	0.0	111.5	0.7	3.0
Meat	108.4	1.2	-0.6	109.0	1.4	1.4
Dairy products	111.9	0.0	2.2	107.6	-0.1	1.9
Bakery and other cereal products	109.7	-2.2	0.9	118.1	-1.3	2.4
Fresh fruit	111.5	4.4	6.5	111.9	3.3	14.1
Fresh vegetables	107.9	-3.7	-9.5	116.4	2.1	2.8
Food purchased from restaurants	112.2	0.3	2.2	110.8	0.1	2.1
Shelter	105.9	-0.2	0.9	104.2	-0.1	1.5
Rented accommodation	106.8	-0.1	0.7	112.4	0.1	1.4
Owned accommodation	105.3	-0.3	1.4	99.2	-0.2	1.4
Replacement cost	108.0	0.3	1.8	103.7	0.2	1.8
Homeowners' insurance premiums	119.7	0.3	5.8	119.9	0.2	0.8
Homeowners' maintenance and repairs	105.2	-2.8	1.6	108.3	-1.9	1.0
Water, fuel and electricity	105.9	0.0	-0.6	109.3	0.1	1.6
Electricity	108.0	0.0	0.0	104.4	0.1	0.0
Natural gas	128.7	-0.8	2.5	117.9	0.0	6.5
Fuel oil and other fuel	87.8	0.0	-5.5	102.7	1.1	-5.2
Household operations and furnishings	110.4	0.5	0.8	106.3	-0.1	0.0
Household operations	113.3	0.3	-1.0	106.8	-0.2	-1.7
Telephone services	110.7	0.0	-7.5	101.7	0.0	-9.8
Household furnishings	106.7	0.9	3.8	106.3	0.0	3.1
Clothing and footwear	101.9	-1.9	1.1	105.2	0.1	3.0
Women's clothing	97.0	-4.5	-1.4	105.7	-0.9	5.3
Men's clothing	102.6	1.8	4.3	107.6	-0.2	3.0
Footwear	111.1	-0.9	2.0	108.6	2.7	4.6
Transportation	116.7	0.3	2.9	129.2	0.0	2.5
Private transportation	115.2	0.3	2.5	127.0	-0.2	1.8
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.1	0.0	1.7	127.8	0.0	1.7
Gasoline	102.5	1.1	6.7	105.5	-0.5	4.2
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	1.1	176.5	-0.2	-0.1
Public transportation	135.8	0.7	7.6	151.1	1.6	10.1
Health and personal care	111.3	0.4	2.7	110.0	0.3	1.8
Health care	115.0	0.0	2.3	112.9	0.3	3.3
Personal care	108.9	0.6	2.9	107.8	0.3	0.6
Recreation, education and reading	112.9	1.3	0.2	123.8	1.7	1.9
Recreation	108.8	1.6	-0.5	114.1	2.3	-0.1
Education and reading	125.0	0.2	2.7	156.6	0.0	8.0
Alcoholic beverages and tobacco products	88.3	1.1	3.2	92.0	0.5	2.4
Alcoholic beverages	110.1	0.5	2.7	112.5	0.3	2.9
Tobacco products and smokers' supplies	68.5	1.8	3.6	64.6	1.1	1.9
All-items excluding food	107.3	0.2	1.5	110.9	0.3	1.7
All-items excluding food and energy	107.5	0.1	1.2	111.4	0.3	1.6
All-items excluding energy	108.1	0.0	1.1	111.4	0.4	1.8
Energy	104.4	0.5	2.7	106.3	-0.2	2.8
All-items (1986 = 100)	138.9			143.1		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change May 1999 from			Percentage change May 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mai 1999 contre			Taux de variation Mai 1999 contre			
May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	
Manitoba			Saskatchewan			
115.1	0.4	1.9	113.8	0.5	1.6	ENSEMBLE
114.3	0.5	1.2	112.5	0.5	0.0	Aliments
112.2	0.5	0.4	111.4	0.8	-1.2	Aliments achetés au magasin
112.2	0.2	2.2	114.7	1.6	4.3	Viande
110.4	-0.1	-0.4	111.9	-0.3	-2.9	Produits laitiers
111.8	-1.8	-3.4	106.5	0.6	-3.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
116.7	10.3	13.9	109.5	1.2	-4.5	Fruits frais
102.7	-0.3	-13.1	104.7	0.6	-14.4	Légumes frais
119.7	0.4	3.1	115.1	-0.1	2.9	Aliments achetés au restaurant
110.4	-0.1	2.2	113.7	0.1	2.3	Logement
107.5	0.0	0.7	112.0	0.0	1.4	Logement en location
107.6	-0.3	2.0	109.6	0.1	1.7	Logement en propriété
115.5	0.2	0.6	126.1	0.6	3.1	Coût de remplacement
115.2	0.2	0.6	135.8	0.6	3.1	Primes d'assurance de propriétaire
99.0	-2.4	1.2	113.1	-0.8	-0.3	Entretien et réparations par le propriétaire
123.3	0.1	4.6	126.1	0.1	4.1	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
133.9	0.0	14.3	127.8	0.0	13.4	Gaz naturel
109.8	1.5	-4.6	108.2	1.1	-5.7	Mazout et autres combustibles
109.5	0.6	-0.2	108.3	1.1	1.4	Dépenses et équipement du ménage
110.4	0.2	-0.5	109.2	0.8	0.8	Dépenses du ménage
112.9	0.0	-5.3	104.9	0.0	1.4	Services téléphoniques
107.4	1.4	0.6	106.1	1.6	2.5	Équipement du ménage
115.2	-1.5	1.5	107.0	-0.5	1.4	Habillement et chaussures
111.3	-4.0	-0.7	100.1	-2.4	1.8	Vêtements pour femmes
118.1	-0.1	4.4	115.5	0.4	1.2	Vêtements pour hommes
120.7	-0.9	2.9	104.6	-1.8	-1.5	Chaussures
127.7	0.7	3.6	123.6	0.6	2.7	Transports
124.6	0.6	2.9	121.9	0.7	2.4	Transport privé
133.7	0.0	2.6	127.0	0.0	0.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
114.4	2.9	4.8	118.3	2.8	5.4	Essence
133.0	0.0	2.0	123.7	0.0	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
159.2	0.9	10.2	154.8	0.9	10.7	Transport public
110.7	0.8	2.2	105.8	0.9	1.1	Santé et soins personnels
109.0	-0.1	0.1	107.6	-0.1	0.4	Soins de santé
112.0	1.5	4.2	104.3	1.8	2.0	Soins personnels
120.9	1.6	0.8	117.7	1.4	1.6	Loisirs, formation et lecture
114.9	2.0	0.3	110.7	1.9	0.1	Loisirs
138.3	0.0	2.7	142.0	0.0	7.3	Formation et lecture
103.8	0.9	3.4	106.9	0.3	2.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
109.5	0.8	5.0	112.1	0.3	2.5	Boissons alcoolisées
97.3	1.1	1.8	101.3	0.3	2.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
115.3	0.3	1.9	114.2	0.6	2.1	Ensemble sans les aliments
115.2	0.3	1.8	113.4	0.4	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
114.8	0.3	1.5	113.2	0.4	1.3	Ensemble sans l'énergie
116.5	1.5	4.6	121.4	1.3	4.7	Énergie
145.9			144.5			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1999 contre		
	May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL ITEMS	113.0	0.7	2.2	111.1	0.1	0.7
Food	109.1	0.3	1.2	113.9	0.0	1.2
Food purchased from stores	107.2	0.5	0.8	113.4	0.0	1.2
Meat	102.2	2.7	7.7	112.2	0.5	6.4
Dairy products	112.6	-0.7	1.3	113.0	-0.1	0.4
Bakery and other cereal products	109.1	-2.1	-0.2	117.6	-0.6	0.9
Fresh fruit	99.2	4.1	-0.5	99.8	1.8	-1.3
Fresh vegetables	99.0	2.2	-9.8	93.3	-0.5	-11.8
Food purchased from restaurants	113.2	-0.1	2.2	115.2	0.1	1.3
Shelter	110.5	0.1	2.4	97.8	-0.5	-1.0
Rented accommodation	111.5	0.3	2.5	110.2	-0.1	0.5
Owned accommodation	104.8	0.0	2.0	88.8	-0.9	-2.5
Replacement cost	123.5	0.0	3.4	73.6	0.1	-5.5
Homeowners' insurance premiums	123.4	0.0	3.0	73.7	0.0	-5.5
Homeowners' maintenance and repairs	99.1	-0.4	2.7	97.0	-5.6	-0.6
Water, fuel and electricity	127.5	0.3	3.7	115.9	0.1	2.3
Electricity	114.3	0.8	0.1	105.6	0.0	0.2
Natural gas	148.4	0.0	9.8	125.2	0.4	6.5
Fuel oil and other fuel	104.5	0.2	2.7
Household operations and furnishings	109.9	0.5	2.4	115.3	0.0	0.4
Household operations	113.9	0.3	2.2	120.2	0.0	-0.1
Telephone services	109.5	0.0	0.0	122.1	0.0	-3.1
Household furnishings	103.8	1.0	2.9	108.9	0.0	1.4
Clothing and footwear	103.2	-0.7	2.3	107.6	-1.5	-1.1
Women's clothing	101.4	-3.4	4.1	102.1	-5.1	-6.2
Men's clothing	107.8	2.0	2.5	110.0	-0.5	0.6
Footwear	95.1	-0.6	-1.6	110.7	0.5	1.6
Transportation	124.4	1.3	3.2	123.8	0.5	3.3
Private transportation	121.9	1.2	2.4	120.6	0.4	2.3
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.2	0.0	2.2	128.1	0.0	1.6
Gasoline	111.5	5.9	5.4	109.1	2.1	5.3
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	0.0	121.7	0.0	0.0
Public transportation	153.6	1.1	11.8	153.9	1.0	11.3
Health and personal care	109.8	0.8	2.5	114.9	0.6	2.3
Health care	111.5	0.0	2.3	114.3	0.3	2.2
Personal care	108.5	1.5	2.6	115.2	1.0	2.3
Recreation, education and reading	120.1	2.6	1.2	119.4	1.9	0.4
Recreation	110.8	3.3	0.1	115.9	2.5	0.1
Education and reading	156.4	0.0	5.2	130.8	0.0	1.8
Alcoholic beverages and tobacco products	105.2	0.3	1.6	109.7	0.5	1.0
Alcoholic beverages	113.7	-0.1	1.3	114.3	1.1	0.6
Tobacco products and smokers' supplies	94.2	0.5	1.9	100.9	-0.1	1.4
All-items excluding food	113.7	0.8	2.4	110.6	0.2	0.6
All-items excluding food and energy	113.2	0.5	2.2	110.6	0.1	0.4
All-items excluding energy	112.4	0.5	2.0	111.3	0.1	0.5
Energy	119.5	3.1	4.9	110.7	1.2	3.7
All-items (1986 = 100)	142.8			141.3		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change May 1999 from			Percentage change May 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Mai 1999 contre			Taux de variation Mai 1999 contre			
May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	
Whitehorse			Yellowknife			
112.2	0.7	0.9	109.0	0.5	0.6	ENSEMBLE
113.4	0.9	-0.9	110.8	0.6	-0.7	Aliments
112.3	1.3	-2.1	112.0	0.8	-1.3	Aliments achetés au magasin
111.0	1.6	-4.5	108.7	2.5	1.4	Viande
113.5	-0.5	-1.5	105.1	0.7	0.7	Produits laitiers
118.5	2.6	5.7	120.3	-1.6	-2.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
137.4	3.9	-2.1	100.0	8.0	4.2	Fruits frais
106.3	3.9	-12.3	136.5	13.3	-8.1	Légumes frais
116.0	0.0	2.6	109.7	0.3	0.8	Aliments achetés au restaurant
105.1	-0.2	-1.4	101.7	0.1	-0.4	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
119.3	-0.3	-6.7	112.9	0.4	0.5	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	-11.1	114.0	0.0	-2.4	Électricité
..	Gaz naturel
102.5	-0.8	-4.7	96.9	1.4	0.6	Mazout et autres combustibles
105.7	-0.2	3.5	102.3	-0.1	2.1	Dépenses et équipement du ménage
110.3	-0.3	4.0	103.9	-0.1	2.8	Dépenses du ménage
104.4	0.0	4.0	101.0	0.0	2.6	Services téléphoniques
98.3	-0.2	2.6	100.4	0.0	0.8	Équipement du ménage
105.6	1.0	1.5	100.5	-1.4	-0.7	Habillement et chaussures
106.0	-0.7	1.5	96.3	-1.1	0.0	Vêtements pour femmes
109.6	2.0	2.4	102.7	-2.6	-1.0	Vêtements pour hommes
86.0	1.3	-9.9	97.1	-2.1	-4.6	Chaussures
126.7	0.7	4.2	130.3	0.5	4.4	Transports
120.0	0.6	2.3	121.2	0.3	1.4	Transport privé
130.3	0.0	3.2	130.7	0.0	2.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
111.3	2.8	-1.0	107.1	1.3	-1.2	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
166.3	1.3	14.5	163.9	1.3	14.3	Transport public
105.2	0.8	3.5	108.4	2.0	1.8	Santé et soins personnels
104.2	-0.2	1.2	111.2	-0.4	1.0	Soins de santé
105.7	1.4	5.5	106.3	3.6	2.3	Soins personnels
113.9	2.6	0.4	110.5	1.7	0.2	Loisirs, formation et lecture
108.7	3.1	-0.4	102.4	2.0	-1.3	Loisirs
141.2	0.0	4.7	157.0	0.0	7.0	Formation et lecture
115.3	0.0	1.0	108.2	2.8	-0.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.0	0.0	0.5	106.9	4.3	-4.2	Boissons alcoolisées
111.8	0.0	1.5	107.2	1.3	3.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
111.9	0.6	1.4	108.7	0.5	0.9	Ensemble sans les aliments
111.9	0.5	2.2	108.9	0.6	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.2	0.7	1.5	109.2	0.6	0.8	Ensemble sans l'énergie
114.9	1.0	-5.4	108.0	0.7	-1.1	Énergie
138.1			135.7			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1								
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4								
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9								
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3								
QUÉBEC													QUÉBEC
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9								
ONTARIO													ONTARIO
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9								
MANITOBA													MANITOBA
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1								

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8								
ALBERTA													ALBERTA
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0								
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1								
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2								
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0								

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.6%

Most of the upward pressure on Newfoundland's CPI came from higher prices for gasoline, fresh or frozen chicken, non-alcoholic beverages, fuel oil and household textiles. Newfoundland consumers also faced higher prices for fresh fruit, personal care, fresh or frozen pork, processed meat, men's clothing and traveller accommodation. In contrast, footwear, bakery products, fresh vegetables, women's clothing, furniture, kitchen utensils, tableware and flatware, owned accommodation, recreational equipment and services and clothing accessories and jewellery were less expensive in May.

- 12-month change: 1.7%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.0%

Prince Edward Island's All-Items index did not change for the month of May. Offsetting prices prevailed with price declines occurring primarily for women's clothing, footwear, men's clothing, fresh vegetables, bakery products, owned accommodation, processed meat, household textiles, fresh or frozen chicken, personal care, non-alcoholic beverages and clothing accessories and jewellery. On the other hand, Islanders paid more for gasoline, fuel oil, fresh or frozen beef, other recreational services, household chemical products, traveller accommodation, children's clothing, fresh fruit, cigarettes, purchase and operation of recreational vehicles, other household goods and services, preserved fruit and fruit preparations and inter-city transportation.

- 12-month change: 0.8%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: 0.2%

Nova Scotia's overall price index rose in May by 0.2%. Prices increased particularly for gasoline, food purchased from restaurants, fresh or frozen pork, fresh or frozen chicken, the purchase and operation of recreational vehicles, children's clothing, processed meat and cigarettes. Other increases were recorded for other household good and services, other cereal grains and cereal products, traveller accommodation and inter-city transportation. Offsetting influences came from lower prices for women's clothing, non-alcoholic beverages, dairy products, homeowners' maintenance and repairs, kitchen utensils, tableware and flatware, fresh vegetables, served alcoholic beverages, men's clothing, recreational equipment and services and footwear.

- 12-month change: 1.3%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: 0.5%

The rise in the CPI in May was mainly due to higher prices for gasoline, the purchase and operation of recreational vehicles, traveller accommodation, fresh or frozen chicken, fresh fruit, household equipment, fresh or frozen meat, sugar and confectionery items, other cereal grains and cereal products and household textiles. Price increases were recorded for fresh vegetables, other household goods and services, personal care services, processed meat, recreational equipment and services, children's clothing, cigarettes and inter-city transportation. These advances were met with lower prices for women's clothing, non-alcoholic beverages, footwear, food purchased from restaurants, clothing accessories and jewellery, and personal care supplies and equipment.

- 12-month change: 1.7%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,6 %

Le principal facteur de la progression de l'IPC à Terre-Neuve a été l'augmentation des prix de l'essence, du poulet frais ou congelé, des boissons non alcoolisées, du mazout et des articles ménagers en matière textile. Les consommateurs de Terre-Neuve ont aussi payé plus cher les fruits frais, les soins personnels, le porc frais ou congelé, la viande traitée, les vêtements pour hommes et l'hébergement pour voyageurs. En revanche, les prix des chaussures ont diminué en mai de même que ceux des produits de boulangerie, des légumes frais, des vêtements pour femmes, des meubles, des ustensiles de cuisine, couverts et articles de table, du logement en propriété, du matériel et des services de loisirs et des accessoires vestimentaires et bijoux.

- Variation sur 12 mois : 1,7 %

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

L'indice d'ensemble de l'Île-du-Prince-Édouard est demeuré inchangé en mai, les hausses de prix ayant annulé les baisses. Il y a eu notamment diminution des prix des vêtements pour femmes, des chaussures, des vêtements pour hommes, des légumes frais, des produits de boulangerie, du logement en propriété, de la viande traitée, des articles ménagers en matière textile, du poulet frais ou congelé, des soins personnels, des boissons non alcoolisées et des accessoires vestimentaires et bijoux. Par contre, les insulaires ont déboursé davantage pour l'essence, le mazout, le bœuf frais ou congelé, les autres services récréatifs, les produits chimiques ménagers, l'hébergement pour voyageurs, les vêtements pour enfants, les fruits frais, les cigarettes, l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs, les autres produits et services ménagers, les fruits en conserve et préparations à base de fruits et le transport interurbain.

- Variation sur 12 mois : 0,8 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

L'indice des prix d'ensemble de la Nouvelle-Écosse a progressé de 0,2 % en mai, les principales majorations de prix ayant touché l'essence, les aliments achetés au restaurant, le porc frais ou congelé, le poulet frais ou congelé, l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs, les vêtements pour enfants, la viande traitée et les cigarettes. Il y a également eu hausse des prix des autres produits et services ménagers, des autres grains céréaliers et produits céréaliers, de l'hébergement pour voyageurs et du transport interurbain. En contrepartie, les prix des vêtements pour femmes ont diminué de même que ceux des boissons non alcoolisées, des produits laitiers, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, des ustensiles de cuisine, couverts et articles de table, des légumes frais, des boissons alcoolisées servies dans les débits, des vêtements pour hommes, du matériel et des services de loisirs et des chaussures.

- Variation sur 12 mois : 1,3 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

La progression de l'IPC en mai découle surtout des hausses de prix observées pour l'essence, l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs, l'hébergement pour voyageurs, le poulet frais ou congelé, les fruits frais, l'équipement ménager, la viande fraîche ou congelée, le sucre et les confiseries, les autres grains céréaliers et produits céréaliers et les articles ménagers en matière textile. Les prix des légumes frais ont augmenté de même que ceux des autres produits et services ménagers, des services de soins personnels, de la viande traitée, du matériel et des services de loisirs, des vêtements pour enfants, des cigarettes et du transport interurbain. Toutes ces hausses ont été en partie effacées par la baisse des prix des vêtements pour femmes, des boissons non alcoolisées, des chaussures, des aliments achetés au restaurant, des accessoires vestimentaires et bijoux et des articles et accessoires de soins personnels.

- Variation sur 12 mois : 1,7 %

QUÉBEC

- Month-to-month change: 0.1%

Québec's All-Items CPI rose by 0.1% in May due mainly to higher prices for traveller accommodation, fresh fruit, gasoline, fresh or frozen pork, the purchase and operation of recreational vehicles, furniture and household textiles, cigarettes, men's clothing, fresh or frozen chicken, personal care, paper, plastic and foil supplies, and food purchased from restaurants. On the other hand, prices declined for women's clothing, bakery products, fresh vegetables, homeowners' maintenance and repairs, non-alcoholic beverages, clothing accessories and jewellery, fresh or frozen beef, sugar and confectionery items, children's clothing, kitchen utensils, tableware and flatware, and processed fruit and fruit preparations.

- 12-month change: 1.3%

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.3%

Ontario's All-Items CPI for May reflected price increases for traveller accommodation, other recreational services, fresh fruit, footwear, fresh vegetables, fresh or frozen chicken, sugar and confectionery items, household equipment, city bus and subway transportation, the purchase and operation of recreational vehicles, processed meat, inter-city transportation, cigarettes and non-alcoholic beverages. These increases were partially counterbalanced by lower prices for homeowners' maintenance and repairs, bakery products, women's clothing, household textiles, gasoline and other household goods and services.

- 12-month change: 1.8%

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.4%

Price increases for the month of May came primarily from gasoline, traveller accommodation, fresh fruit, personal care supplies and equipment, sugar and confectionery items, the purchase and operation of recreational vehicles and other cereal grains and cereal products. Other contributing factors were higher prices for cigarettes, paper, plastic and foil supplies, inter-city transportation, served alcoholic beverages, other recreational services, recreational equipment and services, and kitchen utensils, tableware and flatware. Much of the downward pressure on Manitoba's index can be attributed to lower prices for women's clothing, bakery products, homeowners' maintenance and repairs, non-alcoholic beverages, other household goods and services and footwear.

- 12-month change: 1.9%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: 0.5%

In May, Saskatchewan's All-Item index rose by 0.5%. This increase was mainly due to higher prices for gasoline, traveller accommodation, household equipment, personal care, and the purchase and operation of recreational vehicles. Additional increases came from other recreational services, fresh or frozen poultry meat, other household goods and services, preserved fruit and fruit preparations, sugar and confectionery items, other cereal grains and cereal products, children's clothing, fresh or frozen meat, paper, plastic and foil supplies, household chemical products, fresh fruit, clothing accessories and jewellery, inter-city transportation and served alcoholic beverages. Price decreases were registered for women's clothing, non-alcoholic beverages, footwear, bakery products, homeowners' maintenance and repairs, furniture and household textiles, dairy products and health care services.

- 12-month change: 1.6%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

En mai, l'IPC d'ensemble du Québec a grimpé de 0,1 % en raison surtout de hausses de prix relativement à l'hébergement pour voyageurs, aux fruits frais, à l'essence, au porc frais ou congelé, à l'achat et à l'utilisation de véhicules de loisirs, aux meubles et aux articles ménagers en matière textile, aux cigarettes, aux vêtements pour hommes, au poulet frais ou congelé, aux soins personnels, aux articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium et aux aliments achetés au restaurant. Par contre, des baisses de prix ont été observées pour les vêtements pour femmes, les produits de boulangerie, les légumes frais, l'entretien et les réparations par le propriétaire, les boissons non alcoolisées, les accessoires vestimentaires et bijoux, le bœuf frais ou congelé, le sucre et les confiseries, les vêtements pour enfants, les ustensiles de cuisine, les couverts et articles de table et les fruits en conserve et préparations à base de fruits.

- Variation sur 12 mois : 1,3 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

En mai, l'IPC d'ensemble de l'Ontario traduit l'augmentation des prix de l'hébergement pour voyageurs, des autres services récréatifs, des fruits frais, des chaussures, des légumes frais, du poulet frais ou congelé, du sucre et des confiseries, de l'équipement ménager, du transport urbain en autobus et métro, de l'achat et de l'utilisation de véhicules de loisirs, de la viande traitée, du transport interurbain, des cigarettes et des boissons non alcoolisées. Ces augmentations ont été partiellement contrebalancées par la baisse des prix de l'entretien et des réparations par le propriétaire, des produits de boulangerie, des vêtements pour femmes, des articles ménagers en matière textile, de l'essence et des autres produits et services ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,8 %

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

Les hausses de prix en mai ont touché surtout l'essence, l'hébergement pour voyageurs, les fruits frais, les articles et accessoires de soins personnels, le sucre et les confiseries, l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs et les autres grains céréaliers et produits céréaliers. D'autres facteurs d'entraînement ont été les augmentations de prix des cigarettes, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, du transport interurbain, des boissons alcoolisées servies dans les débits, des autres services récréatifs, du matériel et des services de loisirs et des ustensiles de cuisine, couverts et articles de table. Le ralentissement dans l'indice est attribuable surtout aux baisses de prix des vêtements pour femmes, des produits de boulangerie, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, des boissons non alcoolisées, des autres produits et services ménagers et des chaussures.

- Variation sur 12 mois : 1,9 %

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

En mai, l'indice d'ensemble de la Saskatchewan a progressé de 0,5 % en raison surtout de la montée des prix de l'essence, de l'hébergement pour voyageurs, de l'équipement ménager, des soins personnels et de l'achat et de l'utilisation de véhicules de loisirs. D'autres hausses ont été observées pour les autres services récréatifs, la volaille fraîche ou congelée, les autres produits et services ménagers, les fruits en conserve et les préparations à base de fruits, le sucre et les confiseries, les autres grains céréaliers et produits céréaliers, les vêtements pour enfants, la viande fraîche ou congelée, les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, les produits chimiques ménagers, les fruits frais, les accessoires vestimentaires et bijoux, le transport interurbain et les boissons alcoolisées servies dans les débits. Des baisses de prix ont été enregistrées pour les vêtements pour femmes, les boissons non alcoolisées, les chaussures, les produits de boulangerie, l'entretien et les réparations par le propriétaire, les meubles et articles ménagers en matière textile, les produits laitiers et les services de soins de santé.

- Variation sur 12 mois : 1,6 %

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.7%

The increase in consumer prices was primarily due to the higher prices for gasoline, the purchase and operation of recreational vehicles, traveller accommodation, household equipment, personal care supplies and equipment, fresh or frozen poultry meat, fresh fruit and men's clothing. Other increases recorded were for fresh or frozen beef, other recreational services, other cereal grains and cereal products, fresh vegetables, inter-city transportation, electricity, preserved fruit and fruit preparations, household chemical products, rent, paper, plastic and foil supplies and cigarettes. Albertans benefited to some extent from the lower prices for women's clothing, bakery products, non-alcoholic beverages, footwear, served alcoholic beverages and coffee and tea.

- 12-month change: 2.2%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.1%

This month's 0.1% increase in British Columbia's All-Items index mainly reflects price increases for traveller accommodation, gasoline, other recreational services, served alcoholic beverages and inter-city transportation. Other increases recorded were for personal care, clothing accessories and jewellery, fresh or frozen poultry meat, the purchase and operation of recreational vehicles and fresh fruit. Offsetting influences came from declining prices in owned accommodation, women's clothing, recreational equipment and services, fresh or frozen meat, household textiles, bakery products, sugar and confectionery items, men's clothing, rented accommodation and wine purchased from stores.

- 12-month change: 0.7%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.7%

In May, the rise in the All-Items index for Whitehorse came from higher prices for traveller accommodation, the purchase and operation of recreational vehicles, gasoline, fresh or frozen meat, fresh fruit, inter-city transportation, bakery products, and clothing accessories and jewellery. Other increases were registered for fresh vegetables, processed meat, household equipment, men's clothing, personal care services, other cereal grain and cereal products and other recreational services. Price declines were recorded for fresh or frozen chicken, owned accommodation, non-alcoholic beverages, other household goods and services, coffee and tea, women's clothing, fuel oil, dairy products, recreational equipment and services and household chemical products.

- 12-month change: 0.9%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.5%

The rise in May's consumer price index experienced by the consumers of Yellowknife was mainly due to price increases for traveller accommodation, served alcoholic beverages, fresh vegetables, personal care supplies and equipment, fresh fruit, inter-city transportation, cigarettes, and gasoline. Other increases came from fresh or frozen meat, processed meat, fuel oil, household equipment and dairy products. Offsetting price declines in Yellowknife were recorded for recreational equipment and services, men's clothing, other cereal grains and cereal products, women's clothing, footwear, furniture and household textiles, sugar and confectionery items, non-alcoholic beverages, owned accommodation, clothing accessories and jewellery, and non-prescribed medicines.

- 12-month change: 0.6%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,7 %

L'accroissement des prix à la consommation découle principalement des majorations des prix de l'essence, de l'achat et de l'utilisation de véhicules de loisirs, de l'hébergement pour voyageurs, de l'équipement ménager, des articles et accessoires de soins personnels ainsi que de la volaille fraîche ou congelée, des fruits frais et des vêtements pour hommes. D'autres augmentations ont été observées pour le bœuf frais ou congelé, les autres services de loisirs, les autres grains céréaliers et produits céréaliers, les légumes frais, le transport interurbain, l'électricité, les fruits en conserve et les préparations à base de fruits, les produits chimiques ménagers, le loyer, les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium et les cigarettes. Les Albertains ont profité dans une certaine mesure du recul des prix des vêtements pour femmes, des produits de boulangerie, des boissons non alcoolisées, des chaussures, des boissons alcoolisées servies dans les débits ainsi que du café et du thé.

- Variation sur 12 mois : 2,2 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

La progression de 0,1 % de l'indice d'ensemble de la Colombie-Britannique ce mois-ci résulte principalement de l'augmentation des prix de l'hébergement pour voyageurs, de l'essence, des autres services récréatifs, des boissons alcoolisées servies dans les débits et du transport interurbain. Il y a également eu augmentation de prix pour ce qui est des soins personnels, des accessoires vestimentaires et bijoux, de la volaille fraîche ou congelée, de l'achat et de l'utilisation de véhicules de loisirs et des fruits frais. Un effet modérateur a été exercé par la baisse des prix du logement en propriété, des vêtements pour femmes, du matériel et des services de loisirs, de la viande fraîche ou congelée, des articles ménagers en matière textile, des produits de boulangerie, du sucre et des confiseries, des vêtements pour hommes, du logement en location et du vin acheté au magasin.

- Variation sur 12 mois : 0,7 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,7 %

En mai, la progression de l'indice d'ensemble de Whitehorse découle de l'augmentation des prix relativement à l'hébergement pour voyageurs, à l'achat et à l'utilisation de véhicules de loisirs, à l'essence, à la viande fraîche ou congelée, aux fruits frais, au transport interurbain, aux produits de boulangerie et aux accessoires vestimentaires et bijoux. D'autres hausses ont été observées pour les légumes frais, la viande traitée, l'équipement ménager, les vêtements pour hommes, les services de soins personnels, les autres grains céréaliers et produits céréaliers et les autres services récréatifs. Des baisses de prix ont été observées pour le poulet frais ou congelé, le logement en propriété, les boissons non alcoolisées, les autres produits et services ménagers, le café et le thé, les vêtements pour femmes, le mazout, les produits laitiers, le matériel et les services de loisirs et les produits chimiques ménagers.

- Variation sur 12 mois : 0,9 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,5 %

La montée de l'indice des prix à la consommation qu'ont connu les consommateurs de Yellowknife en mai est attribuable principalement au relèvement des prix de l'hébergement pour voyageurs, des boissons alcoolisées servies dans les débits, des légumes frais, des articles et accessoires de soins personnels, des fruits frais, du transport interurbain, des cigarettes et de l'essence. D'autres hausses de prix ont touché la viande fraîche ou congelée, la viande traitée, le mazout, l'équipement ménager et les produits laitiers. En contrepartie, on a observé à Yellowknife des baisses de prix pour le matériel et les services de loisirs, les vêtements pour hommes, les autres grains céréaliers et produits céréaliers, les vêtements pour femmes, les chaussures, les meubles et les articles ménagers en matière textile, le sucre et les confiseries, les boissons non alcoolisées, le logement en propriété, les accessoires vestimentaires et bijoux et les médicaments non prescrits.

- Variation sur 12 mois : 0,6 %

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 1999 from	
	Indices			Taux de variation Mai 1999 contre	
	May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai
ST. JOHN'S					
All-items	110.2	109.7	108.4	0.5	1.7
Shelter	103.1	103.0	101.6	0.1	1.5
Rented accommodation	105.2	105.3	104.9	-0.1	0.3
Owned accommodation	100.3	100.4	98.6	-0.1	1.7
Water, fuel and electricity	106.5	105.6	104.6	0.9	1.8
All-items (1986=100)	134.7				
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE					
All-items	106.6	106.6	105.9	0.0	0.7
Shelter	100.4	100.2	99.8	0.2	0.6
Rented accommodation	105.9	105.9	105.6	0.0	0.3
Owned accommodation	99.0	99.2	97.8	-0.2	1.2
Water, fuel and electricity	94.5	93.2	95.0	1.4	-0.5
All-items (1986=100)	135.3				
HALIFAX					
All-items	109.4	109.3	107.9	0.1	1.4
Shelter	105.0	105.2	104.2	-0.2	0.8
Rented accommodation	105.4	105.3	104.9	0.1	0.5
Owned accommodation	103.6	103.8	102.3	-0.2	1.3
Water, fuel and electricity	108.7	109.4	109.0	-0.6	-0.3
All-items (1986=100)	138.1				
SAINT JOHN					
All-items	109.0	108.5	107.3	0.5	1.6
Shelter	106.0	106.0	105.7	0.0	0.3
Rented accommodation	105.4	105.4	105.3	0.0	0.1
Owned accommodation	98.6	98.7	98.2	-0.1	0.4
Water, fuel and electricity	124.2	124.2	124.0	0.0	0.2
All-items (1986=100)	136.5				
QUÉBEC					
All-items	108.8	108.7	107.5	0.1	1.2
Shelter	105.9	105.9	105.0	0.0	0.9
Rented accommodation	109.3	109.4	108.4	-0.1	0.8
Owned accommodation	104.2	104.3	102.9	-0.1	1.3
Water, fuel and electricity	105.0	105.0	105.2	0.0	-0.2
All-items (1986=100)	138.7				

Partie III

Tableaux par villes

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

Percentage change May 1999 from		
Taux de variation Mai 1999 contre		
April 1999 Avril	May 1998 Mai	
ST. JOHN'S		
0.5	1.7	Ensemble
0.1	1.5	Logement
-0.1	0.3	Logement en location
-0.1	1.7	Logement en propriété
0.9	1.8	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE		
0.0	0.7	Ensemble
0.2	0.6	Logement
0.0	0.3	Logement en location
-0.2	1.2	Logement en propriété
1.4	-0.5	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
HALIFAX		
0.1	1.4	Ensemble
-0.2	0.8	Logement
0.1	0.5	Logement en location
-0.2	1.3	Logement en propriété
-0.6	-0.3	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
SAINT JOHN		
0.5	1.6	Ensemble
0.0	0.3	Logement
0.0	0.1	Logement en location
-0.1	0.4	Logement en propriété
0.0	0.2	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		
QUÉBEC		
0.1	1.2	Ensemble
0.0	0.9	Logement
-0.1	0.8	Logement en location
-0.1	1.3	Logement en propriété
0.0	-0.2	Eau, combustible et électricité
Ensemble (1986=100)		

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1999 contre		
	May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	
MONTRÉAL						
All-items	108.0	108.0	106.6	0.0	1.3	Ensemble
Shelter	106.0	106.2	105.1	-0.2	0.9	Logement
Rented accommodation	106.7	106.8	105.9	-0.1	0.8	Logement en location
Owned accommodation	105.6	105.8	104.2	-0.2	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.6	106.7	107.2	-0.1	-0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.6					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	112.2	111.8	110.2	0.4	1.8	Ensemble
Shelter	103.9	104.0	102.8	-0.1	1.1	Logement
Rented accommodation	112.6	112.5	111.1	0.1	1.4	Logement en location
Owned accommodation	98.5	98.8	97.6	-0.3	0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.5	105.1	104.3	0.4	1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.2					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	111.2	110.7	109.0	0.5	2.0	Ensemble
Shelter	104.6	104.7	103.2	-0.1	1.4	Logement
Rented accommodation	113.3	113.1	111.5	0.2	1.6	Logement en location
Owned accommodation	98.9	99.0	97.7	-0.1	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.9	109.9	108.5	0.0	1.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.2					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	111.4	111.0	109.3	0.4	1.9	Ensemble
Shelter	104.2	104.3	103.0	-0.1	1.2	Logement
Rented accommodation	108.5	108.5	107.8	0.0	0.6	Logement en location
Owned accommodation	100.3	100.5	99.6	-0.2	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.8	111.4	108.1	0.4	3.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.5					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	115.1	114.7	113.1	0.3	1.8	Ensemble
Shelter	110.7	110.9	108.4	-0.2	2.1	Logement
Rented accommodation	107.3	107.3	106.5	0.0	0.8	Logement en location
Owned accommodation	107.8	108.1	106.1	-0.3	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.4	126.4	119.1	0.0	6.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.1					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	114.7	114.2	112.8	0.4	1.7	Ensemble
Shelter	117.3	117.4	114.5	-0.1	2.4	Logement
Rented accommodation	110.1	110.2	108.7	-0.1	1.3	Logement en location
Owned accommodation	114.8	115.0	112.8	-0.2	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.7	131.7	125.2	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.9					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change May 1999 from		
	Indices			Taux de variation Mai 1999 contre		
	May 1999 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	April 1999 Avril	May 1998 Mai	
SASKATOON						
All-items	113.5	112.8	111.5	0.6	1.8	Ensemble
Shelter	111.5	111.3	108.8	0.2	2.5	Logement
Rented accommodation	115.7	115.6	113.6	0.1	1.8	Logement en location
Owned accommodation	103.8	103.5	102.0	0.3	1.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.7	122.7	116.8	0.0	5.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.4					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	111.8	111.0	109.5	0.7	2.1	Ensemble
Shelter	109.0	109.0	107.0	0.0	1.9	Logement
Rented accommodation	109.1	108.7	106.9	0.4	2.1	Logement en location
Owned accommodation	102.8	102.9	101.5	-0.1	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.3	131.3	126.6	0.0	3.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.5					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	113.7	112.9	111.2	0.7	2.2	Ensemble
Shelter	112.2	112.0	108.9	0.2	3.0	Logement
Rented accommodation	114.7	114.4	110.9	0.3	3.4	Logement en location
Owned accommodation	106.6	106.5	104.1	0.1	2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.2	124.3	119.5	0.7	4.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.6					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	111.2	111.2	110.7	0.0	0.5	Ensemble
Shelter	98.7	99.2	99.4	-0.5	-0.7	Logement
Rented accommodation	109.7	109.8	109.1	-0.1	0.5	Logement en location
Owned accommodation	89.9	90.8	92.1	-1.0	-2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.5	117.5	113.1	0.0	3.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.7					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	111.0	110.9	110.3	0.1	0.6	Ensemble
Shelter	97.8	98.3	98.9	-0.5	-1.1	Logement
Rented accommodation	109.9	110.0	109.4	-0.1	0.5	Logement en location
Owned accommodation	88.9	89.7	91.1	-0.9	-2.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.8	109.7	108.2	0.1	1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.3					Ensemble (1986=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2								
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6								
HALIFAX													
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4								
SAINT JOHN													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0								
QUÉBEC													
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8								
MONTRÉAL													
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0								
OTTAWA													
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2								
TORONTO													
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2								

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4								
WINNIPEG													
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1								
REGINA													
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7								
SASKATOON													
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5								
EDMONTON													
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8								
CALGARY													
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7								
VANCOUVER													
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2								
VICTORIA													
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0								

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1998-1999

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
May-1998	66.6	53.7	58.8	56.3	56.5	59.3	55.3	53.9	55.1	54.6
June-1998	66.6	53.4	58.9	56.1	54.8	58.0	53.7	54.9	58.9	54.6
July-1998	66.6	53.6	58.7	55.7	54.1	58.2	52.7	52.7	55.4	54.6
August-1998	66.6	53.3	58.9	54.4	55.1	56.5	51.7	53.1	55.1	54.6
September-1998	66.6	51.8	59.0	54.3	56.3	56.2	50.1	53.5	56.3	54.7
October-1998	66.3	51.5	59.0	57.7	57.3	57.6	52.4	54.8	55.4	54.7
November-1998	66.6	52.7	58.9	58.0	56.1	57.4	51.8	54.0	57.1	54.9
December-1998	64.6	52.7	56.7	56.2	52.5	53.8	49.6	50.4	52.2	54.2
January-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6
February-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.9
March-1999	61.6	50.3	54.1	51.1	57.0	58.0	52.7	54.2	54.0	51.0
April 1999	64.9	50.0	58.2	59.8	60.6	62.9	56.1	57.9	55.9	56.1
May-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	57.7
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
May-1998	72.7	57.9	65.1	62.9	64.1	68.3	65.2	65.0	65.3	64.1
June-1998	73.0	57.6	65.2	62.7	63.1	67.3	63.2	66.0	69.1	64.0
July-1998	72.7	57.8	65.2	62.3	61.6	67.1	62.6	63.6	65.9	64.0
August-1998	73.0	57.5	65.6	61.2	62.4	65.5	61.6	63.9	66.0	64.2
September-1998	73.0	56.0	65.5	61.1	63.4	65.5	59.8	64.6	66.6	64.3
October-1998	72.4	55.7	65.2	64.0	65.0	66.0	62.4	65.8	65.5	64.4
November-1998	72.0	56.9	64.5	64.3	64.4	65.4	61.6	65.0	67.3	64.7
December-1998	71.0	56.9	62.1	62.3	60.6	63.1	59.5	61.8	63.6	64.0
January-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6
February-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.6
March-1999	67.8	54.5	60.6	57.9	63.7	66.3	62.6	65.2	65.2	60.8
April 1999	71.2	54.2	65.2	65.7	67.7	70.5	66.0	68.7	66.9	65.2
May-1999	74.3	55.1	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	66.8
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations										
May-1998	63.9	52.3	56.7	54.9	55.9	57.8	53.6	52.2	52.8	53.9
June-1998	63.9	52.3	56.7	54.6	55.3	56.9	51.6	52.9	57.0	53.9
July-1998	63.9	52.5	56.7	54.3	53.6	56.9	51.4	51.2	53.5	53.9
August-1998	63.9	52.1	56.7	52.7	53.6	54.6	50.7	51.4	52.6	53.9
September-1998	63.9	50.1	56.7	53.0	55.6	54.7	47.8	51.7	53.9	53.9
October-1998	63.9	49.7	56.7	56.9	56.6	56.3	51.1	53.4	53.1	53.9
November-1998	63.9	50.8	56.7	56.7	56.0	55.6	51.1	52.2	54.8	53.9
December-1998	62.0	50.8	54.0	54.6	51.8	52.8	48.1	49.2	50.0	53.1
January-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7
February-1999	58.9	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51.5
March-1999	58.9	48.0	51.9	50.2	56.7	58.0	51.2	52.4	51.5	50.0
April 1999	62.5	47.9	57.3	57.8	60.7	61.2	54.6	55.5	53.4	54.9
May-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	56.5
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
May-1998	70.3	56.5	63.0	61.7	64.3	65.2	63.8	62.3	62.8	63.1
June-1998	70.0	56.5	63.3	61.4	63.2	64.7	61.7	63.0	66.2	62.9
July-1998	70.0	56.7	63.3	61.1	62.2	64.4	61.6	61.3	62.7	62.9
August-1998	70.0	56.2	63.6	59.5	61.6	62.3	61.0	61.5	62.4	63.4
September-1998	70.0	54.3	63.7	60.1	62.6	61.8	58.1	61.8	63.7	63.4
October-1998	70.0	53.9	63.6	64.0	64.4	63.8	61.4	63.5	63.0	63.5
November-1998	69.7	55.0	63.6	63.8	64.0	63.6	61.4	62.2	64.1	63.5
December-1998	67.9	55.0	60.7	62.3	60.3	61.1	58.5	59.3	59.8	62.7
January-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3
February-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61.1
March-1999	65.3	51.7	58.8	57.8	64.0	65.3	61.5	62.4	60.7	59.5
April 1999	68.2	52.1	64.5	65.2	67.8	68.5	64.7	65.0	62.4	64.5
May-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	66.1
Household Heating fuel										
May-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
June-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
July-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
August-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
September-1998	34.1	29.9	36.8	36.0	35.9	32.2	38.4	40.9	33.8	46.8
October-1998	35.0	29.9	36.2	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	33.7	46.3
November-1998	31.7	31.1	34.7	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	35.7	46.3
December-1998	31.3	31.1	34.3	37.9	35.9	31.2	38.4	39.6	35.4	44.0
January-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0
February-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44.0
March-1999	32.3	28.6	32.0	35.3	35.1	30.7	35.6	35.7	35.4	42.7
April 1999	36.6	28.6	37.3	38.8	36.3	31.0	37.3	37.9	37.3	43.1
May-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								Essence Super sans plomb aux stations avec service complet
57.3	57.2	49.6	49.7	56.3	55.9	66.9	71.9	Mai-1998
57.3	57.2	49.5	51.4	55.3	53.5	67.7	72.2	Juin-1998
57.3	57.2	48.2	49.3	55.0	53.9	67.7	72.2	Juillet-1998
54.7	57.2	47.7	49.4	50.1	53.4	67.7	72.2	Août-1998
53.8	57.2	47.1	49.4	47.1	54.6	67.5	72.2	Septembre-1998
57.3	57.2	46.7	48.8	49.6	55.0	67.4	72.2	Octobre-1998
57.2	56.2	46.7	49.4	47.6	55.1	67.4	72.2	Novembre-1998
56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4	67.2	71.9	Decembre-1998
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Janvier-1999
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Février-1999
54.4	53.3	44.9	46.8	48.3	52.6	61.6	70.2	Mars 1999
58.4	58.4	49.2	49.6	58.5	59.8	63.4	70.2	Avril 1999
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9	mai-1999
								Essence super sans plomb aux stations avec service complet
66.0	66.2	59.6	59.4	66.5	66.1	76.5	78.1	Mai-1998
66.0	66.2	59.3	61.2	65.9	63.7	76.7	78.3	Juin-1998
66.0	66.2	57.9	58.7	65.5	64.2	76.7	78.3	Juillet-1998
63.7	66.2	57.5	58.6	61.3	63.3	76.7	78.3	Août-1998
62.9	66.5	57.0	59.1	58.0	64.5	76.7	78.3	Septembre-1998
66.4	66.6	56.5	58.6	60.2	64.8	76.3	78.3	Octobre-1998
66.2	65.5	56.2	59.1	58.7	65.0	75.9	78.3	Novembre-1998
65.2	65.1	54.9	58.4	58.2	63.2	76.1	78.0	Decembre-1998
64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Janvier-1999
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Février-1999
63.8	62.6	55.0	56.8	58.3	62.5	72.9	77.9	Mars 1999
67.5	67.4	59.1	59.4	68.7	69.7	73.7	77.9	Avril 1999
69.1	68.6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	mai 1999
								Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service
56.9	56.9	48.9	49.2	54.6	54.8	65.1	71.9	Mai-1998
56.9	56.9	48.8	50.9	53.2	52.8	66.9	71.9	Juin-1998
56.9	56.9	47.5	48.9	53.0	52.3	67.3	71.9	Juillet-1998
54.1	56.9	47.1	48.9	48.2	53.2	66.9	71.9	Août-1998
53.3	56.9	46.7	48.9	44.8	53.6	66.7	71.9	Septembre-1998
56.5	56.7	45.9	48.1	50.0	53.9	66.5	71.9	Octobre-1998
56.9	55.9	45.7	48.9	47.3	53.8	66.5	71.9	Novembre-1998
55.7	55.8	43.7	48.3	46.9	52.2	65.7	71.9	Decembre-1998
55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Janvier-1999
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Février-1999
53.9	52.9	44.2	46.2	46.7	50.9	60.7	69.9	Mars 1999
57.9	57.9	48.9	49.1	55.4	58.8	63.7	69.9	Avril 1999
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	mai 1999
								Essence super sans plomb aux stations avec libre service
66.0	66.5	58.9	59.2	64.6	64.8	73.5	78.3	Mai-1998
66.1	66.5	58.5	60.9	63.2	62.8	74.1	78.6	Juin-1998
66.2	66.5	57.2	58.9	62.7	62.3	73.9	78.6	Juillet-1998
63.6	66.5	56.9	58.9	58.2	63.2	73.7	78.6	Août-1998
62.9	66.3	56.7	58.9	54.8	63.6	73.9	78.8	Septembre-1998
66.0	66.1	55.9	58.1	60.0	63.9	74.1	78.6	Octobre-1998
66.4	65.2	55.7	58.9	57.4	64.0	73.7	78.6	Novembre-1998
65.2	65.0	53.7	58.3	57.0	62.5	73.7	78.6	Decembre-1998
64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2	72.4	78.1	Janvier-1999
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Février-1999
63.6	62.1	53.9	56.3	56.3	61.2	69.4	78.1	Mars 1999
67.6	67.0	59.0	59.1	65.5	69.1	70.9	78.1	Avril 1999
69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	mai 1999
								Mazout
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Mai-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Juin-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Juillet-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Août-1998
36.8	42.3	40.2	39.6	40.1	32.4	Septembre-1998
39.5	42.3	40.7	41.0	40.1	34.1	Octobre-1998
40.5	40.5	40.2	39.5	40.1	34.8	Novembre-1998
39.1	40.5	40.6	39.5	40.1	33.6	Decembre-1998
39.8	39.7	40.6	39.5	40.1	32.6	Janvier-1999
38.7	38.6	39.1	39.5	40.1	33.0	Février-1999
38.3	38.6	38.4	38.8	39.7	32.5	Mars 1999
39.0	39.6	40.4	42.3	41.2	34.9	Avril 1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	mai 1999

TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		March 1999	April 1999	May 1999	
		Mars 1999	Avril 1999	Mai 1999	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.17	9.46	9.07
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	10.60	10.24	10.82
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	13.13	13.49	13.57
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.20	6.13	5.94
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	6.84	6.92	7.02
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.88	3.90	3.87
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.00	8.01	8.19
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.31	5.16	5.31
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.12	4.12	4.24
10	Bacon	500 g	3.18	3.13	3.21
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.45	2.44	2.30
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.32	4.36	4.44
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.44	1.44	1.44
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.41	1.41	1.40
15	Butter – Beurre	454 g	3.03	3.03	3.02
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.68	2.64	2.61
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.09	1.08	1.09
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.80	1.79	1.78
19	Bread – Pain	675 g	1.29	1.30	1.30
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.94	1.95	1.97
21	Macaroni	500 g	0.94	0.94	0.96
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.44	3.52	3.52
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.35	3.31	3.40
24	Apples – Pommes	1 kg	2.38	2.34	2.41
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.19	1.24	1.27
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.37	1.45	1.85
27	Oranges	1 kg	2.38	2.55	2.59
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l	1.45	1.45	1.50
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l	3.09	3.02	3.06
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.92	0.96	1.14
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.43	1.74	1.69
32	Celery – Céleri	1 kg	1.49	1.37	1.56
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.62	5.23	5.42
34	Onions – Oignons	1 kg	1.27	1.29	1.25
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.24	3.27	3.36
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.68	1.67	1.65
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.78	0.79	0.77
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.19	1.23	1.20
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.54	1.49	1.51
40	Ketchup	1 l	2.50	2.51	2.43
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.44	2.43	2.43
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.74	3.82	3.71
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	5.03	4.97	5.03
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.36	3.34	3.35
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.07	3.09	3.11
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.73	0.72	0.73
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.51	0.49	0.50
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.72	2.69	2.74
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.34	1.32	1.27
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.21	1.22	1.19
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.25	1.26	1.25
52	Laundry detergent – Détergent synthétique, en poudre	4 l	6.59	6.57	6.55
53	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.64	1.63	1.65
54	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.35	1.34	1.35
55	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.69	1.68	1.69
56	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.03	3.19	3.26
57	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.87	2.86	2.88
58	Tooth paste – Pâte dentrifrice	100 ml	1.34	1.34	1.35
59	Cigarettes	200	35.32	35.46	35.71

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1

Comparison of the 1996 and 1992 Distribution¹ of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de « coût de remplacement » et de « boissons alcoolisées ».

TABLEAU EXPLICATIF - 1

Comparaison des ventilations¹ des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

Success is within
your reach

Le succès est à la
portée

729MIS096315

when you subscribe to the *Canadian Economic Observer*!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the *Canadian Economic Observer (CEO)*.

► CEO meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

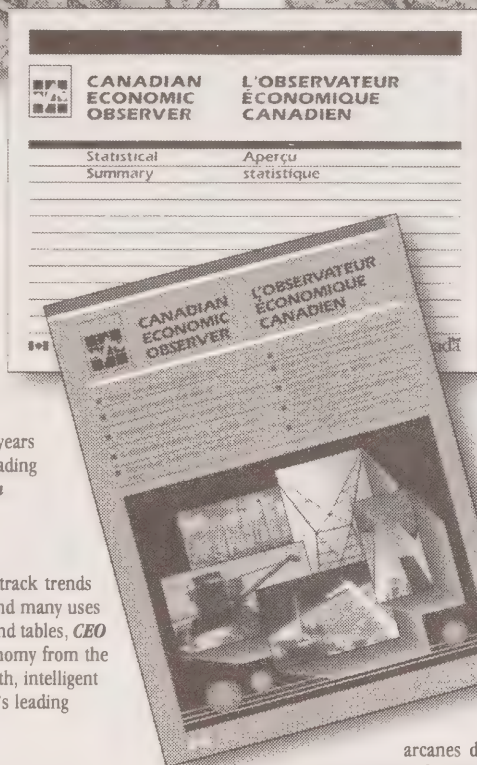
► CEO is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO*'s present, widely acclaimed format. The **Current Economic Conditions** section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. **Plus**, *CEO* has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

► CEO offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of *CEO*'s annual **Historical Statistical Summary** at no additional charge.



des abonnés à *L'Observateur économique canadien*!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : *L'Observateur économique canadien (L'OEC)*.

► L'OEC répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à repérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, *L'OEC* répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, *L'OEC* est l'outil pratique par excellence pour comprendre les

arcanes de la conjoncture économique. De plus, *L'OEC* vous offre le type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

► L'OEC est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de *L'OEC* reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des **Conditions économiques actuelles** comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section **Événements économiques** regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. **En plus**, *L'OEC* comprend une **Étude spéciale** qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'**Aperçu statistique** contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

► L'OEC vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du **Supplément statistique historique de L'OEC**.

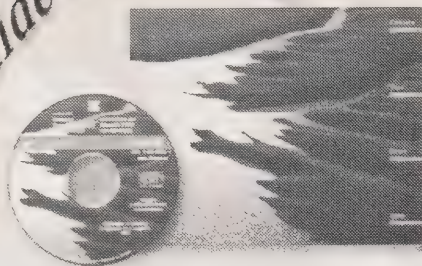
VISIT OUR WEB SITE!
www.statcan.ca

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET!
www.statcan.ca

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue #11-010-XPB) TODAY for only \$227 in Canada plus GST/IST and applicable PST and US\$227 in other countries. Call TOLL-FREE 1-800-267-6677 or FAX 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Abonnez-vous dès AUJOURD'HUI à *L'Observateur économique canadien* (numéro au catalogue 11-010-XPB) pour seulement 227 \$ au Canada (TPS/TVI et TVP en sus, s'il y a lieu) et 227 \$ US dans les autres pays. Composez SANS FRAIS le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par TÉLÉCOPIEUR au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyer votre commande par la POSTE à l'adresse suivante: Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près et dont la liste figure dans la présente publication.

Your Guide from Coast to Coast!



THE CANADIAN REFERENCE THAT ANSWERS YOUR QUESTIONS ABOUT CANADA, AND EVEN THOSE YOU NEVER THOUGHT TO ASK, IS NOW AVAILABLE AS A CAPTIVATING BOOK, AS A USER-FRIENDLY CD-ROM AND AS A PRACTICAL COMBINATION PACKAGE. CONVENIENT AT WORK, SCHOOL AND HOME, CANADA YEAR BOOK 1999 BOTH DISPLAYS AND ANALYZES THE COMPLEXITIES OF LIVING AND WORKING IN CANADA TODAY.

Time and time again, you will turn to *Canada Year Book 1999* for penetrating articles, accurate statistics, clear tables, informative graphs and exquisite photographs spotlighting key trends and changes in our social, political and economic lives.

Choose *Canada Year Book 1999* or *Canada Year Book 1999 on CD-ROM* as your reference companion. You can order the book (cat. no. 11-402-XPE99001) for \$54.95, the CD-ROM (cat. no. 11-402-XCB99001) for \$74.95, OR the Book/CD-ROM Combination Package (cat. no. 10-3005XKE99001) available at the special price of \$123.41. (Prices exclude shipping and handling as well as applicable taxes.)

To order, call toll-free 1 800 267-6677, fax toll-free 1 877 287-4369 or write to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. You may also e-mail your order to: order@statcan.ca or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Votre guide d'un océan à l'autre!



L'OUTIL DE RÉFÉRENCE CANADIEN QUI RÉPOND À TOUTES VOS QUESTIONS, MÊME À CELLES QUE VOUS N'AVEZ PAS ENCORE POSÉES, EST PRÉSENTÉ EN UN LIVRE CAPTIVANT, UN CD-ROM CONVIVIAL ET UN ENSEMBLE LIVRE ET CD-ROM PRATIQUE. UTILE AU TRAVAIL, À L'ÉCOLE ET À LA MAISON, L'ANNUAIRE DU CANADA 1999 DÉPEINT ET ANALYSE LES COMPLEXITÉS DE LA VIE ET DU TRAVAIL D'AUJOURD'HUI AU CANADA.

Vous consulterez l'*Annuaire du Canada 1999* encore et encore pour obtenir des articles percutants, des statistiques précises, des tableaux clairs, des graphiques informatifs et des photographies exceptionnelles qui mettent en évidence les tendances et les changements importants survenus aux plans social, politique et économique.

Choisissez l'*Annuaire du Canada 1999* ou l'*Annuaire du Canada 1999 sur CD-ROM* comme compagnon de référence. Vous pouvez commander le livre (n° 11-402-XP99001 au catalogue) au prix de 54,95 \$, le CD-ROM (n° 11-402-XCB99001 au catalogue) au prix de 74,95 \$ ou l'ensemble livre et CD-ROM (n° 10-3005XKF99001 au catalogue) au prix réduit de 123,41 \$. (Les frais de port et de manutention ainsi que les taxes ne sont pas compris dans les prix indiqués.)

Pour commander, téléphonez sans frais au 1 800 267-6677, télécopiez sans frais au 1 877 287-4369 ou écrivez à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada. Vous pouvez aussi faire parvenir votre commande par courriel à order@statcan.ca ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication).



Visit our Web site: www.statcan.ca and try out a FREE DEMO of CYB99 on CD-ROM or download the FREE CYB99 Teacher's Kit!

Visitez notre site Web : www.statcan.ca et essayez notre DÉMONSTRATEUR GRATUIT de l'Annuaire du Canada 1999 sur CD-ROM ou téléchargez notre Trousse de l'enseignant pour l'Annuaire du Canada GRATUITE!



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

June 1999

L'indice des prix à la consommation

Juin 1999



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-9606) (fax: (613) 951-1539) Internet: montden@statcan.ca or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialing area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677
Fax order line (Canada and United States)	1 877 287-4369

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 62-001-XPB, is published monthly as a standard paper product for \$11.00 per issue or \$103.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$11.00 per issue and US\$103.00 for twelve issues.

Please order by mail, at Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6; by phone, at (613) 951-7277 or 1 800 700-1033; by fax, at (613) 951-1584 or 1 800 889-9734; or by Internet, at order@statcan.ca. For changes of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada products may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-9606) (fax : (613) 951-1539) Internet : montden@statcan.ca ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(780) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677
Numéro pour commander par télécopieur (Canada et États-Unis)	1 877 287-4369

Renseignements sur les commandes et les abonnements

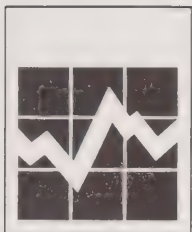
Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 62-001-XPB au catalogue paraît mensuellement en version imprimée standard au coût de 11 \$ le numéro ou 103 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 11 \$US le numéro ou 103 \$ US pour 12 numéros.

Veuillez commander par la poste, en écrivant à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6; par téléphone, en composant le (613) 951-7277 ou le 1 800 700-1033; par télécopieur, en composant le (613) 951-1584 ou le 1 800 889-9734; ou par Internet, en vous rendant à order@statcan.ca. Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresses. On peut aussi se procurer les produits de Statistique Canada auprès des agents autorisés, dans les librairies et dans les bureaux régionaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

June 1999

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Juin 1999

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1999

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1999

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 78, No. 6

Frequency: monthly

ISSN 0703-9352

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1999

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1999

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 78, n° 6

Périodicité : mensuelle

ISSN 0703-9352

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . figures not available
- ... figures not appropriate or not applicable
- nil or zero
- amount too small to be expressed
- p preliminary figures
- r revised figures
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres non disponibles
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- néant ou zéro
- nombres infimes
- p nombres provisoires
- r nombres rectifiés
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) and *Consumer Prices and Price Indexes* (Catalogue 62-010-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call (613) 951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) et *Prix à la consommation et indices des prix* (n° 62-010-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM. Pour plus d'information sur CANSIM, signaler (613) 951-8200 ou écrire à Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, K1A 0T6.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue 62-553. Information regarding the Family Expenditure Surveys is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-554, and *Family Expenditure in Canada, 1992*, Catalogue 62-555.

Consumer Price Index series for Canada, the provinces, Whitehorse, Yellowknife and sixteen cities, in addition to other related price information are also available in *Consumer Prices and Price Indexes*, (Quarterly), Catalogue 62-010-XPB. In addition, selected educational and promotional material is available. For these and further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606).

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet des enquêtes sur les dépenses des familles se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 1992*, n° 62-554 au catalogue; et *Dépenses des familles au Canada, 1992*, n° 62-555 au catalogue.

Des séries d'indices des prix à la consommation pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et seize villes, ainsi que d'autres renseignements sur les prix sont publiés dans *Prix à la consommation et indices des prix*, (trimestriel), n° 62-010-XPB au catalogue. De plus, certains documents éducatifs et publicitaires sont disponibles. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606).

This publication was prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Cynthia Baumgarten,
Assistant Director, Prices Division

The feature articles are prepared under the direction of:

Louis Marc Ducharme,
Director, Prices Division
Robin Lowe
Chief, Quality Assurance and Client Services Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Cynthia Baumgarten,
Directeur adjoint, Division des prix

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

Louis Marc Ducharme,
Directeur, Division des prix
Robin Lowe
Chef, Section du contrôle de la qualité et du service à la clientèle

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Highlights	7
Provincial Highlights	10
Part I - National Charts and Tables	11
Recent Feature Articles	20
Part II - Charts, Tables and Summary Analysis by Province, Whitehorse and Yellowknife	21
Part III - City Tables	33
Technical Notes	42

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	6
2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1992=100	6
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100	18
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1981-1999, 1992=100	19
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	22
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife 1994-1999, 1992=100	28
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City, 1992=100	33
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by City, 1994-1999, 1992=100	36
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by City - Cents per Litre, 1998-1999	38
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	40

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Faits saillants de l'indice national	7
Faits saillants des indices des provinces	10
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	11
Études spéciales récemment parues	20
Partie II - Graphiques, tableaux et analyse sommaire par province, Whitehorse et Yellowknife	21
Partie III - Tableaux des villes	33
Notes techniques	42

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	6
2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife 1992=100	6
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	13
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1980-1999, 1992=100	18
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisé), 1981-1999, 1992=100	19
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	22
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100	28
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville, 1992=100	33
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par ville, 1994-1999, 1992=100	36
10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par ville - cents par litre, 1998-1999	38
11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	40

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Text Table	
I Comparison of the 1996 and 1992 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada	43

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	11
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	11
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	12
4 Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month and from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse and Yellowknife	21

	Page
Tableau explicatif	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada	43

Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	11
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	11
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	12
4 Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent et au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse et Yellowknife	21

Release Dates for the Consumer Price Index - 1999

Index for the Month of	Release Date
December 1998	January 20, 1999
January 1999	February 18, 1999
February 1999	March 19, 1999
March 1999	April 21, 1999
April 1999	May 21, 1999
May 1999	June 18, 1999
June 1999	July 16, 1999
July 1999	August 18, 1999
August 1999	September 17, 1999
September 1999	October 15, 1999
October 1999	November 19, 1999
November 1999	December 17, 1999
December 1999	January 21, 2000

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation - 1999

Indice pour le mois de	Date d'émission
Décembre 1998	20 Janvier 1999
Janvier 1999	18 Février 1999
Février 1999	19 Mars 1999
Mars 1999	21 Avril 1999
Avril 1999	21 Mai 1999
Mai 1999	18 Juin 1999
Juin 1999	16 Juillet 1999
Juillet 1999	18 Août 1999
Août 1999	17 Septembre 1999
Septembre 1999	15 Octobre 1999
Octobre 1999	19 Novembre 1999
Novembre 1999	17 Décembre 1999
Décembre 1999	21 Janvier 2000

Provincial Spotlight: 1999 Schedule

Index for the Month of	
January	British Columbia and Newfoundland
February	Alberta and Prince Edward Island
March	Saskatchewan and Nova Scotia
April	Manitoba and New Brunswick
May	Ontario and Québec
June	British Columbia and Newfoundland
July	Alberta and Prince Edward Island
August	Saskatchewan and Nova Scotia
September	Manitoba and New Brunswick
October	Ontario and Québec
November	British Columbia and Newfoundland
December	Alberta, Prince Edward Island, Whitehorse and Yellowknife

Point de mire des provinces : calendrier pour 1999

Indice pour le mois de	
Janvier	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Février	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Mars	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Avril	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Mai	Ontario et Québec
Juin	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Juillet	Alberta et Île-du-Prince-Édouard
Août	Saskatchewan et Nouvelle-Écosse
Septembre	Manitoba et Nouveau-Brunswick
Octobre	Ontario et Québec
Novembre	Colombie-Britannique et Terre-Neuve
Décembre	Alberta, Île-du-Prince-Édouard, Whitehorse et Yellowknife

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1999 contre		
	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	
All-items	110.5	110.4	108.8	0.1	1.6	Ensemble
Food	111.5	111.1	110.2	0.4	1.2	Aliments
Shelter	104.7	104.6	103.5	0.1	1.2	Logement
Household operations and furnishings	109.2	109.1	108.0	0.1	1.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	104.5	104.9	103.2	-0.4	1.3	Habillement et chaussures
Transportation	123.7	124.1	120.7	-0.3	2.5	Transports
Health and personal care	110.5	110.4	108.2	0.1	2.1	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	120.6	119.6	118.5	0.8	1.8	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	94.7	94.7	92.6	0.0	2.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	107.6	107.7	106.2	-0.1	1.3	Biens
Services	113.9	113.6	111.9	0.3	1.8	Services
All-items excluding food and energy	110.6	110.4	108.8	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	107.6	108.4	105.1	-0.7	2.4	Énergie
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992	90.5	90.6	91.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
All-items (1986=100)	141.6					Ensemble (1986=100)

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non
désaisonnalisé), provinces, Whitehorse et Yellowknife,
1992=100

	Indexes			Percentage change June 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1999 contre		
	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	
Newfoundland	110.1	110.1	108.3	0.0	1.7	Terre-Neuve
Prince Edward Island	106.8	106.4	105.7	0.4	1.0	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	110.0	109.9	108.4	0.1	1.5	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	109.1	109.3	107.4	-0.2	1.6	Nouveau-Brunswick
Québec	108.1	107.9	106.7	0.2	1.3	Québec
Ontario	110.9	110.9	108.8	0.0	1.9	Ontario
Manitoba	115.2	115.1	113.1	0.1	1.9	Manitoba
Saskatchewan	113.6	113.8	112.2	-0.2	1.2	Saskatchewan
Alberta	113.3	113.0	111.3	0.3	1.8	Alberta
British Columbia	111.5	111.1	110.4	0.4	1.0	Colombie-Britannique
Whitehorse	112.2	112.2	111.3	0.0	0.8	Whitehorse
Yellowknife	109.3	109.0	108.6	0.3	0.6	Yellowknife

National Highlights

June 1999

Over the 12 months ending in June 1999, the Consumer Price Index rose 1.6%

In June 1999, Canadian consumers paid 1.6% more than they did a year ago for the goods and services contained in the Consumer Price Index (CPI) basket. This upward movement follows annual increases of 1.7% in April and 1.6% in May. Since April, the annual price increases have approached the average annual increases recorded for each of 1997 and 1996.

The increases in consumer prices that most affected the budgets of Canadians since June of last year occurred in transportation costs; notably higher air fares and gasoline prices. While consumers continued to benefit from lower prices for computer equipment and telephone services, these decreases were not sufficient to offset entirely the upward pressure on the All-items index.

The annual increase in the air transportation index slowed slightly to 16.2% in June, after rising 16.7% in May. This increase is partly attributable to rising air fares for North American flights.

Following annual increases of 5.9% in April and 5.0% in May, the price of gasoline in June rose just 3.7%. These increases were primarily due to higher world prices for crude oil and a reduced supply of petroleum products on the North American market.

The CPI rose 0.1% between May and June

Consumer prices for households rose, on average, a moderate 0.1% between May and June; a slow-down from the increases of 0.5% recorded in April and 0.3% recorded in May.

In June, the monthly increase was due primarily to higher traveller accommodation costs, and to higher prices for some food items. Lower prices were reflected in the indexes for gasoline, men's clothing and fresh fruit and helped to mitigate the overall increase in the CPI.

The 10.6% rise in traveller accommodation rates was fuelled by the usual strong demand of the summer vacation period. The increase recorded in June was slightly lower than the 11.3% increase observed in May.

Following three successive increases of 0.2%, the Food index rose 0.4% between May and June. This upward movement is mostly attributable to price increases for fresh vegetables (5.6%), confectionery items (5.2%) and beef (1.6%).

Points saillants de l'indice national

Juin 1999

Sur les douze mois terminés en juin 1999, la hausse des prix à la consommation s'est élevée à 1,6%

En juin 1999, les consommateurs canadiens ont payé 1,6% de plus qu'un an plus tôt pour les biens et services contenus dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC). Cette progression fait suite à des hausses annuelles de 1,7% en avril et 1,6% en mai. Depuis avril, les augmentations annuelles de prix se rapprochent des progressions annuelles moyennes enregistrées pour 1997 et 1996.

Parmi les augmentations de prix à la consommation qui ont le plus affecté les budgets des canadiens depuis juin de l'an dernier, il faut citer surtout celles qui ont touché les coûts de transport et qui proviennent notamment de l'augmentation des tarifs aériens et des prix de l'essence. Entre-temps, les consommateurs ont continué de profiter d'un allègement des prix du matériel informatique et des services téléphoniques. Ces diminutions n'ont cependant pas été suffisantes pour contrebalancer entièrement les pressions à la hausse sur l'IPC d'ensemble.

Par rapport au mois de juin 1998, l'indice du transport aérien a ralenti légèrement sa progression à 16,2%, après une hausse de 16,7% en mai. Cet accroissement s'explique en partie par le relèvement des prix des vols nord-américains.

Après une hausse de 5,9 % en avril et 5,0% en mai, la progression des prix de l'essence au mois de juin s'est limitée à 3,7%; progression alimentée par la hausse des prix mondiaux du pétrole brut et par la contraction de l'offre des produits pétroliers sur le marché nord-américain.

L'IPC a progressé de 0,1% entre mai et juin

Les prix à la consommation de l'ensemble des ménages ont connu une progression modérée de 0,1% entre mai et juin, ce qui constitue un ralentissement par rapport à la hausse de 0,5% enregistrée en avril et à celle de 0,3% constatée en mai.

La hausse mensuelle de juin est due principalement au relèvement des tarifs d'hébergement pour voyageurs et des prix de certains aliments. Par ailleurs, des baisses de prix ont touché principalement les indices de l'essence, des vêtements pour hommes et des fruits frais, ce qui a eu pour effet de tempérer l'augmentation d'ensemble de l'IPC.

La majoration de 10,6% des tarifs d'hébergement pour voyageurs est attribuable à la forte demande habituelle en cette période de vacances d'été. Le taux de progression enregistré en juin est légèrement inférieur au taux de 11,3% observé en mai.

Après trois hausses successives de 0,2%, l'indice de prix des aliments a augmenté de 0,4% entre mai et juin. Cette progression provient principalement de la hausse des prix des légumes frais (5,6%), des confiseries (5,2%) et du boeuf (1,6%).

Price increases for potatoes (19.4%) and other fresh vegetables (3.7%) were the most significant contributors to the increase in the Fresh Vegetables index. The seasonal depletion of domestic potato stocks forced retailers to replenish their stocks with higher priced new crops from the United States.

In addition, beef prices increased in the order of 1.6%. This upward movement is attributable to stronger demand owing to the barbecue season which is in full-swing, coupled with a decline in the volume of beef available on the market.

In June, prices for gasoline were down 1.5% following three successive months of increases. According to the Raw Materials price index, the rise in the price of crude oil in May was limited to 0.9% after jumping 46.5% between February and April. It usually takes about one month before motorists see the effect of changes in the price of crude oil. Competition also added to the downward pressure exerted on gasoline prices, notably in Ontario and Québec.

The price index for men's clothing dropped 3.0% in the month of June, following a rise of 0.5% between April and May. Consumers buying men's clothing enjoyed sale prices for a wide range of items. On average, lower prices were noted for suits, sport jackets, jackets, jeans, shirts and swimsuits.

As local crops became available, the Fresh Fruit index posted a 1.3% decrease, following an increase of 3.6% in May. The 3.8% decline in prices for other fresh fruit more than offset the seasonal increase of 3.2% in the price of apples, thus helping to slow the upward movement of the Food index.

From May to June, the seasonally adjusted CPI rose 0.1%

After correction for seasonal variations, the CPI experienced the same increase from May to June (0.1%) as that noted from April to May. The seasonally adjusted consumer prices for each of the major components moved between -0.2% and +0.3%. Specifically, the largest increase was observed in the components of household operations and furnishings, as well as recreation, education and reading (0.3%), while the greatest decline was noted in the transportation component (-0.2%).

Les hausses des prix des pommes de terre (19,4%) et des autres légumes frais (3,7%) sont les plus importantes contributrices à la hausse de l'indice des légumes frais. L'épuisement saisonnier des stocks de pommes de terre domestiques a forcé les détaillants à s'approvisionner des nouvelles récoltes provenant des États-Unis, ce qui s'est reflété par une hausse de prix.

De plus, les prix du bœuf ont enregistré une hausse de l'ordre de 1,6%. Cette progression est attribuable à un accroissement de la demande provoqué par la saison du barbecue qui bat son plein, conjugué à une réduction du volume de bœuf disponible sur le marché.

En juin, les prix de l'essence ont affiché un recul de 1,5% après trois mois successifs d'accroissement. Selon l'indice des prix des matières brutes, la progression du prix du pétrole brut en mai s'est limitée à seulement 0,9% après avoir bondi de 46,5% entre février et avril. Habituellement, il faut attendre à peu près un mois pour que la variation du prix du pétrole brut se fasse sentir auprès des automobilistes. La concurrence a également contribué à la pression à la baisse qui s'est exercée sur les prix de l'essence, notamment en Ontario et au Québec.

L'indice de prix des vêtements pour hommes a chuté de 3,0% au cours du mois de juin, après une progression de 0,5% entre avril et mai. Ceux qui ont acheté des vêtements pour hommes ont profité de prix de solde pour une variété étendue d'articles. En moyenne, des baisses de prix ont été notées pour les costumes, vestons sports, vestes, jeans, chemises et costumes de bain.

En raison du début des récoltes locales, l'indice des fruits frais a affiché une diminution de 1,3%, après l'augmentation de 3,6% constatée en mai dernier. Le recul de 3,8% des prix des autres fruits frais a plus que neutralisé la hausse saisonnière de 3,2% du prix des pommes, aidant ainsi à ralentir le mouvement à la hausse de l'indice des aliments.

De mai à juin, l'IPC désaisonnalisé a augmenté de 0,1%

L'IPC, en données corrigées des variations saisonnières, a enregistré une hausse entre mai et juin d'une proportion identique à celle notée entre avril et mai, soit 0,1%. Les prix à la consommation de chacune des composantes principales, en termes désaisonnalisés, ont enregistré une variation comprise entre -0,2% et +0,3%. Plus précisément, l'augmentation la plus importante est observée dans les composantes de dépenses et équipement du ménage ainsi que de loisirs, formation et lecture (0,3%), alors que le recul le plus significatif est noté dans la composante de transports (-0,2%).

Special Aggregates

All-items excluding Food and Energy

Over the last 12 months, the CPI excluding Food and Energy rose by 1.7%. The increase in June is similar to the annual average increase in the All-items index excluding Food and Energy for the year 1997.

Between May and June, the index of All-items excluding Food and Energy registered a modest 0.2% increase, identical to the monthly growth rate for May.

Energy

The Energy index was up 2.4 % in June over the same month of the previous year, following an increase of 3.8% in April and another of 3.0% in May. This was the fourth consecutive month with annual increases recorded for this index after 16 months of declines. An annual increase of 3.7% in gasoline prices and an annual increase of 7.1% in natural gas prices largely explain the higher Energy index. Electricity rates were up slightly (0.2%). The movement of the Energy index was slowed somewhat by the 4.2% drop in fuel oil prices over the past twelve months.

From May to June of this year, the Energy index declined 0.7%, following three successive monthly increases. This was the result of a 1.5% drop in the price of gasoline that was partially offset by the 0.2% increase in natural gas rates.

Goods and Services

Over the 12 months ending in June, the increase in prices for goods was just 1.3%, following increases of 1.7% in April and 1.6% in May. Similarly, prices for services rose 1.8% in June, the highest increase since January 1999. In fact, this rate corresponds to the annual average for 1998. Most of the increase in the Goods index was caused by identical increases of 1.8% in prices for non-durable goods and for semi-durable goods. Prices for durable goods experienced a modest rise of 0.1%.

In terms of month-to-month change, prices for goods shrank 0.1%. This was the first decrease recorded since the start of the year. Prices for both semi-durable goods and durable goods dropped 0.3%, while prices for non-durable goods rose 0.1%.

Prices for services were up 0.3% in June. This was the fifth consecutive monthly increase for this index.

Agrégats spéciaux

Indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie

L'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie s'est accru de 1,7% en juin par rapport au mois correspondant de l'an dernier. Ce taux de croissance est semblable au taux enregistré pour la moyenne de l'année 1997.

De mai à juin, l'indice d'ensemble sans les aliments et l'énergie a connu une hausse modeste de 0,2%, soit un taux mensuel de croissance identique à celui du mois de mai.

Énergie

La progression de l'indice de l'énergie s'est limitée à 2,4 % en juin par rapport au même mois de l'année précédente, après une hausse de 3,8% en avril et une autre de 3,0% en mai. C'est le quatrième mois consécutif pour lequel une hausse annuelle est enregistrée pour cet indice après 16 mois de diminutions. Une majoration annuelle de 3,7 % du prix de l'essence et une hausse annuelle de 7,1 % des tarifs du gaz naturel expliquent en grande partie la hausse de l'indice de l'énergie. Les tarifs de l'électricité se sont accrûs légèrement (0,2 %). La progression de l'indice de l'énergie a été quelque peu ralentie par la chute de 4,2% enregistrée pour les prix du mazout au cours des douze derniers mois.

Entre mai et juin de cette année, l'indice de l'énergie a accusé un repli de 0,7%, après trois hausses mensuelles d'affilée. C'est la conséquence d'une chute de 1,5% du prix de l'essence, partiellement époncée par une hausse de 0,2% des tarifs du gaz naturel.

Biens et services

Sur les douze mois se terminant en juin, l'augmentation des prix des biens s'est limitée à 1,3%, après des progressions de 1,7 % en avril et 1,6% en mai. Parallèlement, les prix des services ont avancé de 1,8% en juin, soit la plus forte hausse depuis janvier 1999. En fait, ce taux correspond à la moyenne annuelle de 1998. La majeure partie de l'effet d'entraînement dans l'indice des biens est venue des augmentations identiques de 1,8% des prix des biens non durables et de ceux des biens semi-durables. Pour leur part, les prix des biens durables ont accusé une progression plus modeste de 0,1%.

En termes mensuels, les prix des biens se sont contractés de 0,1%. Il s'agit de la première baisse enregistrée depuis le début de l'année. Les prix des biens semi-durables et des biens durables se sont repliés de 0,3% dans les deux cas. Les prix des biens non durables, de leur côté, ont avancé de 0,1%.

Par contre, les prix des services ont progressé de 0,3 % en juin. Il s'agit d'une cinquième augmentation mensuelle consécutive pour cet indice.

Provincial Highlights

Since June 1998, both Ontario and Manitoba registered the largest increase among provincial CPIs at (1.9%), while Prince Edward Island and British Columbia registered the smallest increase (1.0%).

Between May and June, the All-items index for Prince Edward Island and British Columbia led the increases among provinces with a 0.4% rise. Over the same time period, residents of New Brunswick and Saskatchewan benefited from a 0.2% decline in consumer prices.

Provincial Spotlight: British Columbia and Newfoundland

Over the last twelve months, the increase in the CPI for British Columbia (1.0%) was less than the increase in the CPI for Canada, while Newfoundland's increase (1.7%) was slightly higher than the 1.6% increase recorded for Canada.

The year-over-year increase in the CPI for British Columbia was led by an increase in the index for transportation mainly induced by higher prices for gasoline, inter-city transportation and the purchase, leasing and rental of automotive vehicles. Price increases for household furnishings, natural gas and food purchased from restaurants also contributed to the 1.0% increase in the All-items index. In British Columbia, prices of gasoline rose 7.9% in the last twelve months, while they increased on average 3.7% for Canada as a whole. Consumers in British Columbia also experienced bigger price increases for natural gas than the average Canadian consumer. The 0.2% increase in the index for food for British Columbia was substantially smaller, however, than the 1.2% increase registered for Canada. Partly offsetting these price increases were declines in the indexes for owned accommodation, recreational equipment and services, women's clothing, and vegetables and vegetable preparations. Costs related to owned accommodation were down 2.2% in British Columbia while they increased 1.2%, on average, in Canada.

Over the last year, price increases for meat, owned accommodation, the purchase, leasing and rental of automotive vehicles, health and personal care, tuition fees and inter-city transportation were mainly responsible for the increase in the all-items CPI for Newfoundland. Other notable increases were registered for fuel oil, the operation of automotive vehicles and travel services. Fuel oil costs went up 6.1% in Newfoundland over the last twelve months, while they were down 4.2% in Canada as a whole. Consumers from Newfoundland experienced, however, a 5.3% increase in their tuition fees while Canadians experienced, on average, a 7.8% increase. Counterbalancing part of these increases were price decreases for furniture and household textiles, non-alcoholic beverages, electricity, and clothing accessories and jewellery. For these commodities, Newfoundlanders benefited from price declines while prices increased, on average, for Canada.

Points saillants des indices des provinces

Depuis juin 1998, ce sont les IPC de l'Ontario et du Manitoba qui ont inscrit l'augmentation la plus importante (1,9 %) parmi les IPC des provinces, tandis que l'Île-du-Prince-Édouard et la Colombie-Britannique enregistraient la hausse la plus faible (1,0 %).

Entre mai et juin, ce sont les indices d'ensemble de l'Île-du-Prince-Édouard et de la Colombie-Britannique qui viennent en tête des indices des provinces, avec une hausse de 0,4 %. Au cours de cette même période, les résidents du Nouveau-Brunswick et de la Saskatchewan ont profité d'une baisse de 0,2 % des prix à la consommation.

Point de mire des provinces : Colombie-Britannique et Terre-Neuve

Depuis juin 1998, l'IPC pour la Colombie-Britannique a progressé de 1,0 %, soit moins que l'IPC pour le Canada, alors que l'IPC pour Terre-Neuve augmentait de 1,7 %, soit une hausse quelque peu supérieure à celle observée pour le Canada (1,6 %).

Le principal facteur de l'augmentation d'une année à l'autre de l'IPC de la Colombie-Britannique a été la progression de l'indice des transports à la suite surtout des hausses de prix observées pour l'essence, le transport interurbain et l'achat, la location à bail et la location de véhicules automobiles. Le relèvement des prix de l'équipement du ménage, du gaz naturel et des aliments achetés au restaurant a aussi contribué à la progression de 1,0 % de l'indice d'ensemble. Au cours des douze derniers mois, les prix de l'essence ont augmenté de 7,9 % en Colombie-Britannique, contre 3,7 % en moyenne dans l'ensemble du Canada. Les consommateurs de la Colombie-Britannique ont aussi absorbé des majorations du prix du gaz naturel supérieures à celles imposées au consommateur canadien moyen. Toutefois, l'indice des aliments a progressé beaucoup moins en Colombie-Britannique (0,2 %) que dans l'ensemble du Canada (1,2 %). Toutes ces hausses ont été en partie effacées par le recul des indices du logement en propriété, du matériel et des services de loisirs, des vêtements pour femmes et des légumes et préparations à base de légumes. Les frais de logement en propriété ont fléchi de 2,2 % en Colombie-Britannique, mais ont progressé de 1,2 %, en moyenne au Canada.

Au cours de l'année écoulée, les hausses de prix dans le cas de la viande, du logement en propriété, de l'achat, la location à bail et la location de véhicules automobiles, de la santé et des soins personnels, des frais de scolarité et du transport interurbain expliquent en grande partie l'avance de l'IPC d'ensemble à Terre-Neuve. D'autres hausses de prix notables ont été observées pour le mazout, l'utilisation de véhicules automobiles et les services de voyage. Au cours des douze derniers mois, les prix du mazout ont grimpé de 6,1 % à Terre-Neuve, alors qu'ils diminuaient de 4,2 % pour l'ensemble du Canada. Toutefois, la hausse des frais de scolarité à Terre-Neuve a été de 5,3 %, mais de 7,8 % en moyenne au Canada. Toutes ces augmentations ont été en partie contrebalancées par la diminution des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile, des boissons non alcoolisées, de l'électricité et des accessoires vestimentaires et bijoux. Les Terre-Neuviens ont vu les prix de ces produits reculer, alors qu'ils progressaient en moyenne à l'échelle du Canada.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100

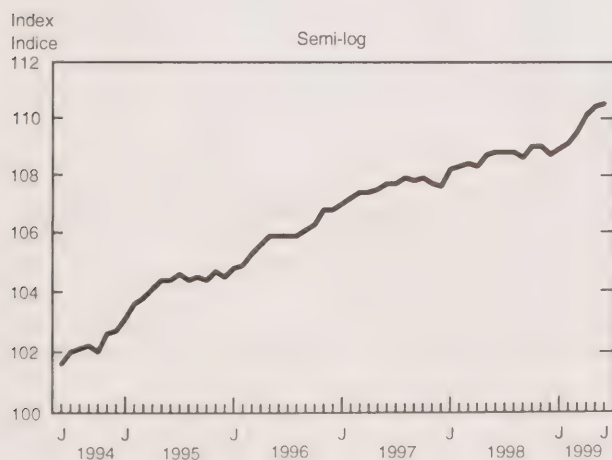


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

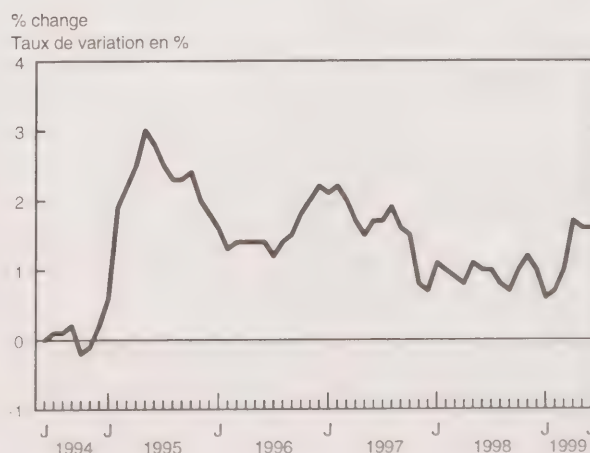
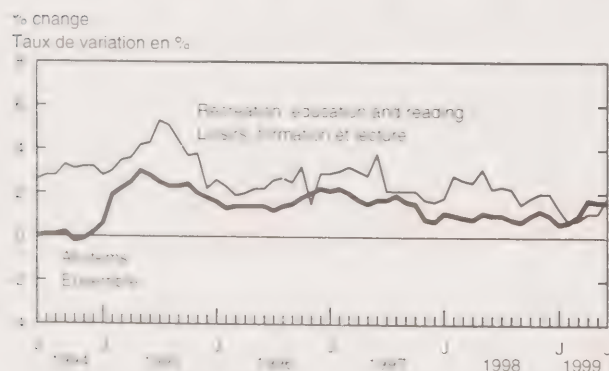
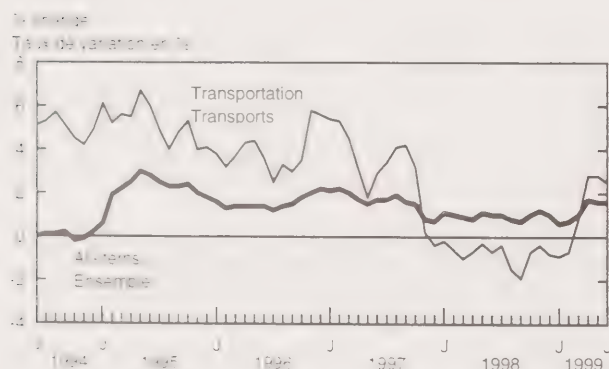
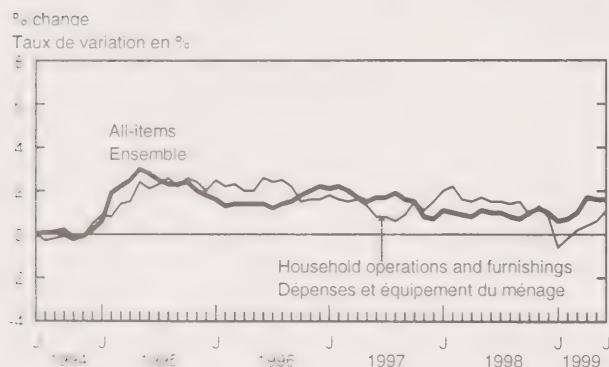
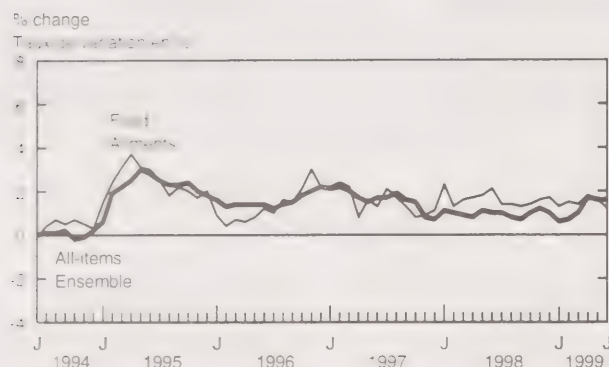


CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada



GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

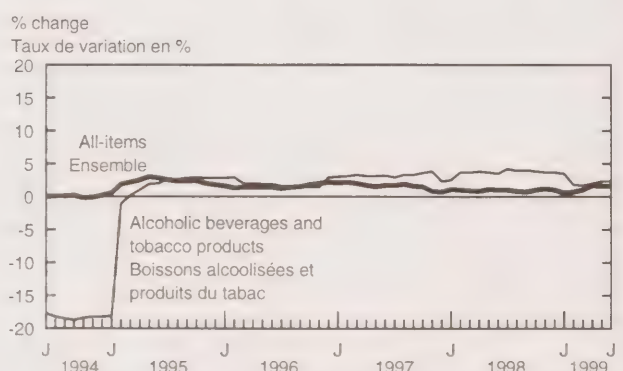
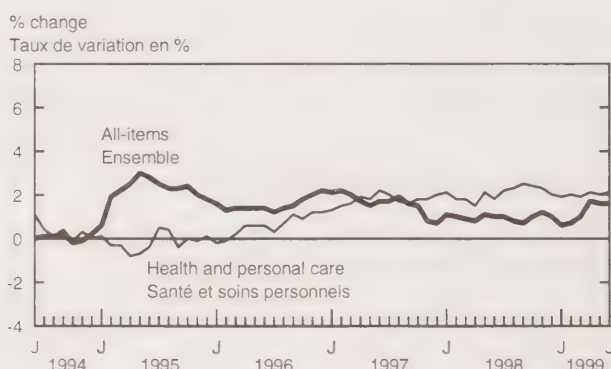
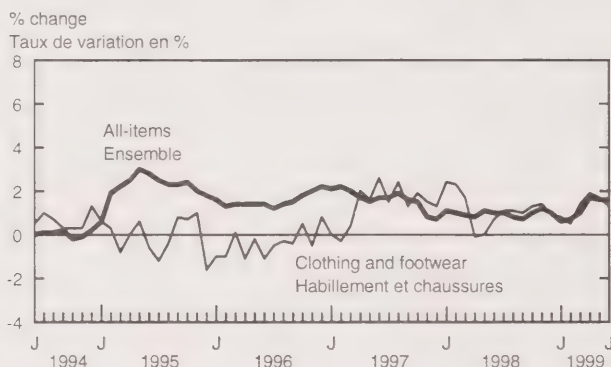
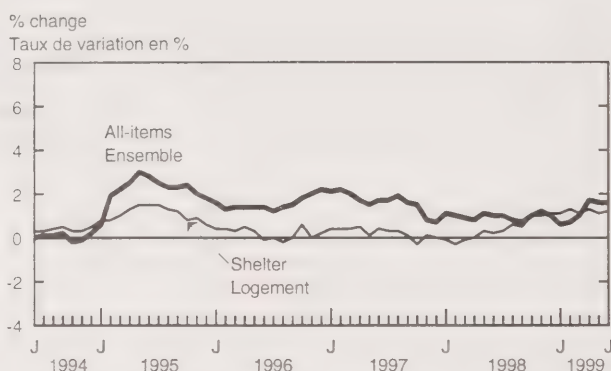


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
(Not Seasonally Adjusted), Selected Sub-groups
and Special Aggregates Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1999 contre		
	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	
ALL-ITEMS	110.5	110.4	108.8	0.1	1.6	ENSEMBLE
FOOD	111.5	111.1	110.2	0.4	1.2	ALIMENTS
Food purchased from stores	111.5	110.9	110.5	0.5	0.9	Aliments achetés au magasin
Meat	109.9	109.7	109.3	0.2	0.5	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	106.8	105.5	106.3	1.2	0.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	105.3	103.6	101.8	1.6	3.4	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	106.5	106.3	114.7	0.2	-7.1	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	110.6	111.0	107.0	-0.4	3.4	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	110.3	110.9	107.0	-0.5	3.1	Poulet frais ou congelé
Processed meat	112.0	112.7	113.6	-0.6	-1.4	Viande traitée
Ham and bacon	123.9	123.3	127.0	0.5	-2.4	Jambon et bacon
Other processed meat	106.0	107.5	106.9	-1.4	-0.8	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	117.5	117.9	110.9	-0.3	6.0	Poisson et autres produits de la mer
Fish	115.4	115.5	106.8	-0.1	8.1	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	115.2	115.0	106.3	0.2	8.4	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	117.4	117.9	109.2	-0.4	7.5	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	111.1	111.2	110.5	-0.1	0.5	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	110.1	110.1	109.2	0.0	0.8	Produits laitiers
Fresh milk	106.3	106.3	105.4	0.0	0.9	Lait frais
Butter	113.3	114.6	111.6	-1.1	1.5	Beurre
Cheese	114.9	114.8	114.5	0.1	0.3	Fromage
Ice cream and related products	108.2	107.5	105.3	0.7	2.8	Crème glacée et produits connexes
Eggs	120.7	122.7	123.9	-1.6	-2.6	Oeufs
Bakery and other cereal products	113.6	114.1	113.0	-0.4	0.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	107.7	108.4	107.3	-0.6	0.4	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	105.3	106.4	105.9	-1.0	-0.6	Pains et petits pains
Biscuits	109.5	109.9	110.3	-0.4	-0.7	Biscuits
Other bakery products	109.5	109.9	106.1	-0.4	3.2	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	125.8	125.8	125.0	0.0	0.6	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	127.9	128.4	123.1	-0.4	3.9	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	125.9	126.0	126.9	-0.1	-0.8	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	123.8	123.8	122.6	0.0	1.0	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	128.1	127.7	126.5	0.3	1.3	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	105.9	106.9	103.5	-0.9	2.3	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	107.6	109.0	105.8	-1.3	1.7	Fruits frais
Apples	107.4	104.1	104.8	3.2	2.5	Pommes
Oranges	145.4	144.8	128.7	0.4	13.0	Oranges
Bananas	101.6	103.7	106.3	-2.0	-4.4	Bananes
Other fresh fruit	97.9	101.8	99.2	-3.8	-1.3	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	103.0	103.3	99.5	-0.3	3.5	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	98.8	99.4	94.7	-0.6	4.3	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	111.3	110.6	109.3	0.6	1.8	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	110.7	111.3	107.9	-0.5	2.6	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1999 contre		
	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	
Vegetables and vegetable preparations	110.7	106.1	111.7	4.3	-0.9	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	113.7	107.7	115.4	5.6	-1.5	Légumes frais
Potatoes	145.9	122.2	127.0	19.4	14.9	Pommes de terre
Tomatoes	86.7	87.8	91.0	-1.3	-4.7	Tomates
Lettuce	93.1	91.3	95.8	2.0	-2.8	Laitue
Other fresh vegetables	109.7	105.8	115.0	3.7	-4.6	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	102.4	102.1	101.6	0.3	0.8	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	106.3	106.1	103.7	0.2	2.5	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	101.1	100.6	101.2	0.5	-0.1	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	113.9	112.8	112.5	1.0	1.2	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	137.1	132.2	131.2	3.7	4.5	Sucre et confiserie
Fats and oils	122.7	121.5	116.7	1.0	5.1	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	136.0	136.7	140.9	-0.5	-3.5	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	114.9	113.7	112.2	1.1	2.4	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	108.7	107.8	109.1	0.8	-0.4	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	95.4	95.5	93.2	-0.1	2.4	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	112.2	112.1	110.1	0.1	1.9	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	112.4	112.4	109.9	0.0	2.3	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	110.9	110.9	110.0	0.0	0.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide ou de comptoir de mets à emporter
SHELTER	104.7	104.6	103.5	0.1	1.2	LOGEMENT
Rented accommodation	110.2	110.1	109.0	0.1	1.1	Logement en location
Rent	110.1	110.1	109.0	0.0	1.0	Loyer
Owned accommodation	100.1	100.0	98.9	0.1	1.2	Logement en propriété
Mortgage interest cost	83.3	83.4	83.5	-0.1	-0.2	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	102.2	102.1	101.3	0.1	0.9	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	118.7	118.7	116.0	0.0	2.3	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	114.0	113.8	111.8	0.2	2.0	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	105.5	104.7	102.8	0.8	2.6	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	112.0	112.0	110.6	0.0	1.3	Eau, combustible et électricité
Electricity	108.4	108.4	108.2	0.0	0.2	Électricité
Water	125.0	125.0	122.6	0.0	2.0	Eau
Natural gas	126.0	125.8	117.7	0.2	7.1	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	96.9	96.9	101.1	0.0	-4.2	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	109.2	109.1	108.0	0.1	1.1	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	111.4	111.2	111.3	0.2	0.1	Dépenses du ménage
Communications	110.0	109.8	114.3	0.2	-3.8	Communications
Telephone services	109.3	109.0	114.2	0.3	-4.3	Services téléphoniques
Postal and other communication services	117.8	117.8	111.8	0.0	5.4	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1999 contre		
	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	
Child care and domestic services	117.2	117.2	114.9	0.0	2.0	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	117.8	117.8	115.4	0.0	2.1	Soins pour enfants
Domestic services	115.6	115.6	113.3	0.0	2.0	Services d'aide familiale
Household chemical products	103.8	103.3	100.9	0.5	2.9	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	120.5	120.6	116.1	-0.1	3.8	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	107.8	107.9	105.2	-0.1	2.5	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	111.6	111.2	108.9	0.4	2.5	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	104.4	105.4	100.7	-0.9	3.7	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	106.0	106.4	105.0	-0.4	1.0	Autres produits horticoles
Household furnishings	106.2	106.1	103.0	0.1	3.1	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	107.0	106.6	103.0	0.4	3.9	Article d'ameublement
Furniture	108.7	108.7	105.4	0.0	3.1	Meubles
Household textiles	104.4	102.6	98.4	1.8	6.1	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	103.7	104.0	101.6	-0.3	2.1	Équipement ménager
Household appliances	101.7	102.3	100.4	-0.6	1.3	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	114.1	112.1	110.5	1.8	3.3	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	115.8	115.8	112.1	0.0	3.3	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	104.5	104.9	103.2	-0.4	1.3	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	104.3	104.6	103.0	-0.3	1.3	Habillement
Women's clothing	103.4	102.5	102.7	0.9	0.7	Vêtements pour femmes
Men's clothing	104.2	107.4	102.5	-3.0	1.7	Vêtements pour hommes
Children's clothing	108.0	105.6	105.0	2.3	2.9	Vêtements pour enfants
Footwear	106.5	107.7	105.2	-1.1	1.2	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	99.6	98.1	97.3	1.5	2.4	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	111.3	111.6	109.8	-0.3	1.4	Tissus pour vêtements, menus articles et services vestimentaires
TRANSPORTATION	123.7	124.1	120.7	-0.3	2.5	TRANSPORTS
Private transportation	121.4	121.8	119.2	-0.3	1.8	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	127.1	127.1	124.9	0.0	1.8	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.9	127.9	125.7	0.0	1.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	128.1	128.1	125.9	0.0	1.7	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	116.9	115.1	113.6	1.6	2.9	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1999 contre		
	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	
Operation of automotive vehicles	116.1	116.7	113.8	-0.5	2.0	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	104.4	106.0	100.7	-1.5	3.7	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	107.4	107.4	105.6	0.0	1.7	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	134.7	134.5	134.0	0.1	0.5	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	142.0	142.0	141.6	0.0	0.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	93.3	93.3	93.2	0.0	0.1	Permis de conduire
Parking fees	121.4	116.8	114.6	3.9	5.9	Frais de stationnement
Public transportation	149.3	149.4	136.2	-0.1	9.6	Transport public
Local and commuter transportation	124.5	123.9	121.3	0.5	2.6	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	129.2	128.3	125.8	0.7	2.7	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	108.6	108.6	105.8	0.0	2.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	169.0	169.7	148.2	-0.4	14.0	Transport interurbain
Air transportation	176.1	177.3	151.6	-0.7	16.2	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	136.7	135.0	137.4	1.3	-0.5	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	110.5	110.4	108.2	0.1	2.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	112.5	112.6	109.9	-0.1	2.4	Soins de santé
Health care goods	107.5	107.6	105.2	-0.1	2.2	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	108.1	108.0	105.9	0.1	2.1	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	106.8	107.0	106.5	-0.2	0.3	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	111.7	110.9	105.6	0.7	5.8	Médicaments non prescrits
Health care services	115.6	115.7	112.9	-0.1	2.4	Services de soins de santé
Eye care	102.4	102.8	101.3	-0.4	1.1	Soins des yeux
Dental care	120.3	120.3	117.4	0.0	2.5	Soins dentaires
Personal care	109.2	109.0	107.2	0.2	1.9	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	105.5	105.3	103.7	0.2	1.7	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	114.8	114.8	112.4	0.0	2.1	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	120.6	119.6	118.5	0.8	1.8	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	113.6	112.3	112.8	1.2	0.7	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	82.1	82.7	89.3	-0.7	-8.1	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	122.8	123.0	119.7	-0.2	2.6	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	95.0	95.9	95.6	-0.9	-0.6	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	143.5	135.0	135.7	6.3	5.7	Services de voyage
Traveller accommodation	142.4	128.8	133.2	10.6	6.9	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	145.4	145.4	139.8	0.0	4.0	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1999 contre		
	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	
Other recreational services	130.2	130.2	125.5	0.0	3.7	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	126.9	126.9	121.6	0.0	4.4	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	146.0	146.0	140.4	0.0	4.0	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	121.6	121.5	118.1	0.1	3.0	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	144.3	144.6	137.0	-0.2	5.3	Formation et lecture
Education	156.0	156.2	146.3	-0.1	6.6	Formation
Tuition fees	177.8	177.8	164.9	0.0	7.8	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	123.3	123.7	120.7	-0.3	2.2	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	125.8	125.8	124.7	0.0	0.9	Journaux
Magazines and periodicals	123.4	123.4	121.2	0.0	1.8	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	94.7	94.7	92.6	0.0	2.3	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	111.4	111.6	109.1	-0.2	2.1	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	108.7	108.7	107.3	0.0	1.3	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	107.6	107.6	106.6	0.0	0.9	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	111.2	111.2	109.2	0.0	1.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	112.6	112.9	109.8	-0.3	2.6	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	116.7	117.5	113.2	-0.7	3.1	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	113.8	113.5	111.1	0.3	2.4	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	104.5	104.4	102.9	0.1	1.6	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	73.4	73.3	71.7	0.1	2.4	Produit du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	72.8	72.8	71.2	0.0	2.2	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	107.6	107.7	106.2	-0.1	1.3	Biens
Durable goods	112.5	112.8	112.4	-0.3	0.1	Biens durables
Semi-durable goods	106.7	107.0	104.8	-0.3	1.8	Biens semi-durables
Non-durable goods	105.3	105.2	103.4	0.1	1.8	Biens non durables
Services	113.9	113.6	111.9	0.3	1.8	Services
All-items excluding food	110.4	110.3	108.6	0.1	1.7	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	110.6	110.4	108.8	0.2	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	110.8	110.6	109.1	0.2	1.6	Ensemble sans l'énergie
Energy	107.6	108.4	105.1	-0.7	2.4	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	112.0	111.8	110.3	0.2	1.5	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1980-1999, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice
d'ensemble (non désaisonné), 1980-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1980	49.8	50.3	50.7	51.1	51.7	52.2	52.6	53.2	53.6	54.1	54.8	55.0	52.4
1981	55.8	56.4	57.1	57.5	58.0	58.9	59.4	59.9	60.3	60.9	61.4	61.7	58.9
1982	62.1	62.9	63.7	64.0	64.9	65.6	65.9	66.2	66.6	67.0	67.4	67.4	65.3
1983	67.3	67.6	68.3	68.3	68.5	69.2	69.5	69.9	69.9	70.3	70.3	70.5	69.1
1984	70.9	71.3	71.4	71.7	71.7	72.1	72.4	72.4	72.5	72.7	73.1	73.1	72.1
1985	73.5	73.9	74.1	74.4	74.6	75.0	75.3	75.3	75.5	75.7	76.0	76.3	75.0
1986	76.7	77.0	77.2	77.3	77.7	77.8	78.4	78.6	78.6	79.0	79.4	79.5	78.1
1987	79.7	80.1	80.4	80.8	81.3	81.5	82.0	82.1	82.1	82.4	82.7	82.8	81.5
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5							
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1980	9.7	9.6	9.3	9.2	9.5	9.9	9.8	10.8	10.7	10.9	11.2	11.1	10.1
1981	12.0	12.1	12.6	12.5	12.2	12.8	12.9	12.6	12.5	12.6	12.0	12.2	12.4
1982	11.3	11.5	11.6	11.3	11.9	11.4	10.9	10.5	10.4	10.0	9.8	9.2	10.9
1983	8.4	7.5	7.2	6.7	5.5	5.5	5.5	5.6	5.0	4.9	4.3	4.6	5.8
1984	5.3	5.5	4.5	5.0	4.7	4.2	4.2	3.6	3.7	3.4	4.0	3.7	4.3
1985	3.7	3.6	3.8	3.8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.0	4.4	4.0
1986	4.4	4.2	4.2	3.9	4.2	3.7	4.1	4.4	4.1	4.4	4.5	4.2	4.1
1987	3.9	4.0	4.1	4.5	4.6	4.8	4.6	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.4
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6							

¹ The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1981-1999, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹, 1981-1999, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1981	65.3	56.9	66.6	65.0	60.8	57.5	58.4	34.4	62.3	55.1	57.3	60.6
1982	70.0	64.6	73.7	68.6	69.4	63.5	63.4	39.7	68.1	62.2	63.5	72.6
1983	72.6	69.3	77.7	71.4	72.8	67.9	67.5	44.7	71.8	66.2	67.5	78.3
1984	76.6	72.1	80.2	73.1	75.9	70.6	69.8	48.3	75.2	68.8	70.1	82.6
1985	78.8	74.7	82.3	75.2	79.6	73.1	72.9	52.9	78.1	71.5	72.8	87.2
1986	82.8	76.8	84.8	77.2	82.1	76.1	76.6	59.2	80.7	75.2	76.7	81.0
1987	86.4	80.3	87.3	80.5	85.1	80.0	80.4	63.1	84.0	78.7	80.2	83.1
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1998	1998											
J	109.7	103.4	108.5	102.9	121.3	107.0	114.0	90.5	106.3	110.6	108.0	106.6
F	108.9	103.2	108.7	103.9	120.7	107.1	116.0	92.0	106.0	111.0	108.5	104.8
M	109.2	103.4	108.5	104.7	120.3	107.2	116.4	92.1	105.9	111.3	108.7	103.6
A	108.9	103.5	108.4	103.8	120.2	107.7	116.4	92.2	105.6	111.5	108.7	103.7
M	109.4	103.5	108.4	103.1	120.7	108.2	118.3	92.6	106.0	111.8	108.9	105.2
J	110.2	103.5	108.0	103.2	120.7	108.2	118.5	92.6	106.2	111.9	108.8	105.1
J	109.9	103.6	108.0	102.6	120.4	108.4	119.4	92.8	105.7	112.4	109.0	104.2
A	109.2	103.7	107.9	104.7	120.2	108.4	119.3	93.0	105.7	112.4	109.2	104.0
S	108.3	103.6	108.5	104.4	119.9	108.5	119.0	93.2	105.1	112.6	109.3	102.6
O	108.5	104.2	108.0	106.1	120.5	108.7	119.1	93.3	105.7	112.7	109.5	104.8
N	109.7	104.2	107.9	104.5	121.1	108.9	117.2	93.5	106.2	112.3	109.3	104.1
D	109.7	104.4	107.8	102.6	120.3	108.8	116.5	93.4	105.6	112.2	109.1	102.9
1999	1999											
J	111.1	104.5	107.9	103.7	120.2	109.0	115.5	93.7	106.2	112.1	109.1	103.1
F	110.5	104.5	108.5	104.4	119.9	109.2	116.8	93.7	106.2	112.4	109.4	102.3
M	110.7	104.5	108.7	106.2	121.3	109.2	117.3	93.7	106.7	112.8	109.9	103.8
A	110.9	104.8	108.8	105.8	123.6	110.0	117.7	94.0	107.4	113.2	110.2	107.6
M	111.1	104.6	109.1	104.9	124.1	110.4	119.6	94.7	107.7	113.6	110.4	108.4
J	111.5	104.7	109.2	104.5	123.7	110.5	120.6	94.7	107.6	113.9	110.6	107.6
J												
A												
S												
O												
N												
D												

¹ For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication

¹ Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

RECENT FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998

ÉTUDES SPÉCIALES RÉCEMMENT PARUES

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

Partie II

Charts,
Tables and
Summary
Analysis by
Province,
Whitehorse
and Yellowknife

Graphiques,
tableaux
et analyse
sommaire par
province,
Whitehorse et
Yellowknife

CHART - 4

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month and from the Same
Month of the Previous Year, Provinces,
Whitehorse and Yellowknife

GRAPHIQUE - 4

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent et au mois correspondant
de l'année précédente, provinces,
Whitehorse et Yellowknife

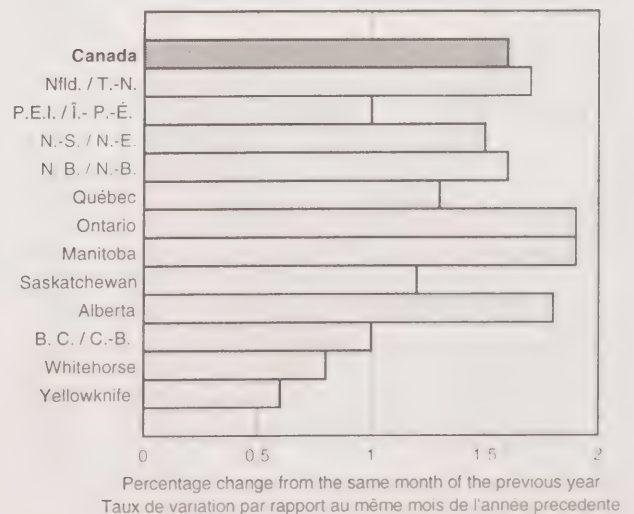
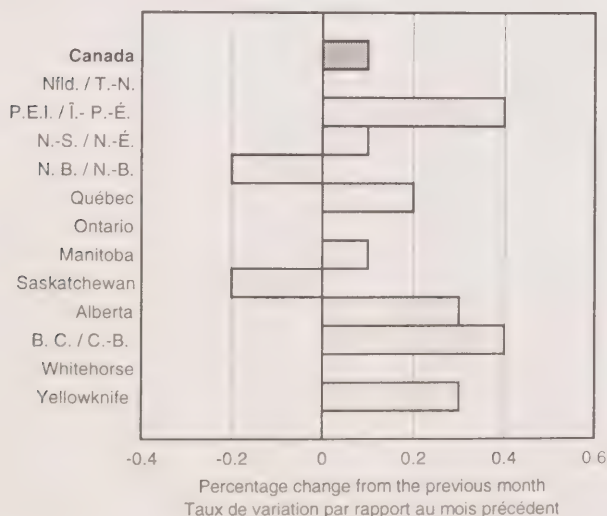


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1999 contre		
	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin
	Newfoundland Terre-Neuve			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL ITEMS	110.1	0.0	1.7	106.8	0.4	1.0
Food	111.7	0.1	1.5	109.6	0.6	0.1
Food purchased from stores	112.3	0.1	1.5	111.3	0.9	0.6
Meat	108.6	0.9	5.7	123.3	3.4	0.9
Dairy products	112.8	-0.1	-0.3	106.7	-0.2	1.1
Bakery and other cereal products	117.9	2.6	1.8	109.9	-1.6	-1.2
Fresh fruit	134.2	-3.1	5.8	101.9	-7.2	-6.3
Fresh vegetables	117.5	1.2	1.2	100.7	6.1	-1.2
Food purchased from restaurants	107.4	0.0	0.8	104.8	0.0	-1.3
Shelter	103.2	0.0	1.3	99.4	0.0	0.6
Rented accommodation	105.7	0.1	0.4	106.6	0.1	0.2
Owned accommodation	100.7	0.1	1.7	99.0	0.0	1.4
Replacement cost	102.9	0.0	0.2	100.5	0.0	1.2
Homeowners' insurance premiums	107.6	0.0	0.2	98.2	0.0	1.1
Homeowners' maintenance and repairs	102.1	0.8	4.0	108.3	0.3	4.7
Water, fuel and electricity	104.9	0.0	1.4	92.9	0.0	-0.6
Electricity	110.4	0.0	-0.5	97.9	0.0	4.1
Natural gas
Fuel oil and other fuel	92.0	0.0	6.1	83.1	0.0	-5.1
Household operations and furnishings	107.0	-0.6	0.4	115.6	0.5	2.6
Household operations	112.4	-0.3	0.6	120.3	-0.5	2.2
Telephone services	121.9	0.0	0.0	125.4	0.0	0.0
Household furnishings	99.8	-1.5	-0.3	107.8	2.5	3.3
Clothing and footwear	102.7	-0.7	1.9	106.6	1.1	0.3
Women's clothing	100.3	0.1	2.8	109.4	1.7	-0.9
Men's clothing	98.2	-5.1	0.3	107.3	2.0	4.0
Footwear	98.5	3.4	5.3	94.7	0.6	-7.2
Transportation	123.5	-0.1	2.0	113.6	0.1	0.7
Private transportation	120.2	0.0	1.4	111.4	0.2	0.2
Purchase and leasing of automotive vehicles	122.7	0.0	2.0	127.0	0.0	2.4
Gasoline	107.0	-0.8	0.8	82.7	0.5	-4.6
Automotive vehicle insurance premiums	138.8	0.0	0.0	121.1	0.0	0.0
Public transportation	163.4	-0.4	10.3	150.4	-0.4	9.3
Health and personal care	102.7	-0.1	2.9	110.3	0.2	1.8
Health care	105.7	0.0	2.4	108.0	0.1	0.7
Personal care	101.0	-0.2	3.4	112.3	0.3	2.9
Recreation, education and reading	120.8	0.8	2.8	117.4	0.9	2.3
Recreation	105.5	0.8	2.6	112.3	1.1	1.7
Education and reading	160.1	0.8	3.1	136.1	0.4	3.7
Alcoholic beverages and tobacco products	104.3	0.6	0.3	89.3	-0.1	2.2
Alcoholic beverages	107.3	0.2	0.2	102.6	-0.2	4.0
Tobacco products and smokers' supplies	99.7	0.8	0.3	79.3	0.0	1.3
All-items excluding food	109.8	-0.1	1.6	106.3	0.4	1.3
All-items excluding food and energy	110.5	0.1	1.7	109.4	0.3	1.9
All-items excluding energy	110.8	0.1	1.7	109.5	0.4	1.5
Energy	105.3	-0.4	1.2	87.2	0.2	-2.6
All-items (1986 = 100)	134.4			135.5		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change June 1999 from			Percentage change June 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juin 1999 contre			Taux de variation Juin 1999 contre			
June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
110.0	0.1	1.5	109.1	-0.2	1.6	ENSEMBLE
111.7	-0.3	0.6	109.7	-0.7	1.6	Aliments
112.7	-0.4	0.5	110.9	-0.9	1.8	Aliments achetés au magasin
127.1	0.6	1.0	123.8	1.0	3.6	Viande
107.4	0.1	-0.3	109.9	0.7	1.4	Produits laitiers
109.4	-5.0	-2.1	106.5	-5.1	-2.7	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
110.8	-2.6	5.6	109.2	-2.2	9.7	Fruits frais
110.8	2.0	2.0	100.8	2.4	5.1	Légumes frais
106.9	0.2	0.8	106.0	0.2	0.8	Aliments achetés au restaurant
105.6	0.0	0.7	107.9	0.1	0.7	Logement
106.4	0.0	0.5	107.3	0.0	0.6	Logement en location
104.1	0.2	1.8	99.7	0.1	0.7	Logement en propriété
118.1	0.3	0.8	99.6	0.4	0.4	Coût de remplacement
123.8	0.2	0.8	104.8	0.4	0.5	Primes d'assurance de propriétaire
107.8	0.3	3.9	104.1	-0.2	-0.1	Entretien et réparations par le propriétaire
108.1	0.0	-1.0	124.1	0.0	0.6	Eau, combustible et électricité
116.5	0.0	0.0	135.8	0.0	3.4	Électricité
..	Gaz naturel
97.9	0.0	-2.7	101.9	0.0	-8.8	Mazout et autres combustibles
108.1	-0.6	0.9	106.2	-0.9	0.9	Dépenses et équipement du ménage
112.9	0.3	1.4	112.2	-0.1	1.2	Dépenses du ménage
120.7	0.0	0.0	112.6	0.0	0.0	Services téléphoniques
99.6	-2.3	-0.3	97.4	-2.4	0.2	Équipement du ménage
114.1	0.6	6.1	107.4	-1.4	2.3	Habillement et chaussures
114.2	0.6	9.0	107.6	-2.6	1.8	Vêtements pour femmes
120.9	-1.4	8.1	108.7	-3.4	2.0	Vêtements pour hommes
102.1	3.1	0.5	101.2	-1.3	2.6	Chaussures
120.4	0.4	2.4	119.1	0.0	3.2	Transports
117.8	0.4	1.8	117.5	0.1	3.0	Transport privé
127.0	0.0	1.5	125.0	0.0	2.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
102.0	1.3	2.8	105.9	0.3	6.4	Essence
117.2	0.0	0.2	126.9	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
153.7	-0.7	9.9	151.0	-0.9	7.6	Transport public
108.7	0.0	1.2	106.3	0.1	1.7	Santé et soins personnels
106.7	-0.1	0.8	109.5	0.1	2.1	Soins de santé
110.2	0.1	1.6	104.3	0.1	1.5	Soins personnels
118.1	0.7	1.3	116.4	0.7	1.6	Loisirs, formation et lecture
108.8	1.2	0.5	109.7	1.0	0.9	Loisirs
147.2	-0.7	3.2	139.9	-0.5	3.2	Formation et lecture
90.9	0.1	1.3	85.7	-0.3	0.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
101.6	0.5	2.1	100.1	-0.1	0.2	Boissons alcoolisées
79.1	0.0	1.0	75.9	-0.5	0.3	Produit du tabac et articles pour fumeurs
109.6	0.2	1.8	109.0	-0.2	1.6	Ensemble sans les aliments
110.1	0.1	1.9	107.9	-0.2	1.3	Ensemble sans les aliments et l'énergie
110.3	0.0	1.6	108.4	-0.3	1.4	Ensemble sans l'énergie
105.5	0.6	0.6	116.0	0.2	3.2	Énergie
138.1			136.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change June 1999 from			Percentage change June 1999 from		
	Indices	Taux de variation Juin 1999 contre		Indices	Taux de variation Juin 1999 contre	
	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin
	Québec			Ontario		
ALL ITEMS	108.1	0.2	1.3	110.9	0.0	1.9
Food	111.8	1.3	0.7	111.6	0.3	2.5
Food purchased from stores	111.4	1.7	0.2	111.8	0.3	2.7
Meat	109.6	1.1	-1.0	110.2	1.1	1.5
Dairy products	111.7	-0.2	1.8	107.9	0.3	1.0
Bakery and other cereal products	109.9	0.2	2.4	116.9	-1.0	0.4
Fresh fruit	116.2	4.2	0.1	106.3	-5.0	6.0
Fresh vegetables	116.9	8.3	-11.1	122.6	5.3	10.0
Food purchased from restaurants	112.3	0.1	2.2	110.6	-0.2	1.7
Shelter	106.0	0.1	0.9	104.2	0.0	1.6
Rented accommodation	106.8	0.0	0.7	112.5	0.1	1.4
Owned accommodation	105.4	0.1	1.5	99.3	0.1	1.8
Replacement cost	108.1	0.1	2.1	103.7	0.0	1.7
Homeowners' insurance premiums	119.9	0.2	6.2	120.0	0.1	1.4
Homeowners' maintenance and repairs	105.4	0.2	0.9	108.8	0.5	3.4
Water, fuel and electricity	106.0	0.1	-0.5	109.3	0.0	1.5
Electricity	108.0	0.0	0.0	104.4	0.0	0.0
Natural gas	132.1	2.6	5.8	117.9	0.0	6.3
Fuel oil and other fuel	87.8	0.0	-5.5	102.7	0.0	-5.2
Household operations and furnishings	110.4	0.0	1.0	106.4	0.1	0.8
Household operations	113.5	0.2	-0.3	106.7	-0.1	-1.4
Telephone services	110.7	0.0	-6.5	101.7	0.0	-8.6
Household furnishings	106.4	-0.3	3.2	106.8	0.5	4.6
Clothing and footwear	101.6	-0.3	-0.3	104.2	-1.0	2.5
Women's clothing	98.5	1.5	-2.2	104.6	-1.0	2.2
Men's clothing	97.9	-4.6	-0.8	104.8	-2.6	3.0
Footwear	109.1	-1.8	-0.6	107.1	-1.4	3.7
Transportation	116.1	-0.5	2.7	128.7	-0.4	2.0
Private transportation	114.7	-0.4	2.5	126.4	-0.5	1.2
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.1	0.0	1.7	127.8	0.0	1.7
Gasoline	100.4	-2.0	6.6	102.8	-2.6	1.0
Automotive vehicle insurance premiums	101.2	0.0	1.0	176.5	0.0	-0.1
Public transportation	135.5	-0.2	7.2	151.4	0.2	9.9
Health and personal care	111.2	-0.1	2.3	110.0	0.0	2.0
Health care	115.0	0.0	2.1	112.4	-0.4	3.1
Personal care	108.7	-0.2	2.5	108.1	0.3	1.2
Recreation, education and reading	113.7	0.7	1.5	124.6	0.6	2.6
Recreation	110.0	1.1	1.0	114.9	0.7	0.9
Education and reading	124.0	-0.8	3.2	157.0	0.3	8.2
Alcoholic beverages and tobacco products	87.9	-0.5	2.9	92.2	0.2	2.7
Alcoholic beverages	109.2	-0.8	2.4	112.5	0.0	2.9
Tobacco products and smokers' supplies	68.4	-0.1	3.5	64.8	0.3	2.4
All-items excluding food	107.2	-0.1	1.4	110.9	0.0	1.9
All-items excluding food and energy	107.6	0.1	1.3	111.5	0.1	1.9
All-items excluding energy	108.5	0.4	1.2	111.5	0.1	2.0
Energy	103.4	-1.0	2.6	105.0	-1.2	1.3
All-items (1986 = 100)	139.1			143.1		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change June 1999 from			Percentage change June 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juin 1999 contre			Taux de variation Juin 1999 contre			
June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	
Manitoba			Saskatchewan			
115.2	0.1	1.9	113.6	-0.2	1.2	ENSEMBLE
114.5	0.2	0.5	111.7	-0.7	-1.3	Aliments
112.4	0.2	-0.5	110.3	-1.0	-3.1	Aliments achetés au magasin
112.4	0.2	-2.0	112.6	-1.8	-0.7	Viande
111.0	0.5	0.0	113.0	1.0	-1.9	Produits laitiers
110.6	-1.1	-2.3	105.0	-1.4	-2.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
110.7	-5.1	6.4	103.1	-5.8	-14.2	Fruits frais
110.9	8.0	-6.2	108.6	3.7	-10.3	Légumes frais
119.7	0.0	3.0	115.2	0.1	3.0	Aliments achetés au restaurant
110.5	0.1	2.2	113.7	0.0	2.3	Logement
107.6	0.1	0.8	112.1	0.1	1.4	Logement en location
107.8	0.2	2.0	109.6	0.0	1.8	Logement en propriété
115.5	0.0	0.6	126.5	0.3	3.3	Coût de remplacement
115.2	0.0	0.6	136.3	0.4	3.3	Primes d'assurance de propriétaire
100.7	1.7	1.8	112.5	-0.5	0.9	Entretien et réparations par le propriétaire
123.3	0.0	4.6	126.1	0.0	4.1	Eau, combustible et électricité
109.8	0.0	0.0	122.9	0.0	0.0	Électricité
133.9	0.0	14.3	127.8	0.0	13.4	Gaz naturel
109.8	0.0	-4.6	108.2	0.0	-5.7	Mazout et autres combustibles
110.0	0.5	2.4	107.5	-0.7	0.6	Dépenses et équipement du ménage
110.1	-0.3	1.2	108.9	-0.3	0.6	Dépenses du ménage
112.9	0.0	0.0	104.9	0.0	1.4	Services téléphoniques
109.1	1.6	4.6	104.2	-1.8	0.4	Équipement du ménage
114.8	-0.3	0.4	107.2	0.2	3.3	Habillement et chaussures
113.0	1.5	-0.6	100.7	0.6	2.8	Vêtements pour femmes
114.4	-3.1	2.1	113.9	-1.4	3.1	Vêtements pour hommes
120.0	-0.6	1.1	108.6	3.8	4.6	Chaussures
127.7	0.0	3.5	123.4	-0.2	2.4	Transports
124.6	0.0	2.9	121.6	-0.2	2.0	Transport privé
133.7	0.0	2.6	127.0	0.0	0.7	Achat et location à bail de véhicules automobiles
114.5	0.1	4.9	117.0	-1.1	3.3	Essence
133.0	0.0	2.0	123.7	0.0	5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
158.8	-0.3	9.8	154.5	-0.2	10.1	Transport public
110.7	0.0	1.8	105.6	-0.2	0.6	Santé et soins personnels
109.4	0.4	0.4	107.7	0.1	0.7	Soins de santé
111.7	-0.3	3.2	103.8	-0.5	0.2	Soins personnels
121.3	0.3	0.2	118.2	0.4	1.2	Loisirs, formation et lecture
115.7	0.7	-0.3	111.7	0.9	-0.1	Loisirs
137.3	-0.7	2.0	139.9	-1.5	5.6	Formation et lecture
103.8	0.0	3.4	107.0	0.1	2.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
109.4	-0.1	5.0	112.2	0.1	2.7	Boissons alcoolisées
97.3	0.0	1.8	101.4	0.1	2.0	Produit du tabac et articles pour fumeurs
115.4	0.1	2.1	114.1	-0.1	1.9	Ensemble sans les aliments
115.3	0.1	1.9	113.4	0.0	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
115.0	0.2	1.6	113.0	-0.2	1.0	Ensemble sans l'énergie
116.5	0.0	4.6	120.8	-0.5	3.8	Énergie
146.1			144.3			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1999 contre		
	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL ITEMS	113.3	0.3	1.8	111.5	0.4	1.0
Food	109.2	0.1	0.3	113.7	-0.2	0.2
Food purchased from stores	107.3	0.1	-0.5	113.0	-0.4	-0.4
Meat	100.4	-1.8	2.1	108.9	-2.9	-0.2
Dairy products	112.1	-0.4	1.2	112.7	-0.3	-0.7
Bakery and other cereal products	111.2	1.9	0.3	117.8	0.2	-0.8
Fresh fruit	98.7	-0.5	-4.1	99.3	-0.5	-2.1
Fresh vegetables	103.6	4.6	-6.1	95.4	2.3	-3.5
Food purchased from restaurants	113.4	0.2	2.2	115.3	0.1	1.2
Shelter	110.7	0.2	2.1	97.8	0.0	-0.7
Rented accommodation	111.6	0.1	2.5	110.2	0.0	0.5
Owned accommodation	105.0	0.2	2.0	88.8	0.0	-2.2
Replacement cost	123.8	0.2	3.2	73.4	-0.3	-5.0
Homeowners' insurance premiums	123.6	0.2	2.7	73.6	-0.1	-5.4
Homeowners' maintenance and repairs	100.8	1.7	4.3	98.7	1.8	1.9
Water, fuel and electricity	127.5	0.0	2.0	115.9	0.0	2.7
Electricity	114.3	0.0	0.3	105.6	0.0	0.1
Natural gas	148.4	0.0	5.0	125.2	0.0	8.1
Fuel oil and other fuel	104.5	0.0	2.7
Household operations and furnishings	110.7	0.7	2.3	115.6	0.3	1.5
Household operations	115.1	1.1	3.0	120.2	0.0	1.1
Telephone services	111.3	1.6	1.6	122.1	0.0	0.0
Household furnishings	104.1	0.3	1.3	109.7	0.7	2.2
Clothing and footwear	102.8	-0.4	1.5	109.2	1.5	0.2
Women's clothing	104.4	3.0	4.4	107.1	4.9	-2.5
Men's clothing	102.7	-4.7	-0.3	109.6	-0.4	1.5
Footwear	94.0	-1.2	-1.9	108.5	-2.0	-1.1
Transportation	124.3	-0.1	2.8	123.8	0.0	3.6
Private transportation	121.8	-0.1	2.0	120.6	0.0	2.6
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.2	0.0	2.2	128.1	0.0	1.6
Gasoline	110.6	-0.8	3.6	109.5	0.4	7.9
Automotive vehicle insurance premiums	127.4	0.0	0.0	121.7	0.0	0.0
Public transportation	153.0	-0.4	11.2	153.3	-0.4	10.1
Health and personal care	109.7	-0.1	1.8	115.4	0.4	2.7
Health care	111.6	0.1	2.1	114.3	0.0	2.1
Personal care	108.2	-0.3	1.3	116.3	1.0	3.1
Recreation, education and reading	121.5	1.2	1.0	121.5	1.8	1.0
Recreation	112.5	1.5	0.0	118.4	2.2	0.8
Education and reading	156.5	0.1	5.0	130.4	-0.3	1.9
Alcoholic beverages and tobacco products	105.3	0.1	1.5	109.8	0.1	0.5
Alcoholic beverages	113.7	0.0	1.4	114.4	0.1	-0.2
Tobacco products and smokers' supplies	94.3	0.1	1.5	100.9	0.0	1.3
All-items excluding food	114.0	0.3	2.1	111.0	0.4	1.1
All-items excluding food and energy	113.6	0.4	2.0	111.0	0.4	0.7
All-items excluding energy	112.7	0.3	1.6	111.6	0.3	0.6
Energy	119.0	-0.4	2.9	110.9	0.2	5.2
All-items (1986 = 100)	143.2			141.8		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales,
certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés),
provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change June 1999 from			Percentage change June 1999 from			
Indices			Indices			
Taux de variation Juin 1999 contre			Taux de variation Juin 1999 contre			
June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	
Whitehorse			Yellowknife			
112.2	0.0	0.8	109.3	0.3	0.6	ENSEMBLE
111.5	-1.7	-1.8	110.3	-0.5	-1.7	Aliments
109.6	-2.4	-3.6	110.6	-1.3	-3.3	Aliments achetés au magasin
109.2	-1.6	-2.6	107.1	-1.5	-2.3	Viande
114.5	0.9	2.0	105.4	0.3	0.3	Produits laitiers
110.4	-6.8	-6.3	114.4	-4.9	-5.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
133.8	-2.6	0.8	99.0	-1.0	-3.8	Fruits frais
103.5	-2.6	-12.6	139.1	1.9	-12.0	Légumes frais
116.0	0.0	2.7	111.2	1.4	2.2	Aliments achetés au restaurant
105.2	0.1	-1.1	101.6	-0.1	-0.4	Logement
..	Logement en location
..	Logement en propriété
..	Coût de remplacement
..	Primes d'assurance de propriétaire
..	Entretien et réparations par le propriétaire
119.3	0.0	-5.2	112.9	0.0	1.3	Eau, combustible et électricité
126.1	0.0	-8.6	114.0	0.0	-1.0	Électricité
..	Gaz naturel
102.5	0.0	-4.7	96.9	0.0	0.6	Mazout et autres combustibles
106.2	0.5	5.1	102.5	0.2	2.1	Dépenses et équipement du ménage
110.9	0.5	4.3	104.2	0.3	2.8	Dépenses du ménage
104.4	0.0	4.0	101.0	0.0	2.6	Services téléphoniques
98.8	0.5	6.7	100.4	0.0	1.0	Équipement du ménage
103.4	-2.1	0.2	100.8	0.3	0.7	Habillement et chaussures
101.0	-4.7	-2.4	97.5	1.2	2.3	Vêtements pour femmes
110.2	0.5	6.5	104.6	1.9	1.5	Vêtements pour hommes
86.2	0.2	-8.3	93.3	-3.9	-3.3	Chaussures
127.7	0.8	4.2	130.5	0.2	4.5	Transports
121.2	1.0	2.3	121.6	0.3	1.7	Transport privé
130.3	0.0	3.2	130.7	0.0	2.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
115.2	3.5	0.6	111.2	3.8	2.4	Essence
112.8	0.0	0.0	120.2	0.0	0.0	Primes d'assurance de véhicules automobiles
165.4	-0.5	13.7	163.3	-0.4	13.8	Transport public
105.5	0.3	2.0	108.0	-0.4	-0.3	Santé et soins personnels
104.0	-0.2	0.9	111.8	0.5	1.5	Soins de santé
106.6	0.9	3.1	105.3	-0.9	-1.4	Soins personnels
115.7	1.6	0.3	112.5	1.8	0.5	Loisirs, formation et lecture
110.7	1.8	-0.4	104.7	2.2	-0.8	Loisirs
141.9	0.5	4.0	157.0	0.0	6.7	Formation et lecture
115.3	0.0	1.0	108.2	0.0	-0.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
118.9	-0.1	0.5	106.9	0.0	-4.2	Boissons alcoolisées
111.8	0.0	1.5	107.2	0.0	3.1	Produit du tabac et articles pour fumeurs
112.4	0.4	1.4	109.1	0.4	1.0	Ensemble sans les aliments
112.2	0.3	2.1	109.1	0.2	1.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
112.0	-0.2	1.3	109.4	0.2	0.6	Ensemble sans l'énergie
116.4	1.3	-3.9	109.7	1.6	0.9	Énergie
138.1			136.1			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND													TERRE-NEUVE
1994	102.4	102.2	102.5	102.6	102.9	103.0	103.3	103.4	103.2	103.0	103.4	103.4	102.9
1995	103.4	103.8	104.1	104.5	104.7	104.7	104.8	104.5	104.3	104.7	104.8	104.3	104.4
1996	104.8	105.1	105.0	105.6	106.1	106.1	106.0	106.1	106.5	107.0	107.2	106.9	106.0
1997	107.6	107.9	108.7	107.6	107.9	108.2	108.6	108.5	108.7	108.6	108.4	107.9	108.2
1998	108.5	108.7	108.3	108.4	108.3	108.3	108.7	108.7	107.6	108.8	108.7	108.0	108.4
1999	108.0	108.4	109.2	109.4	110.1	110.1							
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	102.0	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.4	104.0	104.5	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.5	104.6	105.0	105.0	105.6	105.7	105.2	105.5	105.8	105.8	105.6	105.2
1997	106.1	106.1	106.9	106.9	106.5	106.4	106.6	106.7	106.3	106.7	106.8	106.1	106.5
1998	106.4	106.7	106.6	106.3	105.6	105.7	105.5	105.5	105.4	106.1	106.4	106.1	106.0
1999	105.7	106.2	106.6	106.4	106.4	106.8							
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
1994	102.7	102.3	102.6	101.8	101.8	101.9	102.2	102.5	102.6	102.5	102.7	102.5	102.3
1995	102.7	103.3	103.6	103.7	104.3	104.1	104.4	103.8	104.0	103.8	104.0	103.3	103.8
1996	103.9	104.0	104.3	104.9	106.2	105.9	105.4	105.7	106.0	106.6	107.0	107.3	105.6
1997	107.1	107.3	107.6	107.8	107.7	107.6	107.7	108.2	108.2	108.3	108.1	108.0	107.8
1998	108.7	108.5	108.6	108.4	108.5	108.4	108.5	108.6	107.4	108.7	108.7	108.4	108.5
1999	108.2	108.7	108.7	109.7	109.9	110.0							
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.4	101.4	102.0	102.2	102.1	102.3	102.5	102.2	101.8
1995	102.6	102.9	103.4	103.4	104.0	103.9	103.8	103.2	103.6	103.5	103.4	103.0	103.4
1996	103.6	104.0	104.2	104.6	105.2	104.7	104.7	105.0	105.0	105.8	106.1	106.2	104.9
1997	106.4	106.5	106.9	107.0	106.8	106.4	106.6	106.9	107.4	107.4	107.3	107.2	106.9
1998	107.6	107.7	107.7	107.3	107.5	107.4	107.1	107.5	107.1	107.9	107.8	107.4	107.5
1999	107.0	107.5	107.7	108.8	109.3	109.1							
QUÉBEC													QUÉBEC
1994	101.7	99.8	99.9	99.8	99.3	99.8	99.8	99.8	99.8	99.6	100.3	100.2	100.0
1995	100.7	101.1	101.2	101.9	102.1	102.0	102.2	101.9	102.1	101.9	102.2	102.0	101.8
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.8	103.7	103.5	103.5	103.5	104.0	104.3	103.9	103.4
1997	104.2	104.6	104.6	104.7	104.8	105.2	105.1	105.3	105.0	105.1	105.1	104.9	104.9
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.5	106.7	106.5	106.5	106.2	106.5	106.7	106.3	106.4
1999	106.6	106.6	107.4	107.8	107.9	108.1							
ONTARIO													ONTARIO
1994	102.2	101.6	101.3	101.5	101.2	101.3	101.9	101.9	101.9	101.8	102.3	102.6	101.8
1995	103.2	103.7	104.0	104.1	104.4	104.5	104.6	104.5	104.7	104.5	104.7	104.6	104.3
1996	104.7	105.0	105.3	105.6	105.8	105.7	105.8	105.9	106.0	106.4	107.1	107.2	105.9
1997	107.4	107.4	107.7	107.8	107.7	108.0	108.0	108.2	108.1	108.3	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	108.7	108.8	108.5	108.9	108.8	109.0	108.9	109.0	109.4	109.3	108.9	108.9
1999	109.3	109.4	110.0	110.6	110.9	110.9							
MANITOBA													MANITOBA
1994	103.5	103.5	103.5	103.6	103.6	103.6	104.2	104.1	104.5	104.5	105.0	105.3	104.1
1995	105.7	106.2	106.3	106.7	106.9	106.9	107.1	107.0	107.2	107.2	107.5	107.8	106.9
1996	107.8	107.6	108.4	108.9	109.3	109.0	109.5	109.6	109.6	109.9	110.4	110.9	109.2
1997	111.0	111.0	111.5	111.4	111.9	111.8	111.7	111.6	111.5	111.7	111.8	111.7	111.6
1998	112.1	111.8	112.3	112.3	113.0	113.1	113.0	113.3	113.2	113.7	113.7	113.9	113.0
1999	113.8	113.9	113.8	114.6	115.1	115.2							

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse
and Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse
et Yellowknife, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
1994	104.3	104.0	104.0	104.5	104.4	104.7	105.0	105.2	105.6	105.2	105.6	105.7	104.9
1995	105.9	106.1	106.3	106.8	107.2	107.2	107.2	107.2	106.9	107.2	107.4	107.5	106.9
1996	107.5	107.6	108.0	108.4	108.9	108.8	109.1	109.1	109.4	109.7	110.2	110.3	108.9
1997	110.0	110.2	110.3	109.8	110.1	110.2	110.5	110.4	110.3	110.5	110.4	110.4	110.3
1998	110.8	111.1	111.3	111.4	112.0	112.2	112.2	111.8	111.9	112.2	112.6	112.5	111.8
1999	112.9	112.9	113.1	113.2	113.8	113.6							
ALBERTA													ALBERTA
1994	102.0	101.8	101.6	102.0	102.1	102.3	102.9	103.0	103.4	103.2	103.3	103.8	102.6
1995	103.8	104.2	104.4	104.7	104.9	104.7	105.3	105.2	105.4	105.4	105.9	105.5	105.0
1996	105.7	105.8	106.6	107.1	107.3	107.0	107.7	107.8	108.0	107.8	108.1	108.2	107.3
1997	108.9	109.1	109.4	109.0	109.2	109.6	109.7	109.7	109.8	109.8	109.7	109.7	109.5
1998	110.0	109.2	109.8	110.3	110.6	111.3	111.3	111.4	111.0	111.1	111.2	111.4	110.7
1999	111.7	111.6	111.9	112.2	113.0	113.3							
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
1994	104.9	105.0	105.0	104.7	105.0	105.3	105.7	105.8	106.0	106.1	106.4	106.6	105.5
1995	107.0	107.4	107.7	107.6	107.8	107.9	108.6	108.4	108.1	108.1	108.4	108.3	107.9
1996	108.6	108.6	108.8	108.9	109.0	109.0	108.9	108.8	109.0	109.0	109.1	109.0	108.9
1997	109.3	109.6	109.7	109.6	110.0	110.0	109.8	110.0	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.7	109.5	109.8	109.8	110.3	110.4	110.4	110.4	110.0	110.1	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.1	110.3	111.0	111.1	111.5							
WHITEHORSE													WHITEHORSE
1994	103.8	103.4	103.5	103.6	103.5	103.9	104.8	104.9	105.1	105.0	105.4	105.4	104.4
1995	105.1	105.0	104.8	105.1	105.6	105.4	106.6	106.2	106.4	105.9	106.7	106.1	105.7
1996	106.3	106.3	106.2	106.4	107.2	107.5	108.2	108.4	108.1	108.0	108.4	108.5	107.5
1997	108.2	108.4	109.3	109.2	109.8	110.6	110.8	110.7	110.6	110.6	110.5	110.4	109.9
1998	110.3	110.3	110.7	110.5	111.2	111.3	111.6	111.6	111.5	111.2	110.8	110.6	111.0
1999	110.4	110.4	111.1	111.4	112.2	112.2							
YELLOWKNIFE													YELLOWKNIFE
1994	102.9	102.9	102.7	102.9	103.4	103.5	103.8	103.9	104.0	103.9	104.2	104.8	103.6
1995	104.5	104.8	105.2	105.7	106.2	106.5	107.3	107.4	107.7	107.3	107.6	107.4	106.5
1996	107.1	107.2	107.5	107.5	108.6	107.9	108.8	108.8	108.8	108.7	108.8	108.4	108.2
1997	108.3	107.7	107.7	108.0	108.3	108.7	109.6	109.1	109.0	108.3	107.6	107.6	108.3
1998	107.7	107.4	107.7	107.8	108.3	108.6	108.9	108.7	108.2	108.7	108.3	108.2	108.2
1999	108.2	107.9	108.3	108.5	109.0	109.3							

MAIN CONTRIBUTORS TO MONTHLY CHANGES IN THE ALL-ITEMS INDEX BY PROVINCE, WHITEHORSE AND YELLOWKNIFE

NEWFOUNDLAND

- Month-to-month change: 0.0%

The All-Items index for Newfoundland did not change for the month of June. Newfoundland consumers benefited from lower prices for furniture and household textiles, men's clothing, non-alcoholic beverages, gasoline, and fresh fruit. Newfoundlanders also experienced lower prices for fresh or frozen beef, paper, plastic and foil supplies, and fresh or frozen chicken. Offsetting pressure on Newfoundland's CPI came from higher prices for fresh or frozen pork, bakery and other cereal products, traveller accommodation, the purchase, leasing and rental of automotive vehicles, footwear, and household equipment. Consumers also faced higher prices for tobacco products and smokers' supplies, the purchase and operation of recreational vehicles, fresh vegetables, reading material and other printed matter, and children's clothing.

- 12-month change: 1.7%

PRINCE EDWARD ISLAND

- Month-to-month change: 0.4%

Prince Edward Island's All-Items index rose by 0.4% in June. Consumers paid more for meat, furniture and household textiles, traveller accommodation, sugar and confectionery items, and fresh vegetables. Other increases were registered for women's and men's clothing, gasoline, preserved fruit and fruit preparations, other recreational services, kitchen utensils, tableware and flatware, clothing accessories and jewellery, personal care supplies and equipment, other cereal grains and cereal products, footwear, and reading material and other printed matter. On the other hand, Islanders paid less for fresh fruit, bakery products, paper, plastic and foil supplies, children's clothing, household chemical products, other household goods and services, and recreational equipment and services.

- 12-month change: 1.0%

NOVA SCOTIA

- Month-to-month change: 0.1%

Nova Scotia's overall price index rose in June by 0.1%. Prices increased particularly for traveller accommodation, gasoline, processed meat, and footwear. Other increases were recorded for fresh or frozen beef, kitchen utensils, tableware and flatware, fresh vegetables, owned accommodation, non-alcoholic beverages, other household goods and services, women's clothing, paper, plastic and foil supplies, and clothing accessories and jewellery. Offsetting influences came from lower prices for furniture, bakery and other cereal products, fresh or frozen chicken, recreational equipment and services, fresh fruit, men's clothing, reading material and other printed matter, and inter-city transportation.

- 12-month change: 1.5%

NEW BRUNSWICK

- Month-to-month change: -0.2%

The decline in the CPI in June was mainly due to lower prices for bakery and other cereal products, furniture, women's and men's clothing, and non-alcoholic beverages. Other price declines were recorded for fresh or frozen chicken, household appliances, fruit, fruit preparations and nuts, recreational equipment and services, other household goods and services, and footwear. Price increases were recorded for traveller accommodation, fresh or frozen meat (excluding poultry), children's clothing, fresh vegetables, processed meat, dairy products, gasoline, and clothing accessories and jewellery.

- 12-month change: 1.6%

PRINCIPAUX FACTEURS DES CHANGEMENTS MENSUELS DE L'INDICE D'ENSEMBLE, PAR PROVINCE, WHITEHORSE ET YELLOWKNIFE

TERRE-NEUVE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

L'indice d'ensemble de Terre-Neuve est resté inchangé en juin. Les consommateurs de Terre-Neuve ont profité d'une baisse des prix des meubles et des articles ménagers en matière textile, des vêtements pour hommes, des boissons non alcoolisées, de l'essence et des fruits frais. Les Terre-Neuviens ont aussi connu une diminution des prix du bœuf frais ou congelé, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium et du poulet frais ou congelé. En contrepartie, des majorations ont été observées dans le cas du porc frais ou congelé, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, de l'hébergement pour voyageurs, de l'achat, la location à bail et la location de véhicules automobiles, des chaussures et de l'équipement ménager. Les consommateurs ont aussi dû absorber des hausses de prix pour les produits du tabac et les articles pour fumeurs, pour l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs, et pour l'achat des légumes frais, du matériel de lecture et autres imprimés, et des vêtements pour enfants.

- Variation sur 12 mois : 1,7 %

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

L'indice d'ensemble de l'Île-du-Prince-Édouard a grimpé de 0,4 % en juin. Les consommateurs ont payé plus cher la viande, les meubles et les articles ménagers en matière textile, l'hébergement pour voyageurs, le sucre et les confiseries ainsi que les légumes frais. D'autres hausses ont été observées pour les vêtements pour femmes et pour hommes, l'essence, les fruits en conserve et préparations à base de fruits, les autres services récréatifs, les ustensiles de cuisine, couverts et articles de table, les accessoires vestimentaires et bijoux, les articles et accessoires de soins personnels, les autres grains céréaliers et produits céréaliers, les chaussures ainsi que le matériel de lecture et les autres imprimés. Par contre, les insulaires ont payé moins cher les fruits frais, les produits de boulangerie, les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, les vêtements pour enfants, les produits chimiques ménagers, les autres produits et services ménagers, et le matériel et les services de loisirs.

- Variation sur 12 mois : 1,0 %

NOUVELLE-ÉCOSSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

L'indice des prix d'ensemble de la Nouvelle-Écosse a progressé de 0,1 % en juin, les principales majorations de prix ayant touché l'hébergement pour voyageurs, l'essence, la viande traitée et les chaussures. Il y a également eu hausse des prix du bœuf frais ou congelé, des ustensiles de cuisine, couverts et articles de table, des légumes frais, du logement en propriété, des boissons non alcoolisées, des autres produits et services ménagers, des vêtements pour femmes, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, et des accessoires vestimentaires et bijoux. En contrepartie, les prix des meubles ont diminué de même que ceux des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, du poulet frais ou congelé, du matériel et des services de loisirs, des fruits frais, des vêtements pour hommes, du matériel de lecture et autres imprimés et du transport interurbain.

- Variation sur 12 mois : 1,5 %

NOUVEAU-BRUNSWICK

- Variation d'un mois à l'autre : -0,2 %

Le recul de l'IPC en juin découle surtout des baisses de prix des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, des meubles, des vêtements pour femmes et pour hommes et des boissons non alcoolisées. D'autres diminutions de prix ont été observées pour le poulet frais ou congelé, les appareils ménagers, les fruits, préparations à base de fruits et noix, le matériel et les services de loisirs, les autres produits et services ménagers, et les chaussures. Des hausses de prix ont été enregistrées pour l'hébergement pour voyageurs, la viande fraîche ou congelée (sauf la volaille), les vêtements pour enfants, les légumes frais, la viande traitée, les produits laitiers, l'essence et les accessoires vestimentaires et bijoux.

- Variation sur 12 mois : 1,6 %

QUÉBEC

- Month-to-month change: 0.2%

Québec's All-Items CPI rose 0.2% in June. This increase was mainly due to higher prices for traveller accommodation, fresh vegetables, sugar and confectionery items, fresh fruit, fresh or frozen beef, women's clothing, clothing accessories and jewellery, children's clothing, and household chemical products. On the other hand, consumers paid less for gasoline, men's clothing, footwear, recreational equipment and services, beer purchased from stores, fresh or frozen pork, and furniture and household textiles. Other price declines were recorded for home entertainment equipment and services, reading material and other printed matter, the purchase and operation of recreation vehicles, and household appliances.

- 12-month change: 1.3%

ONTARIO

- Month-to-month change: 0.0%

Ontario's All-Items CPI index did not change for June. Consumers in Ontario benefited from lower prices for gasoline, fresh fruit, men's and women's clothing, recreational equipment and services, home entertainment equipment and services, bakery and other cereal products, and footwear. Other price declines were recorded for processed meat, food purchased from restaurants, and other household goods and services. These decreases were counter-balanced with higher prices for traveller accommodation, vegetables and vegetable preparations, fresh or frozen meat (excluding poultry), household textiles, fresh or frozen poultry meat, children's clothing, homeowners' maintenance and repairs, rent, and personal care supplies and equipment.

- 12-month change: 1.9%

MANITOBA

- Month-to-month change: 0.1%

Price increases for the month of June came primarily from higher prices for traveller accommodation, furniture and household textiles, fresh vegetables, women's clothing, homeowners' maintenance and repairs, fresh or frozen chicken, sugar and confectionery items, and dairy products. Much of the downward pressure on Manitoba's index can be attributed to lower prices for men's clothing, fresh fruit, home entertainment equipment and services, eggs, bakery and other cereal products, recreational equipment and services, other household goods and services, and non-alcoholic beverages. Other price declines were recorded for fresh or frozen beef, the purchase and operation of recreational vehicles, reading material and other printed matter, and household chemical products.

- 12-month change: 1.9%

SASKATCHEWAN

- Month-to-month change: -0.2%

In June, Saskatchewan's All-Items index fell by 0.2%. This decline in the province's index was primarily due to lower prices for fruit, fruit preparations and nuts, meat, gasoline, household equipment, eggs, furniture and household textiles, bakery and other cereal products, home entertainment equipment and services, and reading material and other printed matter. Consumers also benefited from lower prices for men's clothing, coffee and tea, children's clothing, recreational equipment and services, personal care supplies and equipment, homeowners' maintenance and repairs, paper, plastic and foil supplies, and household chemical products. Partially offsetting these declines were higher prices for traveller accommodation, footwear, fresh vegetables, dairy products, and women's clothing.

- 12-month change: 1.2%

QUÉBEC

- Variation d'un mois à l'autre : 0,2 %

En juin, l'IPC d'ensemble du Québec a grimpé de 0,2 % en raison surtout de hausses de prix relativement à l'hébergement pour voyageurs, aux légumes frais, au sucre et aux confiseries, aux fruits frais, au bœuf frais ou congelé, aux vêtements pour femmes, aux accessoires vestimentaires et bijoux, aux vêtements pour enfants et aux produits chimiques ménagers. Par contre, les consommateurs ont payé moins cher l'essence, les vêtements pour hommes, les chaussures, le matériel et les services de loisirs, la bière achetée au magasin, le porc frais ou congelé, les meubles et les articles ménagers en matière textile, le matériel et les services de divertissement au foyer, le matériel de lecture et les autres imprimés. Ils ont aussi déboursé moins à l'achat et pour l'utilisation de véhicules de loisirs et pour les appareils ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,3 %

ONTARIO

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

L'IPC d'ensemble de l'Ontario est resté inchangé en juin. Les consommateurs ontariens ont profité d'une diminution des prix de l'essence, des fruits frais, des vêtements pour hommes et pour femmes, du matériel et des services de loisirs, du matériel et des services de divertissement au foyer, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers et des chaussures. D'autres baisses de prix ont été observées pour la viande traitée, les aliments achetés au restaurant et les autres produits et services ménagers. Ces diminutions ont été effacées par l'augmentation des prix de l'hébergement pour voyageurs, des légumes et préparations à base de légumes, de la viande fraîche ou congelée (sauf la volaille), des articles ménagers en matière textile, de la volaille fraîche ou congelée, des vêtements pour enfants, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, du loyer et des articles et accessoires de soins personnels.

- Variation sur 12 mois : 1,9 %

MANITOBA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,1 %

Les hausses de prix en juin ont touché surtout l'hébergement pour voyageurs, les meubles et articles ménagers en matière textile, les légumes frais, les vêtements pour femmes, l'entretien et les réparations par le propriétaire, le poulet frais ou congelé, le sucre et les confiseries, et les produits laitiers. Le ralentissement dans l'indice du Manitoba est attribuable surtout aux baisses de prix des vêtements pour hommes, des fruits frais, du matériel et des services de divertissement au foyer, des œufs, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, du matériel et des services de loisirs, des autres produits et services ménagers et des boissons non alcoolisées. Il y a également eu diminution des prix du bœuf frais ou congelé, des prix d'achat et des frais d'utilisation des véhicules de loisirs et des prix du matériel de lecture et des autres imprimés, et des produits chimiques ménagers.

- Variation sur 12 mois : 1,9 %

SASKATCHEWAN

- Variation d'un mois à l'autre : -0,2 %

En juin, l'indice d'ensemble de la Saskatchewan a chuté de 0,2 % en raison surtout de la baisse des prix des fruits, préparations à base de fruits et noix, de la viande, de l'essence, de l'équipement ménager, des œufs, des meubles et des articles ménagers en matière textile, des produits de boulangerie et autres produits céréaliers, du matériel et des services de divertissement au foyer et du matériel de lecture et autres imprimés. Les consommateurs ont aussi profité de la baisse des prix des vêtements pour hommes, du café et du thé, des vêtements pour enfants, du matériel et des services de loisirs, des articles et accessoires de soins personnels, de l'entretien et des réparations par le propriétaire, des articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, et des produits chimiques ménagers. Ces diminutions ont été contrebalancées en partie par l'augmentation des prix de l'hébergement pour voyageurs, des chaussures, des légumes frais, des produits laitiers et des vêtements pour femmes.

- Variation sur 12 mois : 1,2 %

ALBERTA

- Month-to-month change: 0.3%

The increase in consumer prices was primarily due to the higher prices for traveller accommodation, women's clothing, telephone services, vegetables and vegetable preparations, owned accommodation, bakery and other cereal products, and other household goods and services. Other notable increases recorded were for furniture, paper, plastic and foil supplies, other automotive vehicle operating expenses, kitchen utensils, tableware and flatware, and food purchased from restaurants. Albertans benefited to some extent from lower prices for men's clothing, meat, home entertainment equipment and services, gasoline, the purchase and operation of recreation vehicles, and dairy products and eggs. Other price declines were recorded for fruit, fruit preparations and nuts, recreational equipment and services, footwear, sugar and confectionery items, and personal care supplies and equipment.

- 12-month change: 1.8%

BRITISH COLUMBIA

- Month-to-month change: 0.4%

June's 0.4% increase in British Columbia's All-Items index reflects price increases for traveller accommodation, women's clothing, furniture and household textiles, other food products, homeowners' maintenance and repairs, personal care supplies and equipment, and fresh vegetables. Other notable increases were registered for recreational equipment and services, gasoline, clothing accessories and jewellery, and children's clothing. Offsetting influences came from declining prices for meat, footwear, dairy products and eggs, household equipment, inter-city transportation, and preserved fruit and fruit preparations.

- 12-month change: 1.0%

WHITEHORSE

- Month-to-month change: 0.0%

Between May and June, the All-Items index for Whitehorse did not change. Consumers paid less for bakery and other cereal products, other food products, women's clothing, fresh or frozen pork, processed meat, vegetables and vegetable preparations, recreational equipment and services, fresh fruit, clothing accessories and jewellery, and inter-city transportation. These price decreases were offset with higher prices for traveller accommodation, gasoline, fresh or frozen beef, the purchase, leasing and rental of automotive vehicles, homeowners' maintenance and repairs, and the purchase and operation of recreational vehicles. Other price increases were reported for dairy products, personal care supplies and equipment, other household goods and services, paper, plastic, and foil supplies, furniture and household textiles, preserved fruit and fruit preparations, and household equipment.

- 12-month change: 0.8%

YELLOWKNIFE

- Month-to-month change: 0.3%

In June, consumers experienced price increases for traveller accommodation, gasoline, food purchased from restaurants, women's and men's clothing, fresh or frozen pork, fresh vegetables, and the purchase and operation of recreation vehicles. Other increases came from sugar and confectionery items, other household goods and services, furniture, and household appliances. Partially offsetting these increases were price declines for bakery products, the purchase, leasing and rental of automotive vehicles, recreational equipment and services, fresh or frozen beef, fruit, fruit preparations and nuts, footwear, non-alcoholic beverages, preserved vegetables and vegetable preparations, personal care supplies and equipment, household textiles, and inter-city transportation.

- 12-month change: 0.6%

ALBERTA

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

L'accroissement des prix à la consommation découle principalement des hausses de prix relativement à l'hébergement pour voyageurs, aux vêtements pour femmes, aux services téléphoniques, aux légumes et préparations à base de légumes, au logement en propriété, aux produits de boulangerie et autres produits céréaliers et aux autres produits et services ménagers. D'autres majorations notables ont été inscrites pour les meubles, les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, les autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles, les ustensiles de cuisine, couverts et articles de table, et les aliments achetés au restaurant. Les Albertains ont profité dans une certaine mesure des baisses de prix pour ce qui est des vêtements pour hommes, de la viande, du matériel et des services de divertissement au foyer, de l'essence, de l'achat et de l'utilisation de véhicules de loisirs et des produits laitiers et des œufs. Il y a également eu diminution des prix des fruits, préparations à base de fruits et noix, du matériel et des services de loisirs, des chaussures, du sucre et des confiseries, et des articles et accessoires de soins personnels.

- Variation sur 12 mois : 1,8 %

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,4 %

La progression de 0,4 % de l'indice d'ensemble de la Colombie-Britannique en juin traduit des hausses de prix relativement à l'hébergement pour voyageurs, aux vêtements pour femmes, aux meubles et aux articles ménagers en matière textile, aux autres produits alimentaires, à l'entretien et aux réparations par le propriétaire, aux articles et accessoires de soins personnels et aux légumes frais. D'autres majorations de prix notables ont touché le matériel et les services de loisirs, l'essence, les accessoires vestimentaires et bijoux, et les vêtements pour enfants. Un effet modérateur a été exercé par la baisse des prix de la viande, des chaussures, des produits laitiers et des œufs, de l'équipement ménager, du transport interurbain, et des fruits en conserve et préparations à base de fruits.

- Variation sur 12 mois : 1,0 %

WHITEHORSE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,0 %

Entre mai et juin, l'indice d'ensemble de Whitehorse n'a pas bougé. Les consommateurs ont payé moins cher les produits de boulangerie et autres produits céréaliers, les autres produits alimentaires, les vêtements pour femmes, le porc frais ou congelé, la viande traitée, les légumes et les préparations à base de légumes, le matériel et les services de loisirs, les fruits frais, les accessoires vestimentaires et bijoux, et le transport interurbain. Ces baisses ont été effacées par des hausses de prix relativement à l'hébergement pour voyageurs, à l'essence, au bœuf frais ou congelé, à l'achat, la location à bail et la location de véhicules automobiles, à l'entretien et aux réparations par le propriétaire et à l'achat et l'utilisation de véhicules de loisirs. D'autres augmentations de prix ont été signalées pour les produits laitiers, les articles et accessoires de soins personnels, les autres produits et services ménagers, les articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium, les meubles et les articles ménagers en matière textile, les fruits en conserve et préparations à base de fruits et l'équipement ménager.

- Variation sur 12 mois : 0,8 %

YELLOWKNIFE

- Variation d'un mois à l'autre : 0,3 %

En juin, les consommateurs ont dû absorber des hausses de prix pour ce qui est de l'hébergement pour voyageurs, de l'essence, des aliments achetés au restaurant, des vêtements pour femmes et pour hommes, du porc frais ou congelé, des légumes frais et de l'achat et de l'utilisation de véhicules de loisirs. D'autres hausses de prix ont touché le sucre et les confiseries, les autres produits et services ménagers, les meubles et les appareils ménagers. Ces augmentations ont été partiellement contrebalancées par des baisses de prix relativement aux produits de boulangerie, à l'achat, la location à bail et la location de véhicules automobiles, au matériel et aux services de loisirs, au bœuf frais ou congelé, aux fruits, préparations à base de fruits et noix, aux chaussures, aux boissons non alcoolisées, aux légumes en conserve et préparations à base de légumes, aux articles et accessoires de soins personnels, aux articles ménagers en matière textile et au transport interurbain.

- Variation sur 12 mois : 0,6 %

Part III

City Tables

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1999 contre		
	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	

ST. JOHN'S						ST. JOHN'S
All-items	110.3	110.2	108.4	0.1	1.8	Ensemble
Shelter	103.2	103.1	101.5	0.1	1.7	Logement
Rented accommodation	105.4	105.2	104.9	0.2	0.5	Logement en location
Owned accommodation	100.4	100.3	98.5	0.1	1.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.5	106.5	104.6	0.0	1.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	134.8					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE						CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE
All-items	107.0	106.6	105.9	0.4	1.0	Ensemble
Shelter	100.4	100.4	99.9	0.0	0.5	Logement
Rented accommodation	105.9	105.9	105.7	0.0	0.2	Logement en location
Owned accommodation	99.0	99.0	97.8	0.0	1.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	94.5	94.5	95.0	0.0	-0.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	135.8					Ensemble (1986=100)
HALIFAX						HALIFAX
All-items	109.5	109.4	107.9	0.1	1.5	Ensemble
Shelter	105.0	105.0	104.1	0.0	0.9	Logement
Rented accommodation	105.5	105.4	104.9	0.1	0.6	Logement en location
Owned accommodation	103.7	103.6	102.1	0.1	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	108.7	108.7	109.0	0.0	-0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	138.2					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN						SAINT JOHN
All-items	108.7	109.0	107.1	-0.3	1.5	Ensemble
Shelter	106.0	106.0	105.7	0.0	0.3	Logement
Rented accommodation	105.4	105.4	105.3	0.0	0.1	Logement en location
Owned accommodation	98.7	98.6	98.2	0.1	0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.2	124.2	124.0	0.0	0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	136.1					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC						QUÉBEC
All-items	109.1	108.8	107.6	0.3	1.4	Ensemble
Shelter	105.9	105.9	105.0	0.0	0.9	Logement
Rented accommodation	109.3	109.3	108.5	0.0	0.7	Logement en location
Owned accommodation	104.3	104.2	103.0	0.1	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.0	105.0	105.2	0.0	-0.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	139.1					Ensemble (1986=100)

Partie III

Tableaux par villes

TABEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1999 contre		
	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1999 contre		
	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	
MONTRÉAL						
All-items	108.3	108.0	106.8	0.3	1.4	Ensemble
Shelter	106.1	106.0	105.2	0.1	0.9	Logement
Rented accommodation	106.7	106.7	106.0	0.0	0.7	Logement en location
Owned accommodation	105.6	105.6	104.2	0.0	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	106.8	106.6	107.1	0.2	-0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.0					Ensemble (1986=100)
OTTAWA						
All-items	112.2	112.2	110.2	0.0	1.8	Ensemble
Shelter	103.9	103.9	102.7	0.0	1.2	Logement
Rented accommodation	112.8	112.6	111.3	0.2	1.3	Logement en location
Owned accommodation	98.5	98.5	97.4	0.0	1.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	105.5	105.5	104.3	0.0	1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.2					Ensemble (1986=100)
TORONTO						
All-items	111.1	111.2	108.9	-0.1	2.0	Ensemble
Shelter	104.7	104.6	103.2	0.1	1.5	Logement
Rented accommodation	113.4	113.3	111.6	0.1	1.6	Logement en location
Owned accommodation	98.9	98.9	97.5	0.0	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.9	109.9	108.5	0.0	1.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.1					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY						
All-items	111.3	111.4	109.4	-0.1	1.7	Ensemble
Shelter	104.2	104.2	103.3	0.0	0.9	Logement
Rented accommodation	108.4	108.5	107.8	-0.1	0.6	Logement en location
Owned accommodation	100.3	100.3	99.4	0.0	0.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	111.8	111.8	110.6	0.0	1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.4					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG						
All-items	115.3	115.1	113.2	0.2	1.9	Ensemble
Shelter	110.9	110.7	108.4	0.2	2.3	Logement
Rented accommodation	107.4	107.3	106.5	0.1	0.8	Logement en location
Owned accommodation	108.0	107.8	106.2	0.2	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	126.4	126.4	119.1	0.0	6.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	146.3					Ensemble (1986=100)
REGINA						
All-items	114.6	114.7	113.0	-0.1	1.4	Ensemble
Shelter	117.5	117.3	114.4	0.2	2.7	Logement
Rented accommodation	110.2	110.1	108.7	0.1	1.4	Logement en location
Owned accommodation	115.0	114.8	112.7	0.2	2.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.7	131.7	125.2	0.0	5.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	145.8					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par ville¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change June 1999 from		
	Indices			Taux de variation Juin 1999 contre		
	June 1999 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	May 1999 Mai	June 1998 Juin	
SASKATOON						
All-items	113.2	113.5	111.7	-0.3	1.3	Ensemble
Shelter	111.4	111.5	108.8	-0.1	2.4	Logement
Rented accommodation	115.9	115.7	113.8	0.2	1.8	Logement en location
Owned accommodation	103.6	103.8	101.9	-0.2	1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	122.7	122.7	116.8	0.0	5.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	143.0					Ensemble (1986=100)
EDMONTON						
All-items	112.0	111.8	110.2	0.2	1.6	Ensemble
Shelter	109.2	109.0	107.2	0.2	1.9	Logement
Rented accommodation	109.2	109.1	107.0	0.1	2.1	Logement en location
Owned accommodation	103.0	102.8	101.7	0.2	1.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	131.3	131.3	126.6	0.0	3.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	141.8					Ensemble (1986=100)
CALGARY						
All-items	114.0	113.7	112.1	0.3	1.7	Ensemble
Shelter	112.5	112.2	109.9	0.3	2.4	Logement
Rented accommodation	114.9	114.7	111.2	0.2	3.3	Logement en location
Owned accommodation	106.9	106.6	104.3	0.3	2.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	125.2	125.2	125.1	0.0	0.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	144.0					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER						
All-items	111.7	111.2	110.8	0.4	0.8	Ensemble
Shelter	98.7	98.7	99.4	0.0	-0.7	Logement
Rented accommodation	109.7	109.7	109.1	0.0	0.5	Logement en location
Owned accommodation	89.9	89.9	92.0	0.0	-2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	117.5	117.5	113.1	0.0	3.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	142.3					Ensemble (1986=100)
VICTORIA						
All-items	111.4	111.0	110.4	0.4	0.9	Ensemble
Shelter	97.8	97.8	98.4	0.0	-0.6	Logement
Rented accommodation	109.9	109.9	109.4	0.0	0.5	Logement en location
Owned accommodation	88.9	88.9	90.4	0.0	-1.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	109.8	109.8	107.8	0.0	1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	140.8					Ensemble (1986=100)

¹ The indexes for Whitehorse and Yellowknife are available from Table - 6.

¹ Les indices pour Whitehorse et Yellowknife sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S													
1994	102.5	102.2	102.6	102.7	102.9	103.1	103.4	103.4	103.3	103.1	103.4	103.4	103.0
1995	103.4	103.8	104.2	104.6	104.7	104.7	104.9	104.6	104.5	104.8	104.9	104.3	104.5
1996	104.9	105.1	105.1	105.6	106.1	106.0	105.9	106.0	106.4	107.0	107.1	106.8	106.0
1997	107.4	107.7	108.4	107.4	107.9	108.1	108.4	108.3	108.5	108.5	108.3	107.9	108.1
1998	108.5	108.7	108.4	108.5	108.4	108.4	108.8	108.8	107.8	109.0	108.9	108.2	108.5
1999	108.2	108.6	109.4	109.7	110.2	110.3							
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE													
1994	102.8	102.4	101.5	101.0	100.9	101.2	101.3	101.6	101.7	102.0	102.0	101.8	101.7
1995	101.9	102.4	102.4	102.8	103.0	103.2	103.5	103.5	103.9	104.4	104.6	103.5	103.3
1996	104.0	104.4	104.6	105.0	105.0	105.5	105.6	105.1	105.4	105.7	105.7	105.5	105.1
1997	105.8	105.9	106.7	106.8	106.5	106.2	106.5	106.6	106.3	106.6	106.7	106.1	106.4
1998	106.3	106.7	106.7	106.4	105.9	105.9	105.7	105.7	105.7	106.4	106.6	106.3	106.2
1999	105.9	106.4	106.8	106.6	106.6	107.0							
HALIFAX													
1994	102.5	102.1	102.2	101.5	101.6	101.6	102.1	102.4	102.2	102.2	102.5	102.2	102.1
1995	102.4	102.9	103.2	103.3	103.9	103.6	104.0	103.5	103.6	103.5	103.6	103.0	103.4
1996	103.6	103.6	104.0	104.4	105.6	105.4	105.0	105.2	105.5	106.0	106.3	106.5	105.1
1997	106.4	106.6	107.0	107.1	107.1	106.9	107.1	107.4	107.4	107.6	107.4	107.3	107.1
1998	107.9	107.8	108.0	107.8	107.9	107.9	108.0	108.1	107.1	108.2	108.2	107.9	107.9
1999	107.7	108.3	108.3	109.3	109.4	109.5							
SAINT JOHN													
1994	102.2	101.2	101.2	101.0	101.5	101.4	102.1	102.2	102.2	102.3	102.5	102.3	101.8
1995	102.6	102.8	103.4	103.4	104.0	103.8	103.7	103.2	103.6	103.5	103.4	103.1	103.4
1996	103.6	103.9	104.2	104.6	105.1	104.7	104.6	105.0	105.0	105.6	106.0	106.0	104.9
1997	106.2	106.4	106.7	106.7	106.5	106.2	106.5	106.6	107.1	107.1	107.0	106.9	106.7
1998	107.3	107.4	107.3	107.1	107.3	107.1	106.8	107.2	106.8	107.6	107.5	107.1	107.2
1999	106.7	107.3	107.5	108.5	109.0	108.7							
QUÉBEC													
1994	101.7	100.2	100.2	100.2	99.8	100.3	100.2	100.3	100.2	100.2	100.9	100.9	100.4
1995	101.3	101.8	102.0	102.7	102.8	102.7	102.9	102.7	102.9	102.8	103.1	102.9	102.6
1996	103.1	103.5	103.8	104.2	104.6	104.5	104.2	104.3	104.4	104.9	105.2	104.8	104.3
1997	105.0	105.3	105.4	105.6	105.6	106.0	105.8	106.1	105.9	106.0	106.0	105.8	105.7
1998	107.1	107.1	107.0	107.1	107.5	107.6	107.4	107.5	107.2	107.4	107.6	107.2	107.3
1999	107.4	107.5	108.3	108.7	108.8	109.1							
MONTREAL													
1994	101.8	99.8	99.8	99.8	99.2	99.7	99.7	99.8	99.7	99.5	100.2	100.2	99.9
1995	100.6	101.1	101.1	101.8	102.0	101.9	102.2	101.8	102.0	101.9	102.1	102.1	101.7
1996	102.2	102.6	102.9	103.3	103.7	103.6	103.5	103.5	103.5	103.9	104.3	103.9	103.4
1997	104.1	104.5	104.5	104.7	104.9	105.3	104.9	105.3	104.9	105.0	105.1	104.9	104.8
1998	106.2	106.2	106.1	106.2	106.6	106.8	106.6	106.7	106.4	106.6	106.9	106.5	106.5
1999	106.8	106.8	107.5	108.0	108.0	108.3							
OTTAWA													
1994	102.7	102.1	102.3	102.4	102.3	102.2	102.7	102.7	102.8	103.0	103.6	104.2	102.8
1995	104.7	105.2	105.4	105.6	105.8	105.9	106.0	105.9	106.1	105.8	106.0	105.8	105.7
1996	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	107.2	107.4	107.4	107.5	107.8	108.5	108.7	107.3
1997	108.8	108.9	109.1	109.1	109.0	109.3	109.2	109.4	109.4	109.5	109.2	109.0	109.2
1998	109.5	109.9	110.0	109.7	110.2	110.2	110.3	110.2	110.3	110.7	110.5	110.2	110.1
1999	110.5	110.6	111.2	111.8	112.2	112.2							
TORONTO													
1994	102.1	101.7	101.4	101.4	101.1	101.2	101.8	101.9	101.9	101.6	102.2	102.6	101.7
1995	103.3	103.7	103.8	103.9	104.4	104.5	104.5	104.3	104.7	104.5	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	105.1	105.5	105.7	105.9	105.8	105.8	106.0	106.3	106.6	107.1	107.3	106.0
1997	107.3	107.3	107.7	107.8	107.7	108.1	108.0	108.4	108.2	108.4	108.0	107.9	107.9
1998	108.4	109.0	109.0	108.6	109.0	108.9	109.0	109.0	109.2	109.5	109.5	109.1	109.0
1999	109.5	109.6	110.3	110.7	111.2	111.1							

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by City¹, 1994-1999, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par ville¹, 1994-1999, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY													
1994	102.6	101.3	101.4	101.5	101.5	101.5	102.0	102.3	102.6	102.4	102.8	103.2	102.1
1995	103.7	104.3	104.5	104.7	105.0	105.1	105.2	105.0	105.4	105.4	105.4	105.2	104.9
1996	105.4	105.6	106.0	106.2	106.5	106.5	106.6	106.7	106.9	106.9	107.9	108.0	106.6
1997	108.1	108.2	108.5	108.7	108.4	108.7	109.1	109.3	109.2	109.0	108.7	108.4	108.7
1998	108.9	109.3	109.3	109.0	109.3	109.4	109.5	109.4	109.4	109.8	109.7	109.2	109.4
1999	109.6	109.7	110.3	111.0	111.4	111.3							
WINNIPEG													
1994	103.5	103.5	103.6	103.7	103.7	103.6	104.3	104.2	104.6	104.6	105.0	105.4	104.1
1995	105.8	106.2	106.4	106.8	107.0	106.9	107.2	107.1	107.2	107.3	107.6	107.9	107.0
1996	107.9	107.7	108.4	108.8	109.2	109.0	109.5	109.5	109.6	110.0	110.4	110.8	109.2
1997	111.0	111.0	111.4	111.3	111.8	111.8	111.7	111.6	111.4	111.7	111.8	111.7	111.5
1998	112.2	111.8	112.3	112.4	113.1	113.2	113.0	113.4	113.4	113.8	113.8	114.0	113.0
1999	113.9	114.0	113.9	114.7	115.1	115.3							
REGINA													
1994	104.7	104.2	104.4	104.9	104.8	105.1	105.4	105.5	105.9	105.4	105.7	106.1	105.2
1995	106.3	106.4	106.7	107.2	107.6	107.5	107.6	107.5	107.3	107.7	107.9	107.9	107.3
1996	107.9	108.0	108.4	108.7	109.2	109.1	109.4	109.5	109.7	110.1	110.5	110.6	109.3
1997	110.4	110.5	110.7	110.1	110.5	110.7	110.9	110.8	110.8	111.2	111.2	111.2	110.8
1998	111.6	111.9	112.2	112.3	112.8	113.0	113.0	112.7	112.9	113.2	113.5	113.4	112.7
1999	113.8	113.9	114.1	114.2	114.7	114.6							
SASKATOON													
1994	103.8	103.7	103.6	104.1	104.1	104.3	104.6	104.8	105.3	105.1	105.4	105.5	104.5
1995	105.7	105.9	106.0	106.5	106.9	106.8	106.9	106.8	106.7	106.9	107.2	107.2	106.6
1996	107.1	107.3	107.6	108.1	108.5	108.4	108.7	108.8	109.0	109.3	109.7	109.7	108.5
1997	109.5	109.7	109.7	109.3	109.6	109.7	110.0	109.9	109.9	109.9	109.8	109.8	109.7
1998	110.2	110.5	110.7	110.8	111.5	111.7	111.7	111.4	111.5	111.8	112.2	112.0	111.3
1999	112.4	112.5	112.6	112.8	113.5	113.2							
EDMONTON													
1994	101.7	101.7	101.3	102.0	102.1	102.3	102.8	102.9	103.2	102.7	102.8	103.4	102.4
1995	103.2	103.8	103.9	104.2	104.3	104.3	104.8	104.8	105.0	105.0	105.5	105.2	104.5
1996	105.4	105.5	106.2	106.6	106.8	106.5	107.1	107.2	107.4	107.2	107.6	107.6	106.8
1997	108.3	108.5	108.8	108.2	108.4	108.8	108.8	108.8	108.9	109.0	108.8	108.8	108.7
1998	109.0	108.6	108.8	109.3	109.5	110.2	110.1	110.2	109.4	110.0	110.4	110.3	109.7
1999	110.5	110.5	110.7	111.0	111.8	112.0							
CALGARY													
1994	102.1	102.0	101.8	102.0	102.1	102.2	102.9	103.1	103.6	103.5	103.8	104.0	102.8
1995	104.2	104.4	104.6	104.9	105.1	105.0	105.5	105.4	105.6	105.5	105.9	105.6	105.1
1996	105.9	105.9	106.7	107.1	107.3	107.0	107.8	107.9	108.2	107.9	108.2	108.4	107.4
1997	108.9	109.1	109.4	109.3	109.5	109.9	110.0	110.0	110.1	110.2	110.1	110.1	109.7
1998	110.4	109.2	110.3	110.8	111.2	112.1	112.1	112.2	112.1	111.9	111.4	112.1	111.3
1999	112.4	112.4	112.6	112.9	113.7	114.0							
VANCOUVER													
1994	105.1	105.3	105.2	104.9	105.1	105.5	105.8	106.0	106.2	106.2	106.5	106.6	105.7
1995	107.5	107.7	108.1	107.9	108.1	108.3	109.1	108.8	108.6	108.6	108.9	108.7	108.4
1996	109.1	109.2	109.3	109.3	109.5	109.3	109.2	108.9	109.1	109.1	109.3	109.3	109.2
1997	109.5	109.8	110.0	109.7	110.0	110.1	109.8	110.0	110.0	109.7	109.9	109.5	109.8
1998	109.9	109.9	110.3	110.2	110.7	110.8	111.0	110.6	110.2	110.4	110.1	110.1	110.4
1999	110.2	110.2	110.4	111.2	111.2	111.7							
VICTORIA													
1994	104.0	104.0	104.1	104.5	104.7	105.0	105.4	105.4	105.6	106.0	106.2	106.3	105.1
1995	106.6	107.0	107.3	107.5	107.8	107.8	108.5	108.4	108.0	107.8	108.0	107.8	107.7
1996	108.2	108.2	108.5	108.8	108.9	108.9	108.8	108.7	108.9	109.0	108.9	108.9	108.7
1997	109.1	109.4	109.7	109.7	110.0	110.0	110.0	110.1	110.0	109.7	109.7	109.4	109.7
1998	109.8	109.7	109.9	109.8	110.3	110.4	110.2	110.3	109.9	110.2	109.9	109.7	110.0
1999	109.9	110.0	110.2	110.9	111.0	111.4							

¹ The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.¹ L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1998-1999

	St. John's	Charlotte- town/ Sum- merside	Halifax	Saint John	Québec	Montréal	Ottawa	Toronto	Thunder Bay	Winnipeg
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
June-1998	66.6	53.4	58.9	56.1	54.8	58.0	53.7	54.9	58.9	54.6
July-1998	66.6	53.6	58.7	55.7	54.1	58.2	52.7	52.7	55.4	54.6
August-1998	66.6	53.3	58.9	54.4	55.1	56.5	51.7	53.1	55.1	54.6
September-1998	66.6	51.8	59.0	54.3	56.3	56.2	50.1	53.5	56.3	54.7
October-1998	66.3	51.5	59.0	57.7	57.3	57.6	52.4	54.8	55.4	54.7
November-1998	66.6	52.7	58.9	58.0	56.1	57.4	51.8	54.0	57.1	54.9
December-1998	64.6	52.7	56.7	56.2	52.5	53.8	49.6	50.4	52.2	54.2
January-1999	62.1	51.8	55.1	50.9	54.9	56.2	50.5	51.9	53.2	53.6
February-1999	61.6	51.8	54.1	51.9	54.2	53.8	49.3	50.8	51.0	52.9
March-1999	61.6	50.3	54.1	51.1	57.0	58.0	52.7	54.2	54.0	51.0
April 1999	64.9	50.0	58.2	59.8	60.6	62.9	56.1	57.9	55.9	56.1
May-1999	68.6	51.0	61.3	60.4	59.8	63.5	52.0	58.0	58.7	57.7
June-1999	66.6	51.2	61.9	60.8	57.8	61.9	53.3	55.1	58.5	57.7
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
June-1998	73.0	57.6	65.2	62.7	63.1	67.3	63.2	66.0	69.1	64.0
July-1998	72.7	57.8	65.2	62.3	61.6	67.1	62.6	63.6	65.9	64.0
August-1998	73.0	57.5	65.6	61.2	62.4	65.5	61.6	63.9	66.0	64.2
September-1998	73.0	56.0	65.5	61.1	63.4	65.5	59.8	64.6	66.6	64.3
October-1998	72.4	55.7	65.2	64.0	65.0	66.0	62.4	65.8	65.5	64.4
November-1998	72.0	56.9	64.5	64.3	64.4	65.4	61.6	65.0	67.3	64.7
December-1998	71.0	56.9	62.1	62.3	60.6	63.1	59.5	61.8	63.6	64.0
January-1999	67.0	56.0	62.2	58.2	63.1	65.5	60.4	63.0	63.9	63.6
February-1999	66.7	56.0	61.3	58.7	61.2	62.7	59.2	62.1	61.8	62.6
March-1999	67.8	54.5	60.6	57.9	63.7	66.3	62.6	65.2	65.2	60.8
April 1999	71.2	54.2	65.2	65.7	67.7	70.5	66.0	68.7	66.9	65.2
May-1999	74.3	55.1	67.5	67.0	67.1	71.3	62.0	68.9	68.8	66.8
June-1999	72.9	55.3	68.7	66.5	64.9	69.8	63.3	65.9	69.0	66.8
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations										
June-1998	63.9	52.3	56.7	54.6	55.3	56.9	51.6	52.9	57.0	53.9
July-1998	63.9	52.5	56.7	54.3	53.6	56.9	51.4	51.2	53.5	53.9
August-1998	63.9	52.1	56.7	52.7	53.6	54.6	50.7	51.4	52.6	53.9
September-1998	63.9	50.1	56.7	53.0	55.6	54.7	47.8	51.7	53.9	53.9
October-1998	63.9	49.7	56.7	56.9	56.6	56.3	51.1	53.4	53.1	53.9
November-1998	63.9	50.8	56.7	56.7	56.0	55.6	51.1	52.2	54.8	53.9
December-1998	62.0	50.8	54.0	54.6	51.8	52.8	48.1	49.2	50.0	53.1
January-1999	59.6	49.7	52.9	49.6	54.2	55.8	48.8	50.2	50.7	52.7
February-1999	58.9	49.6	51.9	50.9	53.7	52.2	47.0	48.6	49.2	51.5
March-1999	58.9	48.0	51.9	50.2	56.7	58.0	51.2	52.4	51.5	50.0
April 1999	62.5	47.9	57.3	57.8	60.7	61.2	54.6	55.5	53.4	54.9
May-1999	65.9	48.9	59.9	58.9	60.0	61.8	51.7	55.9	56.8	56.5
June-1999	63.9	49.4	59.9	59.3	57.2	60.6	53.1	53.3	55.2	56.5
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
June-1998	70.0	56.5	63.3	61.4	63.2	64.7	61.7	63.0	66.2	62.9
July-1998	70.0	56.7	63.3	61.1	62.2	64.4	61.6	61.3	62.7	62.9
August-1998	70.0	56.2	63.6	59.5	61.6	62.3	61.0	61.5	62.4	63.4
September-1998	70.0	54.3	63.7	60.1	62.6	61.8	58.1	61.8	63.7	63.4
October-1998	70.0	53.9	63.6	64.0	64.4	63.8	61.4	63.5	63.0	63.5
November-1998	69.7	55.0	63.6	63.8	64.0	63.6	61.4	62.2	64.1	63.5
December-1998	67.9	55.0	60.7	62.3	60.3	61.1	58.5	59.3	59.8	62.7
January-1999	64.7	53.9	60.3	57.4	62.6	64.4	59.1	60.2	60.0	62.3
February-1999	64.7	53.8	59.4	58.6	60.5	59.7	57.3	58.7	58.8	61.1
March-1999	65.3	51.7	58.8	57.8	64.0	65.3	61.5	62.4	60.7	59.5
April 1999	68.2	52.1	64.5	65.2	67.8	68.5	64.7	65.0	62.4	64.5
May-1999	71.7	53.1	66.6	66.3	67.3	69.5	61.7	65.9	66.3	66.1
June-1999	70.3	53.5	66.2	66.1	64.3	67.6	63.1	63.4	64.7	66.1
Household Heating fuel										
June-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
July-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
August-1998	34.3	31.1	36.8	42.9	37.1	32.8	39.1	40.9	39.1	47.6
September-1998	34.1	29.9	36.8	36.0	35.9	32.2	38.4	40.9	33.8	46.8
October-1998	35.0	29.9	36.2	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	33.7	46.3
November-1998	31.7	31.1	34.7	37.9	35.9	31.5	38.4	40.9	35.7	46.3
December-1998	31.3	31.1	34.3	37.9	35.9	31.2	38.4	39.6	35.4	44.0
January-1999	31.5	30.3	33.9	37.7	35.5	31.0	37.0	37.1	35.4	44.0
February-1999	32.7	30.3	33.9	35.3	35.5	31.0	37.0	36.6	35.4	44.0
March-1999	32.3	28.6	32.0	35.3	35.1	30.7	35.6	35.7	35.4	42.7
April 1999	36.6	28.6	37.3	38.8	36.3	31.0	37.3	37.9	37.3	43.1
May-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0
June-1999	37.8	29.5	36.6	38.8	36.3	31.0	38.8	37.9	37.7	44.0

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by City - Cents per Litre, 1998-1999

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par ville - cents par litre, 1998-1999

Regina	Saskatoon	Edmonton	Calgary	Vancouver	Victoria	Whitehorse	Yellowknife	
								Essence Super sans plomb aux stations avec service complet
57.3	57.2	49.5	51.4	55.3	53.5	67.7	72.2	Juin-1998
57.3	57.2	48.2	49.3	55.0	53.9	67.7	72.2	Juillet-1998
54.7	57.2	47.7	49.4	50.1	53.4	67.7	72.2	Août-1998
53.8	57.2	47.1	49.4	47.1	54.6	67.5	72.2	Septembre-1998
57.3	57.2	46.7	48.8	49.6	55.0	67.4	72.2	Octobre-1998
57.2	56.2	46.7	49.4	47.6	55.1	67.4	72.2	Novembre-1998
56.0	56.0	44.6	48.6	48.6	53.4	67.2	71.9	Décembre-1998
55.5	55.4	43.3	47.4	46.0	51.5	65.6	70.2	Janvier-1999
54.9	53.4	43.4	46.4	46.4	51.5	61.6	70.2	Février-1999
54.4	53.3	44.9	46.8	48.3	52.6	61.6	70.2	Mars 1999
58.4	58.4	49.2	49.6	58.5	59.8	63.4	70.2	Avril 1999
60.0	59.8	52.3	52.4	57.8	61.4	65.0	71.9	Mai-1999
59.6	58.2	51.9	52.2	57.6	60.4	68.2	73.7	Juin-1999
								Essence super sans plomb aux stations avec service complet
66.0	66.2	59.3	61.2	65.9	63.7	76.7	78.3	Juin-1998
66.0	66.2	57.9	58.7	65.5	64.2	76.7	78.3	Juillet-1998
63.7	66.2	57.5	58.6	61.3	63.3	76.7	78.3	Août-1998
62.9	66.5	57.0	59.1	58.0	64.5	76.7	78.3	Septembre-1998
66.4	66.6	56.5	58.6	60.2	64.8	76.3	78.3	Octobre-1998
66.2	65.5	56.2	59.1	58.7	65.0	75.9	78.3	Novembre-1998
65.2	65.1	54.9	58.4	58.8	63.2	76.1	78.0	Décembre-1998
64.8	64.6	53.6	57.1	56.2	61.5	75.3	77.9	Janvier-1999
64.2	62.8	53.7	56.1	56.8	61.6	72.9	77.9	Février-1999
63.8	62.6	55.0	56.8	58.3	62.5	72.9	77.9	Mars 1999
67.5	67.4	59.1	59.4	68.7	69.7	73.7	77.9	Avril 1999
69.1	68.6	61.8	62.2	67.9	71.3	74.9	77.9	Mai 1999
68.6	67.4	61.4	62.0	67.7	70.3	76.5	79.6	Juin-1999
								Essence régulière sans plomb aux stations avec libre service
56.9	56.9	48.8	50.9	53.2	52.8	66.9	71.9	Juin-1998
56.9	56.9	47.5	48.9	53.0	52.3	67.3	71.9	Juillet-1998
54.1	56.9	47.1	48.9	48.2	53.2	66.9	71.9	Août-1998
53.3	56.9	46.7	48.9	44.8	53.6	66.7	71.9	Septembre-1998
56.5	56.7	45.9	48.1	50.0	53.9	66.5	71.9	Octobre-1998
56.9	55.9	45.7	48.9	47.3	53.8	66.5	71.9	Novembre-1998
55.7	55.8	43.7	48.3	46.9	52.2	65.7	71.9	Décembre-1998
55.2	54.7	42.9	47.1	45.6	49.9	64.7	69.9	Janvier-1999
54.4	52.9	42.9	45.9	45.0	49.9	60.9	69.9	Février-1999
53.9	52.9	44.2	46.2	46.7	50.9	60.7	69.9	Mars 1999
57.9	57.9	48.9	49.1	55.4	58.8	63.7	69.9	Avril 1999
59.5	59.5	51.9	51.9	55.0	59.8	65.9	69.9	Mai 1999
59.5	57.9	51.0	51.6	56.0	60.0	67.5	73.9	Juin-1999
								Essence super sans plomb aux stations avec libre service
66.1	66.5	58.5	60.9	63.2	62.8	74.1	78.6	Juin-1998
66.2	66.5	57.2	58.9	62.7	62.3	73.9	78.6	Juillet-1998
63.6	66.5	56.9	58.9	58.2	63.2	73.7	78.6	Août-1998
62.9	66.3	56.7	58.9	54.8	63.6	73.9	78.8	Septembre-1998
66.0	66.1	55.9	58.1	60.0	63.9	74.1	78.6	Octobre-1998
66.4	65.2	55.7	58.9	57.4	64.0	73.7	78.6	Novembre-1998
65.2	65.0	53.7	58.3	57.0	62.5	73.7	78.6	Décembre-1998
64.7	64.0	52.9	57.1	55.7	60.2	72.4	78.1	Janvier-1999
63.9	62.1	52.9	55.9	55.2	60.2	69.4	78.1	Février-1999
63.6	62.1	53.9	56.3	56.3	61.2	69.4	78.1	Mars 1999
67.6	67.0	59.0	59.1	65.5	69.1	70.9	78.1	Avril 1999
69.2	68.5	61.9	61.9	65.2	70.1	71.5	78.1	Mai 1999
69.2	66.8	61.0	61.6	66.2	70.4	71.9	81.6	Juin-1999
								Mazout
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Juin-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Juillet-1998
41.8	42.3	41.0	39.7	42.8	35.1	Août-1998
36.8	42.3	40.2	39.6	40.1	32.4	Septembre-1998
39.5	42.3	40.7	41.0	40.1	34.1	Octobre-1998
40.5	40.5	40.2	39.5	40.1	34.8	Novembre-1998
39.1	40.5	40.6	39.5	40.1	33.6	Décembre-1998
39.8	39.7	40.6	39.5	40.1	32.6	Janvier-1999
38.7	38.6	39.1	39.5	40.1	33.0	Février-1999
38.3	38.6	38.4	38.8	39.7	32.5	Mars 1999
39.0	39.6	40.4	42.3	41.2	34.9	Avril 1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Mai 1999
40.1	39.6	40.0	42.3	40.8	35.4	Juin-1999

TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		April 1999	May 1999	June 1999	
		Avril 1999	Mai 1999	Juin 1999	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	9.46	9.07	9.19
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	10.24	10.82	11.43
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	13.49	13.57	14.10
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	6.13	5.94	5.80
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	6.92	7.02	7.02
6	Ground beef, regular – Boeuf haché, régulier	1 kg	3.90	3.87	3.96
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	8.01	8.19	8.22
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	5.16	5.31	5.44
9	Chicken – Poulet	1 kg	4.12	4.24	4.25
10	Bacon	500 g	3.13	3.21	3.26
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.44	2.30	2.27
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye, en conserve	213 g	4.36	4.44	4.51
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.44	1.44	1.44
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.41	1.40	1.41
15	Butter – Beurre	454 g	3.03	3.02	2.98
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu, en tranches	250 g	2.64	2.61	2.62
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.08	1.09	1.09
18	Eggs – Oeufs	1 dz	1.79	1.78	1.74
19	Bread – Pain	675 g	1.30	1.30	1.31
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	1.95	1.97	1.96
21	Macaroni	500 g	0.94	0.96	0.98
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.52	3.52	3.54
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.31	3.40	3.39
24	Apples – Pommes	1 kg	2.34	2.41	2.49
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.24	1.27	1.25
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	1.45	1.85	2.09
27	Oranges	1 kg	2.55	2.59	2.58
28	Apple juice, canned – Jus de pommes, en conserve	1.36 l	1.45	1.50	1.50
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange, tetra-brick	1 l	3.02	3.06	2.99
30	Cabbage – Choux	1 kg	0.96	1.14	1.24
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.74	1.69	1.71
32	Celery – Céleri	1 kg	1.37	1.56	1.90
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	5.23	5.42	5.43
34	Onions – Oignons	1 kg	1.29	1.25	1.35
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	3.27	3.36	4.00
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites, congelées	1 kg	1.67	1.65	1.66
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.79	0.77	0.78
38	Tomatoes, canned – Tomates, en conserve	796 ml	1.23	1.20	1.22
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.49	1.51	1.51
40	Ketchup	1 l	2.51	2.43	2.47
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.43	2.43	2.42
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.82	3.71	3.68
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.97	5.03	5.03
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.34	3.35	3.35
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.09	3.11	3.15
46	Soup, canned – Soupe, en conserve	284 ml	0.72	0.73	0.74
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.49	0.50	0.52
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.69	2.74	2.63
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.32	1.27	1.28
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.22	1.19	1.18
51	Soft drinks, lemon type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.26	1.25	1.26
52	Laundry detergent – Détergent synthétique, en poudre	4 l	6.57	6.55	6.67
53	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	1.63	1.65	1.65
54	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.34	1.35	1.36
55	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	1.68	1.69	1.70
56	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.19	3.26	3.24
57	Deodorant – Désodorisant	60 g	2.86	2.88	2.86
58	Tooth paste – Pâte dentifrice	100 ml	1.34	1.35	1.34
59	Cigarettes	200	35.46	35.71	35.83

Note: For explanatory notes and details, see Appendix.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consulter l'appendice.

Appendix

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed cities using the population of these cities as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between cities. This is the reason why average prices are not published for each of those cities. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque ville observée en utilisant la population de ces villes comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'une ville à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des villes. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 1996. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse and Yellowknife. Some CPI information is also available for an additional sixteen cities. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or cities.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse and Yellowknife are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 1996. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse et Yellowknife. Certains renseignements sont aussi publiés pour seize autres villes. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les villes.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse et de Yellowknife ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finals, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 1998, the basket reflecting the 1996 expenditure patterns replaced the 1992 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Family Expenditure Survey data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. those of 1996 and 1992. Because both sets of weights are expressed in December 1997 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets. The differences are a result of changes in consumer expenditure patterns over time and in the procedures used to obtain weights for "replacement cost" and "alcoholic beverages".

TEXT TABLE 1
Comparison of the 1996 and 1992
Distribution¹ of Expenditures used in the
Consumer Price Index, by Major
Component, for Canada

Major Components	1996 Expenditures		1992 Expenditures	
	Dépenses de 1996		Dépenses de 1992	
	Expressed in 1996 prices Exprimées en prix de 1996	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Expressed in Dec. 1997 prices Exprimées en prix de Déc. 1997	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	17.8	17.9	18.1	Aliments
Shelter	27.1	26.8	26.9	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.8	10.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.3	6.3	6.4	Habillement et chaussures
Transportation	18.6	19.0	19.1	Transports
Health and personal care	4.6	4.6	4.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.3	11.2	10.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.4	3.5	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est habituellement mis à jour régulièrement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 1998, le panier qui retrace la composition des dépenses de 1996 a remplacé le panier de 1992. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des familles. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, ceux de 1996 et de 1992. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 1997, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les mouvements des quantités relatives achetées entre les deux paniers. Les différences s'expliquent par les variations de la composition des dépenses des consommateurs dans le temps et des méthodes pour obtenir les pondérations de «coût de remplacement» et de «boissons alcoolisées».

TABEAU EXPLICATIF - 1
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 1996 et 1992 utilisées pour l'indice des
prix à la consommation, par composante
principale, pour le Canada

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 Occasional or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse and Yellowknife Indexes

The relatively small size of the housing market in these two cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation, Owned Accommodation and Shelter are not published for these two cities. Further, the All-items indexes published for these two cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen urban centres.

Indices de Whitehorse et de Yellowknife

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces deux villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location, du logement en propriété et du logement ne sont pas publiés pour ces deux villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces deux villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres centres urbains.

Calculation of City Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from city data to provincial data. City All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each city. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between cities, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the city's expenditure pattern to arrive at each city's All-items index.

Calcul des indices des villes

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des villes aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les villes ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque ville. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre villes et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses de la ville pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Seasonal Adjustment

Seasonal adjustment is performed within each basket at the level of the eight major components. The seasonally adjusted All-items series is a weighted average of the eight seasonally adjusted major components. It was linked in December 1997 with the seasonally adjusted series calculated before then to form a continuous series starting in September 1978. Each month's data is fixed until the end of the year when the series is revised. Because the revision can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Désaisonnalisation

On effectue la désaisonnalisation pour chaque panier au niveau des huit composantes principales. La série désaisonnalisée de l'indice d'ensemble est une moyenne pondérée des huit composantes principales désaisonnalisées. Elle a été enchaînée en décembre 1997 à la série désaisonnalisée calculée auparavant pour donner une série continue qui commence en septembre 1978. Les données de chaque mois sont inchangées jusqu'à la fin de l'année, lorsque la série fait l'objet d'une révision. Comme cette dernière peut entraîner des changements dans les niveaux et dans les mouvements des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices bruts.

... a reputable reference tool analysing the latest health information

Rapid change means that you must make an extra effort to keep up to date with the many factors influencing our health and the Canadian health care system. Why not follow the lead of professionals like you? With a subscription to **Health Reports**, you can rely on precise health information and use it to assess change, prepare for specific demands and plan for the future.

Current topics make each issue unique

Published four times a year, this 80-page, bilingual publication lets you monitor Canadians' health and vital statistics. It presents high-quality, relevant and comprehensive research articles on the health status of the population, and on the health care system.

As a user of Statistics Canada products, you will appreciate the timeliness and accuracy of the data in **Health Reports**. Amply illustrated with tables and easy-to-read graphs, the topical research articles contain original analysis on a host of health problems, such as work stress, childhood asthma, smoking, the risk behaviour of young adults, home care, and many other subjects. **Health Reports** will be a valuable addition to your reference collection.

Equip yourself with the latest analysis of health in Canada. Use **Health Reports** (Cat. No. 82-003-XPB) to make informed decisions. A one-year subscription costs \$116 in Canada (plus taxes) and US\$116 outside Canada. And for those who prefer to receive their information electronically, you can now subscribe to the downloadable version of **Health Reports** (cat. no. 82-003-XIE) on our Web site for only \$87 (plus applicable taxes).

URL: www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub.cgi



... un outil de référence reconnu qui analyse les dernières données sur la santé

Les grands changements vous poussent à vous tenir davantage au fait des nombreux facteurs qui touchent la santé des Canadiens et le régime de soins de santé. Suivez l'exemple des professionnels comme vous! Comptez sur les **Rapports sur la santé** pour vous fournir

des renseignements précis sur la santé qui vous permettront d'apprivoiser le changement, de vous préparer à répondre aux besoins des Canadiens et de planifier l'avenir.

Chaque numéro vous surprendra par l'actualité des sujets traités

Publié quatre fois par année, ce périodique bilingue de 80 pages vous tient au courant des dossiers d'actualité en matière de santé et de statistiques de l'état civil. Il vous présente des articles de recherche fouillés et pertinents sur la santé de la population et le régime de soins de santé.

Comme utilisateur des produits de Statistique Canada, vous serez à même d'apprécier l'actualité et la précision des données des **Rapports sur la santé**. Truffés de tableaux et de graphiques faciles à lire, les articles comprennent des analyses originales sur le stress au travail, l'asthme chez les enfants, l'usage du tabac, les comportements à risque des jeunes adultes, les soins à domicile et de nombreux autres sujets. **Rapports sur la santé** : un atout précieux pour votre bibliothèque de référence!

Procurez-vous les toutes dernières analyses sur la santé au Canada. Utilisez les **Rapports sur la santé** (numéro 82-003-XPB au catalogue) pour vous aider à prendre des décisions éclairées.

Un abonnement d'un an coûte 116 \$ au Canada (taxes en sus) et 116 \$ US à l'extérieur du Canada. En outre, si vous préférez recevoir des renseignements sur support électronique, vous pouvez maintenant vous abonner à la version téléchargeable des **Rapports sur la santé** (n° 82-003-XIF au catalogue) à notre site Web au prix de 87 \$ seulement (taxes en sus).

URL : www.statcan.ca/cgi-bin/downpub/feepub_f.cgi



SUBSCRIBE TODAY!

CALL toll-free 1 800 267-6677

FAX toll-free 1 877 287-4369

MAIL to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, Canada.

E-MAIL: order@statcan.ca

CONTACT your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

VISIT the Statistics Canada Web site at www.statcan.ca

ABONNEZ-VOUS AUJOURD'HUI!

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677

TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1 877 287-4369

ÉCRIVEZ à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 Canada

COURRIEL : order@statcan.ca

COMMUNIQUEZ avec le centre de consultation régional de Statistique Canada dont la liste figure dans la présente publication.

VISITEZ le site Web de Statistique Canada à : www.statcan.ca

Market Research Handbook 1998

Unlock Canadian Consumer and Business Markets...

The ALL-NEW *Market Research Handbook 1998* reveals the Canadian marketplace the way no other statistical resource can. It delivers **first hand** results from more than 20 specialized Statistics Canada surveys, **plus the very latest details from the 1996 Census**, in one practical sourcebook!

For entrepreneurs, market researchers, planners and analysts, for big business and small, *Market Research Handbook 1998* is an invaluable and comprehensive decision-support tool.

Capitalize on opportunities...

- ▶ spot emerging market trends
- ▶ position your products effectively
- ▶ gain a competitive edge in an increasingly volatile and competitive economy

... and manage the future of your market!

Analyze the conditions in your market – from the local to the national level – using:

Key Demographic Variables

- population
- sex
- household
- education
- retail sales
- expenditures
- age
- earnings
- and more!

Vital Economic Indicators

- labour force productivity
- private and public investment
- consumer and industrial price indexes
- international trade data
- Gross Domestic Product
- and more!

Business Demographics

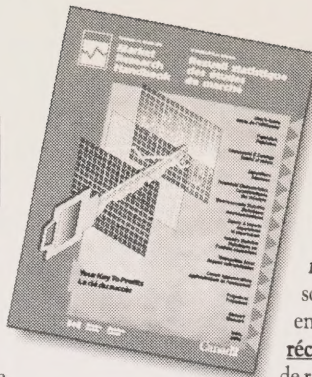
- by industry
- size of business
- urban area
- plus more!

NEW FOR 1998!

- very latest FAMEX survey data
- helpful *User's Guide*
- help-line phone numbers to connect you **directly** to analysts and specialists
- CANSIM data references
- over **145 statistical tables**, enhanced by over **60 charts and graphs**
- complete data source for follow-up research
- **unparalleled demographic and economic information on 45 urban centres across Canada**

Market Research Handbook 1998 (Cat. No. 63-224-XPB) costs \$125 in Canada (plus either HST or GST and applicable PST) and US\$125 outside Canada.

To order, **CALL** toll-free at 1 800 267-6677, **FAX** 1 800 889-9734 or **MAIL** your order to Statistics Canada, Dissemination Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. You may also order via **E-MAIL: order@statcan.ca**



Recueil statistique des études de marché 1998

Pénétrez les marchés de consommation et d'affaires canadiens ...

Le TOUT DERNIER *Recueil statistique des études de marché 1998* fait état du marché canadien comme aucune autre source statistique ne le fait. Il réunit les résultats de plus de 20 enquêtes spéciales de Statistique Canada, de même que **les plus récentes données du Recensement de 1996**, dans un seul guide de référence pratique!

Pour les entrepreneurs, comme pour les spécialistes des études de marché, les planificateurs et les analystes, de même que pour les grandes et petites entreprises, le *Recueil statistique des études de marché 1998* constitue un outil complet de très grande valeur.

Tirez profit des possibilités...

- ▶ repérez les nouvelles tendances
- ▶ positionnez vos produits efficacement
- ▶ obtenez un avantage concurrentiel au sein d'une économie de concurrence sans cesse changeante

... et gérez l'avenir de votre marché!

Analysez les conditions de votre marché – à l'échelle régionale ou nationale – en utilisant :

Les principales variables démographiques

- population
- âge
- revenu
- scolarité
- sexe
- et plus!
- dépenses des ménages
- ventes au détail

Les indicateurs économiques

- données sur la productivité de la population active
- investissements privés et publics
- indices des prix à la consommation et de l'industrie
- commerce international
- produit intérieur brut
- et plus!

La démographie des entreprises

- secteur d'activité
- taille de l'entreprise
- région urbaine
- et plus!

NOUVEAU POUR 1998!

- les données les plus récentes de l'Enquête sur les dépenses des familles
- un guide d'utilisateur
- des numéros d'aide téléphonique vous permettant de communiquer directement avec les experts qui recueillent et analysent les données
- des références aux matrices de données CANSIM
- plus de **145 tableaux statistiques**, mis en valeur par quelque **60 graphiques**
- des renseignements sur les sources
- **de l'information socioéconomique incomparable sur 45 grandes villes du Canada**

Recueil statistique des études de marché 1998 (n° 63-224-XPB au catalogue) se vend 125 \$ au Canada (plus, soit la TVH, soit la TPS et la TVP en vigueur) et 125 \$ US à l'extérieur du Canada. Pour commander, **TÉLÉPHONEZ** sans frais au 1 800 267-6677, **TÉLÉCOPIEZ** vos commandes au 1 800 889-9734 ou **POSTEZ** votre commande à Statistique Canada, Division de la diffusion, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Ou communiquez avec votre Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous mentionné dans la présente publication. Vous pouvez aussi commander par **COURRIEL: order@statcan.ca**

